

帮扶“零距离” “三同”暖人心

——四川广旺能源集团党委书记、董事长胡文赴尖山村扶贫帮困小记

<< [P4]

领创金融 LC 沙龙
首次聚焦创客新生活

■ 郭涛 吴勇

9月20日,北京中关村领创金融信息服务有限公司主办“创客中国新生活”主题沙龙举办,本次活动携手 BEI 品牌、宝贝厨房、匠状元、汽模科技、绿普达五家致力于让我们生活得更未来感的创业公司佼佼者,与火秀互动、阿尔法等 30 余家企业进行面对面对交流,并送上服务平台“大礼包”。此次,LC 沙龙首次聚焦衣食住行用,让参会企业受益匪浅,享受了一场视听盛宴,同时开启了创客们的中国新生活,共同点亮幸福的“民生底色”。

会上,巴黎高级时装 BEI 品牌合伙人兼 CEO 周一夫,现场就从纺织服装行业的角度深入剖析《服装是优雅女人最好的表达形式》。宝贝厨房创始人兼 CEO 高湘明为家长们构建了一个神秘乐园,《宝贝厨房,打造体验式消费场景》。

匠状元创始人李一广支妙招《让装修更省心、居住更安心》,他说:“家装服务规模大,痛点多,进入门槛低,优秀的装修服务团队,对于消费者而言,无法辨识,装修就是需要专业的人,解决专业的问题。”他通过从装修各个角度进行立体化的设计,打造了匠状元以装修工匠为核心的居住服务平台。

作为创业达人,身体是革命的本钱,绿普达公司 CEO 高明就这一问题开启支招模式,并进行《雾霾已来,净“芯”需换》的主题分享。

领创金融相关负责人介绍,领创金融公司自成立以来,一直以“助力创新创业企业成长”为使命,致力于“贷投融”综合金融服务,为“50 万一族”提供小额、便捷、较低成本、无实物担保的信贷资金支持。直接股权投资及平台债权融资。除中关村初创企业管委会和中关村发展集团的资源优势,针对初创企业技术不成熟、市场不确定、人员不稳定三个方面的问题,打造以金融服务为核心,包括技术服务、政策服务、市场服务、人才服务、落地服务等综合服务体系,助力服务双创的“领创金融模式”提升为“中关村模式”。

商务部:
无人零售仍面临挑战

无人店是近期零售领域的热词。对于这一新零售模式,商务部新闻发言人高峰 9 月 21 日表示,这一模式给消费带来便利,但作为新生事物还面临一些挑战,商务部将适时发布《零售业技术创新框架》,引导零售企业转型升级。

高峰是在当日召开的商务部新闻发布会上作出上述表示的。他指出,人工智能、图像识别、移动支付、物联网等技术进步,是无人店产生的主要条件,也是当前我国零售业创新转型的主要动力,这是商贸流通领域从需求侧的角度推进供给侧结构性改革的有益尝试。

高峰说,相对于传统业态,无人值守商店主要面向消费碎片化市场,在成本、效率、体验等方面具有一定优势,同时作为一种新生事物,无人店尚处于起步和探索阶段,在监管机制、技术成熟度等方面还面临一些挑战。

他表示,商务部将继续密切关注无人零售发展,广泛了解零售企业技术应用情况,深入分析技术创新方向,适时发布《零售业技术创新框架》和技术应用典型案例,引导广大零售企业加大先进技术应用,不断增强创新转型能力,更好地适应消费升级需求。(于佳欣)



和一亿多人的命运紧紧相连

——老中青三代人经历的京津冀协同发展



●国家发展和改革委员会日前联合发布《全国生态旅游发展规划(2016—2025年)》指出,将在全国建设200个重点生态旅游目的地。记者了解到,京津冀地区将重点培育20个生态旅游协作区,共建11处重点生态旅游目的地。图为白洋淀荷花美景。

