

4 弘扬优秀企业家精神特别报道

肩负时代责任 挺起民族脊梁

■ 中国重汽集团党委书记、董事长
马纯济

在党的十九大召开前夕,中共中央、国务院《关于营造企业家健康成长环境 弘扬企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》(以下简称意见),第一次提出了“国有企业家”的概念,对于我这样一个从事国有企业几十年的从业者、领导者,感到非常自豪、非常振奋。以习近平同志为核心的党中央带领全国人民开创了一个伟大的时代,“五位一体”总体布局 and “四个全面”战略布局为企业发展指明了方向。“国有企业家”概念的推出,为国有企业高层管理人员撑了腰、打了气,这是习近平同志为核心的党中央在治国理政和经济建设过程中一次重大的思想突破和理论突破,必将极大地调动广大企业家的积极性、主动性、创造性,更好地发挥企业家在爱国敬业、遵纪守法、创业创新、服务社会等方面的作用。作为国有企业家,在实现“两个一百年”奋斗目标、踏上建设社会主义现代化国家新征程中,特别是在全面建成小康社会和建设中等发达国家的攻坚战中,更应肩负起时代的责任,坚持服务党、服务国家、服务人民,以发展壮大民族重型汽车工业为己任,团结带领全体干部职工,忠诚岗位,忠诚职业,忠诚企业,忠诚事业,履行好自己的政治责任、经济责任和社会责任,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大的贡献。

一、以艰苦创业、造车强国作为自己的终生追求

1960年,中国重汽的老一辈创业者在一穷二白的情况下造出了中国第一辆重型汽车——黄河 JN150,填补了国家空白,自力更生、艰苦创业成为中国重汽的宝贵财富。

我清晰记得,2000年7月26日,为了重型汽车事业的发展,国务院召开第74次总理办公会议,专题研究原重汽集团重组问题,决定对原重汽集团下放和分立破产重组,将原重汽集团主体部分下放山东管理,保留“中国重汽”名称,并调任我担任中共济南市委副书记兼中国重汽集团党委书记、董事长。2001年,新重汽成立,作为国有企业家、党和领导的嘱托、信任,我深切感到这份重担必须挑起来,殚精竭虑把重型汽车事业做好。

重组之初,偌大的企业只有1个系列78个车型,获得国家授权专利为0,核心技术基本还是原来的水平。多个企业销售外观性能趋同化的产品,竞争环境十分恶劣。国内重卡与国际先进水平存在明显差距。这一切,都让人不敢稍有松懈。

企业不创新就没有出路,但创新的路也不是一帆风顺。2001年5月,我们推出“飞龙”中重卡,市场反应一般;2002年10月推出“斯太尔王”重卡,得到社会广泛关注;2004年10月推出豪沃(HOWO)重卡,一流的品质、稳定的质量和卓越的性价比迅速主导了市场;2008年12月推出中国第一款自动挡 HOWO A7 重卡,开辟了新的市场;2013年推出汕德卡 SITRAK,一举达到国际先进水平。

现在形势有了新的变化,我们要抓住新



旧动能转换契机,力争实现弯道超车。从诸多跨国公司的发展历程看,企业发展到一定程度,必然要走跨国之路,必然要走产业创新之路。如果现有产业不提升,不走国际化,不培育新产业,企业只能萎缩,不可能进步。这就要求我们必须提升现有产业,必须加快国际化步伐,必须不断按照新技术、新需求进行脱胎换骨式的产品更新换代和开展各项准备工作。在颠覆性创新技术面前,面向国际、面向未来,要有壮士断腕的决心和勇气。当前新的经济形势面临着机遇和挑战,一方面,新一代信息技术、新能源、新材料等与汽车产业加快融合,新模式、新生态不断创新,产业变革已经开始。新一轮的考验已经开始,不进则退,甚至小进也是倒退,这是摆在我们面前的巨大挑战。另一方面,新技术、新能源、国家开放战略带来新的重大机遇。国家正在积极推动“一带一路”倡议,这是新时期中华民族伟大复兴的重要战略机遇,为中国企业进一步打开国际市场、加强国际合作提供了机会。产业变革中,我们与国际汽车大企业基本处于同一起点,抓住这次机遇是企业由大变强,实现“造车强国”梦的绝佳时机,也为我们拓展新的国内市场空间提供机遇。发展的机会稍纵即逝,抓住了就是机遇,抓不住就是挑战。没有危机感,不努力,就要落后,落后就要被淘汰。要真正做到弯道超车,把握新一轮竞争主动权就必须走向世界,走向国际,走向未来,就必须要不断出新,不断发展。只有这样,中国重汽这面旗帜才能高高飘扬、永远飘扬。

