

“中国范儿”起航 中国白酒鸡尾酒世界杯成都开赛

■ 袁波

近日,中国酒业协会鸡尾酒专业委员会在成都成立,这标志着全球鸡尾酒市场从此有了“中国范儿”。由中国酒业协会主办、泸州老窖股份有限公司协办的泸州老窖“百调杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛也在当天正式开赛。来自泸州老窖、五粮液等名酒企业,以及中国食品工业发酵研究院、国际鸡尾酒大赛组委会等专业机构将共推中国白酒鸡尾酒,对外加速中国白酒国际化,对内加速传统白酒年轻化。

“中国范儿”起航 酒协鸡尾酒专业委员会成立

在当天的活动现场,中国酒协副理事长兼秘书长宋书玉宣布中国酒协鸡尾酒专业委员会成立,他表示,中国白酒有着悠久的历史和文化,中国酒协联合优秀的酒企共同做大白酒鸡尾酒市场,将推动整个行业向年轻化、国际化进行深层次拓展。

近日,四川省政府下发《关于推进白酒产业供给侧结构性改革加快转型升级的指导意见》,提出2020年以前力争全省规模以上白酒产业主营业务收入达到3500亿元,对于白酒企业的兼并重组、融资、科研、创新、发明等供给侧改革举措和探索,将予以财政、金融、税收等方面的大力支持。中国酒协鸡尾酒专业委员会成立正好契合了政府层面对供给侧改革的指导和支持。

据了解,中国酒协鸡尾酒专业委员会的专家来自茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒、洋



近日,中国酒业协会鸡尾酒专业委员会在成都成立,这标志着全球鸡尾酒市场从此有了“中国范儿”。由中国酒业协会主办、泸州老窖股份有限公司协办的泸州老窖“百调杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛也在当天正式开赛。通过此次大赛,对外加速中国白酒国际化,对内加速传统白酒年轻化。

河、古井贡、伏特加等具有前瞻性的名酒企业,以及中国食品工业发酵研究院、国际鸡尾酒大赛组委会等专业机构,该委员会由中国酒业协会统一领导和组织,是由从事鸡尾酒调制、鸡尾酒研究、鸡尾酒文化传播等相关的企业、组织和个人自愿共同组成的全国性、非营利性社会组织,还将借鉴国际成功经验,开展具有中国特色的调酒师培训。

世界级规模 白酒行业首个鸡尾酒世界杯开赛

中国白酒作为与伏特加、金酒等齐名的世界六大蒸馏酒之一,本身就非常适合做鸡尾酒的酒基,用这样的方式拓展白酒文化的

内涵,让更多人了解中国白酒,是中国酒企面对市场新挑战、发起供给侧改革的主动举措。

泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼担任中国酒业协会鸡尾酒专业委员会首届轮值理事长,他在致辞中表示:“鸡尾酒专业委员会的成立,是中国酒协基于对中国白酒当前及未来发展的思考而作出的一项重大部署,其意义在于可以满足酒类消费需求变化的需要、满足酒类消费群体变化的需要、满足中国白酒全球化的需要。而泸州老窖也将尽心竭力,推动行业抱团发展,为中国鸡尾酒开拓市场、走向世界创造良好氛围。”

为配合中国酒业协会鸡尾酒专业委员会的建立,中国酒业协会还面向国内外专业鸡尾酒调酒师,举办泸州老窖“百调杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛。

据悉,泸州老窖“百调杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛已于今年3月18日在泸州正式启动,并将在接下来的3个月,在国内外各主要城市开展预赛,最终将在11月16日至

包装工艺 | Package technology

盒装葡萄酒在市场上渐受欢迎

■ 吴铭

在欧美市场上,盒装葡萄酒或袋装葡萄酒的身影出现得越来越频繁。这主要是因为葡萄酒瓶较重造成运输和储存成本的增加从而反映到售价上所致。除此之外,现代人的消费习惯也促使很多酒吧、餐馆和酒店选择盒装或袋装葡萄酒。到底这种包装的葡萄酒有什么优势?这种葡萄酒的品质又如何呢?

