优势互补 创新合力

江南大学酿酒工程教学基地落户汾阳王酒业

9月26日上午,江南大学酿酒工程教学 基地在汾阳王酒业技术中心举行了挂牌仪 式,此举标志着山西汾阳王酒业有限公司与 江南大学在酿造与技术、人才领域的合作有 了新突破。双方将共同努力培养高新酿酒技 术人才,继续创新汾阳王的酒体和酿造工 艺。江南大学生物工程学院党委书记黄壮 霞, 汾阳王酒业有限公司董事长王再武,山 西省酿酒协会会长赵严虎,山西省汾阳市人 大主任白小勤,汾阳市委常委、市委统战部 部长温小珂,汾阳市人民政府副市长闫成虎 等相关领导见证了此次挂牌。此次仪式由新 食品杂志社副社长,九石机构执行总裁向宁

时刻铭记清香复兴大计

汾阳王酒业董事长王再武在揭牌仪式 上做了声情并茂的演讲,表达了汾阳强化工 艺技术的坚定决心,以及时刻铭记清香复兴 大计的行业使命感。

教学基地"是校企合作模

式的又一次重要实践,而这

种合作,实现了双方的优

势互补,形成了更为强

大的创新合力。

王再武谈到:"作为中国 酿酒行业的黄埔军校之江 南大学,数十年来为中 国一流酒企输送了大 批科技成果与技术人 才。与江南大学在酿 造工程领域的创新 合作就是要为汾阳 王酒业的可持续、健 康发展注入不懈动 力,就是在响应"大国 工匠、极限制造"精神的 积极行动,就是真正落实

"工欲善其事,必先利其器;器 欲善其尽,必先精其技"的更大目标 与更高要求。" 据王再武介绍,汾阳王酒业多次拜访江

南大学徐岩副校长,多次邀请江南大学领导 前来汾阳王企业实地指导、考察,企业也按 校方的要求不断整改与优化,最终达到了授 予山西汾阳王酒业"江南大学酿造工程教学 基地"的要求,并顺利通过了验收。

王再武谈到,当下之中国,特别国家战 略提出"中国制造 2025"之后,中国酒业不断 推陈出新的技术进步与风起云涌的产业制 造升级, 汾阳王酒业同样在酿造技术、酒体 创新与品酒应用领域相继进入了国家队,但 是作为大曲清香白酒规模第二的汾阳王酒 业来说,我们将永不止步与不断砥砺前行。



■江南大学生物工程学院党委书记黄壮霞

江南大学生物工程学院党委书记黄壮 霞在仪式现场发表了讲话。她表示与汾阳王 的合作将本着"优势互补、互惠互利、精诚合 技术的应用推出了更适应 作、共同发展"的原则,将充分发挥江南大学

> 产品开发、重大科技成果转化、高层次人才 引进与培养等方面,开展全面合作,并积极 探索有效合作的新体制新机制,使校企双方 在合作互动中取得共进双赢。 现场,黄壮霞介绍到,江南大学是教育

的人才培养、科学研究和企业服务的各项功

能,努力在技术研究、技术攻关、战略性目标

●汾阳王酒业有限公司董事长王再武

部直属、国家"211 工程"重点建设高校,在国 家公布的世界一流大学和一流学科建设名 单中,江南大学有两个学科,分别是轻工技 术与工程和食品科学与工程入选"双一流" 建设学科。江南大学生物工程学院是我国中 国发酵工程学科的诞生地 , 建立了我国第 一个发酵工程国家重点学科,也是国家唯一 的"发酵工程重点学科"。全国发酵工程专业 第一个本科生、硕士生和博士生都来自江南

近些年来, 江南大学积极开展地方合 作、校企合作,在产学研领域探索出了一条

创新发展的道路。还联合中国酿酒协会合作 成立了江南大学"酿酒教育基金"。用于定向 资助酿酒学科方向优秀学生或贫困学子,以 及酿酒行业的杰出青年学者。

热烈祝贺江南大学酿酒工程教学

黄壮霞称,汾阳王酒业是山西第二大曲 清香白酒企业,近年来通过不断的技术创 新、营销创新和严格的管理制度,迎来了蓬 勃发展的好时期。"正宗山西味,好酒汾阳 王",这一广告语已是脍炙人口。黄壮霞表示 江南大学先进的科研能力和技术水平能够 助力汾阳王酒业进入更加辉煌的发展时期。

