

给力! 推进道路货运业健康有序发展 吹响冲锋号

■ 刘志成

解决供需两侧 结构性矛盾

道路货运行业是综合交通运输体系的重要组成部分,是国家物流系统的主要依托载体,也是经济社会重要的基础性服务业。我国道路货运行业从业人员超过2100万人,约占道路运输从业人员总数的64%,占服务业就业总人数的10%。2016年,全国道路运输完成货运量334亿吨、货物周转量61080亿吨公里,分别占全社会货运总量、货物周转总量的77.5%、33.5%;完成总产值约3万亿元,占全社会GDP的5%;实现税收入971亿元,占交通运输业税收入近40%。道路货运行业为经济社会发展作出重要贡献。

但随着我国经济发展进入新常态,道路货运行业供需两侧的结构性矛盾日益突出,一些在过去高速发展时期被掩盖的问题逐渐暴露出来:市场主体过于小、散、弱,低水平同质化竞争激烈,车辆非法改装严重,超载超限屡禁不止,车型标准化、货车厢式化程度较低,信息技术应用不足,先进运输生产方式发展缓慢,企业负担不断加重,货车司机生产生活状态亟待改善,成为影响行业健康稳定发展的重要因素。

党中央、国务院高度重视道路货运行业健康稳定发展工作,习近平等中央领导同志多次作出重要指示批示。按照党中央、国务院的决策部署,交通运输部会同公安部、财政部等有关部门开展了专项调研,对道路货运行业长期存在的突出问题进行认真研究,广泛听取意见建议,充分进行研究论证,制定了《行动计划》。

促进行业 健康稳定发展

《行动计划》以促进行业健康稳定发展为目标,以解决行业突出矛盾和问题为导向,以“减负担、促公平、优环境、提效率、保底线”为基本任务,以坚持“稳中求进、远近结合,问题



日前,经国务院同意,交通运输部、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部等14个部门联合发布《促进道路货运行业健康稳定发展行动计划(2017—2020年)》(简称《行动计划》)。《行动计划》释放出改善货车司机生产生活条件、保障从业人员合法权益、减轻货运经营制度性成本、推动货运企业创新发展、促进行业转型升级等重要信号。

促进创新发展、改善从业环境、优化市场秩序、提升治理水平,切实促进道路货运行业步入健康稳定发展轨道,为全面建成小康社会提供坚实保障。《行动计划》的内容可以概括为“1个目标、2个阶段、5大行动、10件实事、22项举措”。

1个目标即推进道路货运行业转型升级,促进行业健康稳定发展。

2个阶段即以2018年年底、2020年年底为时间节点,分两个阶段推进。2018年年底要全面完成行业健康有序发展10件行业实事,其中6件实事力争在2017年年底前完成。2020年年底通过鼓励新模式、新业态、新技术发展,推动行业转型升级,实现可持续健康发展。

5大行动即围绕“减轻市场经营负担、促进行业创新发展、维护公平竞争市场环境、改善从业人员生产经营条件、强化行业稳控综合治理”5个方面全面部署各项工作。

针对当前从业经营者反映最强烈、诉求最集中、期待尽快解决的关键问题,《行动计划》提炼出了10件实事。比如,2017年年底前实现货运车辆安全技术检验和综合性能检测依法合并、跨省大件运输并联许可全国联网、

开具高速公路通行费增值税电子发票等,2018年年底前完成推进从业人员在各项社会保险中优先参加工伤保险、推进道路普通货运车辆异地年审和驾驶员异地考核等,切实增强货车司机的获得感。

《行动计划》细化实化出22项政策措施。在减轻道路货运经营负担方面,提出简化车辆检验与检测、便利异地年审和考核、完善城市物流配送体系、规范大件运输许可管理、优化收费公路通行费政策、优化交通运输业增值税发票管理、推动取消部分许可审批事项、改进危险货物运输管理8项措施;在促进货运行业创新发展方面,提出持续推进货运车辆技术升级、大力推动运输组织模式创新、鼓励创新“互联网+”货运新业态、规范培育现代物流市场新主体4项措施;在维护公平竞争市场环境方面,提出严格落实治超全国统一标准、规范公路货运执法行为、合理引导市场预期、强化行业诚信监管4项措施。《行动计划》还提出改善从业人员生产经营条件,强化行业稳控综合治理等其他6项措施。

着力降本减负 保障从业人员合法权益

《行动计划》是贯彻落实中央领导同志重要指示批示精神的重要举措,是促进道路货运行业转型升级的重要抓手,是深化行业供

给侧结构性改革的实际行动。《行动计划》应重点在以下几方面做好工作。

着力降本减负。

要加快推动车辆“两检”合一,坚决取消营运货车二级维护强制上线检测,加快推进普通货运车辆异地年审和驾驶员异地考核,全面优化货运车辆通行管控政策,不断完善个体运输业户增值税末端抵扣链条,切实推动降低制度性成本、减轻政策性负担,让广大货运经营者有实实在在的获得感。

鼓励创新发展。

《行动计划》立足于破解车辆运力结构、市场主体结构、经营业态结果等突出矛盾,从发展运输组织新模式,创新“互联网+”货运新业态等方面,强化了创新引领工作要求。要加强综合施策,加快推进货运车型标准化,大力发展多式联运、甩挂运输、共同配送,积极推动新老业态融合发展,有效激发行业转型升级的内生动力。

建设公平竞争环境。

公平竞争是市场经济的基本原则,是市场机制高效运行的重要基础。要加强执法联动,加快完善治超长效机制,广泛接受社会监督,加快建设公平竞争环境。

保障从业人员合法权益。

促进道路货运健康稳定发展,必须要改善货车司机的组织归属和身心健康,强化社保政策托底。要加快优化货车通行治安环境,改善司机工作环境,提升从业人员组织归属感和职业荣誉感,切实维护好他们的合法权益。

