

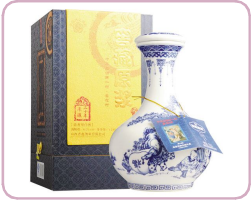
G·R 官荣总评榜 华北地区产品品鉴

■ 梅兰竹菊·纪念酒 |



度数:48%vol
香型:清香型
G·R 官荣评分:85.50 分
原料:高粱、大麦、豌豆、枸杞
年份指数:0.5
原浆指数:2.5
甜爽度:2.5
产地:山西·晋中·杏花老白泉酒业
G·R 官荣酒评:此款酒大曲清香型风格明显,香气能使人感到瞬间清爽,这种香气就是我们想要的大清特有香气。味甜美并且干净,余味微微带有一丝苦,但无伤大雅。若是将此酒再储存些时日,定能更耀眼。

■ 杏花窖藏原浆·二十年陈酿 |



度数:62%vol
香型:清香型
G·R 官荣评分:81.00 分
原料:高粱、大麦、豌豆
年份指数:3.5
原浆指数:3
甜爽度:3
产地:山西·汾阳·杏花酒业
G·R 官荣酒评:此款大曲清香型白酒香气纯正,香甜但略显网,酒体醇和,爽净,论其味显得单薄了一些,若是在调制过程中能增加调味酒用量,酒体会更加丰满、完美。

■ 杏花村世家·帝王黄超值装 |



酒度:52%vol
香型:清香型
G·R 官荣评分:85.00 分
原料:水、高粱、大麦、豌豆、食用酒精
年份指数:2
原浆指数:3
甜爽度:2
产地:山西·吕梁·汾酒集团
G·R 官荣酒评:这款酒的包装总体上显高贵和大气,细节地方略有瑕疵。生产企业诚信可敬,所用酿造原料进行了标注,譬如:食用酒精、添加剂等,是白酒行业值得肯定和鼓励的。打开酒盖,飘香纯正,细细鉴赏,酒体醇和,香气当中带有明显的酒糟香,只是味上欠自然连续,且饮后余香不足,饮之犹如骑马纵横在坦途大道上,突临深壑之感。

■ 铁木真·羊肚酒 |



度数:38%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:66.00 分
原料:高粱
年份指数:1.5
原浆指数:1
甜爽度:1.5
产地:内蒙古·赤峰·铁木真酒业
G·R 官荣酒评:这款酒外包装很具地方特色,羊肚水袋皮囊装酒,但是酒质稍显一般,该酒醇香突出,有害香,入口微显水解味,欠醇厚。酒液还是免不了低度白酒的局限性。

■ 河套老窖·塞外情 |



度数:45%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:81.00 分
原料:高粱、玉米、大米、小麦、糯米
年份指数:1
原浆指数:1.5
甜爽度:3
产地:内蒙古·河套酒业
G·R 官荣酒评:此酒有些许泥腥味,这是因为酒体不太能经受时间的储存。低调但不平庸,酒体成本不高,却是组合最佳;浓香纯正,酒体柔和,香味较协调,淡雅不刺激,饮后口腔爽净,有余味,比较适合豪放型酒友,开怀畅饮。

行家论酒 | Expert on wine

学会区别各类酒曲与“老酒”

涨知识一:酒曲类别

对于常喝白酒的人都知道,白酒中有一种曲,他的分类有:特曲、头曲、大曲、二曲酒,那么对于这几个曲的区别,您清楚吗?
按发酵、贮存时间长短命名,也叫做量质定级。其中规定特曲贮存三年,头曲贮存二年,大曲贮存一年,二曲贮存半年。曲酒是用大曲作糖化发酵剂的白酒的统称,即曲酒;特曲是指特级的大曲酒,也就是特别好的大曲酒。曲酒有三个不同的发酵阶段,主发酵期是粮食边糖化边发酵,产生酒精;接着是生酸期,产生乳酸、乙酸、醋酸;最后是产香味期,生成酯类及芳香族化合物等。

头曲,二曲,三曲等是蒸馏时接酒时间不同而对不同馏分的酒的称谓,也就是发酵、贮存时间长短的命名,如:特曲、陈曲、头曲、二曲等,也叫做量质定级。其中规定特曲贮存三年,头曲贮存一年,二曲贮存半年。

想要知道它们之间的区别,首先来了解一下酒曲的知识吧!