汾阳王酒业挂牌江南大学"酿造工程教 学基地"是校企合作模式的又一次重要实 践,而这种合作,实现了双方的优势互补,形 成了更为强大的创新合力。汾阳王酒业员工 拥有丰富的酿造实战经验,但是缺乏系统化 的理论支撑;而江南大学则拥有强大的酿造 科研团队及学术理论资源; 双方的合作,不 仅有利于提升汾阳王酒业员工的专业水平, 也为江南大学发酵工程专业的在校生更好 地明确科研目的、理解科研工作,进行技术 成果转化创造了有利条件,开创出人才培养 的新模式。



张裕摩塞尔十五世酒庄 迎来西农葡萄酒学院 实习生

进入2017年榨季,宁夏张裕摩塞尔十五 世酒庄迎来西北农林科技大学葡萄酒学院的 20 名实习生,酒庄首先为同学们安排了车间技 术培训、葡萄酒酿造理论培训和安全生产知识 培训,随后同学们在带班班长和酒庄技术人员 的带领下进入各自的实习岗位,分别在原料验 糖质检、破碎站分选、气囊压榨、葡萄汁入灌 澄清及分离、温度与比重的测定等岗位进行了 实践锻炼和学习。出身干欧洲酿酒世家的宁夏 张裕摩塞尔十五世酒庄首席酿酒师罗斯?摩塞 尔评价说:"这些学生很优秀,我们在一起玩得 很开心!

据介绍,西北农林科技大学葡萄酒学院 成立于1994年,是亚洲第一所专门从事葡萄 与葡萄酒科研推广,培养葡萄与葡萄酒生产、 营销、管理及科研推广高级专业人才的学院, 为包括张裕公司在内的中国葡萄酒企业输送 了大批优秀人才。在西北农林科技大学葡萄 酒学院 2014 年迎来创建 20 周年华诞,张裕 公司总工程师李记明博士曾向母校寄语:"数 十年辛勤耕耘育众多葡酒英才,几代人刻苦 钻研结累累行业硕果。值葡萄酒学院成立 20 周年之际,衷心祝愿学院恪守'耕土耕心 酿 酒酿人'的院训,为酿造葡萄酒的'中国风味 增色添香! '

宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄坐落在贺兰 山东麓,现为贺兰山东麓列级酒庄和宁夏首家 葡萄酒主题国家 4A 级旅游景区, 其产品已出 口至英国、德国、俄罗斯、荷兰、瑞士和波兰等 欧洲 14 个国家, 并进入洛杉矶比弗利山庄斯 卡尔佩塔餐厅和伦敦文华东方酒店赫斯顿?布 鲁曼索盛宴餐厅。

另据了解,宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄 出品的2013年份摩塞尔家族干红,入选 2017 年德国杜塞尔多夫 ProWein 国际酒展 "杰西丝·罗宾逊最喜欢的葡萄酒"大师班; 2015年份摩塞尔传奇桃红酒被 2017年版 《贝丹德梭葡萄酒年鉴》评选为"年度中国桃 红葡萄酒"。



我们不仅在传统大曲清 香白酒领域坚守传统工 艺,更在此基础上通过新

于新消费的清雅香白酒,先 后被白酒泰斗级专家高景炎、 中国酿酒大师、水井坊总工赖登 燡、中青年专家钟杰点赞为"极具花 果香、口感更丰富"的好酒。

"这次江南大学再次把极其稀缺的酿造

工程教学基地荣誉授予我们,一方面我们将 把汾阳王的技术骨干不断地送进江南大学 知名学府继续深造,另一方面也将邀请江南 大学师生们前来厂里进行科学实验与清雅 香白酒的定性定向分析与继续研究,持续巩 固汾阳王大曲清香白酒第二的行业地位,并 向新兴消费市场与未来消费趋势不断前 进。"最后,王再武表示,汾阳王将不辱使命、 以资助利、将中国清香类白酒的复兴大计时 刻牢记于心,行动于前,为中国白酒各香型 的创新与繁荣贡献自己最大的力量。

