

四川将培育 100 个特色小镇 让人们诗意地栖居

■ 谢燃岸

在新型城镇化的进程中，小城镇的发展成为一种历史选择——承载吸纳农业人口转移，治疗“大城市病”，让人们诗意地栖居。

成都黄龙溪古镇，千年水运古码头，桨声灯影夜不收。365 天，游人如织。

东南，200 公里外的自贡仲权镇，唐宋年间就有燃灯赏灯习俗，每逢元宵佳节，流光溢彩。

往北，200 公里外的绵阳青莲镇，诗人李白在此度过青春岁月，当地洋溢浓郁的文化气氛。

它们，是四川的特色小镇，也是四川“百镇建设行动”的试点镇。

2013 年，四川启动“百镇建设行动”，选取 300 个小镇重点培养，以百镇带千镇发展。2017 年 6 月，首批省级特色小镇名单公布。

四川的特色小镇总体建设情况如何？怎么建设好小城镇？记者专访了四川省住建厅相关负责人，解读特色小镇的“四川实践”。据悉，到 2020 年，四川将培育创建 100 个左右各具特色、富有活力的特色小镇。

**小镇之特：
坚持“小而美”
不建宽马路大广场**

位于甘孜州南部的香格里拉小镇，地处青藏高原东部，横断山脉中段，扼守亚丁国家级自然保护区门户，是金沙江流域大香格里拉国际精品旅游区的核心区，这里自然风光优美，民族文化异彩纷呈，被列为全国第二批特色小镇、四川首批省级特色小镇。

“小镇建设，必须坚持走科学宜居，坚持‘小而美’的理念，避免照搬照套大城市模式。”从特色小镇的建设原则上看，省住建厅相关负责人表示，必须研究建立有别于大城市的小城镇规划建设标准规范。

他介绍了两点，布局上尊重小镇现有格



局，不搞大拆大建，防止过度工业化和房地产化；空间上维系小镇宜居尺度，不盲目建高层建筑，严禁建设不便民、造价高的宽马路、大广场、大公园。

“小城镇，正因为其规模小，人口少，街巷尺度适宜，乡土气息浓厚，才成为小城镇。”在他看来，这正是小城镇的独特之处。

**小镇之优：
生态资源丰富
看得见山望得见水**

目前，四川有 2000 多个行政建制镇，得益于川蜀丰富的地形特质，这些小镇散落平原、山地、丘陵、河谷、高山之处，自然风光旖旎，随手翻开，就是一幅丹青画卷。

毫无疑问，自然生态优势在其发展中至关重要，这也是小镇能成为人们“心之所向”的原因。而生态优势与经济发展，事实上也能相得益彰。

省住建厅相关负责人以国外举例说，人们因为小镇的自然生态、田园风光来到小镇、

定居小镇，它的生态宜居也吸引了不少科研机构、知名企业、基金总部等新型经济要素的聚集。

“自然生态环境，不仅是资源，还是资本，更是财富。”他强调，四川的小城镇建设，要突出“四个注重”：注重保护山水格局，强调“显山露水”，真正让小镇“看得见山、望得见水”；注重营造绿色空间；注重塑造生态景观；同时，注重发展绿色产业，严格控制落后淘汰产业向小城镇转移。

**文化传承：
保护耕读文化
避免毁古镇建新镇**

保持生态自然优势是关键，而传承历史文化，也是建设特色小镇的重点。

“知道自己从哪里来，才能明白未来往何处去。在当今城镇化加快推进的势头下，现代人渴望‘记得住乡愁’只能在小城镇和乡村中实现，这是小城镇的优势和特色所在。”在省住建厅相关负责人看来，重发展轻保护、重物

质轻文化等问题，导致部分小镇的文化根脉遭到破坏和伤害。

因此，传承历史文化，要成为四川小城镇建设的重点。具体而言，有三点：保护耕读文化，传承历史文化，弘扬民族文化。

“在建设中，要注重保留田园生活、营造乡土景观、传承耕读文化，系统保护小城镇街巷格局和建筑风貌，避免走‘毁古镇建新镇、毁老街建新街’的老路。”他进一步解释，在传承历史文化上注重加强对 24 个国家级、56 个省级历史文化名镇及历史文化景观要素的保护利用，要培育一批以民族文化和非遗民俗等精品文化为主题的特色小镇，真正让小城镇成为民族文化传播的鲜活载体。

**基础设施：
“3+N”发展
小城镇要实现大服务**

未来，四川特色小镇的发展将呈现什么特色？

“发展类型上，呈现“3+N”的特色。”省住建厅相关负责人解释，“3”是特色工业、商贸物流、旅游休闲 3 种模式；而“N”是衍生出的生态宜居、文化创意、科技教育等各种主题。

