2017年9月25日 星期一 主编王守旭 责编王萍 编辑 唐勃

继"刷脸支付"

○○"刷脸进站"之后,"刷

脸取快递"也来了。近日支付

宝与菜鸟网络宣布,支付宝母

公司蚂蚁金服宣布向物流行

业开放人脸识别技术,消费者

在合作自提柜上可实现"刷脸

取件",5秒内即可完成。目前,

这项业务正在上海试点,随着

试点条件的成熟和用户体验

继"刷脸支付""刷脸进站"之后,"刷脸取

快递"也来了。近日支付宝与菜鸟网络在上海

举行的物流开放大会上宣布, 支付宝母公司

蚂蚁金服宣布向物流行业开放人脸识别技

术,消费者在合作自提柜上可实现"刷脸取

快递员将快递放入柜后,系统会发一个验证

码给收件人,输入后就可以取快递。但一些消

费者在取件时,可能出现忘带手机、验证码输

件通知后,在智能快递柜操作界面上选择"刷

脸取件",系统将进入人脸识别状态。识别成

疑问。比如快递柜多在室外,在天气阴暗的情

况下,"刷脸"还好使吗?对此,蚂蚁金服生物

识别技术负责人陈继东说,光线变化对人脸

识别确实有一定挑战, 研发人员将通过软硬

为着力解决全省冷链物流配送短板、快

方案主要目标为:2017年,全省冷库库

速推进冷链物流体系建设, 经贵州省人民政

府同意,贵州省政府办公厅近日印发《贵州省

发展冷链物流业助推脱贫攻坚三年行动方案

(2017—2019年)》。

功后,箱门自动打开,整个过程仅需5秒。

通过智能快递柜进行收寄件的流程是,

在新的"刷脸取件"模式下,用户收到取

"刷脸取件"看似快捷,但用户仍有不少

的优化,"刷脸取件"

会逐步推广至全国。

■ 王玄璇 卿灿

件",5 秒内即可完成。

入错误等问题。

投稿·咨询邮箱:195826985@qq.com 新闻热线:028-86637530 企业家日报

至是百万分之一。

名制有一定探索意义。

频和一个面具,系统能不能分辨真假? 陈继东

表示,这方面不用太担心。因为"刷脸取快递"

安全,用的是金融级的人脸识别技术。一般的

人脸识别技术,可以允许千分之一的误识,而

金融级技术的误识率至少是十万分之一,甚

验"刷脸寄件"。陈继东表示,快递实名制正在

抓紧落实, 用户寄快递需要向快递员出示身

信息是与身份证信息进行比对的,所以"刷脸

寄件"不但是实名还是实人,这对落实快递实

先与自提柜厂商"递易"进行合作,首批支持

刷脸取件的快递柜已在上海试点。而随着试

点条件的成熟和用户体验的优化,"刷脸取

技术正在不断地拓宽应用场景,未来凭一张

脸能办的事情越来越多。不过,段和段律师事

务所合伙人刘春泉认为, 所有的生物识别技

术数据,存在泄露和被窃的可能性。而生物特

征往往是唯一的、不可重建的,一旦泄露或丢

失贻害无穷,这些缺陷需要在技术和法律层

件"会逐步推广至全国其他城市。

据介绍, 蚂蚁金服的人脸识别技术将首

从"刷脸支付"到"刷脸取件",人脸识别

除了"刷脸取件",未来消费者还有望体

荣之景,在不到半年的时间内,圆通、申通、 韵达、顺丰陆续上市,百世物流也即将步入 上市队列。面对这么多企业的资本化,中国 快递行业将如何重新洗牌? 在繁荣过后又 将迎来怎样的危机?对此,有业内人士分析 称,未来快递市场会出现"一超多强"的局 面,但企业需要巩固的核心还是物流本身,

快递业竞争

■ 吴文治 陈韵哲

"一超多强"新格局

快递行业进入资本化道路后,呈现繁

资本化角逐提速

下半场增速继续放缓

不能出现本末倒置。

百世物流上市的消息在近段时间愈传 愈烈,随着传闻时间的逼近,快递资本化的 话题也逐渐升温。

根据国家邮政局发布的数据显示, 2016年我国快递业务量首次突破300亿 元大关,达到 312.8 亿件,同比增长 51.4%, 增速约为同期国内生产总值的7倍之多, 在现代服务业中位居前列。不过根据 2017 年上半年各大上市快递企业相继发布的财 报显示, 快递行业整体业务量水平增速呈 放缓趋势。顺丰2017年上半年实现快件业 务量 13.73 亿件,同比增长 20.54%; 申通快 递 2017 年上半年业务量为 17.26 亿件,同 比增长 18.3%; 韵达 2017 年上半年业务量 同比增长 44.28%; 相比 2016 年公司业务 量 50.82%的增幅有所减缓。

中国物流快递网首席顾问徐勇认为, 2017年下半年快递市场会继续减速,因为 目前快递市场的基数过大。未来企业的转 型升级会面临较大的挑战,产品需要进一 步明晰、产品线要拉长等。目前快递市场存 在一个很大的问题,就是存在一些冷门需 求,但规模不大,所以快递企业还需要等待 一个新的时机来布局。徐勇预测,将需要两 年时间来弥补这部分需求。

快递业迎来阵痛期

实际上,物流是一个广泛的概念,它涵 盖了工业品流通物流、电商物流等,电商物 流或者说如今的几大快递企业, 从企业角 度来看投资者比较分散,因而,这些企业在 上市之后需要一个生态化的发展,从而改 变单一向电商获取利润的渠道。