在经过强烈蒸煮的白米中,移入曲霉的分生孢子,然后保温,米粒上即茂盛地生长出菌丝,此即酒曲。通俗解释,实际上就是粮食发霉之后演变而成。

纵观世界各国用谷物原料酿酒的历史,可发现有两类:
一类是以谷物发芽的方式,利用谷物发芽时产生的酶将原料本身糖化成糖份,再用酵母菌将糖份转变成酒精;
另一类是用发霉的谷物,制成酒曲,用酒曲中所含的酶制剂将谷物原料糖化发酵成酒。从有文字记载以来,中国的酒绝大多数是用酒曲酿造的。

为什么酿酒一定要加入酒曲呢?酒曲酿酒是我国酿酒的精华所在,因为酒曲上生长有大量的微生物,还有微生物所分泌的酶(淀粉酶、糖化酶和蛋白酶等),酶具有生物催化作用,可以加速将谷物中的淀粉、蛋白质等转变成糖、氨基酸。糖分在酵母菌的酶作用下,分解成乙醇,即酒精。

酒曲的种类很多,现代大致将其分为五大类,分别用于不同的酒:1、麦曲:主要用于黄酒的酿造;2、小曲:主要用于黄酒和小曲白酒的酿造;3、红曲:主要用于红曲酒的酿造(红曲酒是黄酒的一个品种);4、大曲:用于蒸馏酒的酿造;5、麸曲:这是现代才发展起来的,用纯种霉菌接种以麸皮为原料的培养物。可用于代替部分大曲或小曲。迄今麸曲法白酒是中国白酒生产的主要操作法之一。其白酒产量占总产量的70%以上。

各曲酒之间的区别:特曲:是指特级的大曲酒,也就是特别好的大曲酒。是指酒经过蒸馏之后,出的第一段酒。

大曲:是由小麦、大麦混合并配以一定比例的豌豆培养而成。一般是固态发酵,酿造工艺极为复杂,所酿的酒质较好,多数为名优酒。比如大多的浓香型白酒,大多都是用此法所酿。

头曲、二曲:等是蒸馏时接酒时间不同而对不同馏分的酒的称谓。也就是发酵、贮存时

对于常喝白酒的人都知道,白酒中有一种曲,他的分类有:特曲、头曲、大曲、二曲酒,那么对于这几个曲的区别,您清楚吗?此外,年份酒、窖龄酒、老酒到底有什么区别.....



间长短的命名,如:特曲、头曲、二曲等,也叫做量质定级。其中规定特曲贮存三年,头曲贮存一年,二曲贮存半年。

1. 馏分说

头曲,二曲,三曲等是蒸馏时接酒时间不同而对不同馏分的酒的称谓。也就是发酵、贮存时间长短的命名,如:特曲、头曲、二曲、三曲等,也叫做量质定级。其中规定特曲贮存三年,头曲贮存一年,二曲贮存半年。

2、曲药质量说

另外一说是按照酒曲的品质等级来划分。在酿酒界,品质最好的酒曲,可被称作“特曲”,而后依次是“头曲”、“二曲”、“三曲”。
改革开放前,酿酒技师和作坊老板们都很淳朴,就直接用酒曲的等级来划分并命名白酒,因此特曲、头曲、二曲、三曲等渐渐也成了白酒的产品名称。当然,酿酒所使用的酒曲的品质越好,酒的品质也就越高。

不论是按照馏分说,还是按照曲药质量说,其实都是根据质量定级,特曲、头曲、二曲、三曲的质量是依次递减的。实际上特曲、头曲、二曲、三曲都是大曲酒。

简单理解就是:头曲一般指头一段酒,即较好的那类;特曲相对头曲更好;二曲即二段酒,相对头曲略差。质量等级:特曲好于头曲、头曲好于二曲,逐步沿用至今。

同时提醒大家,购买曲酒最好选择一些可靠品牌,比如全国知名品牌或地产老品牌。并且要到正规烟酒店购买,不知名的小酒种,网称“不是真品导致饮后死亡”的虽便宜但你真的不能买!

