

遵循 3.5/7.5 法则 爱普生高清大屏带来逼真投影体验

九月开学季来临，学生又步入爱恨交织的课堂。如今的课堂几乎每一节课都离不开大屏幕显示设备，但是很多坐在后排的同学反映自己看不清屏幕上的内容，视力也越来越差，这主要是因为教室的显示屏尺寸过小而造成的。很多教育用户在选购时只关注了设备的显示效果，从而忽略屏幕尺寸。但对于学生来说，屏幕尺寸的大小会直接影响到课堂效果，甚至影响视力健康。那么，该如何选择教室的显示设备的尺寸呢？

显示设备画面小 学生视觉负担大

显示设备在课堂上必不可少，老师们的每堂课几乎都会用到显示设备来辅助教学。不过显示画面的尺寸可是有讲究的，如果教室里显示画面过小，坐在后排的同学难以看清屏幕上的内容，教学效果大打折扣的同时，同学们的视觉负担加重，长此以往将影响同学们的视力健康。

我国近视患者高达 4 亿人次，其中中小学生的近视率达到了 **40%**，中学生的近视率达到了 **70%**。课堂显示设备画面尺寸不足会大大影响上课的效果，同时还会影响学生视力。研究显示，如果显示设备画面的尺寸是 **70 英**



寸，会有一半的学生可能无法看清全部内容。所以为了让每一位学生都能享受到高质量的学习体验，为教室选择画面尺寸合适的显示设备尤为重要。

了解 3.5/7.5 法则 选择画面尺寸合适的投影机

关于显示设备的显示画面尺寸，一定要在安装前做好工作，选择合适的显示设备，为

此，学校的电教老师们一定要具备相应的选购技能！其实，教室显示设备的尺寸与教室最后一排学生与显示设备的距离密切相关，而 **3.5/7.5** 法则则可以清楚地解释教室的可视距离与显示画面的尺寸的关系。

3.5 法则是指当学生位置与显示屏的距离为显示画面垂直高度的 **3.5** 倍时，形成会形可视区域。在该区域内，可以清楚地看到屏幕上生字、数学公式、生物物种结构、地理地标等内容。**7.5** 法则是指当学生位置与显示屏的距离为显示画面垂直高度的 **7.5** 倍时，形

成会意可视区域。在该区域内，适合进行中文阅读、数学读题、英文阅读等会意学习。

根据 **3.5/7.5** 法则可以得出，对于 **5m*8m** 的标准教室，如果显示画面是 **70 英寸**，根本不足以让教室里所有的学生清晰阅读，很多学生的位置都在最大可视范围之外；而显示画面如果是 **100 英寸**，将会有超过 **90%** 的学生都处在会形或会意最大可视范围之内。

爱普生高清大屏教学 让学习更轻松

为了让老师和同学们享受到互动大屏教学的体验，爱普生推出了系列超短焦互动投影机，可以在很短的距离投射出 **100 英寸** 大画面，而且在亮度、分辨率等方面充分满足教室的环境，有效地保证课堂上同学们的视觉效果，老师不必再担心坐在后排的同学因为看不清屏幕上的内容而影响到学习，师生都可以尽情享受到大屏幕显示带来的课堂乐趣。

想要保证课堂效果，让所有同学都清晰地看到课堂内容，合适尺寸的显示设备尤为重要。如果你还在为“选择多大尺寸的显示设备”而困扰，那就行动起来，让“**3.5/7.5 法则**”帮你答疑解惑吧！
(南永秀)

经济增长极 富民潮头立 涟水县电子商务 再创佳绩

近年来，江苏涟水县围绕“涟水特色、全省一流、全国知名”的发展定位，把电子商务与主导产业、优势产业、特色产业有机结合，无缝对接。一批示范镇、示范村、示范产业，经过凤凰涅槃，脱颖而出，成为时代的弄潮儿，发展电商的生力军。在先后创成 2 个省级示范镇、3 个省级示范村后，日前从省商务厅又传来喜讯：涟水县高沟镇荣获省级电子商务示范镇称号、陈师镇栟元村荣获省级电子商务示范村称号。