要实现这些，无疑着力的重点首先是基础设施，要补齐道路交通和公共服务短板，促进“小城镇”实现“大服务”。

事实上，从 2013 年启动“百镇建设行动”开始，四川就在大力推行“9+N”基础设施和公共服务设施标准化配套工程，这些配套工程在特色小镇的建设中也将持续下去。

“到 2020 年，四川将培育创建 100 个左右各具特色、富有活力的特色小镇，生态宜居、文化创意、科技教育、现代农业、旅游休闲、商贸物流、特色工业各种类型都会有。”该负责人透露，四川目前已经出台了《关于深化拓展“百镇建设行动”培育创建特色小镇的意见》，同时将成立由省政府分管领导任组长的四川省小城镇建设领导小组，大力推动特色小镇发展。

[上接 P9]▶▶▶

重视质量体系建设 提升四川制造水平 助力成为制造强省——四川省工业质量提升现场活动在成都隆重举行

► 相关链接 ◯
会议现场部分企业代表的发言

长虹公司以质量作为打开市场的金钥匙，把质量管理作为企业管理的中心环节，在积极配合、深度参与“质量强省”、“质量强市”工作的同时，积极探索创新质量管理体系机制，健全质量基础保证能力、优化质量控制手段、革新服务保障模式等措施，促进产品和服务质量提升，以提高品牌美誉度。

——企业代表四川长虹电子控股集团有限公司科技管理部部长王文生发言

“质量为本”和“质量为先”的意识深入到每个职工心里，落实到自觉行为上，形成了“以诚实守信为本，以优质安全为荣”的质量道德观；质量是企业的生命，质量是企业的承诺’的质量价值观。

——五粮液集团有限公司总经理陈林发言

狠抓产品质量提升，打造优质茶叶品牌，是增强企业产品竞争力的基础。虽然我们在这方面取得了一定的成绩，但是前面的路还很长，离国际先进水平还有差距。我们将认真贯彻落实此次会议精神，认真学习借鉴其他企业先进经验和做法，再接再厉，上下求索，争取将企业质量管理推向一个新的高度，将竹叶青品牌打造为行业质量标杆，为全省质量品牌建设贡献绵薄之力！

——四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司副总经理宋少俊发言

公司各主要经济指标连续多年位列南充市纳税前茅、阆中非公经济之首，有效带动了阆中及周边市县级玻璃、纸箱包装、运输等相关产业的健康发展。质量的提升是一个不断改进和提高的过程，我公司将继续努力，一如既往的坚持“敬人敬业务，追求卓越”的理念，坚持“精心酿造，让保宁醋香飘世界；持续改进，让食用者满意放心”的质量方针，使各项质量管理活动做到科学化、规范化，并通过持续改进，不断满足客户的要求和期望。

——四川保宁醋有限公司品控中心经理王廷骏发言

公司的愿景是“国际品质、领航时尚”，未来长期发展的战略目标是成为领跑中国、服务全球的一流时尚服饰品牌运营企业。实现公司愿景，以具有国际品质的产品为核心。雷迪波尔公司是一家以商务休闲男装服饰的设计研发、品牌推广和产品销售为核心的品牌



运营商。公司采用轻资产运营模式，专注于上述核心环节，将产品生产外包，产品全部通过外包生产。为了保证产品品质，公司制定了严格的质量控制标准和措施，并通过了 ISO9001:2008 认证，建立了由公司品控中心、



设计研发中心、采购管理中心和营销中心等部门全员参与的质量控制机制，不断提高产品及服务质量。

——雷迪波尔服饰股份有限公司定制事业部总经理王永萍发言



千禾味业坚持质量就是我们的生命！坚持食品安全就是我们的生命！转变思想，用现代企业的理念经营传统调味品，不断的变革创新，持续改进，提升质量，促进企业可持续发展，在“红海”中创造出了属于千禾的一片“蓝海”，2017 年 1-6 月销售额比去年同期增加 35%，净利润比去年同期增加 56%。公司建立以“总裁、总工、厂长、研发总监”为质量管理层的质量领导小组，负责工厂的产品研发和全面质量管理工作，全面质量管理强调“全员”和“全过程”，领导是“全员”中最重要的一员，高层领导积极参与是实现有效的全面质量管理的关键之一。

——千禾味业食品股份有限公司研发总监徐义发言

公司近三年来国家、省、市、区各级各部门质量监管抽检合格率保持在 100%，关键过程控制点覆盖率 100%。“打铁还需自身硬”，做真做实产品质量，确保食品安全，这是企业的生命线，才能在激烈竞争中赢得发展，当前公司将抓住，打造西部首位城市的时代机遇，立足质量成都、品质金牛，开展质量振兴企业，继往开来接力奋斗，继续深入推进质量提升，实现“质量强企”战略，促进企业发展，以徽记人的智慧和力量，为社会奉献安全、放心、健康食品和回报社会。