■ 新华社记者 鲁畅 高博

一个大的国家战略,注定会影响无数人的命运。

京津冀协同发展 3 年多来,政策红利加快释放,重点领域取得突破,或潜移默化,或深刻直接,影响着三地 1 亿多人的命运。新华社记者日前走进 3 位普通百姓——老中青三代人,听他们讲述协同发展带来的变化。

京籍戴奶奶河北养老记

“我在这里没有烦心事儿,最难得的看病报销现在也跟北京一样。”在河北三河市燕达金色年华健康养护中心,85 岁的戴百祺刚拿完药,回到在养护中心住了 3 年的“家”——一套近 70 平方米南北通透的一居室。

戴奶奶是北京人,独居多年,女儿定居海外的她几年来筛选了近 40 家养老院,最终选择在燕达住下。“医养结合是我选择在这养老的首要原因,这与京津冀协同发展有很大的关系。”

燕达养老与燕达医院只有几步之遥,但

几年前,京冀医疗体系互不通,北京优质医疗资源很难越过省市分界线潮白河。医院建起来了,病人却寥寥无几。

协同发展 3 年多来,北京 50 多家医院与津冀 150 余家医疗机构开展合作,燕达医院也与北京朝阳医院等大医院开展合作。

医疗资源的充分激活让养护中心 1500 多位老人省去了遇到急重症要送往北京的顾虑。戴奶奶则是在“家门口”接受了北京中医专家的理疗,解决了 8 年来只能使用副作用较大的糖皮质激素治疗所带来的困扰。

看病难问题解决了,异地报销问题的解决也有了突破。今年 1 月初,燕达医院与北京医保系统顺利联通,养护中心 95% 的京籍老人再不用为医药费报销的事情折腾了。“异地医保报销开通之前,我们需要回北京或是把医保卡和单据寄到原单位才能报销,需要半个月到一个月的时间。”戴奶奶说。

朱友红“二次创业”记

为促进京津冀协同发展,推进北京“瘦身”,大红门、“动批”在内的不少北京批发市场

已经腾退或者闭市,一些商户外迁到河北、天津,继续经营批发零售业。

“生意已步入正轨,营业额平均每天能有 5000 多元。”在河北沧州明珠商贸城,35 岁的湖北人朱友红店铺门牌上“北京工厂直营店”的字样非常醒目。“一开始觉得离开北京是‘背水一战’,但如今在沧州的生意很红火,第二次创业开了个好头儿。”朱友红说。

距北京城区约 200 公里的沧州明珠商贸城是北京批发市场疏解集中承载地。来沧州前,朱友红考察了廊坊永清、保定白沟等多个批发市场,最终,考虑到市场发展的成熟度和交通便捷性,去年 9 月他决定落户沧州。

谈到过去 10 年在大红门批发市场的打拼经历,朱友红直言:“对北京很有感情。”不过,他也意识到,零售批发行业相对比较低端,搬出北京是迟早的事。“晚走不如早准备,在哪里赚钱都是赚。”

如今,朱友红在商贸城的店铺有 50 多平方米,比在北京的店面大了很多。除此之外,受益于免租金的优惠政策,他前两年就能比在北京省下近 20 万元。

目前,明珠商贸城已与北京多家批发市场签订合作协议,签约北京商户 8000 余户。

驻村书记坝上扶贫记

1988 年出生的孔昊来自中国铁建五院,他还记得第一次从北京到河北尚义的经历——2015 年 7 月 30 日,他换乘火车、汽车,行程 280 多公里,用了近 9 个小时到达张家口市尚义县南朝碾村,赴任第一书记。

尚义是坝上地区,属于河北深度贫困县之一。南朝碾村是名副其实的“空心村”,年轻人几乎都在外打工,村里没有产业,农产品也因交通不畅没什么销路。推进当地精准扶贫工作是孔昊的要务之一,2015 年底,受“互联网+”和电商扶贫的启示,他准备以“合作社+农户+互联网”的模式带领村民致富。