新一届高沟镇党委、政府十分重视电子商务这一新兴产业，卓有成效地开展电子商务工作，实现了从无到有、从小到大、跨越发展的既定目标。做到领导重视、镇村联动，以点带面，形成燎原之势。使电子商务驶上“高速路”，步入“快车道”。目前该镇工业园区电商企业近 20 家，发展较快的有冠伦农牧、今世缘喜庆家、圆绿捆蹄、康强捆蹄、涟水雨衣厂等企业，尤其是冠伦国际集团入驻高沟，打造全球采购平台，线上搭建网站，线下有展示厅、高沟彩印厂等企业也加入电商行业，以品冠粮油为代表的粮食精加工企业也于今年突破线上模式。为促进电子商务快速发展，该镇还多次举办电商业务培训班，召开电商座谈会，成立电商协会，号召在外从事电商的人才返乡创业。以省级电子商务示范村许庄村为典型，向周边的常园、高东、高秀等村居辐射发展，组织有从事电商意向的农民到许庄村观摩学习，带动大众创业，万众创新。经过全镇上下的共同努力，电商之花开通高沟大地。目前全镇拥有电商村 7 个，年电商交易额 **4100 万元**；电商园区 1 个，年电商交易额 **3.5 亿元**；电商服务网点 15 个，物流快递 20 家，收发货量 150 万件。从事电商人数 **5828 人**，电商农户 **990 家**。骨干企业发挥了“领头雁”、“火车头”的作用，其中冠伦农牧发展有限公司年电商交易额 **1.5 亿元**，今世缘喜庆家年电商交易额 **6500 万元**，涟水雨衣厂年电商交易额 **3000 万元**。

陈师镇栟元村近年来在镇党委、政府的坚强领导和亲切关怀下，成为发展电子商务的佼佼者，在成功创建市级电子商务示范村后，兵不卸甲，马不停蹄，一鼓作气，今年上半年又创成省级电子商务示范村。该村 414 户村民中，有 168 户开设网店，1082 名居民中有 613 人从事电子商务及相关工作。该村现有 5 家电商企业，年交易额 **1.2 亿元**。重点骨干企业有 3 家。涟水家德宝木业有限公司 2016 年实现销售额 **8500 万元**，公司婴儿床华子牌销售在阿里巴巴网站名列前茅，主打产品受到客户青睐，销往全国各地。江苏阳光新格栅栏有限公司 2016 年销售额 **3300 万元**，该企业以阿里巴巴、淘宝网、中国建材网、交通设施网为网络销售平台，网络营业额达 **1800 万元**。公司主营围墙栅栏、阳光护栏、交通护栏、楼梯栏杆、花坛护栏等，公司被评为“淮安市高新技术企业”，并获 8 项专利。涟水县美逸儿童服装厂引进世界先进的 4 针 6 线无缝生产设备，开发系列产品，公司旗下品牌“舒缓”系列运动健身产品，在天猫淘宝电商平台深受客户喜爱。2016 年开发了全新系列的大众运动健身服产品，总销量 **60 万件**，电商营业额 **1500 万元**。

(陈裕 张晓波 王士凤)

茅台保健酒业公司召开头脑风暴闭门会

为凝聚全员智慧，形成工作合力，推动企业发展，9 月 5 日全天，茅台保健酒业公司召开了“用大思路、大动作、大手笔、大格局，推动大发展”头脑风暴闭门会。会议由公司党委书记、董事长王开馥主持，公司党委委员、纪委书记周正喜，党委委员、副总经理陈强、赵富刚，总经理助理李明光、宋毅、钟正利、张显明、程

秋等公司高管人员参加会议，总经理办公室主任周俊、党委办公室主任孙洪银列席会议。

会上，参会人员紧紧围绕“用大思路、大动作、大手笔、大格局，推动大发展”这一主题，从公司全局出发，从“想大事、谋大事”的高度，认真分析和梳理公司经营发展中存在的无 GMP 基地、资金短缺、人才短缺、自主

品牌发展较弱等困难，提出解决困难的措施方法，就如何将公司做大、做优、做强纷纷献计献策。

本次会议发言中的所有观点、建议、意见，今后将汇编印发公司各级各部门和全体员工进一步征求意见，最终形成公司下一步工作总体思路。
(保健文)



