



9月20日,“川黔名酒·情系东北”2017峰会在辽宁沈阳举行。会上,茅台集团(以下简称茅台)党委书记、总经理李保芳表示,此次与五粮液、泸州老窖、郎酒的企业家们携手开展川黔名酒情系东北活动,是筹谋已久的事情。希望通过川黔名酒情系东北的活动,共同推荐川黔美酒,弘扬白酒文化,促进中国白酒产业的健康发展。

消费需求升级态势明朗 健康饮酒意愿强烈

李保芳说,“这次活动的举办对于白酒行业具有划时代的意义。去年以来,茅台先后走访泸州老窖、丰酒、洋河、郎酒、五粮液、劲酒等兄弟企业。四川白酒行业代表团已在今年2月到访茅台,就区域白酒行业发展做了深入探讨。今年3月,茅台也到五粮液就打造中国白酒金三角、推动中国白酒走出去等做了深度交流。”

“过去酒企搞推荐、做市场,各自为政,单打独斗。”李保芳说,今后将以全新的方式和行动开拓市场。此次川黔名酒远赴东北,连心、连手、联合搞推荐,将会掀起白酒行业发展的新风,带来深远的影响。

过去几年,国内宏观经济形势持续下行,

李保芳纵谈川黔名酒联手掀起白酒行业发展新风



茅台集团党委书记、总经理李保芳

白酒行业深度调整,大多数白酒企业遭遇严峻的市场考验。随着党中央国务院关于推进供给侧结构性改革,大力振兴实体经济等一系列重大部署的深入实施,白酒企业纷纷围绕做产品、做服务、做口碑不断创新,逐步起稳摆脱低迷,整个行业也迎来新一轮的回暖复苏。

“茅台对此感受尤深,也受益匪浅,同时茅台也步入了一个新的上升发展周期。”李保芳进一步表示,今年以来,国内的宏观经济保持了稳中向好的发展态势,供给侧结构性改革深入推进,经济运行保持在合理的区间,消费需求对经济增长保持强劲拉动作用。随着脱贫贫

坚同步小康进程的深入推进,消费需求升级的态势将越来越明朗,人们健康饮酒、饮健康酒的意愿也将越来越强烈。

数据统计显示,从2016年茅台酒销量来看,东北白酒市场仍未饱和。贵州、河南、广东、北京等传统大省市销量占到全国销量的比重分别是14.6%、8.7%、8.1%、7.7%,而东三省占比仅仅10.7%,较贵州低了近10个百分点,比河南、广东、北京也有3%-4%的差距。李保芳认为,“根源主要体现在宣传推介力度、市场体系建设、服务意识和质量方面。”

李保芳认为,在理性饮酒、健康饮酒的理

念下,只有把市场做得更更新、更精、更到位,才能抓住消费者的心,分享消费升级带来的红利。白酒传承多年,无论是茅台还是五粮液、泸州老窖、郎酒,或是其他白酒企业和产品,都有各自相对传统固定的消费群体。茅台、五粮液、泸州老窖和郎酒,作为我国白酒知名企业,理应示范带头,做好表率,引领和推动白酒行业健康发展。

围绕供给侧结构性改革 做好茅台品牌建设

如何围绕供给侧结构性改革的主线,做好产品品牌?李保芳认为应该把握以下三点:

第一,要一丝不苟做好产品质量。只有质量为生命才能赢得市场,坚守传统工艺,严守质量底线,始终以过硬的品质、良好的口碑,让消费者真正体验舌尖上的享受、味蕾上的意愿,使品牌更加深入人心,树立起行业的质量标杆。

第二,要用心做好市场。切实尊重发挥市场配置资源的决定性作用,坚持依法诚信经营,始终用心服务,把细致、精致、极致的理念贯穿于市场工作的全过程,让消费者真正放心、舒心、开心,树立起行业服务标准。

第三,要全力以赴做好品牌的担当。始终秉持同心、互促、共进的基本思路 and 原则,充分释放川黔名酒的优势,赋予合作更多实质性的内容和成果,努力引导行业发展发展的生态,不断把白酒的发展推向新高度。

李保芳表示,经过近年来的艰难调整,白酒企业已经进入一个新的时期,工作的重心不再是如何摆脱困境、寻找市场,而是谋划和推进更好地发展上。这种工作重心的调整转变,已经预示着我们开启了一个白酒发展的新时代。此外,白酒企业还要践行共享发展理念,主动履行社会责任、助力脱贫攻坚。