我始终认为:国有企业不仅要保持国有资产保值增值,而且要为把国家事业做大做强发挥独特作用。在引进工作上,要坚持以我为主,自主发展,合作共赢,着重培育中国自己的国际知名重型汽车品牌;在创新工作上,以前我们只是照抄照搬,比着葫芦画葫芦,现在比着葫芦画了个瓢,这就是创新,今后我们要深度消化吸收再创新,要培植金种子,种金葫芦、宝葫芦。

目前中国重汽拥有专利 3742 项,其中发

明专利 240 余项。中国重汽 I 代智能重卡于 2016 年 9 月正式推出。中国重汽参与新能源类国家、省部级及国防项目 7 项,获得国家科技进步奖 2 项,在新能源汽车技术方面现已累计申请专利 76 项。其中发明专利 13 项,实用新型专利 59 项,外观专利 4 项,新能源汽车正在试验中。我们已经从模仿到追赶,现在实现了与国际水平齐头并进了。

中国重汽从濒临破产,到创造辉煌,生动地诠释了创新是企业的灵魂!

二、积极参与国家重大战略,勇当火车头和排头兵

企业要发展,要始终认真研究学习党的路线方针政策,学习国家发展战略,学习国家经济建设规划,从中找到自己的正确位置,拓展发展的空间。

中国重汽是军民融合战略的实践者。50 多年前,我们的前辈们主动请缨,担负起研制 8×8 独立悬挂重型越野车——黄河 JN252 的任务,为国防建设作出了重大贡献,受到了党中央、国务院、中央军委的嘉奖。同时,也为企业开辟了新的发展领域。中国重汽一直是国防建设的生力军,在神舟飞船、运载火箭、香港回归、维和部队、抗击自然灾害、历次阅兵、青藏高原运输等各个方面,在新装备研发、战略后勤支援保障等各个领域,为国防建设做出了应有的贡献。

中国重汽产品已远销“一带一路”沿线国家。2003 年底,中国重汽集团党委提出了“国际化、技术领先、高质量地成本、市场区域化”四大战略。2004 年,虽然只出口汽车 40 辆,但感觉到国际市场空间的潜力巨大,开始大力开发国际市场,开展营销网络布局。专心经营,必有收获,至 2016 年,中国重汽产品销往全球 100 多个国家和地区,不仅远销亚洲、非洲、拉丁美洲等发展中国家和地区,而且初步打开了发达国家的市场,已连续 12 年位列中

国重卡行业出口首位,2017 年整车出口量将超过 30000 台,连续多年在中国卡车行业出口占有率超过 40%。2014 年 5 月国务院总理李克强对非洲四国进行访问期间,中国重汽联合中非发展基金,与尼日利亚最大的企业集团丹格特集团签署战略合作协议,在尼日利亚合资设立工厂,生产和销售中国重汽重卡产品。今年年初,工厂已正式投产运营。2017 年 8 月 13 日,中国重汽与中国港控公司、巴基斯坦瓜达尔港务局签署战略合作框架协议。本次战略合作协议的签署将大力推进中巴“1+4”合作布局,发挥瓜达尔港战略区位优势,全面开拓巴基斯坦市场及辐射中东等市场。

我常说,世界比中国大,重汽以世界为舞台,让重卡驰骋出民族风采。

打铁还需自身硬。中国重汽一直致力于提高发展自身科研水平,我们的技术发展中心是中国重汽产品研发的核心,全国唯一的国家级重型汽车工程技术研究中心,国家级的企业技术中心,国家重型汽车质量监督检验中心和氢动能创新中心,国家一类科研机构。目前设博士后工作站 1 个,院士工作站 1 个。强大的技术储备使企业发展后劲十足。

