

不能简单砸钱投资 任洪斌:企业扶贫要如“刺绣”般细腻

■ 黄博阳

2017 年 1 月,瑞士达沃斯。中国机械工业集团(下称“国机集团”)党委副书记、董事长任洪斌带着一份来自四川广元市朝天区鱼鳞村的“快递”,来到了冬季世界经济论坛上。

这是两幅麻柳刺绣:一幅绣着“WORLD ECONOMIC FORUM”英文 LOGO 字样,另一幅则是世界经济论坛创始人兼执行主席施瓦布的刺绣版肖像。国资委主任肖亚庆在与施瓦布会面时,将这份特殊的礼物赠送给他。

精美的刺绣让施瓦布赞叹,当他得知其背后的来历时,更是感慨地说,“我一定把它挂起来珍藏,这不仅是件艺术品,还代表扶贫工程的成就,是中国企业履行社会责任的体现。”

时隔八个月多,当任洪斌向记者回忆起当时的场景时,一丝喜悦仍然溢于言表。一张张刺绣背后,凝聚着国机集团扶贫工作的新探索和新实践。而如今,这些作品能够从小山村“漂洋过海”到世界经济论坛这个“大舞台”,还获得了肯定,说明“路子走对了”。

一份量身定制的脱贫方案

“刚到地方(帮扶点),一上来就说投资项目,我就问了一个问题——这跟贫困老百姓有什么直接关系?”

一年前,任洪斌前往国机集团的四川广元市朝天区的扶贫点调研,重山阻隔、信息闭塞、资源匮乏,男村民外出打工出劳力、妇女留守山中难有作为,这既是鱼鳞这个贫困村的主要情况,同时也是许多贫困地区的共同困境。



●任洪斌董事长与贫困村民围坐交谈

任洪斌表示,单纯投资式的扶贫手段,可能会给地方经济增长带来助益,但那只是停留于数字之上,真正落到困难群众手中的实惠才是应当聚焦的重点。在他看来,想要从根本上脱贫,就必须要让村民自己拥有致富的手段和方法。

实事求是、因地制宜,尊重经济发展规律和市场运行规律。据他回忆,在探讨具体脱贫方案时,集团调研组本着这样的扶贫思路,想到了四川广元境内有极富盛名的国家非物质文化遗产——麻柳刺绣。在当地各级政府的积极配合下,国机集团的扶贫小组先从留守人群着手,请来麻柳刺绣的传承人人为村民授课,再购置原料开办培训班。

一开始,从鱼鳞村出产的刺绣产品是依靠集团方面的扶贫订单,随着品牌影响的扩大,特别是今年 1 月份的瑞士冬季达沃斯峰会,成为赠送给世界经济论坛主席的一份特殊礼品,很快开始有来自更多地方和机构的

订单。

“她们现在听说,自己的作品登上了世界顶级论坛去展示,都激动的不行”,任洪斌对记者说,贫困群众对生活、对工作产生成就感、幸福感,比简单的改善条件、单纯的教授技艺还要重要。中国尚有数千万贫困人口,救济式的思路不是扶贫而是“抬贫”,生活没有气息,精神依旧贫困,一时脱贫随时又可能返贫。

一套“四翼并举”的国机理念

“鱼鳞村麻柳刺绣的故事,只是国机集团扶贫工作的一个缩影。教育扶贫、农机扶贫、靠企业的经营智慧扶贫,比起单纯花钱扶贫,效果更为长久,也真正有利于地方的长久发展。”任洪斌说。

党的十八大以来,中国的扶贫开发推进到一个新的战略进程,精准扶贫、脱贫攻坚

取得世人瞩目的显著成就。按照 2010 年调整以后的农村贫困标准,2013 年至 2016 年我国农村贫困人口由 9899 万人减少至 4335 万人,年均减少 1391 万人,每年减贫幅度都在 1000 万人以上。农村贫困发生率由 10.2% 下降至 4.5%,年均下降 1.4 个百分点。

根据国际经验,当一国贫困人口数占总人口的 10% 以下时,减贫就进入“最艰难阶段”。2012 年,中国这一比例为 10.2%。2011 年至 2014 年,中国每年农村脱贫人口分别为 4329 万、2339 万、1650 万、1232 万。

逐年递减的数字说明,越往后越是难啃的“骨头”。为实现精准扶贫,以往简单粗暴地投资建厂已难将实惠落到群众身上,如何进行“刺绣”般细腻精准扶贫,国机集团有自己的一套经验和理念。

