

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

引领中国酒界传媒
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年9月30日 星期六 农历丁酉年 八月十一 第221期 总第8972期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145、61-85
全年定价:250元 零售价:5.00元酒道·酒界要闻
Alcohol arts

快手



人物名片

郭其武,山东郭府酒业有限公司董事长。企业运营中,从创新品牌和强化管理入手,提出“和商、诚信、共赢”的经营理念,走“酒行天下孝当先”的诚信发展之路。

记录了了不起的中国人

郭其武：用心酿孝酒 诚信铸品牌

履行,真正做到取信于员工、取信于客户、取信于消费者,以诚信赢得企业的发展。”正因为郭其武做事严谨的态度,决定了郭府酒业发展的高度与品质。

郭府酒业坚持把消费者当作企业的衣食父母,把同行业竞争者看作学习的榜样,将诚信融入在生活之中,以各种丰富、适当

的形式渗透到企业经营和生产之中,使诚信在耳濡目染中化为企业的集体行动。

“我们要酿好酒,酿造饱含诚意的酒。为了把诚信渗入整个企业,郭府对员工定期进行诚信教育,使员工的个人成长与企业的兴衰有机结合起来,形成强大的凝聚力和主动的创造力。”郭其武说,对在工作中忠于职守、

以诚待客、以信服人的郭府人还进行大力宣传,并给予物质与精神上的奖励。

要想成为行业领先者不仅意味着拥有过硬的产品质量,也意味着要肩负更大的社会责任,据了解,郭府酒业在不断发展自身的同时,每年都会出巨资捐助社会贫困群体和孝文化的公益活动。(刘天娇)



酒业周刊 | Wine weekly

五粮液品牌价值 位居百强榜单第三

2017(第23届)中国品牌价值100强研究报告9月25日在法国巴黎揭晓,五粮液品牌价值958.59亿,比去年增加82.9亿,继续位居该榜单第三,连续23年稳居白酒制造类第一。五粮春、五粮醇分别以品牌价值153.05亿、111.58亿居第34位和41位。该榜单前两位分别是海尔,品牌价值1786.76亿;联想,品牌价值1058.62亿。

中国品牌价值100强研究报告认为,五粮液依然是值得期待的规模性白酒品牌,无论从品牌历史还是品牌多层次多区域的消费区分,都具备了良好的品牌拓展优势。(吴敏)

《红曲酒》国家行业标准 制定工作会议召开

9月24日,《红曲酒》国家行业标准制定工作会议在浙江金华召开。金华酒名扬大江南北乃至国外,据查曾获得过的荣誉有:在1915年巴拿马万国博览会上曹宅镇曹恒聚酒坊所出的样酒,荣获金质奖;1963年全国首届评酒会上,金华酒被评为优质酒;1988年首届食品博览会上,金华酒仍获金质奖。

据2015年底统计,金华有21家产黄酒(红曲酒)企业取得食品安全生产许可证(民间不计其数),年产值为5507.5万元,年销售额3201.3万元,年上缴税(地、国税)315万元,年利润232.5万元。(胡哲南 傅一恒)

全国首个白酒、绿茶 技术性贸易措施 研究评议基地落户遵义

近日,质检总局标法中心、贵州省商务厅、贵州检验检疫局、遵义市政府共同签署技术性贸易措施工作合作备忘录,并进行了WTO/TBT-SPS通报评议基地签约及授牌,标志着全国首个白酒、绿茶技术性贸易措施研究评议基地共同正式落户遵义。

该评议基地致力于提升当地白酒、绿茶产品技术性贸易措施信息收集、分析评议和研究应对水平,以及白酒、绿茶产业集群核心竞争力。将有利于贵州把受技术性贸易措施影响的“出口存量”转化为“出口增量”,借助国外技术性贸易措施倒逼机制,推动贵州乃至全国白酒、绿茶产业结构调整和转型升级。(张洪波 郑前辉)

法国葡萄酒卡思黛乐 进军川渝

欧洲最大葡萄酒企业法国卡思黛乐集团偕同川渝地区合作伙伴成都朗云贸易有限公司,近日,在成都举行“卡思黛乐家族川渝地区新品上市发布会”,将“MAISON CASTEL”(“卡思黛乐家族”)正式呈现在川渝消费者面前。

作为卡思黛乐集团旗下基石品牌,“卡思黛乐家族”目前拥有六大系列37款单品,是中国进口葡萄酒市场上单品最丰富、最齐全的品牌,“MAISON CASTEL”作为卡思黛乐的旗舰产品,将延续法国原装进口酒标杆产品的使命,为川渝地区消费者提供最纯正的葡萄酒文化。(周静蓝)