“2016 年 3 月 17 日,本村四位年轻人找到我,希望参与。”孔昊说,这四人之前在北京做团购网站运营,听说村里要做电商,辞职回到了村子里。当年 4 月初,孔昊帮助四个年轻人申请了 20 万元的无息创业基金,支持他们注册了电子商务公司,在淘宝上销售肉蛋、杂粮和胡麻油。“从农民收来的杂粮杂豆在中秋节前销售 1.7 万元,为村民增收近 20 余万元。”

从村到乡再到县城,尚义很多老百姓都知道了自家的农作物和畜禽有了销路。孔昊马上推动成立畜禽养殖专业合作社,统一向村民收购成鸡、兔、猪,流水线进行加工,包装后进入市场。“年底时,合作社的部分盈余会按不同比例来扶持丧失劳动能力的贫困户,加快脱贫致富步伐。”孔昊说。

南朝碾村党支部书记温世明说,有了帮扶和产业的支持,村民的精神面貌发生很大变化,脱贫的劲头更足了,不少外出打工的年轻人都回到了村里。

两年过去,孔昊的驻村工作已经结束,但对口帮扶的脚步仍未停歇。为推动落实协同发展,2016 年至 2020 年,北京市对口帮扶张家口、承德、保定三市 16 个县区,天津市对口帮扶承德市 5 个县。

河南制造业与互联网融合创新十大案例发布

众品食业位列其中

■ 本报记者 李代广

9 月 19 日,在 2017 中国(郑州)制造业与互联网融合创新应用推广活动开幕式上,河南省工业和信息化委员会发布了河南省制造业与互联网融合创新十大典型案例,河南众品食品股份有限公司位列其中的制造业互联网转型典型案例。

2016 年 5 月,国务院印发《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》,将制造业与互联网融合确定为制造强国战略的重要内容,核心就是通过“中国制造 2025+互联网+双创”三者融合,催生一场新工业革命。

面对新形势、新任务,河南省完善政策体系、组织宣传发动、狠抓试点示范,着力深化制造业与互联网融合发展,促进制造业转型



升级、提质增效,全省涌现出一大批创新企业,积累了一些可复制、可推广、可应用的成功经验和路径模式。为充分发挥典型引领、示范带动作用,省工信委在深入调研的基础上,经过全面梳理、深入筛选和专家评审,围绕智能制造、服务型制造、大规模个性化定制、供应链协同管理、制造业“双创”、制造业互联网转型、工业大数据应用、智能制造解决方案、工业云平台、工业电子商务等重点领域,遴选

出十大典型案例。

河南省工信委主任王照平说,这十大典型案例代表了制造业转型升级的方向,希望通过十大典型案例,为全省工业企业实施智能化改造提供参考和借鉴,助力企业打造互联网生态下的发展新动能,创造新活力、竞争新优势,共同推动河南制造业向中高端提速迈进,努力建设先进制造业强省、网络经济强省。

河南众品食品股份有限公司是专业从事农产品加工、食品制造、食品技术咨询服务、电商服务、温控供应链服务的制造企业,位居 2017 中国民营企业 500 强。面对“互联网+”战略机遇,众品食业发挥自身优势,打造全国最大的 B2B 垂直生鲜电商交易平台——鲜易网、冷链物流行业规模最大的资源交易平台——冷链马甲,依托互联网全面推动企业转型发展。

众品食业以构建全球领先的智慧生鲜生态圈为目标,从卖产品到卖服务,向服务型制造转型;开放共享,整合社会资源,实现“基地—园区—平台”转型;融合发展,互联互通,从线下走到线上,打通数据接口,优化供应链、重塑价值链,向产业互联网转型。

鲜易网依托食品产业链和温控供应链,集成生鲜食品交易能力、集采能力、食品安全保障能力和物流配送服务能力,2016 年平台注册用户 58.6 万,实现交易额 135 亿元,同比分别增长 75%、286%。冷链马甲通过将互联网与冷链物流结合起来,在线运营车辆 3.8 万辆,冷库容积 1960 万立方米,注册用户数 4.07 万个,为用户节约物流成本 10%以上。带动生态圈创新创业,先后有 360 个农村经合组织融入产业平台,3800 多家小微企业加盟生态圈。

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