扶志、扶智、扶产业、扶民生,这正是国机集团的扶贫工作思路。

目前,国机集团在 11 个省份的 24 个县(乡)开展定点扶贫工作。近三年时间中,累计投入帮扶资金超过 3.5 亿元,其中用于中央企业扶贫开发基金 3 亿元;开展扶贫项目 57 个;派出“懂脱贫、能脱贫”的挂职干部 23 人,其中驻村第一书记 10 人。初步形成了“教育为根、产业为本、农机为枝、民生为脉”的模式,帮扶贫困地区增强造血功能,提升自我发展能力,实现可持续发展。

任洪斌表示,作为央企,承担更多扶贫工作责无旁贷。国机集团和帮扶地区有一个共同的目标,就是要打赢扶贫攻坚战,把扶贫工作这项重大工作不折不扣地完成好。未来将进一步充分发挥国机在制造能力上的强大优势,进一步拿出过硬措施,成为打赢脱贫攻坚战役中的骨干力量。以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

欧洲国家愈加重视中国消费者 ——访支付宝欧洲负责人刘宇

■ 新华社记者 李骥志 张璇

连日来,支付宝与芬兰、瑞典等国的相关政府机构相继建立合作关系,又与北欧旅游局成为合作伙伴。支付宝欧洲负责人刘宇在接受新华社记者专访时说,多国政府机构协助推广支付宝,表明越来越多的欧洲国家开始重视中国消费者的需求。

随着中国游客境外消费额不断升高,银联、支付宝等国人熟悉的支付方式,也跟随人们出境旅游的脚步来到海外。刘宇说,支付宝两年前开始进入欧洲,拓展接受支付宝

的商户网络取得了很大进展,目前已在欧洲一些国家落地,并获得商户和合作伙伴的欢迎。

支付宝在北欧的发展速度很快,在北极圈的圣诞老人村,在中国飞往赫尔辛基的航班上,在芬兰最大的百货商场里,都已经开通了支付宝。在欧洲其他国家,如法国、英国、德国等,也有不少商家接受了支付宝付款。

刘宇说:“我们希望继续接入更多中国人喜好的商户,更好地服务中国游客。”刘宇表示,随着国民收入水平增加和旅游需求的

提升,未来赴欧洲旅游的中国人将越来越多,人们的消费内容和方式也将越来越多样化。

欧洲多个国家的政府机构和企业对支付宝给予支持,是希望帮助中国游客获得更加顺畅的旅行体验。支付宝日前与芬兰就业与经济部下属机构芬兰国家投资贸易旅游促进推广总署签署合作备忘录,双方将继续深入拓展更多应用领域。未来中国游客到北欧不仅可以使支付宝购物,还可以用支付宝订酒店、买纪念品、寻找特色餐厅、体验形式更加多样的娱乐、体育

和观光项目。

刘宇介绍,目前摩纳哥、芬兰、瑞典、希腊等国政府机构与支付宝建立了合作关系,这表明更多欧洲国家对消费者越来越重视。

刘宇说,中国公民出境旅游,以前是局限在亚洲,现在则越走越远;以前讲究的是逛景点和买东西,现在则讲究特色、主题、乐趣。刘宇还说,不少国家都越来越重视中国消费群体,在这个过程中,“支付宝是很好的合作伙伴”。

中原逐鹿展新姿 ——中部崛起战略新观察

在新发展理念指引下,六省分头突围、多极崛起的路径更加清晰:湖北打造重要“战略支点”,河南发挥“支撑作用”,安徽成为“创新极”,湖南提出“开放崛起”,红色江西绿色崛起,山西争当能源革命排头兵。

5 年内,百万大学生留汉创业就业、百万校友智回汉……武汉“双百万”计划一经推出,立即引爆全国新一轮“人才争夺战”。新规施行至今 100 余天,已有 5 万多名大学生落户武汉。各地“求才若渴”之心,成为当前中部省市抢抓机遇、加快发展的生动注脚。

加速“蜕变” 中部崛起站上历史新起点

“分头突围态势下,中部和过去明显不一样了。”长期参与编撰《中部蓝皮书》的安徽省经济信息中心预测处副处长阮华彪说。

环顾广袤中部,过去一提产业结构,六省都离不开钢铁、有色、煤炭、水泥等传统产业。经济发展步入新常态后,在国家战略牵引下,六省过剩产能加快出清,新产业、新业态、新产品层出不穷。

素来不显山露水的安徽,已拥有 69 家国家级企业技术中心,区域创新能力连续五年进入全国前十。

站在合肥高新区管委会大楼上,放眼望去,东侧是全球语音智能领域最为领先的科大讯飞;南侧是国内顶尖的上市软件企业科大国创;往西是主攻工业智能机器人的科大智能;另一侧,量子信息国家实验室和中科大高新园区预计 9 月底开工建设。