盒装或袋装葡萄酒有非常多的优势。首

先相比起酒瓶,纸盒和包装袋的体积有更好的空间利用率,十分便于携带和储藏。其次,单个纸盒或包装袋的容量大于单个酒瓶的容量,再加上纸盒材质较轻,运输和携带的效率得到大大提升。而且从造价上而言,纸盒的制作成本无疑比酒瓶更加低廉,使用盒装葡萄酒无疑有更大的价格优势;心理上来看,盒装或袋装葡萄酒给人不易打碎的感觉。这些具体优势都会在售价上呈现出来,于是众多买家会更倾向于选择盒装或袋装葡萄酒。

但有人不禁发出疑问,这种葡萄酒的口感和品质会不会大打折扣?的确,相比起传统的酒瓶,这种包装略显廉价,失去了葡萄酒瓶自带的优雅感,但这并不代表盒装或袋装葡萄酒的品质略逊一筹。那些酒体轻盈、口感清新、果味新鲜的葡萄酒非常适合采用这种包装,例如来自法国博若莱(Beaujolais)产区采用佳美(Gamay)酿制的葡萄酒就是如此。不过,这种包装也不大适合盛装需要陈年的葡萄酒。

盒装和袋装葡萄酒受欢迎也有市场的

武威举办中国·河西走廊第七届有机葡萄美酒节

■ 崔琳

近日,中国·河西走廊第七届有机葡萄美酒节在中国历史文化名城、中国葡萄酒城——甘肃武威市启幕。

“河西走廊是古丝绸之路的黄金通道,也是中国早期连接西方葡萄酒世界以及葡萄酒文化的主要纽带。2000多年前张骞出使西域,把葡萄和葡萄美酒带入中国,河西走廊就开始种植葡萄。”武威市委书记柳鹏推介称,地处北纬36度到40度之间的河西走廊具有生产葡萄尤其是酿造葡萄的最佳光、热、水、土资源组合,是被行业界普遍认可的中国乃至全世界有机葡萄酒最佳产地之一。

柳鹏介绍,武威悠久的种植酿酒历史、优越的自然条件、厚重的文化底蕴、优秀的葡萄酒企业集群,聚合成了发展葡萄酒产业的独特优势。目前,该市已建成酿酒葡萄基地26万亩,分别占到全省、全国种植面积的84%和15%;已投产葡萄酒企业9家,葡萄酒产能达到10万多吨,在国际、国内市场上形成了良好的品牌影响力。

柳鹏指出,随着一批集科研开发、文化展示、休闲娱乐、生态观光为一体的特色酒庄、酒庄的应运而生,使文化旅游与高品质葡萄酒体验有机结合、互相融合支撑。打造中国“大漠戈壁葡萄酒生态文化旅游长廊”,提升葡萄酒在国内外的知名度和美誉度,已成为推动葡萄酒产业创新发展的重要举措。

记者了解到,“河西走廊杯”国际葡萄酒大赛已于9月7日至8日已在甘肃农业大



学组织实施。中国食品工业协会、国家葡萄酒产业技术体系、农业部葡萄酒加工重点实验室等机构组织首次采用中国食品工业协会葡萄酒专家委员会制定的“全球葡萄酒中国鉴评体系”,征集法国、意大利、西班牙等全球主要葡萄酒生产国产品100余款,国内兄弟产区葡萄酒产品40余款,甘肃河西走廊葡萄酒产区35款,使国内外各产区的葡萄酒同场竞赛。

通过国内外葡萄酒行业专家初评、复评,最终甘肃省的莫高金冰葡萄酒、祁连传奇分获金奖;甘肃三十八度葡萄酒庄、甘肃张掖国风葡萄酒业、甘肃莫高、甘肃威龙、甘肃皇台等葡萄酒企业的系列产品分获优质奖;武威香酪酒庄、甘肃祁连酒业、甘肃紫轩酒业、甘肃天驭酒庄、甘肃红桥庄园、甘肃夏博岚庄园等葡萄酒企业的系列产品分获特别奖。

21日举行的上海国际酒交会期间进行决赛。

国际化拓展 泸州老窖供给侧改革瞄准新市场

2016年以来,泸州老窖在数百年的酿酒历史基础上,积极研究迎合年轻人喜爱的口感、度数、香型的产品,设计年轻人喜欢的瓶型、包装,推广年轻人喜欢的饮用方式,创新地将鸡尾酒和传统白酒相结合。

