

黄酒收藏热度不减 投资价值需挖掘



■ 沈澍 陈祺欣

在行业变革和竞争逐步加剧的进程中,受困于毛利较低等问题的古越龙山无疑渴望打造新的利润增长点。

原酒交易似乎不错的新发展点,不过正如公司人士对记者所说,目前公司只是对旗下绍兴黄酒原酒电子交易有限公司(以下简称原酒电子交易公司)发布增资扩股意向,进一步规划仍未确定,黄酒原酒价值无疑,不过如何运营打造成挖掘潜力仍需研究。

原酒收藏热度不减

近年来,尽管原酒交易网上数据日趋清淡,但原酒销售市场却在稳定发展。绍兴某黄酒企业相关负责人对记者表示,原酒作为黄酒生产的基础酒,许多酒厂当年生产的酒量会有部分拿出来销售,“销售量比较可观”,而一些特定年份的优质原酒更是会成为市场热捧的收藏品。

记者也了解到,除了古越龙山之外,绍兴黄酒另外两大黄酒生产企业会稽山、塔牌均有原酒销售业务。会稽山董秘金雪泉就表示,

会稽山黄酒原酒销售一直在稳定开展。

六和塔黄酒品牌总经理韩茶珍告诉记者,以塔牌原酒为例,2012 年时原酒的单价大概是 6800 元吨,现在已经是 11000 元吨了,原酒的价值还是在的。

据悉,2008 年古越龙山原酒经营有限公司成立时,并于当天将 68 坛世纪原酒在现场参与展卖,第一组 30 坛世纪原酒就以 33 万元的价格成交,而这是当天六组成交中单价最便宜的。

古越龙山原酒销售公司副总经理袁文俊表示,从 2008 年开始原酒销售,价值体现就是重点,“销售的原酒从生产到保存对品质都有严格把关,区别于市场销售的食用黄酒,更多体现了收藏价值,一度处于供不应求状态,到目前原酒销售公司的小坛原酒销售一直在稳步拓展市场。”

此外,记者了解到,市场上收藏优质原酒的风潮依然不减。2016 年绍兴黄酒节一场原酒拍卖会上,一坛黄酒卖出 13 万元,现场 13 个原酒标的全部拍出。一坛 2010 年世博会中国馆永久珍藏的同款酒——重 30 公斤的龙泉哥窑,标价高达 600 万元。

今年 5 月 5 日,由西泠印社举办的绍兴陈年黄酒专场拍卖会,拍卖古越龙山、塔牌等绍兴知名品牌的 50 件酒中上品,拍卖成交额达到 103 万元,成交率达到了 93%。其中,一箱 1979 年的塔牌绍兴加饭酒(原箱),共 1625ml,以 20.7 万元成交。

中国绍兴黄酒集团有限公司副总经理柏宏此前表示,这些年来,绍兴黄酒收藏经历了投资热潮、冷落,再到如今慢慢又热起来,这种波浪式发展对绍兴黄酒发展起到正能量作用。如果要绍兴黄酒价值体现出来,原酒拍卖是很好的途径,能让世人知道绍兴黄酒有很好的投资价值,也能吸引国内外收藏爱好者。

原酒投资价值仍需挖掘

不过,记者注意到,一方面,从拍卖会可见原酒收藏热,投资者为了自己的喜好一掷千金;另一方面,古越龙山主导的线上原酒交易却不尽如人意。

“线上原酒交易现在处于‘瘫痪状态’。”韩茶珍向记者表示,原酒现在是处于有价无市的状态。

绍兴当地一名酒业销售人士对记者表示,

在大众的概念中,黄酒仍是消费品,从绍兴当地市场可以看到,各大酒厂出产的当年原酒销售一直不错,许多人作为过年过节赠送礼品等,但收藏的人就很少。此外,原酒作为酒厂生产的基础酒类,其在保证酒厂产量的同时,能拿出来流通的量并不太大。

据悉,古越龙山黄酒原酒线下交易自 2008 年开始,到 2011 年,2007 年原酒的指导价为 22.3 元/升,2012 年的指导价 27.5 元/升,相比最初发售的 9.2 元/升价格升了不少。2012 年 3 月 9 日,古越龙山增资控股线上交易平台绍兴黄酒原酒电子交易有限公司,交易状况却日趋清淡。

