

康师傅响应“一带一路”，做中华饮食文化的传播者

在“一带一路区域合作高峰论坛”上，康师傅中国区董事长贾先德认为：企业要响应“一带一路”倡议，需要找准自身角色定位和发力点，康师傅希望以开放创新的姿态，带动行业发展，以优质产品弘扬中华饮食文化，以国际标准接轨世界一流品质。

9月19日，由人民日报社、甘肃省委、省政府主办的2017“一带一路”媒体合作论坛在甘肃敦煌隆重举行。作为本次论坛饮品独家合作伙伴、中国食品饮料行业代表，康师傅控股有限公司受邀出席论坛。

在“一带一路区域合作高峰论坛”上，康师傅中国区董事长贾先德认为：企业要响应“一带一路”倡议，需要找准自身角色定位和发力点，康师傅希望以开放创新的姿态，带动行业发展，以优质产品弘扬中华饮食文化，以国际标准接轨世界一流品质。

传承创新 弘扬中华饮食文化

在“一带一路”建设中，康师傅希望成为一个“走出去引进来”的平台。通过与“一带一路”沿线国家和地区的交流合作，以民族品牌把中国饮食特色“走出去”，用文化的软实力影响世界；以中国质造把国际品牌“引进来”，让世界更了解中国。而中华美食作为天然的文化纽带，通过“走出去引进来”实现文化交



融、“民心相通”，在潜移默化中把中国与一带一路沿线国家人民紧密地连接在一起。

方便面不仅代表面食文化，其很多口味更是直接来自大江南北的地方菜肴，比如小鸡炖蘑菇面、泡椒牛肉面、油泼辣子酸汤面等。康师傅通过现代创新工艺把中华饮食文化的千滋百味浓缩到料包的方寸之中，迄今研发近260余种口味，带给消费者丰富的味蕾享受。让你即使身在他乡异国，也能通过一碗小小的方便面，品味到温暖的家乡味道。

而茶叶作为古老东方文明的象征，在丝绸之路一路飘香横贯中西。康师傅传承中国源远流长的茶文化，以先进工艺和匠心打造了丰富的茶饮料王国；更汲取中国养生文化精髓，推出了冰糖雪梨、酸梅汤等众多饮料产品。

康师傅通过开设奥运里约面馆，与NBA、迪士尼跨界合作等方式，将多样化的产品传递给不同地域的消费者，以文化交流促进民心相通。面对一带一路，康师傅被赋予新

的时代使命，将中华饮食文化传承创新，渗透融合，保持其旺盛的生命力。

从“制造”到“质造” 国际标准接轨世界

产品质量是企业安身立命的根本，为了保障产品质量，康师傅建立了高标准的质量安全管理体系。投资5亿元设立“创新研发与食品安全研究中心”，具备国内领先的检验检测技术和设施；建立3000人食品安全与质量管控团队，每年350万次、多达1500项指标的检验检测；使用溯源体系，践行“从农田到餐桌”全程质量控制理念，用全产业链严格监控落实食品安全零容忍的企业主体责任……

而创新则是由“制造”到“质造”转变的动力。康师傅历时8年研发推出的“爱鲜大餐”产品，其应用的“蒸熟面、纯高汤、真空冻肉”，三鲜处理法是业内首创；更引进了世界最先进的真空冷冻干燥技术，最大限度地保持食

材的色、香、味、形状以及营养成分。而由此获得世界食品科技大会产品创新大奖。

此外，作为本次论坛饮品独家合作伙伴的悦悦水，采用获得国家专利的“八道净化工序”，确保产品品质；更在业界率先通过严苛的NSF国际认证，成为IBWA国际瓶装水协会会员，产品质量达到国际标准。

在今天，越来越多类似康师傅这样的食品饮料企业在用国际标准打造世界一流品质，整体行业正在完成从“制造”到“质造”的转变。世界市场上，中国民族品牌也逐渐被越来越多消费者接受和喜爱。

紧抓历史机遇 民族品牌面向世界

25年前，改革开放，让康师傅有机会植根中国大陆。伴随中国经济二十多年的蓬勃发展，“康师傅”也逐渐发展成为家喻户晓的民族品牌。

25年后的今天，“一带一路”倡议的提出，为像康师傅这样的民族企业提供了新的历史机遇。康师傅将充分发挥产业链优势，以贸易交流带动文化互通和经济发展。据统计，近三年来康师傅向马来西亚、越南等一带一路沿线国家采购胡椒、棕榈油等原料数十万吨。由经销商主动将大量方便面、饮料出口到俄罗斯、哈萨克斯坦、香港等一带一路沿线国家和地区。