“一直以来,茅台关注兄弟企业的发展情况。”李保芳介绍,五粮液今年的工作战略更加清晰,重点更加突出,发挥自身优势的态势也更加明显。泸州老窖一系列政策措施,大胆果断地推进落实,为今年业绩的实现和超出预期注入了强劲的动力。郎酒今年的思路、风格、业绩已完全不同于往年。

李保芳还表示,一个行业的发展需要企业相互尊重支持,始终精诚团结,共同开展活动。川黔名酒情系东北仅仅是一次探索,将来在华北、华南、华中等更大的范围内还会有更多类似的交流活动,通过创新实践和务实举动,数年之后必有成果。(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

浅论宣传思想工作也是生产力

■ 韩琦

在新时期、新形势下,舆论宣传的影响越来越大,企业宣传既是企业战略的重要组成部分,又是一种战略需要,也是一种战略行为。做好企业宣传工作,对塑造企业形象,促进企业发展,维护企业稳定,调动和激励职工积极性的发挥,都起着及其重要的作用。可以说,宣传思想工作也是生产力。

近年来,中国重汽集团济南桥箱有限公司用“打造中国商用车车桥第一品牌”的共同愿景,将宣传思想工作与企业生产经营紧密结合起来,与职工队伍建设、树立企业良好形象结合起来,凝聚了企业强劲的“向上、向善”力量,桥箱公司的宣传思想工作正从企业“软实力”走向“生产力”,并先后被市、省授予“廉政文化示范点”,获“济南市文明单位”、“济南市社会主义核心价值观观践行基地”、“山东省模范职工之家”等称号。

一、强化形势任务教育 营造浓厚舆论氛围

没有精神,思想就会禁锢,志气就会消沉,信念就会动摇。为将企业文化作为灵魂来指导企业发展,通过文化建设取得全体员工的认同,桥箱公司紧扣企业发展中心,坚持“理论先导、舆论先行”的指导方针,不断强化思想工作的针对性、实效性和感染力,努力把文化的强力淬炼和殷切渗透衍生为凝聚人心、提升核心竞争力、提升核心竞争力的精神力量。

为凝全员之心,聚全员之力,深入推进“创新升级三年行动计划”,提升产品质量,自

2015年以来,公司党委坚持“形势发展到哪里,任务教育就跟到哪里”,每月一主题、每月一宣讲。特别是自2017年以来,公司党委围绕“质量月”活动,形成系列形势任务教育材料。各单位利用工休时间,采用“你说我说大家说”的形式,通过快板小品、诗歌朗诵、展板讲述等喜闻乐见的形式进行巡回宣讲,既各具特色、亮点纷呈,实现全员覆盖;又“让职工发声,让理念落地”,为推进“质量月”活动提供了强有力的思想保证、舆论支持和精神动力。自2015年至今,桥箱公司共编发形势任务教育30次,并通过内网、微信平台、工作群进行宣传。

二、以文“化”人 凝聚发展根本动力

宣传思想工作是企业发展的精神动力,对广大员工具有强大的凝聚力和约束力。如果企业宣传工作做到位,必能增强员工对企业的责任感和荣誉感,做到以文“化”人,以文“励”人。桥箱公司党委把培养具有市场经济观念和团结进取、积极向上的职工队伍,作为企业宣传思想政治工作的根本任务,努力提高职工的思想道德和科学文化素质。结合新职工入厂教育、职工业务技术教育、职工晋级培训等时机,做好《中国重汽员工文化手册》的培训,致力于培养职工“精、严、细、实、快”的工作作风和高度负责的工作态度。

一是与道德讲堂相结合。桥箱公司党委把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝聚精气、强基固本的基础工程,作为一项根本任务,并以提升职工思想道德修养和文明素质为核心,通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践

养成、制度保障等,使社会主义核心价值观内化为员工的精神追求,外化为员工的自觉行动。一是组建了一支涵盖思想政治、廉洁奉公、爱心帮扶、文明礼仪等内容的10人宣讲队伍。二是广泛开展以“身边人讲身边事,身边人讲自己事,身边事教身边人”为形式的活动。三是专门开设“舆论大讲堂”、“廉政大讲堂”和“爱心帮扶大讲堂”三种活动形式。广大员工积极参加“慈心一日捐”、应急献血、“心系职工情,温暖送到家”,以及全省“学雷锋做山东好人”、“省电视台十大孝子颁奖仪式”等活动仪式,并在公司内部成功结成141对帮扶对子,公司内凡人善举、感动人物不断涌现,为社会主义核心价值观做了日常化、具体化、形象化的诠释。