相关接近古越龙山的业内人士对记者分析,一方面是 2011 年正好面临着平台整治的关口,公司没能进一步宣传经营;另一方面,作为投资交易商品,线上交易平台搭建以后,企业在销售策略和经营策略上准备不足。

上述业内人士表示,“大量原酒上线后,如何有效把握交易品附加的金融属性,建立合理的价格控制体系都是问题,这一部分内容还是需要引进专业的交易平台运营团队进行运作。”

袁文俊也坦言,现在由于线上平台的低迷,导致部分古越龙山原酒成交价格偏低的问题。

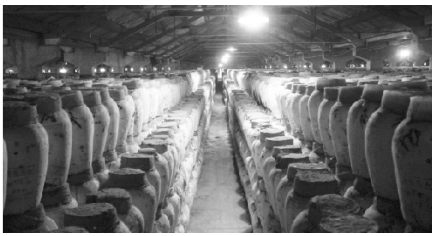
著名黄酒专家沈振昌则表示,在他看来电子平台就是交易买卖,主要看市场在哪里,和酒本身的价格是两码事。

尽管业内对原酒线上交易依然存在担忧,但也有相关人士认为,古越龙山作为绍兴黄酒行业龙头,其在国资控股的背景下,此次试探性(对原酒电子交易平台)发布增资公告,可以视为绍兴在黄酒价值提升上的又一次尝试。近几年,绍兴市政府围绕黄酒产业进行多方布局和努力,还打造了黄酒小镇,提出要打造千亿黄酒市场。

“网上交易原酒价格处于低谷。”上述古越龙山工作人员对记者表示,原酒交易规律是围绕原酒本身的价值基础进行的,酒越陈越香,按理来说,原酒的价格每年都会上涨,但现在原酒交易是处于有价无市的状态,有些投资者可能因收益不及预期或者急需资金流通而低价抛售。

此次拟对原酒电子交易公司增资扩股,也可见古越龙山希望打造其高端产品,加速布局黄酒市场的决心。上述古越龙山相关工作人员表示,但目前来看,由于流通性等因素制约,黄酒距离成为投资品交易还有较远的路要走。

藏之得法 | Collection notes



美酒收藏：“金屋藏娇”有讲究

俗话说的好啊,“酒是陈的香”,陈年老酒,那是好酒的象征,其实,在白酒生产领域,流酒之后,需要放置一段时间才能调酒,这是储酒,类似与新摘的柿子,需要空一空才能好吃,好酒也是需要放一段时间,这叫自然老熟。

金屋藏娇的故事,大家都知道吧,就是汉武帝刘彻喜欢自己的姑表妹陈阿娇,他小时候说自己将来娶了表姐要给她盖一座金屋,美酒如美人,它们老熟的地方也是大有讲究的,而且对存放的材料也大有讲究。

一、酒库

那么,这些酒要放在哪里老熟呢?

答案是酒库。传统的酒库有地上和地下两种。地上酒库与地下酒库的区别是什么呢?

地上酒库,受外界环境的影响较大,夏季温度高的时候,酒中的硫化氢、硫醇、硫醚等挥发性硫化物杂质物质挥发较快,但同时也会造成酒中香味成分的挥发耗损,原酒中乙醇也有蒸发、损耗。当温度降低的时候,原酒的挥发降低,此时酒老熟的时间也比较长。

地下酒库受外界的影响比较小,而且温度相对恒定,在 9-22 度之间,这样,有利于去除新酒中的杂质,减少乙醇的挥发,保留酒中有益的物质,酒中醇、酸、酯、醛、金属离子等微量成分之间的各种物理化学反应,能够自然平缓进行,长时间贮存后,酒体更加细腻醇厚。

