

“她力量”拥抱“她时代” ——在创新创业潮中彰显中国女性力量

■ 段菁菁

创业大有可为,巾帼不让须眉。站在中国新时代的风口,让更多人有了改变自身命运的机会,同样也给女性创业提供了广阔空间,带来了难得的发展机遇。

“妇女占全国人口的一半,引导和激励妇女投身创新创业实践,为她们营造创新创业良好环境,不仅有利于促进女性全面发展,也将推动经济社会协调、包容、可持续发展。”全国妇联副主席、书记处第一书记宋秀岩9月21日在正在杭州举办的中国妇女创业创新论坛上说,广大女性创业者正以她们特有的智慧与魅力,积极参与到社会变革中去,投身“双创”的火热实践,在为社会创造经济财富的同时,也成为自己命运的主人,创造出精彩的人生。

“她力量”拥抱“她时代”。越来越多的女性在中国经济社会发展的舞台上大放异彩,在创新创业大潮中彰显“半边天”力量。

以浙江省为例,数据显示,目前浙江女性创办的市场主体数量已达到146万户,占全省总数的28%。这意味着,平均每19个浙江女性中就有一个是老板;再比如,新兴市场中超过30%的小微企业由女性创办,网络经济领域女性从业者超过男性,女企业家群体已占到企业家总数的近30%。

随着科学技术的飞速发展、互联网的日益普及、妇女自身素质的持续提高,女性创



业创新的需求、动力、观念都发生了很大变化,“她力量”不仅在传统领域得到更好释放,而且在互联网、智能制造、文化创意等新领域、新业态迅速崛起。

拥有国内临床医学学士与加拿大计算机科学硕士的李雪莉长期关注医疗与计算机、人工智能相结合的产业。一次偶然的机会,让她有了利用互联网+技术,让国内医疗体验感提升,逐渐完善国内医疗体制的设想。在放弃外企高管职位后,她利用自身跨学科优势,建立并打造了“智慧医保移动支付平台项目”。“我们不怕困难和质疑,怕的是安于现状和被思维所禁锢。”李雪莉说。

值得注意的是,在刚刚落幕的首届中国

妇女创业创新大赛总决赛上展现的30个项目中,有海归高知女性引领的高科技项目,有带着女大学生无限想象力和创造力的创意创新项目,更多的是普通女性立足实际、方便百姓生活的社会服务项目。

“有调查表明,女性相比于男性,在社会生活方面更加关注责任、奉献和爱心。”宋秀岩告诉记者,梳理此次中国妇女创业创新大赛报名信息发现,女性的创业创新需求主要集中在公益、文创、社会服务类等领域,体现了女性独有的人文情怀和责任担当。

宁夏南部山区有这样一群妇女,她们虽有一双巧手,也有一颗热爱生活、积极向上的心,但囿于生存环境,大多没有经济基础。

年轻的非遗手工传承人乔雪带领这些妇女以手工皮艺为切入点,实现居家就业和创业,让传统艺术再次拥有新的生命力,并通过互联网将手工艺品卖到国外,用获得的资金帮助更多的贫困妇女和残疾人实现再就业。

“勿以善小而不为。”这个年轻女孩在创业中始终秉持人文情怀,不仅让山区妇女们提高了收入、提高了家庭地位,还让她们成为社会中受人尊敬的手工匠人。

中国女性在创新创业道路上,依然存在不少障碍。作为广大女性的“娘家”,全国妇联为妇女双创能力的提升注入源源不断的正能量。

针对妇女创业缺项目、缺资金、缺技术的需求,2015年6月起,全国妇联在广大妇女中开展“创业创新巾帼行动”。两年来,全国累计发放妇女创业担保贷款3200多亿元,中央及地方落实财政贴息资金280多亿元,580多万妇女获得贷款,带动上千万妇女创业就业;各级妇联累计开展女性“双创”培训552万人次,举办各种“双创”竞赛2800多场;扶持发展众创空间、孵化器女性双创服务平台3260多个,妇女创办、领办家庭农场、农家乐30多万个,直接带动64万名妇女实现就业。

对于中国女性创业创新的前景,女性创业者们有无限期许和展望——唯有创业拼搏、创新发展,才能让女性不断进步,也才能让我们的社会良性、健康、持续发展。

中部地区建标准化战略合作联盟促互联互通

9月22日,中部六省质监局在安徽合肥共同签署了《中部地区标准化战略合作联盟合作协议》,加强区域性标准互联互通和合作发展。

根据合作协议,安徽、山西、江西、河南、湖北、湖南六省质监部门将在六大方面开展标准化合作,包括加强省级地方标准制修订工作的协调沟通;积极开展标准互认;强化标准化试点示范项目合作交流;共同发布实施具有中部特色的区域标准等。