在有意豫章故都之称的南昌,每到夜晚,一江两岸同时上演 LED 灯光秀,这是一座对“光源”有着特殊感情的城市。

南昌大学江风益教授率队研发的硅衬底 LED 技术打破国外垄断,为国内 LED 产业发展带来“弯道超车”的希望。“每月超过 1000



●满载货物的 X8202 次中欧班列(郑州)驶出郑州铁路集装箱中心站。

万部手机使用硅衬底 LED 闪光灯。”在南昌“光谷”内,晶能(江西)光电有限公司首席执行官王敏说。

除了高精尖,传统产业也在蜕变。在中国大粮仓河南,粮食年产量稳定在 1200 亿斤左右,不仅养活了一亿人,每年还调出 400 亿斤原粮和加工品。从“天下粮仓”到“国人厨房”,河南往前一步,要把食品摆上“百姓餐桌”。

如今,河南雏鹰农牧集团开发的高端发酵火腿,在国内外拥有了一定的美誉度。三全食品公司研发的自加热食品,只要把水袋的绳子拉开,食物就会自动加热。目前,三餐餐桌食品涵盖 200 多个单品,已在上海高端写字楼投放了 1000 多台终端售卖机。

“点亮全国一半的灯,烧热华北一半的炕。”坐惯了“煤老大”位置的山西,近年来主动“让位”,不在产量上做文章,转攻“煤科技”,“傻大黑粗”的煤炭产业正在“脱胎换骨”。

山西路安集团副总经理刘俊义说,依托科技创新,煤炭从燃料变成原料,一块劣质高硫煤可以延伸出高端蜡、高档润滑油等 5 条高科技产业链、180 个型号的产品。其中,8 种产品与核心技术国际领先,4 种产品为全球首创。

从更高视角俯视,从北到南,山西中部城市群、中原城市群、皖沿江城市带、武汉城市圈、环鄱阳湖城市群、长株潭城市群,一个个城市群就像一条项链上闪亮的宝石,串起六省崛起之势,划出一条条优美的上扬曲线。

抢抓机遇 倾力打造内陆开放新高地

“一带一路”倡议提出后,东部沿海、西部沿边地区再次迎来战略机遇。既不沿海,又不沿边的中部六省怎么办?

这一次,中部省份不再踟蹰。“作为陆上交通枢纽,郑州物资丰富,但

不靠海、不沿边,长期是国际物流的洼地。”郑州国际陆港开发建设有限公司常务副总经理杨文俊说,4 年多来,中欧班列(郑州)国内集货半径超过 1500 公里,国外货源范围覆盖 24 个国家的 121 个城市。

2014 年 7 月,湖北阳逻港开通武汉至东盟 4 国试验航线,打通了中部地区通往“21 世纪海上丝绸之路”的通道,中部地区货物进出口泰国和越南分别缩短 6 天和 4 天。

湖南将开放的目光瞄向蓝天。今年 5 月,长沙获批为全国第 7 个国家级临空经济示范区。紧接着,依机场而建的长沙黄花综合保税区封关运行,目前已实现进出口 1 亿美元,明年有望突破 30 亿美元。

铁路、水运、航空大通道打通后,内陆中部变身开放前沿。

“一家业务重心曾在外地的芯片企业老板,坐飞机时感受到长沙独特的临空优势,主动上门落户,投产一个月,进出口总额就突破 4000 万美元。”长沙经济技术开发区党工委书记、长沙县委书记曾超群说,临空经济活力迸发,已成为湖南开放崛起的新引擎。

去年 9 月,位于赣南革命老区的赣州港获批全国内陆第八个永久对外开放口岸。没有木材资源的赣州市南康家具产业,实现了“买全球、卖全球”,一个“无中生有”的千亿级产业集群扬帆起航。

在安徽(蜀山)跨境电子商务产业园,流水线的工作人员娴熟地将大小不同的包裹分拣,有的包裹上标注的是日文,有的标注的是英文……在车间大门口,“打造内陆开放新高地”巨大的标识牌格外引人注目。

“未来,中部的科教优势、地域优势还将进一步释放,中部崛起不仅要填平洼地,还要隆起高地、创造高峰,这对缩小区域差距,推动全国经济转型,支撑经济中高速增长,都将具有特殊意义。”欧阳康说。

上海成立 300 亿元科创 投资基金

上海科创中心股权投资基金管理有限公司 9 月 23 日正式揭牌成立,这是上海进一步完善科技创新投融资体系、着力推动科技创新跨越式发展的重要举措,标志着上海打造全球科创中心、实施创新驱动发展战略进入新阶段。