BIM 技术应用引领建筑企业发展

BIM 建筑信息模型是利用数字模型对项目进行设计、施工、运营的过程。随着我国经济高速发展，建筑行业逐渐由粗放管理向精细化管理转变，对绿色、智能、节能建筑的要求日益增加。因此，BIM 技术在施工阶段的运用日益广泛、深入，鉴于此，中铁八局建筑公司以成铁法院项目为 BIM 试点项目，开展了 BIM 技术在施工企业中的应用研究。

为有效实现 BIM 试点项目的应用及推广目标，自今年三季度以来，公司通过配备相应软硬件设备、组建试点应用 BIM 小组、制定合理的学习和培训计划等措施，将该技术在公司承建的成铁法院工程项目进行试点，力争成功应对建筑业的技术变革，提升公司在行业内的竞争优势。截至 9 月 13 日，BIM 小组已完成成铁法院工程项目基础至一楼的高精度模型建立。同时，

为配合公司经营需要，已实现对某拟投标项目的 BIM 模型翻模，开创了由中铁八局内部员工独立运用 BIM 技术在房建领域建模的原点。

BIM 应用研究及推广使用还需要不断探索，中铁八局建筑公司将以此为新的起点，不断探索研究建筑领域的新技术、新工艺，用科技引领企业发展。
(王思威 李先正 王琪)

川庆物探淮南地震勘探施工传捷报

■ 屈永志 饶家豪 尹静

9 月 15 日，从川庆物探 2017 年度准噶尔盆地南缘南安集海背斜二维地震采集工程作业现场传回喜讯：继测量施工于 8 月下旬提前结束后，钻井施工也于当日完工，资料采集累计完成 8383 炮，为项目合同工作量的 **81.4%**。各项质量考核指标均优于或达到项目合同要求。项目施工实现了零事故、零伤害、零污染的 HSE 工作目标。

新疆油田公司部署的《2017 年度准噶尔盆地南缘南安集海背斜二维地震采集工程》项目，旨在通过新的技术方法，查明勘探目的层地层结构及分布特征；查清背斜断裂、高点之间的断裂可靠性及展布特征；落实勘探目标圈闭形态及构造高点，为钻探决策提供更为可靠的科学依据。川庆物探承揽该项目设计 13 条施工测线、满覆盖长度 190.2 千米，10298 炮的施工作业。

为确保测区新一轮勘探的顺利推进，川庆物探公司调集了 GPS 卫星定位系统、山地多功能钻、大功率铁马钻、履带钻、428 遥测数字地震仪及各型运输车辆等上百台套先进装备投入施工。安排连续 20 余年在新疆准噶尔盆地、陕甘宁盆地从事地震勘探采集作业和技术方法攻关，功勋卓著，被誉为“山

地勘探王牌军”的川庆物探第十项目部(山地一队、二队)负责项目资料采集。第四测量工程队、第四钻井工程队、第四采集工程队和第四运输队负责各专业工序施工。

该工程项目从 7 月中旬启动时已是盛夏，1000 多名施工人员在项目部和各专业队的组织带领下，克服施工开始后持续高温，地形条件恶劣等多种困难，不畏艰难险阻，稳步推进施工。特别是当党的十九大即将召开的喜讯传到工地后，多找油气资源、献礼十九大成为作业员工提高工效的强大

动力。进入 9 月，施工效率持续走高，9 月 3 日创造了资料采集日放 509 炮的最高纪录。

第十项目部经理张亚荣表示：南安集海背斜二维勘探地震采集工期时间紧、技术要求高、施工难度大，但该项目涉及区内增储上产新一轮勘探的决策部署，按期提交地震勘探成果意义重大。我们一定精心组织，加快进度，力争在 9 月底前结束项目全部施工作业。向党的十九大和建国 68 周年献上一份厚礼！



枫林玛咖酒再获白酒 质量检评金奖产品称号

近日，在 2017 年湘鄂赣渝闽桂滇白葡萄酒检评交流会上，湖北一款白酒——枫林玛咖酒再次获评评金奖产品荣誉称号，而且是该产品自 2015 年上市以来连续三年获评该活动金奖产品称号。

为促进白酒产品质量，提升各省白酒技术水平，自 2009 年起湘鄂赣渝闽桂六省市的白酒协会每年均会联合组织一次白酒质量检评活动，2017 年新增云南省酒企业参加，使活动在行业内的影响力得到进一步提升。2017 年 6 月中旬，来自湖南、湖北等七省市 139 个单位的 300 多位白酒专家评委参加了此次活动，对 188 个参评酒样进行了综合品评。