中部地区标准化战略合作联盟将成立工作组,每年召开1至2次联席会议,由各省标准化主管部门分管领导轮流担任工作组组长,负责牵头协调解决区域合作中遇到的困难和问题,推动建立信息交流工作机制。

安徽省质监局局长韩永生表示,中部六省在全国区域发展格局中具有举足轻重的战略地位,为促进人员往来、产业合作、技术交流等提供规则、通道和良好秩序,加强中部地区标准化战略合作势在必行。(汪奥娜)

浙江宁波: 每年出资 1.5 亿元吸引民间资本引才

9月23日举行的2017中国浙江·宁波人才科技周人才发展高峰论坛上,宁波市政府发布了两条人才政策,将每年出资1.5亿元吸引民间资本引才,同时引进城市社会高端紧缺人才,对引进的团队最高给予500万元创新资助。

为支持民间资本引进高端创业团队和紧缺人才,宁波市将按项目到位民间资本的30%给予资助,资助额度可达2000万元,特优项目,上不封顶。据估算,宁波市每年将投入1.5亿元吸引民间资本引才。重点引进支持宁波新制造业和智能经济领域创业团队项目。

同时,为吸引更多海内外城市社会发展领域人才来宁波,未来5年,宁波将重点引进城市经济社会发展领域急需紧缺高层次人才200人、高端团队100个,带动集聚高层次人才3000人、高端团队500个。重点支持电子商务、港航物流、金融保险等9大领域。对入选团队,分A类、B类、C类三个层次相应给予500万元、300万元、100万元创业创新资助;对入选人才给予50万元资助。(黄宗治 黄瑞鹏)

国内企业聚焦金砖国家投资机会 多源风险如何应对

■ 王鹤

越来越多的中国企业将“走出去”的目光落在俄罗斯、巴西、南非、印度等金砖国家。专家指出,金砖国家之间投资空间潜力大,产业互补性高,但如何把握机会和多源头风险考验企业智慧。

振华重工总裁、党委副书记黄庆丰9月23日在上海举办的“中国企业海外投资研讨会”上表示,振华重工相继于1996年、2005年、2006年、2008年进入巴西、印度、俄罗斯、南非市场,眼下仍在金砖国家积极寻找合作伙伴,并提出以金砖国家为点,在更全面、更广维度上“走出去”。大康农业董事长葛俊杰说,巴西有丰富的农业资源,这些资源跟中国的消费升级有很强的互补性,公司收购完成交割以后,在巴西的投资将达到对境外全部投资的70%,可在巴西控制七百万吨的大豆和玉米,长远战略目标是将这一数字放大到三千万吨。

在花旗银行上海分行行长张晓萌看来,中国企业不同阶段“走出去”的内容不同,对象不同,如今,走出海外所布局的行业更加多元,从最初的基础设施建设,向通信、钢铁、农业、物流等领域拓展。

商务部数据显示,金砖五国去年对外投资将近2000亿美元,占全球投资总量12%;但五个金砖成员之间相互投资只占到五国对外投资的6%。可以说,金砖国家成员国间扩大投资空间潜力大,“走出去”“引进来”机会都值得关注。

不过,企业大踏步“走出去”,机会多机遇多,同时挑战多风险多。风险处处在,表现在文化语言、经营理念、政治环境、自然环境等的不同;风险时时有,可以发生在投资阶段,也可以体现在经营阶段。

普华永道企业融资与并购部中国区主管合伙人、“一带一路”主管合伙人黄耀和说,除了当地政治风险外,中国企业普遍关注“走出去”的流动性风险和汇率风险。

“企业走出去,实际上面临政治、经济、人文、安全多源头综合风险。”上海外国语大学丝路战略研究所所长马丽蓉说。这样的背景下,帮助企业降低风险、为企业提供便利的相关金融服务、咨询服务需求明显增加。中国经济信息社与普华永道近日就联合发布了《金砖国家投资环境报告》,汇集金砖五国宏观经济运行状况、营商环境、最新投资政策、投资前景等内容,受到企业方面的广泛关注。

黄庆丰表示,金砖国家稳定的经济政策,是境外企业前往投资等业务的前提。俄罗斯、巴西、南非、印度等国家,在规范服务和保障境外企业方面,仍有提升空间。此外,采用人民币结算,并在税收、签证等方面提升相关便利,将进一步促进中国企业前往投资。

“共享工厂”或将成为中国实体经济复苏的催化剂

■ 刘畅 翟翔 周琳

近来,“分享产能”“共享工厂”的新型生产模式走热,而电商巨头也纷纷由线上向线下实体零售领域拓展。新经济下,中国电子商务发展出现新趋势,互联网与传统制造行业的高度结合,或将成为中国实体经济复苏的催化剂。