——四川徽记食品产业有限公司副总经理李长江发言

长机公司是中国的汽车同步器齿环研发、生产基地，在质量提升活动中提出了“与世界汽车同步，做全球最好的同步环”的企业愿景，市场份额在全国占有 60%。我们坚信“实干铸就成功，创新引领未来”，在省委、市委、市政府及市场监管局等政府职能部门的关心、指导下，长机公司将始终贯彻“精益求精，用勤劳与真诚营造名牌产品和企业良好形象”的质量理念，坚持“重感情、守信誉、求长

四川出版欲重振辉煌 2020 年建成全国出版强省

日前，全省出版工作会议在成都召开。会议发布了《四川省图书出版融合发展分析报告》和《四川省实体书店发展分析报告》，详细分析了四川出版和实体书店的发展现状和发展机遇。四川出版未来将以出精品力作为中心，以转型升级为突破，全面振兴四川出版。力争到 2020 年，出版整体实力进入全国前列，建成西部出版发行中心，建成全国出版强省。

四川出版规模全国第十

据介绍，四川共有 16 家图书出版社。去年，全省出版图书 1.1 万种，同比增长 8.4%；出版发行营收 652.1 亿元，同比增加 10.8%；出版业规模上升 4 位，居全国第 10。一批特色书店、新型书店蓬勃兴起，被业界称为实体书店多元发展的“四川现象”。

与此同时，“四川造”图书精品也不断在全国提升影响力。《红船》《欢乐颂》等一批原创精品图书叫好又畅销。其中，由四川少年儿童出版社打造的“米小圈”系列产品，成为我省首个销售额超亿元的原创出版物。据了解，四川出版品牌的影响力也不断扩大。2017 年国家出版基金中，四川有 20 个项目入选；全国古籍整理出版专项资金中，四川有 4 个项目。此外，14 个项目获得第四届中国出版政府奖或提名奖，创下历史最好成绩。其中，新华文轩对外输出《中国的品格》《琅琊榜》等川版图书，进入中国图书对外推广计划年度综合排名前 10。

在信息技术重塑出版发展格局的大背景下，四川出版业也积极进行融合发展。《四川省图书出版融合发展分析报告》显示，全省出版单位新增出版内容的数字化率已达到 98.75%。在电子书产品中，今年已出版 2462 种。天地出版社的《拍拍乐创意系列童书》等部分读物还运用虚拟现实、增强现实技术，丰富了内容表现力和感染力。此外，16 家出版社全部开通了微博或微信，增加读者互动和黏性。而新华文轩等企业还推出了各种 APP 应用，以方便读者阅读。

出版振兴坚持内容为王

记者了解到，在上世纪八九十年代，四川、上海、湖南曾是全国地方出版界三甲，四川以“出版川军”著称。然而最近几年，四川出版在全国位次大幅下滑，川版图书精品不多，2016 年全国市场码洋占有率不足 1.5%。在全国 584 家图书出版社排名中，四川仅有 1 家出版社进入前 100 名。尽管去年四川出版总规模回到全国前十，但与过去的辉煌还相去甚远。此次全省出版工作会议提出了出版目标，也圈定了未来出版的努力方向。

据介绍，四川振兴出版工程将坚持内容为王。未来，四川将拒绝“短平快”来实现快速增长，而立足长远抓规划。会议透露，出版内容建设委员会正在筹建，并进行全省出版内容建设的中长期规划编制，对四川未来 5 至 10 年重大出版项目进行系统规划，发掘四川独特、丰富的出版资料。其中，以古蜀文明、巴蜀文化为标志的传统文化系列，以红军长征、川军抗战为代表的革命文化系列，以藏羌彝为主体的民族文化系列等，将成为未来出版的重点方向。

此外，四川还将精心规划一批具有四川特点、国际影响的历史名人文献丛书、研究丛书、传记丛书、历史小说丛书等，使其成为出版发展的重要增长点 and 亮点。而在选题方面，为避免题材同质化，将突出四川特色，同时瞄准市场抓选题，注重引进全国甚至全球优秀作家和优质作品，策划一批畅销书、畅销书，通过出版佳作，打响四川出版品牌。

（吴晓铃 张立东）

远，一切为顾客服务”的宗旨，通过坚持不懈的技术创新、技术改造，用最优化管理过程，最精细化生产过程，最满意服务过程，实现企业管理效益最大化，以更高的质量、更多的品种和数量不断满足国内外顾客的期望和要求，实现“长机牌”产品成为顾客首选品牌。

——泸州长江机械有限公司内审部长敖宗萍发言

公司是落实中粮集团“全产业链”战略指引下的第一个样板产业园项目，占地面积 1253 亩，总投资 22 亿，是我国西南地区最大的农产品加工和仓储物流基地，同时承担中央和地方储备粮的储备任务。公司把“履行企业社会责任、推进可持续发展”，融入到打造全产业链粮油食品企业过程中，致力于为消费者提供营养健康的优质食品并以消费者为导向，通过对原料获取、物流加工、产品营销等关键环节的有效管控，实现全程品质把控，保护生态环境作为重要的职责和使命。”

——中粮(成都)粮油工业有限公司质量安全管理部经理李俊发言