优势互补、共同发展

权威主流,品牌标杆;影响行业,创造价值;市场导向,特色服务。

《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事

采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做"中国酒行业风向标"为宗旨,专注于对中国酒业传播 的做大、做强和做深、做精,涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个 酒类产业链,以中国酒业发展为中心,以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热 点、解剖酒业成败案例、提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量,开拓更加广阔的企业资讯信息源,长期面向广大读者诚征 以下内容的稿件-

泛道板块

酒界时政: 国家和相关职能部门有关 酒类行业的最新政策及解读。

酒界人物:酒类行业著名、知名和热点 的人物档案。

每周酒论: 酒类行业热点评论或大势

酒业周报:以国家、地方政策、规定和 重要人物活动为主体的短小新闻或信息。

酒企风采:酒类行业中知名、优质企业 的业绩展示。

成长之路:对酒类行业里成长型企业 的宣传报道。

酒企动态: 以酒类企业各种动态为主

体的新闻集装。

有酒有味:对某一事件、某一热点的点

管理之星: 酒类企业车间主任和同级 别管理者的小传,配图

管理锦囊:酒类企业先进的、可借鉴的 管理经验、管理艺术、管理成果。

营销视野:酒类企业营销成果展示,营 销案例分析及解读。

品牌故事:酒类企业的品牌打造、成长、 包装历程的报道及专访,品牌访谈和展示。

酒事点晴:酒行业名流、专家、学者和 智慧人士对酒企经营管理的点睛建言。

专家风采:酒界科技名流、专家特写(与 01 版互动)

酒界传奇: 酒类企业的领袖人物和著 名、知名人物的专访。

名人名说: 当世的名流名家有关品酒、 识酒等方面的感悟。

本板块的联系人为袁红兵,联系电话:13981843678。以上内容的稿件,投稿邮箱为: 286022282@qq.como

泛经板块

原酒之形: 对中国原酒的正确认识和

酒头酒尾:对中国知名、优质原酒的精

准介绍和深度挖掘 酿造工艺:介绍酿造生产工艺的传承 与创新

酿造技术: 酿造技术对白酒品质的影 响和酿造技术的传承创新。 酿造设备:酿酒设备对白酒品质的影

响,先进的酿酒设备推介。

酒人小传: 酒类企业一般科技人员的 文学性简介,配图。

专家专栏:国家级评酒大师、品酒大师 和酒业技师的科研成果。

名家讲坛: 酒界名流对酒业生产、技 术、勾调、管理、营销、品牌等方面的释疑答 难和相关的经典案例解析,讲述精彩故事。

酒研园地: 酒类企业的科技人员的独 创性论文。

易道酒经:专家把脉,危机诊断,给出 解决方案 酒言大观:短小、经典的言论汇集。

新品新貌:酒类企业新产品的发布、介 绍和推荐。

酒界黄埔:传递培训信息,介绍培训机

本板块的联系人为王兰, 联系电话:18980876807。以上内容的稿件, 投稿邮箱为: 330290048@qq.com

配套之星: 酒界配套行业的企业或人

物的采访报道。 包装工艺: 包装工艺的独特作用及推

点睛之作: 包装设计的经典案例及展

供应链接: 酒类企业与配套企业之间

相生相合:酒类企业之间,酒类企业与 配套企业之间合作共赢的事件报道。

的供求信息

共赢之道: 酒企与上游和下游的相关

产业、产品的合作信息、技巧、成果。 酒业情报: 各酒类企业和配套企业的

价值收藏:识酒、懂酒,而后藏酒,与酒

交心,准确判断、睿智选择收藏品类。 爱好收藏:酒瓶、酒版、酒标等收藏,体

会到酒文化的博大精深。

藏之得法:介绍正确、妥善保管美酒的 方法和方法,让她一直美下去,达到增值目 的。

藏家风范:酒界收藏家的小传、专访和 收藏故事。

体验消费:从"产品"和"服务"向"体 验"转移,传递非我莫属、不可转让、转瞬即 逝的"体验价值"