涨知识二:老酒类别

在白酒众多的种类里,我们常常会看到年份酒、窖龄酒、新酒与老酒、陈年老酒的说法,喝了这么多年酒,你知道它们都是什么意思,区别在哪儿?

年份酒:白酒里的年份酒是指存储的时

间,存初达到一定年份的白酒即年份酒。顾名思义,存储达到一定年份的白酒。一般来说,年份时间越长价格越高。一般的酒企都有不同年份的酒。年份酒的种类也比窖龄酒、陈年老酒的数量更多,从几十元到上万元,各个价位段的年份酒都有。

窖龄酒:“窖龄”是指白酒生产窖池的使用年份。窖龄酒是指连续不断酿酒的窖池所酿出的白酒。如20年窖龄酒指生产基础酒的窖池已经连续使用20年,并非此酒存放了20年。所谓“老窖酿好酒”,故窖龄长短与酒质质量有较大的关系。比如20年窖龄酒是指生产基酒的窖池已经连续使用20年,而并非是此基酒存放了20年。

新酒与老酒:新酒是指经过发酵刚蒸馏出来的酒。而老酒是相对于新酒来说的,新酒经过一定时间贮存,刺激性减轻、口味醇和、柔顺后得到的酒称之为老酒。

陈年老酒:陈年老酒这个词多出现在白酒的收藏市场。上个世纪90年代前,中国在白酒行业要求精益求精。相对于新酒而言,陈酒是整瓶酒从罐装出厂日期起,经过一段时间的贮存,到达刺激性减轻,口味醇和,柔顺后的酒普遍认为至少五年以上称之为陈酒。

白酒的贮存过程实际上是一个酒体去杂增香的过程,即降低酒体的辛辣、刺激感,同时增加其香味微量成份,使整个酱香酒体口味趋于和谐,趋于醇和,这个过程叫做老熟。老熟过程中既有物理变化,又有化学变化。其中化学变化是酒体品质改善的主要因素,它使酒体中醇、酸、酯、醛类等物质成分重新组合达到新的平衡,既有部分成分的消失或增减,也有微量新物质的产生。

1979年到1989年这个阶段的酱香酒,酒质特别好。当时酿酒所用的粮食、水质都非常优质,因此酿出的酱香白酒质量也很高。

这些保存下来的酒,经过几十年的存放,成为如今在白酒收藏市场上的陈年老酒,保存较好的,具有更高的收藏价值。

涨知识三:特供酒

提到特供酒,一直都有一层神秘的色彩,

大家对特供酒的了解也多是一知半解。市面上有很多自称是特供酒的品牌,但是这些都是真的特供酒吗?让我们来解开特供酒的神秘面纱。

什么是特供酒?关于特供酒的定义,一般是酒厂或品牌为政府、军队或特殊群体,或特殊仪式、场合而提供的酒。为了区别于一般市面上的酒,所以冠以“特供酒”的名号。包装和市面上同品牌的包装差异很大,如中华酒的特供包装为全白色,上面印有红色中华两个字,下面印有一颗红色五角星和“红色字军需特供”。

哪些是特供酒呢?

国内比较出名的特供酒有国酒茅台、山西汾酒和五粮液。

贵州茅台:“茅台特供酒口感好,价格也更贵”……近年来,“茅台特供酒”在民间传得很神。一些名酒销售店也在公开出售,有市民甚至将这种酒作为价值的象征用于送礼。

对此,茅台酒厂相关人士称:“被称为国酒的茅台酒是特供酒之一。茅台确有特供酒,但只针对十几家单位指定供应,产量非常小不说,还从来没有对外销售和流通。茅台酒厂也从来没有生产过职工内供酒,更不可能把成品茅台酒作为福利发给职工。因此,市场上只要有茅台特供酒销售必是假酒,不要上当。市场上贴有内供茅台酒、职工节日特供酒等字样的所谓茅台酒也可以判定都是假酒,消费者不要轻信。”