二是与“三自”活动相结合。桥箱公司在全体员工中深入开展争做“三自”(即自发、自觉、自治)、“三无愧”(无愧于用户、无愧于企业、无愧于个人)优秀员工活动;在内部网站开辟“争做三自员工”专栏,运用宣传栏、电子显示屏等形式及时宣传“三自”活动动态和先进典型,进行“如何在践行精品文化,争当中国重汽品牌质量高手”等大讨论,举办“三自”主题征文比赛,注重对在“三自”活动中做出突出成绩的单位 and 员工进行表彰……

三是与依法治企相结合。桥箱公司坚持普法与法治实践相结合,切实加强组织领导,积极倡导“章”、“法”并举,并以多种宣传形式为载体,从教育的实效出发,拓宽教育的途径和覆盖面,形成了多领域、多层次、多角度的立体式教育和员工广泛参与的法治工作推进机制和依法决策机制。同时,大力开展生产运营风险防范和法律风险健康查体,强化全员法律思维,培育企业法治文化,工艺技术要求不断落

到实处,各个环节不断执行到位。

三、搭建宣传平台 构筑立体式宣传阵地

宣传思想工作的关键在于让人在不知不觉中有感应、有体味、有认同,使被宣传对象建立 在人的心里,扎根在人的脑海里,起到“春风化雨,润物无声”的教育效果。桥箱公司党委积极加强内外结合、上下联动、整体推进,多角度、多渠道、多层次、全方位开展系列宣传活动,呈现出“立体式”发展的良好态势。

内聚人心,搭建阵地,为使宣传思想工作“接地气,聚人气,励志气”,激活发展的“动力基因”,桥箱公司党委通过整合资源,创新方式,一是开展在全体员工中开展价值理念、行为理念等的征集活动。最终将提炼出的通俗易懂、利于传播的员工格言警句与集团公司企业文化理念一同在公司一号路电线杆上喷绘悬挂;二是在一号路过街天桥上安装两块电子显示屏,采取循环播放的模式,概要滚动涵盖公司动态、身边好人等内容,建立了与一线员工的沟通渠道,赋予了员工使命感和荣誉感,并营造出学习、崇尚、争当好人的浓厚氛围。三是集中制作十九块活动展板,对公司重点工作、活动动态、道德建设,以及涌现的典型人物、先模事迹等方面进行宣传,真正实现了让先模人物屏幕上“出名”、展板上“有形”、网站上有故事。目前,桥箱公司已形成了以“一街、一网、一微信、两长廊、三厂房”为构架的宣传特色体系,初步构建了以视觉、制度、执行、形象为内涵的宣传思想工作文化要素。

与此同时,桥箱公司党委不断升级文体活

动形式,开展小节目巡演、大型文艺汇演等活动,用丰富的文化活动满足广大职工的精神文化需求,提升企业凝聚力。文体活动阵地的建设,不但为员工提供了相互交流、共同提高的平台,且使“用品打造精品,用精品奉献社会”的理念渗透到每一名职工的心中,员工们挽心聚力,提质量、增效益,抢抓机遇,干事创业。让更多职工亮相出彩,提升职工“幸福指数”,增强了企业和群团组织的凝聚力和向心力。

外树形象,提升影响力。为加大外宣工作力度,桥箱公司党委以“主攻外媒,争上头版”为目标,不断加强与外媒体的沟通和交流,并通过创新宣传载体,突出宣传特色,狠抓深度报道,丰富专题报道。近年来,桥箱公司积极配合中央电视台、凤凰电视台、山东电视台、济南电台、经济日报、工人日报等社会媒体采访,做到了广播上有声、电视上有影、报纸上有文,特别是今年以来,通过借助新华社、中国文明网、济南日报等媒体,编排完成“2017 撸起袖子加油干”视频、“男人帮中的女人花”视频、“用最好的‘桥’撑起中国重汽的‘脊梁’”等报道,重点突出、特色鲜明地再现了中国重汽提质增效及品牌建设中的探索和取得的成就,展现了桥箱公司员工风采,使企业的社会影响力、市场竞争力显著提升。