铁路布局 京津冀物流枢纽

■ 张珊珊

日前,记者从铁路部门获悉,铁路部门发挥既有线铁路网优势,不仅是铁路助力京津冀区域协同发展的“助推器”,同时也极大缓解了区域内公路运输压力,降低企业物流成本,实现低碳环保绿色出行的新动力。铁路部门利用自身优势涉足物流领域,将京津冀打造成为物流枢纽。截至目前,北京铁路局已建成开通货物快运作业站76个,办理站185个,无轨站35个,覆盖京津冀区域内200多个县市地区。

根据用户不同需求,铁路部门以满足市场需求为导向,对普快货物班列细化分类为:快速集装箱、中欧、中亚、铁水联运集装箱、普快货物班列等5类班列。“涉足物流,我们转变经营及服务理念,深入到生产制造企业、规模销售市场及物流园区进行调查、走访,主动联系洽谈合作,开拓零散物流市场。”铁路负责人说。

据介绍,铁路在开好货运班列的基础上,适时推出特需货物列车、“点到点”快速货物列车等,陆续开行京津冀区域内直达沈阳、呼和浩特、成都、昆明、乌鲁木齐、青藏等方向的特需货物列车及“点到点”快速货物列车,满足个性化、差异化需求,实现货物列车市场化、定制化开行,实现零散货源由公路向铁路运输的回归,为用户降低运输及物流成本的同时,缓解区域和全国公路交通压力,减少汽运造成的空气污染。

铁路部门以南仓站为零散货运中心站,先后开行南北环及京九京津冀快运列车。北环快运列车将北京、塘沽、唐山、承德、张家口和廊坊地区有效连接;南环快运列车将北京、廊坊、保定、石家庄、邢台、邯郸、衡水、德州、沧州和天津地区有效覆盖;京九快运列车将永清、霸州、任丘和衡水地区连接起来,基本形成覆盖了京津冀200多个县市地区,并逐步形成向外不断延伸辐射区域的快速货运网络。

铁路部门开拓市场、整合路网优势和资源,先后开行京沪、京广两趟电商快递列车,共计装车2.2万车,发送货物40万吨。在此基础上,开展门到门接取送达服务,组建起拥有944辆车辆的运输队伍,实现货物运输“最后一公里”无缝衔接。

据介绍,随着物流市场对环保、节约和高效运输理念的普及和深入,铁路推出“钢材打捆、包件上盘、散货入箱”运输新模式,为用户选择集装化运输。目前,钢材运输基本实现100%集装化。

传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶!

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐 FM103.2 频道 铁路 Wi-Fi)

全力为中国物流企业服务……

提升品牌 树立口碑 拓展渠道……

都在这里

■ 搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐18年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信力,我们新闻的可信度、稿件原创新度、广告信任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。

●覆盖90%的中国网民的产品组合,每天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

标准。

●100种以上的广告形态、6000个以上的广告位置、30个以上的专业平道、200个以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多种场景,全面融入用户生活。

●以领先潮流的产品迭代提升用户体验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更生活的场景与功能契合互联时代阅读快感,以定制式的产品服务为客户创造价值。

■ 广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播

FM103.2 Only Radio

●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据,在所有成都市台中,FM103.2 收

广告呈现方式 (搜狐新闻WAP端)



听率整体雄踞第四名,部分时段收听位列前三甲

●唯一音乐广播,整个频率以全新碎片化轮播播放方式

●全天24小时播出流行音乐,繁荣成都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色

的音乐频率。

●“经典音乐”定位锁定高端人群,以25至45岁间的女性受众为主要对象,播放音乐以上世纪90年代为主,体验怀旧经典,这部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力量。

●FM103.2 与湖南卫视、HitFM、上海东方传媒集团有限公司(SMG)旗下媒体等国内多家媒体建立了合作关系,与国内音乐潮流城市同步推出。

■ 铁路 Wi-Fi

成都铁路局全国独家打造的轨道交通新媒体,针对半封闭环境下的特定用户人群,通过专属网络为用户提供从进站、上车、旅途、出站、离站后的“站车一体化”娱乐信息服务,满足用户在不同环境下的全方位需求。

采用即时同步终端数据系统,为用户提供包括客运信息、影音娱乐、游戏应用在内的多种信息源,丰富用户在途的信息接收渠道。

集车站服务、娱乐、游戏、影音、通信于一体的多功能服务。

内网上千版权电影、版权音乐、版权游戏免费使用,外网微信、QQ、微博等通信工具畅通使用。

进出成都、重庆、贵阳三城市的100辆普速列车铺装 Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。

不止成都铁路局,哈尔滨铁路局和济南铁路局、青岛交运集团等均已铺装 Wi-Fi 平台服务,年覆盖人群整体达到4.5亿人次。

铁路无线 Wi-Fi 优势:

●优势一:

上车前,候车厅无线 Wi-Fi 覆盖

上车后,车厢无线 Wi-Fi 覆盖

下车后,链接到其他网络可继续娱乐

●优势二:

官方唯一指定候车室及列车上免费无线 Wi-Fi 网络

●优势三:

候车厅标识引导、列车上广播推荐旅客连接,旅客信任度高

●优势四:

人均候车40分钟,人均车程4小时以上,用户使用时间长,触媒时间长

辐射范围

进出成都、重庆、贵阳三城市的100辆普速列车铺装 Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。

北京 上海 广州 深圳 成都 重庆 贵阳 拉萨 汉口 西安 杭州 宁波

(每列车月平均载客数9万人,100列车月均影响人群900万人)

焦点图广告