山西汾酒:共和国成立后到1962年,山西汾酒成为“人民大会堂宴会用酒”。

汾酒集团有很多种类特供酒,一般分特供和专供,还有些细分,一般都是比如十年老白汾酒特供。从酒厂拿出来的是偷的,酒厂是不会把这样的酒卖给个人的,市场上是不会提供内部特供酒的。因此一般看到的都是假的,小厂产的。有“山西汾酒集团有限责任公司”字样的,才是真的。汾酒集团真正的特供酒是30年的青花瓷,它是专门提供给厅局级干部的,只有厅局级干部才能享用。还有专门接待外宾用的专供酒,也是不对外销售的。

宜宾五粮液:五粮液是继茅台、汾酒之后加入特供酒行列的白酒品牌,其特供酒是五粮液部队特供酒。

2009年,五粮液得名一百周年之际,五粮液专卖店推出了“1995专卖店特供酒”和“1995专卖店纪念酒”,以此纪念百年峥嵘岁月,纪念企业辉煌发展。不论是其原料工艺、品质口感,还是历史渊源、文化底蕴,千年来依然浓香不改。它们既蕴含着古典的文化精髓,也透露着现代的典雅气息。目前,该产品分别有52%、48%、39%三个度数。

“1995专卖店特供酒”和“1995专卖店纪念酒”有何区别?这两种产品都是属于五粮液特供酒系列。“1995专卖店特供酒”适合家庭朋友聚会享用;而“1995专卖店纪念酒”则出自1995专卖特供酒后面,纪念酒其各方面的规格比特供酒都更胜一筹,属于特供酒系列比较高档次的产品,更适合喜庆节气作为礼品送给朋友。

所以现在可以基本回答开篇提出的问题了:现在很多市面上所谓的“特供酒”其实只能算定制酒,可以在市场上流通、出售,真正的内供酒是不在市场上销售的。

(据白酒经销商学院)

新品新貌 | New product

开盖即饮的醉诗仙 2016 新酒上市

■ 杨花

近日,醉诗仙2016年新酒在烟台张裕国际葡萄酒城举办下线仪式,著名葡萄酒畅销书作家林殿理、法国波尔多左岸骑士会荣誉勋章获得者李斯伟、行业消费领袖等众多嘉宾到场助阵,与来自烟台的100名醉诗仙代言人共同见证醉诗仙2016年新酒下线。全新形象升级的醉诗仙新酒于9月9日在天猫全球首发。

醉诗仙是如何诞生的?

“第一次零距离观摩一瓶葡萄酒的诞生,被震撼到了!”在张裕醉诗仙2016年新酒下线仪式现场,参观醉诗仙生产过程的嘉宾们纷纷发出感叹。

“在我走访过的世界各地众多酒厂中,张裕的生产线是全球最先进的。”

刚刚参观完国外酒庄回来的李斯伟表示,“醉诗仙生产过程中,自然重力输送(避免破坏酒体结构)、全自动上瓶机(避免出现擦标及对瓶身产生破坏)、CIP(原位清洗系统)自动清洗杀菌技术等这些世界领先的工艺最让我印象深刻”。

在偌大的生产中心,几乎看不到工人的身影,只见一条条生产线有序地运转着。在张裕从欧洲引进的世界最先进的自动化生产线上,原酒经历了从储存、调配、混合、冷冻、灌装、仓储的全过程自动化,据了解,这是国内首个葡萄酒全自动化生产车间,连各种包材的上料都是机器人自动完成的。其中,灌装中心最大的一条生产线可实现每小时灌装2.5万瓶,是目前葡萄酒行业的最高生产速度。不仅如此,生产线还配备了世界一流的全自动化检验检测设备,可实现自动验瓶、验液位、验软木塞、验帽、验标、验喷码等。