因此,地下酒库更适合存放原酒,便于酒体自然老熟。

二、放酒容器

除了放酒的环境,存放白酒的容器也与酒体的形成有密切的关系,一般情况下,存放白酒的容器主要有一些几种类型。

1. 陶土容器

一般名酒都用陶坛储酒,因为陶坛坯胎结构比较粗糙,吸水率大,周身存在许多气孔,空气中的氧进入陶坛中,促使酒体内氧化反应加速进行。此外,陶坛含有多种金属氧化物。金属离子在贮酒的过程中溶于酒中,对白酒的老熟有促进作用。

2. 血料容器

用荆条或竹蔑编成筐,或用木箱、水泥池内壁糊有猪血料作为传统贮酒容器之一。所谓血料,是用猪血和石灰调制成一种可塑性的蛋白胶质,遇酒精即形成半渗透的薄膜。其特征是水能渗透而酒精不能渗透,对酒精含量为 30% 以上的酒有良好的防漏作用,称为“酒海”。

3. 金属容器

大型酒企目前都使用不锈钢大罐。不锈钢大罐结构稳定,不会影响储存白酒的质量。但不锈钢大罐的造价较高,老熟较慢。

三、催陈老熟新工艺

现在随着科技的发展,已经有许多先进的技术用于催陈老熟。

1. 高温催陈

高温熟化在杀菌的同时也可以使白酒更加醇和,其温度可控制在 50-60℃。微波辐射使酒老熟是另一种热催陈法,其微波频率在 3000MHz-1500MHz,因为微波辐射可对酒产生 2 个作用。一方面使酒的温度上升,挥发掉酒中的低沸点物质,改善酒质;另一方面使酒中极性分子旋转,加速分子间摩擦和撞击,促进分子间的缔合作用。

2. 光催陈

将各种可见光、红外线、紫外线、激光、射线等白酒催陈方法统归为光催陈,在波长 514.5nm-530nm 处有较好的催陈效果,普通强光源(碘钨灯、氙灯等)具有很宽连续光谱,是较好的催陈光源。

3. 高压电脉冲电场催陈

高压脉冲电场白酒催陈,处理周期短,产热少,有效的保护食品营养成分,能减少食品热加工所产生的有害物质,成为白酒催陈的有效手段之一。其用电场作为能量源,促进各类化学反应的发生,特别是氧化和酯化反应,使酒中的醇类物质和酸类物质减少,并且产生新的酯类物质,且效果明显,步骤简便,处理周期短,几十秒就可完成。

4. 超声波催陈

超声波作用于白酒的催陈过程,提高分子的活化能,分子碰撞激烈,促进酯化和氧化还原等反应发生,有利于白酒醇香味的形成,还能加强白酒中各个成分间形成缔合体的力度,特别是增加乙醇和水分子间的缔合作用,形成大而稳固的极性分子缔合群。(据凤凰网)

贵州省收藏家协会酱香酒研究院成立

■ 安青松

近日,贵州省收藏家协会酱香酒研究院成立暨特制收藏酒发布会在贵州省政协会议室举行,也标志着贵州省首个研究酱香酒文化的研究院正式成立。

贵州省原政协副主席王录生、贵州省收藏家协会主席何小龙、贵州省收藏家协会酱香酒研究院院长张玉开和国内二十余家收藏协会的领导,以及来自省内外的收藏家、专家、研究者及媒体等 500 余人参加了会议。

何小龙表示,研究院成立后,将把酱香酒的文化内涵提高与历史发展、民俗民风、非遗传承等高度来研究和挖掘,从而在不断生产过程中赋予酱香酒新的理念和新的创意。

在成立会上,何小龙为新成立的酱香酒研究院进行授牌。张玉开表示,酱香酒研究院的成立,也为酒类收藏家、鉴定专家、酒器研究者等提供了一个交流学习的平台。

当天的活动丰富多彩,还开展了收藏家协会发布特制酒、著名画家廖志惠莅临现场、



现场拍卖三坛收藏酒用于公益事业等活动。为了扩大交流合作,酱香酒研究院成立的当

天,还与数家相关省收藏协会进行签约,以拓展酱香酒文化研究的领域和合作的单位。

老酒为什么这么贵？

■ 壶中岁月

近些年来,陈年老酒不断拍出高价,成为艺术品拍卖市场活跃的新宠儿,被很多藏家誉为“舌尖上的古董”,更有一些极其珍稀的名酒,喝一口,估计半套房的钱就没了!