中国物流学会特约研究员杨达卿认 为,目前的上市快递企业应该由粗放式发 展逐渐转向供应链发展,企业应该注重供 应链管控,通过管理见效益,通过服务见效 益。所以未来的企业会从粗放发展、规模发 展、高速发展转向相对平稳的发展和追求 质量管控方面的发展。

从市场角度来说,新的业务主体进入 市场后会带来业务的多元化,例如富士康、 海尔等企业,已经不再局限于简单做工业 物流,它甚至介入到即时配送领域,从一定 程度上分流了快递企业的盈利。

●FM103.2 与湖南卫视、HitFM、上海朱

成都铁路局全国独家打造的轨道交通新

采用即时同步终端数据系统,为用户提

集车站服务、娱乐、游戏、影音、通信于

内网上千版权电影、版权音乐、版权游

进出成都、重庆、贵阳三城市的100辆

不止成都铁路局,哈尔滨铁路局和济南

戏免费使用,外网微信、QQ、微博等通信工

普速列车铺装 Wi-Fi, 覆盖北上广深、成渝、

渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华

铁路局、青岛交运集团等均已铺装 Wi-Fi 平

媒体,针对半封闭环境下的特定用户人群,通

过专属网络为用户提供从进站、上车、旅途、

出站、离站后的"站车一体化"娱乐信息服务,

供包括客运信息、影音娱乐、游戏应用在内

的多种信息新源,丰富用户在途的信息接收

满足用户在不同环境下的全方位需求。

方传媒集团有限公司(SMG)旗下媒体等国内

多家媒体建立了合作关系,与国内音乐潮流

城市同步推出。

■铁路 Wi-Fi

一体的多功能服务。

具畅通使用。

(下转 10 版)

"刷脸取件"五秒搞定 目前正在上海试点



贵州省印发《发展冷链物流业三年行动方案》 2019 冷库库容 160 万吨



件结合的方式去优化、解决这个问题。

率提高到8%,降低冷库运营成本10%,实现

运输车辆达1000台,肉禽类冷链流通率提高

2018年,全省冷库库容达120万吨,冷链

全省9个市(州)冷链物流中心全覆盖。



安全也是一个问题。拿一张照片、一段视

容达75万吨、冷链运输车辆达700台,肉禽 到 25%,果蔬类冷链流通率提高到 11%,全省 类冷链流通率提高到20%, 果蔬类冷链流通 88个县(市、区、特区)实现冷库全覆盖。

2019年,全省冷库库容达 160 万吨,其 中产地预冷达30万吨,冷链运输车辆达1400 台,肉禽类冷链流通率提高到30%,果蔬类冷 链流通率提高到15%,建成以贵阳和遵义为中 心,市(州)所在地为枢纽,县(市、区、特区)为 节点,乡镇大型农产品生产基地为末梢的冷链 物流网络,形成覆盖范围广、运营成本低、使用 效率高、"冷藏、运输、加工、销售"一体化的冷 链物流体系,实现乡镇大型农产品生产基地 (涂朝耀 姚东) 冷链预冷全覆盖。

传统媒体+新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶!

企业豕日报《物流周刊》携于第二万移 动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音 乐 FM103.2 频道 铁路 Wi-Fi)

全力为中国物流企业服务……

提升品牌 树立口碑 拓展渠道…… 都在这里

■搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐 18 年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信 力,我们新闻的可信度、稿件原创度、广告信 任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。

●覆盖90%的中国网民的产品组合,每 天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进 程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

- ●100种以上的广告形态、6000个以上 的广告位置、30个以上的专业平道、200个 以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多 种场景,全面融入用户生活。
- ●以领先潮流的产品迭代提升用户体 验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更 生活的场景与功能契合互联时代阅读快 感,以定制式的产品服务为客户创造价值。

■广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播 FM103.2 Only Radio

●根据第三方权威机构赛立信官方收 听数据,在所有成都省市台中,FM103.2 收 听率整体雄踞弗四名,部分时段収听位列削

- ●唯一音乐广播,整个频率以全新碎片 化轮盘播放方式
- 都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色
- ●全天 24 小时播出流行音乐,繁荣成

的首朱频率。

●"经典音乐"定位锁定高端人群,以25 至 45 岁间的女性受众为主要对象,播放音 乐以上世纪90年代为主,体验怀旧经典,这 部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力

FM103.2 Only Radio 成都人民广播电台唯一音乐广播

辐射范围 北京 成都 乌鲁木齐 讲出成都 重庆 ≱拉萨* 重庆 贵阳三城市的 100辆普速列车 贵阳 >> 汉口 铺装Wi-Fi,覆 盖北上广深、成 渝、渝黔、长三 深圳 西安 角、珠三角等沿 海发达地区及华 杭州 中、西北等大中 型城市。 (每列车月平均载客数9万人,100列车月均影响人群900万人)

广告呈现方式(搜狐新闻WAP端)



浮层类

















大图类



铁路Wi-Fi @ 成都铁路局 Chengdu Railway I

焦点图广告



台服务,年覆盖人群整体达到4.5亿人次。 铁路无线 Wi-Fi 优势:

中、西北等大中型城市。

●优势一: 上车前,候车厅无线 Wi-Fi 覆盖

上车后,车厢无线 Wi-Fi 覆盖

下车后,链接到其他网络可继续娱乐

官方唯一指定候车室及列车上免费无 线 Wi-Fi 网络

●优势三:

候车厅标识引导、列车上广播推荐旅客 连接,旅客信任度高

●优势四:

人均候车40分钟,人均车程4小时以 上,用户使用时间长,触媒时间长