枫林玛咖酒凭借独特而卓越的品质脱颖而出，以“微黄透明、窖香优雅、陈味好、绵甜爽净、风格突出”的特点，赢得检评专家的高度认可和一致好评，连续三年获评评金奖产品荣誉称号，是该交流会开评以来少有的殊荣。

童国强，湖北枫林酒业酿造有限公司技术副总、总工程师，高级工程师，享受国务院政府津贴专家，全国酿酒行业技术能手，国家白酒评委，国家一级品酒师、一级调酒师，国家白酒行业职业技能培训讲师，首届荆楚工匠、湖北品酒大师。他作为劲牌公司的国家一级调酒师，在成功开发毛铺苦荞酒之后，潜心三年，又精心研发这款枫林酒，并严格按照劲牌公司产品开发流程，严格走完专家品评、公司内部测试、市场盲测、市场试销四个流程，在经历了上万人次的酒体测试，达到“专家品质”与“消费口感”和谐统一后，于 2015 年 8 月正式上市与消费者见面，经历了三年的市场洗礼，已受到越来越多的消费者青睐，其金奖品质得到了市场的认证。

枫林健康酒业有限公司始创于 1951 年，2013 年开始全面系统地经营“枫林”品牌，枫林酒则是其精心打造的产品之一。酒体中含有多种活性成分，经过消费者的体验、总结、提炼，一致认为该酒具有“口感好、醒酒快、更健康”的特点，能够给人带来不一样的健康饮酒体验。
(枫林)



●枫林酒业全国酿酒行业技术能手、国家一级品酒师童国强

襄阳市人社局 扶贫先“扶智”

■ 田伯韬

今年新学期开学不久，湖北工业大学新生胡玉给襄阳市人社局扶贫工作队报喜，她已经顺利入学，感谢工作队员叔叔和企业家江总的关心资助！

2014 年 5 月，襄阳市人社局扶贫工作队入驻湖北省谷城县五山镇黄峪铺村后，把教育扶贫责任扛在肩上、放在心上，一直按照精准扶贫的要求，本着为村民办实事、办好事、办扎实的态度，因地制宜，精准坚实地做好每一项工作。

谷城县五山镇黄峪铺村，是湖北省建档立卡贫困村。村里基础经济薄弱，收入来源十分有限。村民胡泽华家，家里贫困但女儿胡玉懂事勤奋，2017 年考上省重点大学湖北工业大学。考大学在农村是件大喜事，但对贫困户家的孩子来说，高额的学费和生活费成为他们沉重的负担，这让更多的贫困生不得不放弃学业和美好前程，外出去打工糊口。

襄阳市人社局驻村精准扶贫队干部刘少秋，在驻村贫困户家帮扶走访过程中了解到该情况后，十分着急。他第一时间向扶贫工作队长徐乐国汇报了胡玉家上学经济困难的情况，徐队长立即组织扶贫队讨论帮扶对策。经过努力，扶贫工作队很快联系到襄阳市欣欣盛达化工有限公司的企业家江天文，在向其介绍了胡玉的情况后，江天文当即表态十分愿意给予教育资助，随即为胡玉同学送上爱心助学基金 4000 元，并承诺在上学期期间遇到经济上的困难，将愿意进一步跟进帮扶，助其安心上学筑梦，一直到胡玉圆满完成学业。

当拿到资助基金后，胡玉对扶贫队和爱心企业的关心和资助十分感激。她表示自己一定奋发图强、努力学习，用优异的成绩回报社会，报效国家。

扶贫先扶智，扶贫队在教育扶贫方面，不仅让贫困户家考上大学的孩子不为上学费用发愁，还将没有考上大学的贫困家庭的小孩推荐到襄阳市技师学院，让他们学到一技之长，帮助他们脱贫致富，仅今年就推荐了 3 名失学学生到襄阳技师学院就读。扶贫队员们深深感到授之以“资”不如授之以“智”，让贫困户从知识和技术上得到提高和增长，是帮助贫困户脱贫最直接、最有效，也是最根本的办法。如今，村里任何一家人的难事都成为扶贫队工作人员心中的头等大事，今后，工作队员将会把这项帮扶村民拍手称快的大好事办得更贴心、更扎实。