此外，从2012年起，康师傅凭借深耕中国市场25年积累的优势和经验“梧桐引凤”，先后与百事可乐、星巴克、迪士尼、阿华田、NBA等国际知名品牌达成战略合作。

“康师傅”意为打造健康美味食品的专家，正好契合了当今“健康中国”的理念。未来，借助“一带一路”东风，民族品牌康师傅作为中华饮食文化的传播者，将以开放创新的姿态，引领行业立足中国，面向世界，为广大消费者提供更多营养健康、安全美味的优质产品。

(新华网)

金喜来全系产品亮相第七届中国国际酒博会客商：就是要找这种小青花



9月9日-9月12日，第七届中国(贵州)国际酒类博览会在贵阳国际会议展览中心隆重开幕，金喜来全系产品亮相，登陆川酒军团，展示宜宾金喜来酒业风采。

此次展会由商务部和贵州省人民政府联合举办，四川省经济和信息化委员会为推进落实5月22日全省白酒产业发展会议的工作部署，进一步宣传扩大“川酒”和“中国白酒金三角”区域品牌影响力。推动四川省白酒企业“抱团”走出去拓展国内外市场，组织全省名优白酒企业和白酒生产区企业组团参加。

金喜来酒业是中国白酒金三角核心区宜宾的又一瓶好酒，作为宜宾酒业代表，金喜来携仙仙水巷子系列、金喜来系列白酒、金喜来玉液、金喜来佳酿等酒品亮相，其中金喜来全新产品“水巷子·小青花”第一次走上国际舞台，就引发现场国内外客商热烈关注，与消费者进行了直接面对面的落地交流。一位客商说，他来自东北，要找的就是这种小青花，非常看好小青花的市场前景，在东北一定能热销。

据悉，今年的酒博会通过了国际展览业协会(UFI)认证，成为中国迄今为止唯一一个通过UFI认证的酒类博览会。今年酒博会展览展示总面积近8万平方米，共有2000余家展商参展，其中境外41个国家和地区800余家展商参展，国内24个省(区、市)1200余家酒企及酒类全产业链企业参展。采购商20000余人，其中省外、境外4000余人，省内16000余人。

通过这次的酒博会，金喜来借助博览会展会平台，展示产品特色，彰显产品文化，增进与消费者的沟通和交流，了解市场需求，进一步拓宽重点渠道市场，强化金喜来企业品牌形象，取得了完满的成功。

(张玉兰)

19家乳制品企业发布“浙江倡议”“组团”促乳业发展

9月24日，在浙江省乳业发展高峰论坛上，浙江省食品药品监督管理局首次对外发布《有关促进乳制品行业健康发展的若干意见》，同时，包括娃哈哈、伊利、蒙牛等19家企业共同发布品质引领乳业升级的“浙江倡议”，“组团”再出发，共同促进乳制品企业再发展。

浙江省食品药品监督管理局局长朱志泉在发布《有关促进乳制品行业健康发展的若干意见》中表示，将组织成立乳制品专业专家委员会，对乳制品相关食品安全标准执行情况实施跟踪评价；同时每年对全省乳制品生产企业食品安全管理体系开展指导检查，帮助企业查找、改进问题和不足。

浙江还将开展追溯规范执行专项检查，指导企业进一步建立完善食品安全追溯体系，支持有条件的企业建立电子追溯体系。

2014至2016年，该省乳制品监督抽检合格率均为100%。

在供给侧改革的大背景下，浙江乳企共同创新发展理念，保障产品品质，优质乳制品市场占有率和消费者信赖度迅速提高。

而浙江乳业的发展正是全国乳业发展的一个缩影，以国际标准打造中国乳业品牌，19家企业发布的“浙江倡议”也提出了对标最严标准，期望“把乳制品打造成浙江制造的金名片”。

蒙牛集团执行总裁石东伟在论坛现场表示“中国乳业拥有着全球最广阔的发展空间和全球最激烈的市场竞争，只有我们整个行业、企业、社会联合起来，互通有无，共同发展，植根中国，放眼全球，中国乳业才能迎来更加辉煌的未来。”

在提到如何推动浙江乳业持续发展思路时，浙江省人民政府副秘书长陆建强说：“要紧紧围绕在更高水平上满足人民群众对乳品安全、营养和健康的消费需求，总结推广贝因美全程可追溯、娃哈哈自主创新、蒙牛智慧乳企等做法，对标发达国家和地区的乳品标准，借鉴G20杭州峰会全链条质量追溯、全过程安全管控做法，继续推动浙江乳业成为国内行业发展的标杆之一。”

(祝晓艳 周其)

茅台保健酒业公司举行《建军大业》、《战狼2》观后感征文比赛颁奖典礼——仁怀市武装部、茅台学院、集团公司团委领导出席会议并为获奖者颁奖

■ 罗江琴 本报记者 樊瑛 张建新

为树立公司广大员工正确的人生观、价值观，切实增强责任感、使命感与荣誉感，激发员工与企业同步、共发展的热情和信心，提高员工整体凝聚力和向心力，营造积极向上、健康和谐的文化氛围，为实现“茅台梦”贡献青春力量，保健酒业公司团委于近期开展了军事题材影片《建军大业》、《战狼2》观后感征文活动。活动共收到来稿36篇，经过近一个月紧锣密鼓的评审，最终选出了10篇优秀作品。