三、率先垂范,做履行企业责任的模范

国有企业要始终与国家同呼吸共命运。中国重汽把“用品打造精品,用精品奉献社会”作为企业的核心价值观,把“造车强国”的重汽梦与民族复兴的中国梦融合到一起,始终在国民经济发展和各项事业中走在前列。无论是抗震救灾还是慈善一日捐,无论是第一书记还是内部帮扶,无论是志愿服务还是扶危救困,中国重汽都一马当先,当仁不让。据不完全统计,中国重汽累计向社会捐助折合款数过亿元,仅 2016 年向慈善机构捐赠 586 万元;救助困难职工 3105 人次,发放救助金 399.9 万元;现有注册志愿者 10885 人。几年来,派出第一书记 9 人,帮扶 5 个乡镇 14 个村,脱贫家庭 1000 余户。重汽的工作赢得了上级和社会的高度评价,先后获得了全国五一劳动奖状、先进基层党组织、全国文明单位等光荣称号。

国有企业要把国家战略落实到行动上。中国重汽是国内最早开展发动机再制造的企业,在改革开放初期资源匮乏的情况下发挥了重大的作用。中国重汽也是紧跟国家绿色发展理念,最早推出天然气发动机的企业之一。目前中国重汽系列发动机全部达到国 5 标准,国 6 重型汽车已成功出口到欧洲市场。目前中国重汽新能源汽车发展战略已经发布,第一辆氢动能码头牵引车已研制成功。利用移动互联网、大数据、云计算等技术搭建的,以用户为中心,集商机发现与管理、智慧营销、个性化定制、智能用车、智能管车、救援服务、维修配件、金融保险、物流配送和二手车交易等主要功能模块一体的“智慧重汽”平台已经上线,可以为用户提供全过程、全价值链、全生命周期的智能服务。

为用户服务就是为人民服务,这是我一贯的理念。中国重汽注册建立了国内第一个

服务品牌“亲人”。搞好服务既要端正态度,又要有的放矢。企业之间,加工部之间,上下道工序之间,员工与员工之间,都是互为用户关系,我们的经销商既是我们的合作伙伴,也是用户关系,产品最终使用者才是纯粹的用户。我们常说要为人民服务,要找到服务对象,那就是用户。所以说用户是一个服务对象的概念,在企业内部外部都要做到诚实守信,都要做好服务工作。当然服务也要不断创新,目前中国重汽积极拓展售后服务领域,采取了“不停车”服务等创新服务内容,促进了服务水平不断提高。服务至关重要,成功的企业无不具有成功的服务,失败的企业往往弥漫失败的服务。

四、党组织的战斗性,就是企业的核心竞争力

国有企业党组织是企业的核心团队,优秀的人员在党内,广大共产党员是企业的脊梁,企业的核心竞争力强弱,取决于党组织的战斗性。

中国重汽集团充分发挥党委的政治核心和领导核心作用,在企业重大决策中,始终坚持召开党委会进行研究,然后依次实施,集团公司党委领导班子坚持“科学发展、理性经营、静心操作、实现最佳效益”的核心理念,运筹帷幄,科学决策。在基层党组织,充分发挥各二级公司党委的政治核心作用,发挥党支部的战斗堡垒作用,先锋号工程、党员先锋岗承担了企业急难险重任务,党政工团统一思想,凝聚共识,为企业发展奉献着自己的力量。

2017 年,中国重汽聚焦企业发展,开始实施“加快新旧动能转换,实现中国重汽再造发展宏伟工程”。现有产业升级再造:主要目标是加快企业智能化进程,打造精品车,国内重卡市场占有率每年提高一个百分点;海外再造发展:主要目标是今后五到十年,把现有优势变成战略格局;新动能汽车产业再造发展:主要目标是依托氢动能汽车产业创新中心建设,构建人才队伍,加强国内外合作,加快推动产业化布局,形成产业规模。要走在全国行业最前面,与世界先进水平齐肩。