珍品私享:将"有钱人的游戏"变为普 通百姓的生活、文化享受。

酒典勾沉:酒文化溯源与解析,穿透中 国酒文化历史长河中的逸闻旧事,包括酒 史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒 辞。

名家名作:关于酒话题的书法、字画、 雕刻等当代作品和人物简介。

古诗酒句:古代诗人咏颂美酒的佳作。 酒标赏析:对酒标的释义,解读。

酒瓶品读:对酒瓶的释义,赏析。 白酒百科:鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏 酒的知识介绍。

慈善行动:酒类企业家、企业进行捐资 助学、救助失学儿童等先进事迹。 酒报摘要:酒界各类企业(含配套企业)

报刊摘编, 欢迎向我们提供酒类企业的企

业报刊。

本板块的联系人为王红英,联系电话: 15884471985。以上内容的稿件, 投稿邮 箱为:505298008@qq.com。

企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

面向千千万万企业法人和企业经营管理 者为特殊定位的经济类大报——《企业家 日报》创办并运行近20年、业界反映良好 的《中国糖酒》周刊的基础上,逆势而行, 进行提档升级、改版强化的成果:将每周 四个版面扩增到每周十二大版。《中国酒》 周刊依托《企业家日报》超强发行网络和 在中国企业界、经济界的巨大影响力,覆 盖全国三十多个省市自治区和部分海外 地区。《中国酒》周刊专注于对中国酒业传 播的做大、做强和做深、做精,独特的定位 决定了《中国酒》周刊所产生的行业影响 力具有高层次和权威性的特点,对中国酒 业的发展和推动极具影响力和穿透力。

长期以来,我们的工作得到了名流、 专家、学者和各大企业的关心与厚爱。特 别是中国酒业界通讯员队伍的鼎力帮助 与支持, 篇篇凝聚着智慧和心血的稿件, 条条中肯而诚挚的意见,成为我们努力办 好《中国酒》周刊的力量源泉。

为满足中国酒业界朋友们的热切期 待和要求,进一步提高报纸质量,进一步 扩大报纸的市场覆盖面,力争把报纸办成 精品报,做"中国酒行业风向标",开拓更 加广阔的企业资讯信息源,特面向全国酒 业界诚聘特约撰稿人、新闻信息采集员,

热切欢迎具备以下两项以上条件的有志 之士的加盟

1、严格遵守党的新闻纪律,具有一定 的政治理论、新闻理论和政策水平,严守 新闻职业道德: 2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特

点,在酒类企业有一定的资源;

3、具有良好的新闻敏感度和新闻职 业操守、采写技巧和有从事媒体采写工作

4、积极进取,刻苦耐劳,有独立的工 作能力和酒行业开发能力;

5、有较强的文字功底和文学创意,擅 长诗词歌赋或人物传记等创作能力。

应聘者可按照下表制作、填写后发至 邮箱:876579101@qq.com 报名,或者填写 《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》, 邮寄至: 成都市三环路成彭立交桥内侧, 企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。收到 材料后,条件适合者,我们将邮件或者电 话联系

联系邮箱:876579101@qq.com 联系电话:18180886800

联系人:魏小铃 邮

编:610036

址:四川省成都市三环路成彭立交桥

内侧企业家日报社中国酒周刊

企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加盟类别:

姓 名	性類	别	民族	
出生年月日	身份	分证号码		
政治面貌	职部	务	职称	
文化程度	所	学专业		
工作单位			邮编	
通讯住址			电话	
个				
人				
简				
介				
特长				
与				
优势				
备				
:+				

附注:本表扩大复印有效,一式两份,均须贴半身近照,随附寄身份证复印件一份。 本表邮寄至: 610036,四川省成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社 中国酒周刊,魏小铃