战略指定目标,思想提供动力。如今,中国重汽济南桥箱公司党委正把宣传思想工作作为一项综合性的“思想建设工程”,作为一种不可复制的生产力,努力打造先进的企业文化,并“用先进的企业文化统领企业管理”,向着打造“中国商用车车桥第一品牌”的战略目标阔步前进。(作者为中国重汽集团济南桥箱有限公司党委副书记)

加强医院思想文化建设 增强发展的活力和能力

■ 陈平

思想政治工作是 我党的优良传统,是教育职工、提高素质、凝聚人心、保证发展的人心工程。加强思想政治工作,对于关于人民健康与生命安全的医疗行业有着特别重要的意义。在当前全面深化医药卫生体制改革的新时期,做好医院思想政治工作,必须加强思想文化建设。医院思想文化建设所涵盖的思想政治工作,越来越被党组织重视,其核心作用已经在整个医院管理中越来越显现。加快医院思想文化建设步伐,推进医院思想文化建设质量,提升管理内涵,体现思想文化管理的绩效,是医院需要探索和思考的问题。以医院思想文化建设为抓手增强基层党组织活力,多措并举努力建设和培育现代医院文化,运用思想文化鲜明的价值导向、严格的规范约束、有效的党员激励、极强的凝聚力量、持续的创新实践等作用,形成自己独特的医院文化体系显得极其重要。

我院近年来在加强思想文化建设的基础上,多措并举努力建设和培育富有鲜明个性特色的现代医院文化,形成自己独特的医院文化体系,充分利用医院文化的导向、约束、激励、凝聚、创新作用,把医院建设成为硬件、软件相符合的现代化医院,全方位推进以人为本的规范化管理,为构建和谐医院创造了良好氛围。同时通过增强党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,增加了基层党组织的凝聚力、战斗力。以完善各项制度,推动医院整体工作不断发展。

一、以思想文化建设为抓手 增强医院的管理和发展水平

1、加强医院思想文化建设,为构建和谐社

会做贡献。以思想文化建设铸就一支高素质的人才队伍,充分发挥全员积极性,打造医院品牌,提升核心竞争力,保障医院科学、健康、稳定、快速地发展,必须引起党组织的高度重视并在实践工作中加以运用,以不断提高医院基层组织的活力。医疗卫生机构是保证人民健康的主力军,也是传播新文化、新风尚的服务窗口,医疗的价值不仅要体现在提高人民健康水平上,还要在精神文明建设上起到领头作用。在利益多元化、思想多样化的今天,市场经济的大潮冲淡了公益性单位尽职尽责的职业使命,卫生系统要有大作为,维护良好的社会声誉,必须开展思想文化建设。它在整个社会精神文明建设和中创先争优中也起着重要作用。加强文化建设,推动职业道德和职业素质的提高,对促进医疗卫生机构的全面发展有着极其重要的意义。医院思想文化在铸造医疗机构的服务、质量、技术品牌中有不可替代的作用。因此,加强医院思想文化建设,并以此来推进作风建设,构建和谐社会。近年来,我院领导始终高度重视思想文化建设,为适应新的形势和新的要求,紧紧围绕医院中心工作,以建设现代医院思想文化为着力点,积极探索思想文化建设工作的新机制、新途径和新方法,求真务实,开拓进取,创新思路,打造特色,不断提高党总支工作的感召力,为促进卫生事业和事业发展提供了强有力的精神支持和思想文化保证。

2、加强医院思想文化建设,引导职工确立正确的价值观。我院通过加强对职工政治思想及法律法规的学习培训,加强医院思想文化建设,用医院思想文化的渗透、培育作用,将医院内部的各种力量统一于共同的目标和方向,自觉提升理想信念,规范服务行为。调动职工积极性、创造性,培养群体意识,使职工自觉地将自身利益融入医院的整体利益,确保医疗机构

拥有可持续发展的动力和活力。

3、加强医院思想文化建设,有效促进内部管理和发展。医院思想文化建设在铸就医疗机构的服务、质量、技术品牌中有不可替代的作用,它的作用就在于调动员工的积极性、创造性,培养群体意识。思想文化建设以增强凝聚力、实现有效管理为目的,不断强化服务质量,提高社会满意度,使“刚性”约束与“柔性”教育相结合以促进管理。我院党委以科学发展观为指导,坚持改革和创新的理念,导入“以人为本”的管理思想,积极学习和探索当代先进的管理模式,建立起了有责任、有激励、有约束、有竞争的运行机制。

