

快递业竞争
“一超多强”新格局
资本化角逐提速

■ 吴文治 陈韵哲

快递行业进入资本化道路后,呈现繁荣之景,在不到半年的时间里,圆通、申通、韵达、顺丰陆续上市,百世物流也即将步入上市行列。面对这么多企业的资本化,中国快递行业将如何重新洗牌?在繁荣过后又将迎来怎样的危机?对此,有业内人士分析称,未来快递市场会出现“一超多强”的局面,但企业需要巩固的核心还是物流本身,不能出现本末倒置。

下半场增速继续放缓

百世物流上市的消息在近段时间愈传愈烈,随着传闻时间的逼近,快递资本化的话题也逐渐升温。

根据国家邮政局发布的数据显示,2016年我国快递业务量首次突破300亿元大关,达到312.8亿件,同比增长51.4%,增速约为同期国内生产总值的7倍之多,在现代服务业中位居前列。不过根据2017年上半年各大上市快递企业相继发布的财报显示,快递行业整体业务量水平增速呈放缓趋势。顺丰2017年上半年实现快件业务量13.73亿件,同比增长20.54%;申通快递2017年上半年业务量为17.26亿件,同比增长18.3%;韵达2017年上半年业务量同比增长44.28%;相比2016年公司业务量50.82%的增幅有所减缓。

中国物流快递网首席顾问徐勇认为,2017年下半年快递市场会继续减速,因为目前快递市场的基数过大。未来企业的转型升级会面临较大的挑战,产品需要进一步明晰,产品线要拉长等。目前快递市场存在一个很大的问题,就是存在一些冷门需求,但规模不大,所以快递企业还需要等待一个新的时机来布局。徐勇预测,将需要两年时间来弥补这部分需求。

快递业迎来阵痛期

实际上,物流是一个广泛的概念,它涵盖了工业品流通物流、电商物流等,电商物流或者说如今的几大快递企业,从企业角度来看投资者比较分散,因而,这些企业在上市之后需要一个生态化的发展,从而改变单一向电商获取利润的渠道。

中国物流学会特约研究员杨达卿认为,目前的上市快递企业应该由粗放式发展逐渐转向供应链发展,企业应该注重供应链管控,通过管理见效益,通过服务见效益。所以未来的企业会从粗放发展、规模发展、高速发展转向相对平稳的发展和追求质量管控方面的发展。

从市场角度来说,新的业务主体进入市场后会带来业务的多元化,例如富士康、海尔等企业,已经不再局限于简单做工业物流,它甚至介入到即时配送领域,从一定程度上分流了快递企业的盈利。

(下转10版)

“刷脸取件”五秒搞定
目前正在上海试点

件结合的方式去优化、解决这个问题。

安全也是一个问题。拿一张照片、一段视

继“刷脸支付”“刷脸进站”之后,“刷脸取快递”也来了。近日支付宝与菜鸟网络宣布,支付宝母公司蚂蚁金服宣布向物流行业开放人脸识别技术,消费者在合作自提柜上可实现“刷脸取件”,5秒内即可完成。目前,这项业务正在上海试点,随着试点条件的成熟和用户体验的优化,“刷脸取件”会逐步推广至全国。

■ 王玄璇 卿灿

继“刷脸支付”“刷脸进站”之后,“刷脸取快递”也来了。近日支付宝与菜鸟网络在上海举行的物流开放大会上宣布,支付宝母公司蚂蚁金服宣布向物流行业开放人脸识别技术,消费者在合作自提柜上可实现“刷脸取件”,5秒内即可完成。

通过智能快递柜进行收寄件的流程是,快递员将快递放入柜后,系统会发一个验证码给收件人,输入后就可以取快递。但一些消费者在取件时,可能出现忘带手机、验证码输入错误等问题。

在新的“刷脸取件”模式下,用户收到取件通知后,在智能快递柜操作界面上选择“刷脸取件”,系统将进入人脸识别状态。识别成功后,箱门自动打开,整个过程仅需5秒。

“刷脸取件”看似快捷,但用户仍有不少疑问。比如快递柜多在室外,在天气阴暗的情况下,“刷脸”还好使吗?对此,蚂蚁金服生物识别技术负责人陈继东说,光线变化对人脸识别确实有一定挑战,研发人员将通过软硬

贵州省印发《发展冷链物流业三年行动方案》 2019 冷库库容 160 万吨

为着力解决全省冷链物流配送短板、快速推进冷链物流体系建设,经贵州省人民政府同意,贵州省政府办公厅近日印发《贵州省发展冷链物流业助推脱贫攻坚三年行动方案(2017—2019年)》。

方案主要目标为:2017年,全省冷库库

容达75万吨、冷链运输车辆达700台,肉禽类冷链流通率提高到20%,果蔬类冷链流通率提高到8%,降低冷库运营成本10%,实现全省9个市(州)冷链物流中心全覆盖。

2018年,全省冷库库容达120万吨,冷链运输车辆达1000台,肉禽类冷链流通率提高

到25%,果蔬类冷链流通率提高到11%,全省88个县(市、区、特区)实现冷库全覆盖。

2019年,全省冷库库容达160万吨,其中产地预冷达30万吨,冷链运输车辆达1400台,肉禽类冷链流通率提高到30%,果蔬类冷链流通率提高到15%,建成以贵阳和遵义为中

心,市(州)所在地为枢纽,县(市、区、特区)为节点,乡镇大型农产品生产基地为末梢的冷链物流网络,形成覆盖范围广、运营成本低、使用效率高、“冷藏、运输、加工、销售”一体化的冷链物流体系,实现乡镇大型农产品生产基地冷链预冷全覆盖。(涂朝耀 姚东)

传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶!

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐FM103.2频道 铁路Wi-Fi) 全力为中国物流企业服务…… 提升品牌 树立口碑 拓展渠道…… 都在这里

■ 搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐18年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信力,我们新闻的可信度、稿件原创度、广告信任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。

●覆盖90%的中国网民的产品组合,每天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

标准。

●100种以上的广告形态,6000个以上的广告位置,30个以上的专业平道,200个以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多种场景,全面融入用户生活。

●以领先潮流的产品迭代提升用户体验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更生活的场景与功能契合互联网时代阅读快感,以定制式的产品服务为客户创造价值。

■ 广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播 FM103.2 Only Radio ●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据,在所有成都市台中,FM103.2收

听率整体雄踞第四名,部分时段收听位列三甲

●唯一音乐广播,整个频率以全新碎片化轮盘播放方式

●全天24小时播出流行音乐,繁荣成都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色

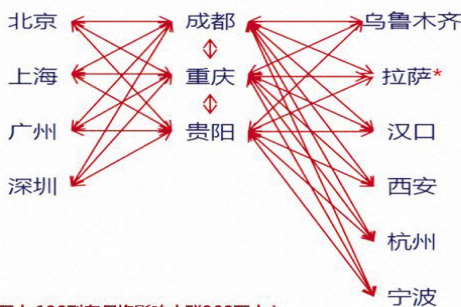
的音乐频率。

●“经典音乐”定位锁定高端人群,以25至45岁间的女性受众为主要对象,播放音乐以上世纪90年代为主,体验怀旧经典,这部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力量。



辐射范围

进出成都、重庆、贵阳三城市的100辆普通列车铺装Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。



(每列车月平均载客数9万人,100列车月均影响人群900万人)

焦点图广告