本次征文评审，公司邀请到了仁怀市武装部、茅台学院、集团公司团委作为终级评审团对参赛作品进行了终级评审，经过公平、公正、客观的评审，公司总经理办的黄碧同志荣获了一等奖；公司总经理办周俊同志、罗江琴同志，公司酒库车间的罗兵同志荣获了二等奖；公司纪委办的孔德波同志，公司团委、物资供应部的周婕同志，公司酒库车间的王小艳同志，酒库车间的蔡婉玉同志，公司团委的杨凌同志，人事劳务部的吴欢同志荣获了三等奖。

9月18日下午3点，公司团委在会议室举行了颁奖典礼，并邀请仁怀市武装部政委高永鑫、茅台学院党委副书记、纪委书记叶远鸣，集团公司党委书记林杰波为获奖者颁奖。保健酒业公司党委书记、董事长王开馥，



党委委员、纪委书记周正喜，党委委员、副总经理陈强，总经理助理李明光、宋毅、程秋等公司领导出席了颁奖典礼。颁奖典礼由公司团委书记周婕主持。

颁奖典礼上，王开馥代表公司党委、董事会、经营班子和全体员工表示了三个感谢：第一是感谢仁怀市武装部、驻厂武警大队(中队)、集团公司团委给予此次活动的精神上的鼓励，提振了公司搞好这次活动的信心；第二是感谢仁怀武装部、驻厂武警大队(中队)、集团团委分别选派一位官兵或领导给公司担任终级评委，确保了此次评审的公正、公平和客观；第三是感谢各位首长和领导到现场为公司的活动加油助威，使活动增色无数！增光无数！王开馥指出，希望通过观看电影，整理心得，提振我们400多位员工的士气！保健饮食行业是一个很曙光，很朝阳的行业，国家也在大力支持和扶持，下一

步，公司将采取和开展更多措施、更多平台，加快建造一支能打胜仗、作风优良，听党指挥，执行力强的员工队伍，并通过这支队伍的顽强拼搏，快速走出洼地，尽早走进春天。

高永鑫在讲话中对茅台集团及保健酒业公司长期以来对仁怀市武装部的关心和支持表示感谢，对保健酒业公司为国防教育举行的此次有深度的活动表示感谢。高永鑫从军事、影片的角度讲述了“仁爱”的重要性，指出国与国之间、企业与企业之间、人与人之间都需要博爱。

叶远鸣对此次比赛的获奖选手表示了祝贺，强调观后感一定是有感而发，以一个明确的主题以小见大。并与参会人员分享了自己的恋国情结。叶远鸣特别指出，《战狼2》将军人血性做了完美诠释，《是男儿就要有血性-电影<战狼2>观后感》这篇文稿接地气地把军人血性联系到公司发展、岗位实际，展现企业就是要要有狼的战斗力主旨。

林杰波对公司此次参赛的文稿给予了高度评价，感叹来自基层员工能有如此好的文笔和独到的见解。希望广大青年员工在公司党委、行政的领导下，扎根、开花、努力奋斗，成为公司发展的中坚力量。

会上，二等奖获得者罗兵、三等奖获得者吴欢发表了获奖感言。

公司全体团工委委员、参赛选手参加了此次颁奖典礼。

让阅读成为一种生活方式



2017是自治区成立70周年，为深入推进全民阅读活动，进一步营造公司迎庆自治区成立70周年的良好氛围，按照内蒙古北方重工集团有限公司开展“书香飘过70年，同心共筑风景线”活动要求，近日，北重集团工程机械公司组织了18名不同岗位的读书爱好者参加了“体验阅读·享受生活”读一本好书活动。在读书活动中，大家相互交流心得、感悟，纷纷介绍书中讲了什么、为什么要读这本书，书中精彩部分，相互推荐下一阶段会读哪些书。通过读书活动，营造热爱阅读，以书为友的学习氛围，让图书成为生活的必需品，进一步激发广大员工的读书热情，在工作中享受学习的乐趣，丰富广大职工业余生活，不断提高员工的思想道德和精神文化素质。

郭新燕 摄影报道

十建公司联合各方组织“质量月”大比武

为响应集团公司2017年“焊接质量提升年”及“质量月”活动，炼化工程十建公司武汉石化工程项目部提前做好各项策划和宣传工作，在9月13日组织的“焊接技能大比武”竞赛中，参评人员对每名焊工的速度、焊件外观质量及无损检测结果的三项成绩按权重比例进行综合评分，同时邀请总包、监理及业主现场负责人对“焊接技能大比武”成绩前三名颁发“H-009裂解炉焊接标兵”证书和奖