国有企业,有着优良的传统,有着独特的优势,继承好传统,发挥好优势,与时俱进,砥砺前行,就能不断创造辉煌。

《意见》的出台,是国有企业家的极大利好,极好的干事创业氛围,极广阔的施展才干天地,都呈现出来,我作为一名国有企业家,眼前一片光明。与此同时,我也更感到了肩负的使命,更感到了担子的份量,更感到了任重道远。

千里之行,始于足下。实现宏伟目标根本在于真抓实干。我们要在以习近平同志为核心的党中央的正确领导下,高举振兴民族重卡的大旗,团结带领全体员工,不忘初心,继续前进,担起责任,不辱使命,撸起袖子加油干。既做好整体策划,又要开好头、起好步;既做好长远的计划,又要筹划好近期的安排;既要振奋精神,又要顽强拼搏,全面完成改革创新发展各项任务,以优异的成绩向党的十九大献礼,为实现中国梦,为“造车强国”的重汽梦而努力奋斗!

大破大立 徐留平率一汽迈出蹄疾步稳第一步

■ 吴晖

大国之复兴,必有国企之雄起。

“中国一汽好,长春就好,吉林就好。”素有“共和国工业长子”之称的中国一汽,自身发展不仅关系到汽车产业兴衰,更是与东北地区经济振兴和发展休戚相关。

不过,曾经承载着光荣与梦想的中国一汽,近年来却疲态尽显,发展每况愈下,除了在总体销量上被上汽与东风远远地甩在后面,更是被长安紧紧追赶。在做大自主品牌的赛跑中,也滑落到十名之外。面对新能源汽车、智能化技术的大潮,中国一汽更是没有像样的产品问世。此外,集团内部官僚习气浓厚、人浮于事的状态也在阻碍着这头“超级大象”的前行。

不破不立,大破大立。

自 8 月 2 日始,这一积弊重重的老国企,在新掌门人徐留平到来后,焕发出了一番新气象、一股久违了的精气神。

50 天来,雷厉风行的徐留平与时间赛跑,大刀阔斧地将“新官上任三把火”烧出了“燎原之势”。

生于自主、长于自主。上任当日,徐留平就指出中国一汽必须承载起“汽车强国梦”的重大责任、大胆改革,提高自主创新能力和,立下“尽快争取通过 3-5 年左右的拼搏,坚决把自主品牌搞上来,使一汽集团成为中国汽车业第一品牌,世界上的金字招牌”的雄心壮志。

徐留平组织召开专题党委理论中心组学习扩大会议,集团领导班子带头查找自身在亲力亲为、敢于担当、落地见效等方面的差距与不足,统一思想和行动,明确目标和任务,以真抓实干的精神状态、争分夺秒的工作效率扑下身子狠抓工作落实。

在徐留平“拼命三郎”的工作作风影响

下,中国一汽广大干部员工主动开启了“白加黑”、“7—11”工作模式。如今,快节奏、高效率的工作氛围在中国一汽蔚然成风。

徐留平还迎难而上,敢啃硬骨头,把“复兴红旗”作为首场战役,并立下“我的职业生涯与红旗共成长”的誓言。上任半月,徐留平在一汽开展了“我心中的红旗”大讨论,14 万余一汽人,为红旗发展献计献策,点燃了责任与梦想。8 月 23 日,举行红旗产品质量誓师大会,明确提出红旗的质量标准应该是世界顶级豪华车的标准。9 月 16 日,在一汽集团向常州交通集团交付 100 台红旗车时宣布推出红旗产品终身免费保修服务。9 月 18 日,一汽集团宣布组织架构大调整,总部将直接运营红旗品牌。9 月 21 日,“新红旗 新梦想 新 H7”上市发布会上,徐留平的声音撼动全场:“这仅仅是开始,年底以前,我们将发布红旗品牌的发展战略。今天上市的红旗新 H7 无疑是红旗新战略的前奏和哨声”。

如今,红旗发展思路、方向和战略已经明晰,人员架构调整紧锣密鼓。正如红旗新 H7 上市地址选在凤凰中心的寓意一样,在徐留平的主导下,红旗进入了凤凰涅槃重生般的轨道。