4、加强医院思想文化建设,确保可持续发展落到实处。思想文化建设是一个组织生存发展的基础和动力,是维系组织团结和发展的精神纽带。这种文化所具有的教化、激励和导向功能,在振奋精神、增强凝聚力方面有着极为重要的作用。因此构建良好的医院思想文化,对医院的可持续发展提供动力和活力极其重要。

二、努力建设和培育具有鲜明个性特色的医院思想文化体系

1、以鲜明的价值导向,引导职工产生具有共同价值观的行为。医院在思想文化的建设中,首先把握的就是建立共同信念和愿望达到价值观的认同,这是贯穿整个思想文化建设过程的灵魂。我院提出“创新、务实、诚信、奉献”的医院精神,是一种价值观念,把医院的核心价值观念凝炼为“敬业务实,诚信服务,以人为本,关爱弱势”的医院理念。使鲜明的价值导向在工作中转化为全体职工的共同行为准则。增强全体职工的主人翁责任感,使之主动与医院

同呼吸、共命运、心连心。党委还开展在职工进社区志愿服务活动及“市民健康促进行动”等各类志愿服务和社会道德实践活动,全方位、多途径培育职工的正确价值观,使医院思想文化在广泛的道德实践活动中集中展示,充分彰显。

2、以严格的规范约束,促使职工增强执行规章制度的自觉性。约束作用是通过制度文化和精神文化的规范而发生作用的,各种规章制度和管理规定是硬性的、有形的,是一种硬性的约束,制度面前人人平等。而精神文化包括社会公德和职业道德,是一种无形的、软性的约束。当单位的制度规定和道德规范等组织文化成为党员、员工自觉或不自觉的意识时,党员、员工的行为就会自觉或不自觉地按照这些观念和规范来约束自己。我院从建立健全规章制度抓起,将文明办公规范、文明服务规范、文明礼仪规范等内容纳入其中,制定了《阜阳市第二人民医院职工行为规范》等一系列规章制度,并汇编成册,便于广大职工学习,促使职工加强自我约束、自我管理,努力形成规范科学、和谐高效的制度文化。

3、以极强的凝聚力量,提高职工具有归属感的团队精神。思想文化具有极强的凝聚力量,从社会心理学角度看,凝聚力主要取决于心理因素。医院思想文化通过共同的价值,使医院广大职工的个人目标和利益与单位的目标和利益统一起来,成为具有共同价值观、精神状态、理想追求的人联结起来、凝聚起来的群体。在医院思想文化的建设中,我们清醒地认识到,在打破相对固定的行业管理、学科界限之后,医疗诊治和服务功能的发挥就必然依赖于小规模、跨学科、协同性的团队合作来实现。提高领导决策水平,完善决策程序,贯彻民主集中的原则。将医院思想文化体现在每一项决策、制度中,落实到

每一个职工的岗位行为中。

三、抓住思想教育这个根本 加强党内政治文化建设

全面从严治党,必须把加强思想政治教育放在首位,扎实开展三严三实专题教育和两学一做学习教育,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念、新战略、新思想。牢固树立公仆文化、艰苦奋斗文化,努力以文化自信支撑政治定力,实现从不敢腐、不能腐走向不想腐。

今后要牢记宗旨,进一步明确改进创新思想政治工作的方向和要求,全面做好医院的各项工作;遵守章程,规范操作,健全运营管理机制,努力搞好服务;加强自身建设,充分发挥桥梁纽带作用,推动我院思想政治工作取得新成效。围绕医院思想政治工作、医院思想文化建设与人文化管理、人性化服务,积极开展学术交流、经验分享、理论研讨、管理培训、政策调研、医改推进,以及思想政治工作先进典型的表彰和宣传工作。

为打造皖西北重镇医疗救治中心为愿景,以医药卫生综合体制改革为抓手,大力抓好组织建设、学科建设、内涵建设、廉政建设和文化建设,认真研究新形势下思想政治工作的特点和规律,积极开辟新途径,探索新办法,总结新经验,坚持服务中心,增强思想政治工作的针对性和有效性;坚持方法创新,增强思想政治工作的灵活性和实效性;坚持以人为本,增强思想政治工作的情感性和生动性,努力提高新时期医疗卫生系统思想政治工作必备的能力和水平,从而将医院的工作做得更好,不断推进医院的发展进步。

(作者单位:安徽省阜阳市第二人民医院)