上海科创基金是根据上海市委、市政府的部署,由上海国际集团、上海国盛集团、上海国际信托、上海港务集团、张江高科等国有基石投资人共同发起设立的市场化母基金平台。目标管理规模为 300 亿元人民币,首期募资规模为 65.2 亿元人民币。

据介绍,上海科创基金重点投向是信息技术、生物医药、先进制造和环保新能源等行业,聚焦处于初创期及成长期的子基金或科创企业。据了解,上海科创基金采取新设或增资等方式,将募集资金的 80% 投资于子基金,20% 资金直接投资于高科技重点企业,覆盖科技创新程度高、科创成果可转换、产业化前景较明朗的项目。

作为政府引导、市场化运作的市级母基金,上海科创基金将着力构建以上海为核心、辐射周边区域的创新创业生态系统,助推创新、创业的种子开花结果。

“基金成功签署的第一批项目,覆盖信息技术、高端装备与新材料、生物、新能源等产业。”上海国际集团总裁、上海科创中心股权投资基金管理有限公司董事长傅帆表示,上海科创基金未来将探索与国内外知名基金、大型投资集团、全球顶尖孵化机构等进行广泛合作。(王淑娟)

河南 22 家科技小微企业 获 2 亿元投资

记者近日从河南省中原科创风险投资基金的运营企业了解到,自中原科创基金成立以来,已有 22 个科技小微企业项目获得投资,投资金额达 2 亿元,有力支持了科技型小微企业发展,带动了全社会的创新创业发展。

据了解,中原科创基金是由河南省财政厅、河南省科技厅与中原证券发起设立的,是河南省首只财政涉企资金基金化改革的基金,也是河南第一只专注于初创期科技型小微企业的政府引导风险投资基金,规模为 5 亿元。自 2015 年设立以来,已累计考察拟投资企业超过 1000 家,投资项目 22 个,投资金额 2 亿元。

在中原科创基金支持下,2017 年上半年,被投企业实现营业收入 20872 万元,同比增长一倍以上,员工数量从 2016 年年底的 765 人增加至目前的 1115 人,其中一家企业实现新三板挂牌,一家企业已启动 IPO 进程。

基金投资的同时,还带动了其他社会资本投入约 1 亿元,有效提升了社会对科技型小微企业的关注和支持,有利于科技企业快速发展。

(宋晓东)

中国共享单车 ofo 宣布进军俄罗斯

中国共享单车 ofo 小黄车 9 月 22 日在莫斯科召开新闻发布会,宣布进军俄罗斯市场,为俄民众提供无桩共享单车服务。

为了更好地服务当地用户,ofo 此次联手俄罗斯共享单车企业 Velobike,预计于 2018 年春季首先在莫斯科试运营。

莫斯科市交通局副局长比谢姆巴耶娃在新闻发布会上说,共享单车在莫斯科的受欢迎程度逐年攀升,但单车数量和覆盖范围非常有限,发展潜力巨大。ofo 的无桩共享单车模式在世界不少地区取得成功,俄交通部对这一创新实践非常感兴趣。

ofo 联合创始人杨品杰说,运营的最大困难是莫斯科冬季漫长,ofo 接下来将就如何在冬季安置自行车,以及收费和支付方式等问题与俄方洽谈。

ofo 当天还宣布进军捷克、意大利、荷兰三国。ofo 计划今年年底前实现在 20 个国家和地区的 200 座城市运营的目标。

(安晓萌)

新疆建立 首个物联网产业园

新疆领科物联网产业园近日落户乌鲁木齐高新技术产业开发区。这是新疆建立的首个物联网产业园。

新疆领科物联网产业园由乌鲁木齐高新区(新市区)与上海领科大众创业投资股份有限公司合作共建,前者负责提供园区实际经营场地,后者成立的新疆领科物联网创业园有限公司负责园区管理运营。

园区签约入驻企业——上海企想信息技术有限公司董事长束遵国说,产业园以物联为核心,以信息服务业为外延,上下游联动、产业内互助,使入驻企业能为客户提供整体解决方案。同时,新疆也是物联网重要市场,公司希望借助该平台得到国内和国际资本市场更多关注。

目前,签约入驻新疆领科物联网产业园的企业数量已达 10 家。为支持入驻企业快速做强做大,产业园已设立“中国物联网产业母基金”,优先投资园区内优质重点扶持企业,协助园区内龙头企业进行产业链并购整合。

近年来,物联网技术在新疆农产品追溯及交通物流等行业得到大量应用。根据《新疆维吾尔自治区物联网应用“十三五”发展规划》,到 2020 年,新疆将在工业、农牧、旅游、物流等传统产业以及教育、医疗、交通等公共服务领域,实施 30 项以上物联网应用示范工程。(张晓晓)