正如泸州老窖股份有限公司党委副书记、常务副总经理王洪波在现场所说:“伴随全球经济一体化进程的加快,国内外酒文化不断碰撞交融,催生了中国白酒年轻化、时尚化、多元化的潮流。面对新的形势与任务,中国酒业协会鸡尾酒专业委员会应运而生,我们深信,这必将开创中国酒业发展的新纪元。”

泸州老窖百调酒业有限公司 正式成立

在当天活动现场,泸州老窖百调酒业有限公司正式成立,刘淼董事长和百调酒业有限公司董事长方翔为公司揭牌。泸州老窖与成都调酒师协会签署了战略合作协议。此外,泸州老窖百调酒业有限公司还与1919酒类直供签署了战略协议。

方翔董事长表示:“白酒鸡尾酒是中国白酒文化的延伸,也是中国白酒年轻化、国际化的重要突破。此次与1919的合作,是强势品牌与强势渠道之间的深层次合作,再结合泸州老窖的巨大品牌优势,真正实现双方共赢。”

在全球经济一体化的大背景下,中国白酒亟需进入国际酒精饮料大市场,这也就要求传统的白酒企业拓宽思路,打开国际化、年轻化的新市场。现在,以泸州老窖为代表的传统白酒企业不约而同地将目光聚焦中式鸡尾酒,这将成为中国白酒走向国际市场、走向年轻人餐桌的一块“敲门砖”。

随着中国酒协鸡尾酒专业委员会等机构的成立和中国白酒鸡尾酒世界杯等赛事的举办,中国白酒行业的转型升级和技术创新将形成趋势,这一方面有利于中国酒业持续、健康发展,另一方面对于中国白酒向年轻化、国际化拓展也将具有历史意义。

原因。在很多酒吧和餐厅,按杯販售的葡萄酒已经越来越受到年轻一族的欢迎。特别是白领在下班后来到酒吧放松时,一杯风格易饮的葡萄酒比起酒精度更高的烈酒显然是更好的选择。因此,很多酒吧、餐厅以及酒店等现场消费酒精饮品的场所会更青睐采购容量大、性价比高的盒装或袋装葡萄酒。也正是出于这点原因,有很多酒庄都开始尝试用不同品种打造适合袋装或盒装的葡萄酒,为市场提供更多的选择。

“葡萄酒产业是生态绿色、健康时尚的朝阳产业。”柳鹏说,武威正处在转型升级的机遇期,也是葡萄酒产业发展的黄金期,武威将以葡萄美酒为媒、以凉州文化为魂、以特色旅游为体,与有识之士携手合作、共谋发展,丰富凉州葡萄酒文化的内涵神韵,推介武威葡萄酒产区的自然人文资源优势,开创葡萄酒产业与文化旅游跨界融合、互利共赢的新局面,共同打造葡萄酒产业升级发展的新优势,开创河西走廊葡萄酒产业持续健康发展的新未来。

商务部驻西安特派办副特派员刘景嵩认为,面对日趋国际化的市场竞争形势,中国葡萄酒必须认真研究自身风土特色,展现品质个性,才能赢得市场发展的机会和空间。此外,正确理解创新与坚守的关系,是葡萄酒产业走向成功的标志,需要业界共同探索。

刘景嵩指出,中国·河西走廊有机葡萄美酒节已经连续举办了六届,初步形成了具有地域特点的行业节会品牌,着力搭建葡萄酒产业发展合作交流平台,积极促进葡萄酒产业与文化旅游产业深度融合,加快构建新型葡萄酒产业体系,不断提高了甘肃乃至全国葡萄酒产业发展水平。

刘景嵩希望,武威乃至河西走廊葡萄酒企业能够继续突出特色优势,坚持创新发展,强化科技支撑,积极抢占市场份额,从而在全国、全世界葡萄酒行业中夺得一席之地,并表态中国酒类流通协会将一如既往的支持河西走廊产区进步,助力甘肃葡萄酒产业发展。



“怡园马瑟兰” 获 Decanter 亚洲葡萄酒大赛 最高奖项

■ 凤旺

近日,刚在香港落下帷幕的2017年度“Decanter亚洲葡萄酒大赛”获奖名单揭晓。

值得一提,来自中国山西产区的“怡园珍藏马瑟兰2015”荣获本届赛事的最高奖项——赛事最优白金奖章。这是中国葡萄酒在该赛事中获得的最高级别的奖项。

据悉,3235款来自世界33个国家的葡萄酒参与此次赛事,50多位亚洲顶级葡萄酒专家对其进行评选,参赛规模为历年最大。今年共有124款中国葡萄酒参赛,分别来自国内8个产区。其中,宁夏产区再次领跑,共有41款葡萄酒获得金银铜以及嘉许奖,新疆产区29款酒获奖。