“工厂的‘共享’模式其实是早已存在的。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、经济学院副院长郑新业表示,以往的代工厂、贴牌工厂其实也是运用的共享思维。然而,过去信息数据流动不畅,导致生产订单出现周期性波峰、波谷,造成生产计划的困难和闲置产能的资源浪费。

“以前旺季订单多却常常受困于产能,想吃吃不下只好干瞪眼;淡季订单少,经常饿得要死。”广东省东莞市业达服饰有限公司负责人周伟告诉记者,现在他的工厂以批量订单和定制订单搭配生产,几乎全年无空闲。

作为第一批入驻互联网平台的“淘工厂”的企业,周伟的工厂已从原本的20台设备发展为50台,而他服务的客户目前有八成来自“淘工厂”。

过去,工厂生产什么商家就卖什么,导致消费者由于找不到满意的产品而减少了消费行为。传统制造背后所代表的“大”工业“大”流水,已经难以满足消费者追求柔性化、定制化、个性化的消费需求。

而如今的互联网平台定制,改善信息不对称造成的生产商和消费者之间的产品销售“壁垒”,消费者能够参与生产决策,从而使得满意程度上升;工厂销售量得到保障,生产效率提升,生产成本下降,实现增益。

阿里巴巴“淘工厂”业务总经理袁炜表示,“Made in Internet(互联网制造)”的方式通过互联网和数据的赋能,实现根据消费者的需求配合电商卖家进行个性化生产,以更好地满足多样化需求,从而推动实体经济的可持续发展和传统制造业的转型升级。

基于互联网平台的“共享工厂”将工厂产能商品化,合理分配生产,有利于促使行业竞争转而为行业协作。周伟告诉记者,定制订单大多来自于网络商家,通常48小时-72小时内要求发货,有时“爆款”订单需求量大,自己的工厂难以短时间内保质保量完成,要靠“共享”伙伴工厂合作帮助。

新要求下,工厂自身的运营模式也随之调整升级。袁炜介绍说,阿里巴巴集团旗下1688淘工厂平台提供的数据显示,目前,国内已经有1.5万家服装工厂开始转变生产方式,覆盖了全国16个省份。据国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国分享经济发展报告2017》显示,2016年中国分享经济市场交易额约为34520亿元,参与分享经济活动的人数超过6亿人,分享经济平台的就业人数约585万人。

“一个新型产业的出现,必然会对已有产业有一定的冲击。”郑新业表示,冲击不一定是坏事,会倒逼创新的产生。

人工智能“助跑”保险业

■ 新华社记者 潘清 谭谟晓

“刷脸”、声纹识别、云计算……伴随这些技术悄然进入投保、核保、理赔等环节,人工智能(AI)开始“助跑”保险业。

中国平安保险(集团)股份有限公司近日在上海举行“简单生活”大会,旗下寿险、产险、养老险、银行、证券、普惠等携手推出十大创新服务。这些服务将人工智能技术嵌入其中。

以中国平安自主研发的AI技术为内核,平安寿险推出的“AI客服”可通过人脸、声纹等生物认证技术,匹配大数据完成客户身份信息的远程核实,实现“在线一次性业务办理”。

依托人脸识别、电子签名和大数据分析等科技手段,平安养老险推出了免填单、免实物资料的“智能养老”服务。员工只需通过平安“好福利”(APP(手机软件))“刷脸”,两三分鐘就可以完成养老金的领取。

在升级“极速查勘”“一键包办”基础上,

平安产险正式上线“云理赔”O2O定制化服务。除了个性化选择报案和查勘方式,自主化选择定损维修解决方案,多渠道提交理赔资料外,“云理赔”还可实现理赔节点、进度、维修过程、金额明晰透明化,车辆修理过程进度可视化。

事实上,还有更多本土保险机构和中国平安一样对人工智能技术青睐有加。

9月1日,太平洋保险上线人工智能保险顾问“阿尔法保险”,利用网络图谱、协同过滤等机器学习算法,基于不同家庭的生命周期、财务状况等因素测算用户的“家庭风险防御能力指数”,并量身定制“家庭理想保险建议”。到9月18日,“阿尔法保险”的用户访问量突破了360万次。

9月4日,中国太平保险集团的人工智能语音客服“小慧”开始在旗下太平共享金融服务(上海)有限公司客户联系中心试运行。“小慧”能在车险结案回访场景中与客户进行积极的语音互动,语气和内容高度拟人。

保险业缘何“恋上”人工智能?平安寿险

商业力量加速推动公益社会 上市公司或成“排头兵”