休刊启事

本报10月1日-8日休刊

本报编辑部

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意愿担任“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

汾酒 2017 封藏大典 隆重开启山西世界酒文化博览会大幕

■ 本报记者 赵占岭 通讯员 张明胜

9月28日上午,2017汾酒封藏大典在山西汾阳隆重开幕。山西省副省长王一新及全国著名的酒行业专家、全国各大知名酒企、新闻媒体及汾酒粉丝们共同见证了汾酒一年一度新酿精华原酒(头锅原浆汾酒)的封藏仪式全过程。作为2017山西(汾阳)杏花村世界酒文化博览会的开幕大戏,2017汾酒封藏大典在这场跨国交流中尤其引人注目。

伴随着“天佑汾酒”云朵的腾空,敬天仪式庄严开启。汾酒集团党委书记、董事长李秋喜先生亲自朗诵《汾酒赋》,既表达了汾酒人对大自然的敬畏以及历代前人传承技艺的感恩之心,又淋漓尽致地诠释了汾酒世代坚守的匠人精神,现场隆重庄严,极具感染力。

会场一隅,是头锅原浆汾酒的酿造现场。综艺红人、全球TOP100网络红人安闹闹(法国)开启直播模式,汾酒集团党委书记、董事长李秋喜也通过直播与线上“粉丝”面对面……吸引了超过千万线上粉丝的关注。

百酒墙上,摆放着现场首批发售的100坛限量版2017头锅原浆汾酒,每一坛均拥有一个副名称,而每个名称,都是由数万名粉丝历经一个月时间,在网上赋名并层层筛选而来。每一个名字的背后,都有着独特的“粉丝”故事,具有极高的收藏价值。

最激动人心的一幕是现场竞买环节。一坛1987年酿造、封藏的10L头锅原浆汾酒,由著名企业家、新华都购物广场股份有限公司董事长金志国先生以320万元的天价竞得。

金志国先生曾是中国酒业的代表人物之一。在任职新华都之前,他曾在青岛啤酒工作30余年,从基层员工直至青岛啤酒董事长,他带领着青岛啤酒成功晋级“世界品牌500强”,任上也先后摘得“十大中国经济年度人物”、“品牌中国年度人物”等殊荣。

被金志国先生竞得的这坛30年头锅原浆汾酒,背后承载的意义非同一般。酒坛上刻有110岁高龄的中国酿酒大师、酒界泰斗秦含章、汾酒集团董事长李秋喜先生、汾酒集团



● 山西副省长王一新



总经理谭忠豹先生的签名,被业内称为“巨头联名酒”。

头锅原浆汾酒是汾酒历年秋后开始酿造蒸馏的第一批原酒,且在接酒时斩头去尾,保留了原酒精华,每年产量本就稀少,能够存放30年的更是少之又少,具有超高的收藏价值。

现场的酒界资深人士认为,金志国先生豪情抱收30年份的头锅原浆汾酒,是对66度头锅原浆这一酒中极品的品质认可,亦是代表酿酒业领军匠人之间的握手致敬。

在大典现场,汾酒集团向山西汾阳籍的世界著名电影导演贾樟柯先生赠送了五坛珍品,分别刻有贾樟柯五部代表作电影的名称:《小武》、《站台》、《三峡好人》、《山河故人》及2017年的《逢春》。

封藏大典的最后一幕重头戏是“封坛仪式”。



上锁、加盖、签名、贴封、入库……现场嘉宾代表一同完成了封坛仪式。

记者在现场看到,除了18坛百斤装的头锅原浆酒之外,今年还特别增加了3坛200斤装大坛封藏入库。

封坛仪式上的每一个动作,以及即将被时间封存的每一个酒坛,都记录了世世代代汾酒人的终生事业,也展现着汾酒工匠手工艺传承延续的成果。而今这一次的意义更是大有不同。

这场由汾酒主场举办的首届世界酒博会,现场几乎吸引了中国所有著名白酒品牌的参与、参展。这场会议,人邀进来,酒文化、酒产品带出去,这可能会是将中华文明渗透到骨子里的汾酒,乃至全中国白酒企业国际化的一条新路径、一个新起点。

实现线上线下融合

找 链酒科技

链酒

股票代码:888713.00

区域代理商招募中

联系人:郭先生

联系电话:13241123699

企业电话:400-6368-919

邮箱:nayafeng@lianjiutech.com

北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com



免费400服务热线

400-090-8939