为什么陈年老酒的价格会如此之贵呢?

★一瓶老酒,就是时间的味道

一瓶老酒,就是一段不断成长的生命,酒体经过时间的打磨,不断走向成熟,俗称白酒的“醇化”过程,各种酯类会产生各种特殊的香气,但这种醇化是非常缓慢的,所以酒是陈的香,时间对于白酒来说就是一个艺术家,把白酒的锐气磨掉,变成一个艺术品。

★一瓶老酒,就是一段不可复制的传奇

老酒作为能喝的古董,正越来越被“食不厌精”的老饕和“贪杯”者们发掘和消耗。剩下的,价值只会越来越高,这也是老酒收藏的一大特色。历史可以回味,却无法再造。所以说,



任何一瓶老酒,都是一段不可再生的传奇。

★一瓶老酒,就是一段历史的记忆

这个记忆具有两重性。首先,老酒本身是有故事的,某个酒厂在某个年代,在什么样的背景下,使用了什么样的酒体和包装,产量多少,为什么停止生产等等,都构成了这瓶老酒的传奇。其次,是收藏者与这瓶老酒的故事。这瓶酒是在什么样的缘分之下,以什么方式

复古版八大名酒拍卖会在山西举行 溢价 250 万元

9 月 27 日,中国酒业协会名酒收藏委员会 2017 年会暨复古版八大名酒拍卖会,在晋祠宾馆举行。45 套老八大名酒,分 17 组拍出,无一流拍,总起拍价 90 万元,成交价 340.4 万元。

中国酒业协会原名中国酿酒工业协会,是一个非营利性的民间组织。自 1992 年协会成立以来,为全国酿酒企业做了大量有益工作,为我国酒行业健康发展起到了至关重要的作用。

为适应近几年来蓬勃兴起的名酒收藏热,2014 年中国酒业协会成立了名酒收藏委员会。随后在泸州老窖举行的名酒收藏委员会首届年

会上,拍卖了 1952 年首届全国评酒会评出的茅台、汾酒、泸州老窖、西凤四大名酒。

2016 年春季,在江苏洋河举行名酒收藏委员会第三年年会,同时举行了新八大名酒拍卖会。拍卖了 1979 年第三届全国评酒会评出的八大名酒,即茅台、汾酒、五粮液、剑南春、古井贡、洋河大曲、泸州老窖特曲、董酒。

年会上,中国酒业协会名酒收藏委员会发表了年度工作报告,对中国酒业协会名酒收藏委员会组织机构作出调整,同时颁布了陈年白酒收藏鉴定师的标准。

年会的最大亮点则是由山西晋宝拍卖有

限公司举行的老八大名酒拍卖会。所谓老八大名酒,指的是 1963 年第二届全国评酒会上获得“中国名酒”称号的八大名酒,即:五粮液、古井贡、泸州老窖特曲、全兴大曲、茅台、汾酒、西凤、董酒。拍卖会上异彩纷呈,惊喜不断,来自全国各地的老酒收藏爱好者纷纷举牌,竞争激烈,老八大名酒系列套装拍卖价格连创新高。

据了解,45 套老八大名酒,分 17 组拍出,无一流拍。总起拍价 90 万元,成交价 340.4 万元,溢价 250.4 万元。

本次拍卖的老八大名酒,仅限量生产了 63

套,其中公开拍卖 45 套。极小的限量版,稀缺的老酒,引起了竞买人的极大兴趣。60 多年前的瓶型、酒标、商标,在收藏市场难得一见。八大名酒董事长在每一瓶老酒的酒标上亲笔签名,为拍品的保真作可靠背书。拍卖组织者还为每一套拍品命名,请著名书法家、画家创作了手书手绘的收藏证书,更体现了每一套八大名酒的唯一性。拍品弥足珍贵,得到了许多竞买人追捧,形成了拍卖现场的新高屡创,热闹非凡的场面。同时这次拍卖会的成功举办,也说明 54 年前评出的八大名酒,至今仍保持着其傲视群雄的品牌魅力。(据糖酒快讯)