醉诗仙2016年新酒就是通过这样一套智能化系统一瓶一瓶地呈现在嘉宾面前,据葡萄酒专家陈庄介绍,所谓“新酒”即是不经橡木桶陈酿的葡萄酒,醉诗仙2016年新酒的



原料正是来自新疆天山2016年采摘的优质葡萄。为充分提取天山葡萄的新鲜果香,葡萄须进行24小时12℃冷浸渍。此外,还通过严格的自动控温发酵、储存中充氮保护和氮气封罐等措施,最大程度保留葡萄的新鲜果香。从新疆天山葡萄的精选到全球顶尖的工艺与设备,现场嘉宾对张裕醉诗仙的“前世今生”一目了然。新颖别致的体验刷新了大家对葡萄酒的认识,嘉宾们纷纷通过图文、视频直播等方式与网友分享醉诗仙的诞生过程。

开盖即饮葡萄酒更酷的打开方式

有着天山葡萄新鲜果香的醉诗仙,追求的不是陈年潜力,而是自然、柔顺的口感。李斯伟边介绍边拿起一瓶刚刚下线的新酒,直接打开螺旋盖邀请大家举杯畅饮,“这款酒最大的优点就是新鲜易饮,享用它不必去计较场合,也不必花心思去考虑开瓶、酒杯、配餐

等问题,只需打开瓶盖,即可享受到醉诗仙的浓郁果香”。

全新的醉诗仙除了在视觉设计上“改头换面”,包装封瓶更是引领潮流——从橡木塞变成了螺旋盖。

据了解,近年来,螺旋盖越来越受到人们的青睐,尤其在澳大利亚和新西兰被广泛使用。针对年轻人随时随地,想喝就喝的消费新主张,张裕醉诗仙顺势推出“开盖即饮”,无疑是更任性、更酷的打开方式。

“张裕醉诗仙的新包装让我怦然心动。”知名葡萄酒专家林殿理说,“首先是颜色上的创新,酒标和酒帽的颜色鲜艳明亮,五款产品分别有活力橙、优雅紫、时尚橘、少女粉、明亮绿,这些颜色很时尚摩登,辨识度也很高。其次,酒标设计也别出心裁,通过不规则图形的搭配,一大一小的梯形,新颖夺目,这种酒标在市面上也是独树一帜。”

世界侍酒大师方克·卡默(Frank Kammer

MS)也通过现场视频表达了对全新的醉诗仙的喜爱:“如此时尚年轻的酒标设计和螺旋盖的使用,非常符合张裕醉诗仙果香浓郁、新鲜易饮的特点”。

大单品战略天猫全球首发

随着葡萄酒消费文化的日渐普及,年轻人逐渐成为葡萄酒消费的主力军,他们对葡萄酒产品的需求也越发多元化,入门级和易饮型产品成为新的消费趋势。醉诗仙正是张裕顺应这一潮流顺势推出的入门级葡萄酒品牌。

同时,随着年轻消费者群体的崛起,葡萄酒的购买模式、购买渠道也发生了变化,张裕早在2009年就积极布局电商渠道,在葡萄酒年轻化的变革中占得先机。

此次醉诗仙2016年新酒上市,张裕更是携手天猫全球首发,在业内率先开启葡萄酒与“互联网+”的“触电”。为了与年轻消费群体形成强互动,醉诗仙螺旋盖内还附有二维码,消费者开盖扫码即可有机会获得免费酒庄游等四大大奖,极大提高了与年轻消费者的互动。

“无论是新鲜的口感、时尚的包装、随性的螺旋盖,还是开盖扫码的互动,醉诗仙都希望能与更多年轻消费者玩在一起”张裕副总经理孙健表示。

“醉诗仙是张裕全面扶植的战略大单品,如果说张裕解百纳是‘皇后’,那么醉诗仙则是我们要打造的‘皇贵妃’,我们通过聚焦‘大单品’以及‘高品质’的战略,把醉诗仙打造成和解百纳同样强壮的腰部产品。”

葡萄酒专家陈庄也非常看好醉诗仙的市场潜力。他分析道:据天猫葡萄酒销售额的消费者年龄数据显示,90后在迅速崛起,目前销售额占比已经超过70后,葡萄酒的未来市场应更多寄托在90后。而醉诗仙无疑是张裕撬动入门级葡萄酒市场蓝海的爆款,它将是继张裕解百纳之后,第二个中国葡萄酒大单品。