品，以此激励和提高施工人员的工作积极性和质量意识，达到提升项目质量管理综合水平目的。

自中韩石化乙烯装置新增9号裂解炉项目开工以来，十建武汉石化工程项目部始终坚持“质量第一”的管理理念，在施工过程中坚持“样板引路”。项目部在前期施工策划阶段，就在现场建立了样板间，从钢筋绑扎样板、电气接地样板到管道防腐样板、灯具安装样板及工艺管道安装样板等，对现场施工起到了积极的

引领作用，实施效果得到了各方的一致认可。中韩(武汉)石化董事长刘家海还特意到项目部的样板间进行观摩，与项目部质量负责人进行了专业性沟通，对项目部的“样板引路”的质量管控模式表示高度认可。

同时，该项目部持续强化焊接质量责任落实，降低焊接质量风险，提高裂解炉焊接质量，积极响应SEC“聚焦焊接质量管理，保障工程实体质量”活动口号，针对9#裂解炉项目与SEI联合编制“焊接质量提升年”活动方

案，从人员管理、机具管理、焊材库管理、制度落实、质量宣传等各方面逐项落实。目前武新增9号裂解炉正在按试压包组织工艺管道的施工。截至9月12日，无损探伤工艺合格率达到98.7%。项目的焊材二级库严格按照集团公司要求进行“软件”及“硬件”的配备和管理，焊材管理始终处于清晰、可追踪状态。业主工程项目管理部经过综合考评，为项目部颁发了“焊材二级库首件样板”的荣誉称号。

(齐向往)

便民服务

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行)

减资公告
四川省易慧宝科技有限公司(统一社会信用代码:91510681MA626M04W)股东会决定减少注册资本，由原500万元减少到10万元。请债权债务人在本公告见报之日起45日内向四川省德阳市广汉市东安路一段一38幢1号向我公司申报债权债务。特此公告。
2017年9月27日
●成都市青羊区海豚体育用品商店营业执照正本510105600286848及当地税务登记证正本510105716093441 遗失作废

●太平人寿兰锡鹏执业证02000351000080002013003680遗失
●四川省诺尔环境工程有限公司2017年8月9日在本报本栏目刊登的清算公告中经2017年8月7日股东会决议更正为经2017年8月2日股东会决议。
注销公告
四川锦豪物业集团有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61TH6L3D)经股东会决议决定注销，请债权债务人在本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。2017年9月27日

●青羊区新八方通讯器材经营部，营业执照正本(注册号)510105600024015) 税务登记证正本(税号)51010219671223496)遗失作废
●成都市聚凡商贸有限公司营业执照正本(注册号:51010600022380);国税、地税税务登记证正本(川税蓉字510106590202373号);组织机构代码证正本(代码:59020237-3)以上证件均不慎遗失，特此声明作废。
●高新区兴华丰鹤食品经营部税务登记证正副本(税号:430304198401072565)遗失作废

●注销公告:成都翼和科技有限公司(统一社会信用代码:91510100350641764T)经本公司股东会决议决定注销，请债权债务人在本公告见报之日起45日内，到本公司办理相关手续。
遗失声明
四川金鑫建设工程有限公司(证号:(川)JZ安许证字[2017]004898)于2017年9月23日遗失作废，特此声明
●高新区兴华丰旺兴食品经营部税务登记证正副本(税号:51342619710608221X) 遗失作废

●王桂芳，李正其购买郎基御今缘17-1-502号房，购房收据遗失，编号:ly0004600，开票时间:2016年11月21日，金额1170294.00元整，特此声明
●郑庆嘉购买郎基御今缘17-2-501号房，购房收据遗失，编号:ly0004599，开票时间:2016年11月21日，金额1170294.00元整，特此声明。
注销公告
成都文礼捷物流有限公司(注册号:5101040000178821)经股东会决议决定注销，请债权债务人在本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

减资公告
成都再创汽车销售有限公司(统一社会信用代码:91510114394611815H)经公司股东会决议，决定将注册资本由叁佰万元减少至壹佰万元。请债权债务人在本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务。
注销公告
成都多宝贸易有限公司(注册号:510104000032307)经股东会决议决定注销，请债权债务人在本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都星河物业管理有限责任公司营业执照正副本(注册号:5101002009872)遗失作废。
●成都瑞诚祥商贸有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510108332001261J)正副本遗失，声明作废
●金牛区燎峡建材经营部个体工商户营业执照注册号:510106600328891 副本、公章编号:5101065013341、财务专用章编号:5101065013342、赵洪建法人章编号:5101065013343 遗失作废
●都江堰市四海五金经营部个体工商户营业执照注册号:510181600078166 副本遗失作废