最为轰动的是,徐留平要求“全体起立”,在一汽开始大规模的组织架构和人事调整,打通产业链、研、产、供、销一条龙。在组织架构方面,一汽集团总部将运营红旗品牌的全价值链过程,并管控其它品牌及事业板块。此外,还设立了奔腾事业本部、解放事业本部。其中,一汽轿车公司、吉汽公司、夏利公司纳入奔腾事业本部管理,对自主乘用车进行整合,有利于研发、供应链、营销等资源汇聚,集中精力打造一汽自主品牌。架构的改变带来人事巨变,此番人事换防可谓是大手笔,涉及近 30 个部门一把手。徐留平还直言,干部要

能上能下,薪酬能高能低,员工能进能出,机构能增能减,一汽将完全市场化地运作人才。

仅仅 50 天,徐留平就迅雷不及掩耳之势迅速拉开了一汽集团深化改革大幕,向外界展示出了他的领导力和魄力。

事实上,不难想象,对于一个沉重而复杂的老国企,要在体制上动刀,斩断盘根错节的各种利益网,改变在头脑中已经僵化了的思维习惯,打破在地方看来有着某种意义上的“铁饭碗”,徐留平的压力何其之大。除此之外,要将已经跌落到十名之外的一汽自主品牌拉回第一阵营,把月销量几百台的红旗打造成为“高端自主第一品牌、第一销量”,更是何其艰难!

为何徐留平敢于去按下这场暴风骤雨式变革的“开启键”?

也许,最大的勇气是源于他对当前汽车产业发展格局的深刻洞察,源于对国企责任的理解和担当。正如中国汽车工业协会常务副会长董扬所说:“留给一汽的时间并不多。如果一汽不能在五年之内在自主品牌、电动汽车、智能网联汽车方面取得巨大进步,届时如果外资股比再放开,一汽就会完全失去行业带头地位,被边缘化。”在这短短的时间内,要担当起这份责任,徐留平必须要争分夺秒,要破釜沉舟,要真抓实干、抓铁留痕。

也许,这当中还藏着他心中的一种情怀和执念。徐留平曾在接受采访时表示:“对自主创新、自主品牌的看重,是每个中国人、每个中国汽夫人都关心的话题。今后只会更好更深入地去推进,绝不会在这条路上出现任何怀疑、动摇。”

业内人士都知道,事实上,徐一直就是一个敢想敢干的人。上任长安不久,他就提出了坚持推动长安从单一微车制造商向自主轿车制造商转型的战略,投入重金构建了全球“五

国九地”的研发布局。早在 2006 年,长安汽车就在意大利都灵注册了设计研发中心。

“我这个人就是有点野心,过于执着,这可能算是我的一个缺点吧。”徐留平曾经这样评价自己。

生活中的徐留平,喜欢看书。稍有空闲,他就会一个人看看史书。据熟悉徐留平的人形容,“有关中国历史方面的史书,恐怕他都看完了”。虽然说得不免有点夸张,但读史可以明智,鉴古而知今,也许徐留平真的是从史书中汲取到了不少管理的智慧和真谛。

出于对运动的喜爱,在时间允许的时候,徐留平还会跑步、走路,做平板支撑,以此保持身心健康,更锤炼了意志、毅力和稳定的心态。

不断的梳理中,我们在徐留平身上看到了一些国内知名企业、改革者的影子:以强力手腕带领华为突破发展瓶颈的任正非,性

格强硬、“让世界爱上中国造”的董明珠,善于思考、不走寻常路的张瑞敏……

要加速推进国企改革进程的,企业需要“换人、换脑、换思路”。作为党在经济领域的执政骨干,今天的国有企业领导人,确实肩负重任。国企改革发展任务之艰巨,挑战之大,需要匹配什么样的企业领导人、什么样的领导力,不能不引发我们思考。如果说有视野、有方向、大胆有为、敢于担当、勇于创新往往是卓越企业家、改革者的共性,相信不会有异议。以徐留平赴一汽不足两月间的毅然决然、大刀阔斧改革来观察,我们有理由相信,今天的一汽已经迈出了它蹄疾步稳的第一步,以这样的决心、行动一步一步走下去,一汽金字招牌必有擦亮之时,自主品牌汽车必有崛起之时,国企做大做强必有兑现之时。

(来源:新华网)