■ 新华

“创是一种信仰,富是一种力量”,这是现代企业追求的创富精神。今年以来,以国内企业为主导带动的一波又一波公益活动热潮,再一次证明,以责任为核心的信仰驱动下,这样的力量、这样的精神,将为社会带来怎样积极且又深刻的改变。

今年7月,美的集团创始人何享健公布了捐赠60亿元的慈善计划。同月,面对湖南省严峻的洪涝灾害,国内企业踊跃捐钱捐物,让灾区群众在天灾面前感受到了人情社会的温暖。8月,泛海集团正式启动2017年“泛海助学行动”,共捐赠5亿元。而在九寨沟遭遇地震侵袭后,新希望等大批企业在捐赠的同时,也纷纷启动救灾机制,集合力量参与救灾。而进入9月,在这个包含了“中华慈善日”的月份中,企业发起、参与公益事业的热情更是到达了高峰。阿里巴巴发起“95慈善周”,带动1亿人参与公益,腾讯启动“99公益日”,联合合作活动配捐6.09亿元……

一直以来,来自企业与市场的力量都是推动国内公益慈善事业的主力军,统计显示,我国社会捐赠的70%都是来自企业。正是在企业积极投身的带动下,我国的公益慈善事业发生巨大变化——由政府主导向民间力量转变;由少数慈善组织为主向公益服务多样大发展转变;由少数人向人人参与转变;由个人行为向组织化制度化的现代公益事业转变;由分散、单一形式向专业、高效、透明、联合转变。

不仅如此,在新理念、新工具、新消费习惯的带动下,公益服务的形式与内涵极大的被丰富了。移动互联网的兴起,更是将公益与千万人群的日常生活结合在一起,让公益的变得触手可及。

而这,也是在商业活动的推动下,由企业通过市场行为完成的。

“穷则独善其身,达则兼济天下”,这是

中国传统的家国情怀,“财富来自社会,归宿也是社会”,这是现代社会的财富观。尽管不可否认的是,在国民经济高速增长的数十年中,国内社会的一些价值观、财富观,以及对待公益慈善事业的态度,有过迷茫、走过歧路,但近些年,已经走出偏激的误区,重新回归到一条传统情怀与现代观念融合的正确发展道路中。

在这样的进程中,那些以“创”为信仰,掌握着“富”的力量的企业及企业家们,做出了巨大的贡献。

反过来看,正是由于积极财富观、公益观在社会中的确立,将“优质企业”标准与企业履行社会责任的态度与力度,企业对社会、区域发展贡献程度,以及企业通过积极参与公益事业而获得美誉度的高低紧密结合。这也使得企业履行社会责任、参与公益事业的热情被不断推高,而越来越多有关社会价值的内容也被增加进企业文化与企业家理念追求之中。

2017年5月18日,金融界发布《2017中国民营上市公司创富报告》,首次将履行社会责任纳入了上市公司评价体系,将吸纳就业、纳税、工资、分红等企业的付出进行量化体现,获得了来自社会与投资者的一致认可。其后的市场走向也说明了履行社会责任对于企业的重要性:那些在《创富报告》中因在社会履责方面成绩优秀而排名评价靠前的企业,其经营状况良好,股价节节上升,企业价值得到了市场的肯定。

当然,需要看到的是,企业,特别是上市

企业履行社会责任,首要的一点是确保自身健康可持续发展为前提,履行其对股东的企业责任。在这一点的基础上,解决就业、关爱员工、与环境和谐发展、推动行业进步产业升级、带动区域经济发展等都是企业社会责任的重要组成部分。做到了这些,在有余力的情况下,参与公益慈善事业才是有意义的行为。近年来,上市公司对外捐赠等公益行为日益规范化,各上市公司纷纷出台对外捐赠管理制度,包含了自愿无偿、权责清晰、量力而行、诚实守信等各方面内容,进一步贴近现代公益事业的常态化、制度化、透明化特点。

从统计来看,近年来上市公司参与公益事业的步伐不断加快。根据对上市公司公告的不完全统计,截至9月9日,2017年共有33家A股上市公司发布了34条各类形式对外捐赠公告,9家上市公司成立了公益慈善基金。而2016、2015、2014三年,则分别只有26家、12家、8家企业发布捐赠公告,成立的公益慈善基金为3家、2家、2家。这一方面是由于今年2月企业所得税法修订,明确企业捐赠超出利润12%的部分可以在以后三年内继续在税前扣除,另外更重要的,也是由于重责任、重声誉、乐捐好施、泽被乡里的商业氛围,已然在社会中与企业家群体中蔚然成风。

创是一种信仰,富是一种力量。担当是信仰的支柱,实践是力量的来源。看到这股力量、传播这股力量、推动这股力量,带来的,也许就是不一样的明天。