创立于2012年的Decanter亚洲葡萄酒大赛,是世界上最大规模的葡萄酒赛事——Decanter世界葡萄酒大赛的姐妹赛事,主要参赛对象是在亚洲市场已经有售,或即将进入亚洲市场的葡萄酒。该赛事评选极为严苛,参赛葡萄酒需经过多个评审小组和主席评审团的三轮盲品。

本次大赛由7位国际资深葡萄酒专家组成主席评审团,包括Decanter顾问主编Steven Spurrier,“世界十大最具影响力葡萄酒顾问”、著名葡萄酒专家、北京农学院副教授李德美,前“世界最佳侍酒师”获得者田崎真也, Gerard Basset MW MS, Michael Hill Smith MW, 获奖葡萄酒作家 Andrew Jefford 以及葡萄酒作家、出版人庄布忠。此外,大赛共有来自11个亚洲国家和地区的超过40位葡萄酒专家担任评审,分别来自中国大陆、中国港澳台、日本、新加坡、印度、印度尼西亚以及韩国等地区。

马瑟兰是人工培育的葡萄品种,1961年诞生于法国,由著名的葡萄品种赤霞珠和歌海娜杂交而成。耐热及抗病适应性强等特点,令这个品种最初被应用于朗格多克、南罗讷河谷等法国产区,后在阿根廷、巴西等新世界国家也有种植。

1997年,我国农业机关派团出访法国,促成建立一个中法合作的葡萄栽培和酿酒合作项目,在法方的推荐下,2001年马瑟兰第一次引入中国种植,位于河北怀来县中法庄园(原名为:中法合作葡萄种植与酿酒示范农场)。当时,李德美担任首席酿酒师,主导该品种的首次引进及酿造工作。作为中国第一款马瑟兰葡萄酒缔造者,李德美认为“穗大颗粒小、抗病、风格特异、整体优异”,是马瑟兰适合在中国葡萄园种植的主要原因。

近年来,中国葡萄酒庄纷纷建立,很多产区崭露头角,越来越多的葡萄品种被引进试种,本土葡萄酒产业的风土性和独特性愈发受到关注与期待。每一个世界著名的葡萄酒产区,都拥有本地代表性的酿酒葡萄品种,中国葡萄酒行业同样需要一个代表性的酿酒品种。

2017年初,怡园马瑟兰就跟随李德美走出国门,亮相于第24届“德国杜塞尔多夫国际葡萄酒及烈酒贸易展览会”上。李德美表示,马瑟兰从法国南部来到中国,以其优异的生产特性,强大的适应性、绚丽丰富的风味、饱满和集中的口感,多变的风格魅力,给我们带来神奇崭新的中国葡萄酒体验。

从十多年前最早接触这个葡萄品种,李德美就期待马瑟兰有朝一日能够绽放于世界葡萄酒舞台之上。这位专家和学者一直致力于在世界葡萄酒舞台上推广优秀中国葡萄酒,期待中国葡萄酒业拥有一个代表性的酿酒品种。正是在李德美的积极引介下,2006年怡园酒庄在太谷基地种植了马瑟兰,尝试找出波尔多品种以外,更适合山西及中国其他产区的葡萄。据李德美介绍,目前中国共种植马瑟兰4000余亩,新疆南疆面积最大,甘肃、宁夏和河北怀来次之。

怡园酒庄董事长陈芳表示,其实怡园一直都在寻找:“在哪里种”和“种什么葡萄品种”。建庄20年的怡园酒庄用一支独具中国风格的马瑟兰佳酿,向世界葡萄酒业交出了一份漂亮答卷。

用12年时间磨礱的怡园马瑟兰,代表着最具中国风格的葡萄酒。通过本届Decanter亚洲葡萄酒大赛,向世界展示出中国本土葡萄酒的魅力,彰显着马瑟兰成为中国特色品种的能力。给予怡园酒庄乃至中国葡萄酒人,继续探索国产葡萄酒的信心和勇气。