

收藏白酒 VS 收藏红酒,哪个更好?

随着国民经济的发展,越来越多的人爱上了收藏。作为收藏种类的一项,酒类收藏也受到越来越多的人关注与介入。其中两个最大的主角红酒与白酒,常常成为人们热宠的对象。相比西方收藏历史悠久的红酒而言,中式白酒“老酒”收藏正逐步扮演着“后起之秀”的角色!

收藏白酒 VS 收藏红酒,哪个更好?这两种酒,究竟收藏哪样更有价值呢?本文就从收藏的角度以红酒为参照物将白酒收藏特点阐述如下吧……

1.收藏与饮用周期

中国白酒历来以高度白酒为主,50 度以上的高度白酒不会过期,低度白酒和保健酒会过期。因为高度白酒的高乙醇含量对微生物有抑制和杀菌作用,且几乎不含糖。高度白酒在妥善的进行密封处理,在不变质的情况下可以保存几十甚至上百年。

而红酒大多以 15 度至 30 度的范围区间,因此由于度数相对较低,因此国际上对红酒收藏、最佳饮用期、及价值周期的若干指标来测定,最黄金的储藏周期为 15-25 年。因而白酒的高乙醇,较红酒保质期更长,饮用周期与收藏价值周期长。

2.文化

当酒成为一种收藏品,也就意味着,在它作为饮品的使用价值以外必然会被赋予更多的文化价值。而在国内,人们对于红酒和白酒两者文化的认同度也存在差异,或许这可以成为我们分析两者在收藏市场不同表现的切入点。

中华千年的国粹酒文化,历史悠久,是具



红酒与白酒收藏独具特点与魅力,从国际化程度及饮用受众来说红酒的较白酒更广泛一些;从传统文化的价值以及投资增长潜力空间来说白酒“老酒”的优势会突出一些。

有传统深厚的民族情节,是中国人的文化,是自己能感知和体会的文化。白酒,历经各个时代和时期都同步中华传统文化因此系主流受众,群众基础深远,国民认同度高。红酒本身是很好的酒类品种,也有独特的文化渊源,好的品种更具有收藏价值,但红酒文化与认知的层面来说在国内有少部分是真正懂的人,但不能否认还有相当一部分爱好者甚至收藏者,由于自己本身就没有更多的了解西方世界机会和国外生活的经历,对于西方的产物红酒本身及红酒历史文化并不能深切的体会与认识。

甚至还有相当一部分民众是一种崇洋心态看待红酒,不论自己的味蕾是否喜好,更多的认为是品饮红酒是一种的潮流与情调的表现、是一种彰显小资或是彰显品位的诠释;而对红酒本身的理解及内涵并没有,简单的一点来说就是国与国之间的文化差异和背景认知的原因。

3.投资门槛与回报趋势

红酒有很好的国际流通体系和成熟的运作模式,但同时以收藏的角度而言相对白酒,红酒的门槛要高,因为它不仅需要掌握丰富的红酒知识,还要对酿造红酒的酒庄、全球红酒市场行情有一定的了解;另外红酒收藏与投资在国外已有 300 多年的历史,因此红酒收藏的交易行情趋于饱和与明朗,相比在起步阶段的白酒收藏,红酒的投资门槛也较高。

尤其是现在,文化产业已然成为国家战略、国家未来的支柱产业,而这个文化产业中权重极大的传统文化板块,国家已明确制定研究相关政策并部署实施,相比很多一些主流且价值饱满较高传统文化艺术品项目及产业链,例书画、瓷器、玉翠、青铜、红木……相比酒文化领域和题材而言可谓是潜力巨大。

当前国内的酒文化氛围逐渐形成,相关老酒收藏爱好者群体在迅速增长,中国收藏家协会官方及所有的艺术品拍卖公司已经正式认定国内名优老酒类收藏的门类和作为专场拍卖项目,有效的呈现最高端的流通渠道,同时全国各地越来越多的书店可以看到白酒

国宝李渡花 500 万现金收老酒“怀旧”底气何来?

■ 云团团队

如果你有老酒,那么将有机会从 500 万中分一杯羹,更可以在业内数一数二的老酒交流会上“斗酒”。

日前,记者从江西李渡酒业董事长汤向阳了解到,金东集团国宝李渡酒业于 9 月 20 日-23 日的“中国首届怀旧老酒研讨会暨第四届国宝李渡封坛文化节”现场 500 万现金收购老酒。

作为生产白酒的企业根本不缺酒,而且汤向阳也并非“老酒炒家”,500 万收购老酒,汤向阳这一次卖的什么关子?

上一次花了 200 万 这一次“汤司令”要花 500 万

汤向阳上一次重金购买老酒花了 200 万,而这一次他决定花 500 万。

2015 年,为了复刻 80 年代经典的“李渡高粱 1955”,汤向阳开出 10 万元一瓶的天价回收李渡老酒。要知道彼时,10 万元已经可以购买约 100 多瓶飞天茅台酒的价格,要知道在老酒拍卖最火的 2011 年,稀少的 1971 葵花牌贵州茅台酒也不过拍出这个价格。

在花出了 200 多万元后,汤向阳终于收到足够研发的样酒,最终经过半年多的反复试验,不但成功复制了“1955 年产的李渡高粱酒”,还研发了一系列精品蒸馏白酒。其中,“李渡高粱 1955”荣获布鲁塞尔国际烈性酒大赛最高奖—大金牌奖,被誉为“新八大名酒”。

这一次,汤向阳决定拿出 500 万现金再次重金收购老酒。据了解,金东集团国宝李渡酒业将在“中国首届怀旧老酒研讨会暨第四届国宝李渡封坛文化节”期间,举办中国首届老酒品评大赛活动,邀请全国各地老酒藏家聚集国宝李渡,现场交流、交易,并将以现金 500 万元收购老酒。

“以实际行动支持、推动中国老酒产业发展”,汤向阳表示。

对于国宝李渡酒业加码收购老酒,有业内人士也猜测,李渡酒业或如上一次收购老酒,借势推出更怀旧、更高端的产品。

携手 6 大圈层 要给老酒圈办 6 场活动

与往届巨瓷收购老酒不同,汤向阳这一次觉得“独乐乐”不如“众乐乐”。

据了解,中国首届怀旧老酒研讨会暨第四届国宝李渡封坛文化节期间国宝李渡酒业



将携手中国酒业英雄联盟、中国名酒(老酒)收藏圈、中国酒业论坛、源坤鉴酒师生圈、国宝李渡经销商伙伴、国宝李渡高端团购合作伙伴与消费客户 6 大圈层。

期间,将举办中国白酒国家级品酒师培训与结业表彰、“李渡之夜 大兵之场”笑工场文艺演出、中国首届怀旧老酒交流与交易大会、中国首届老酒品评大赛、中国首届怀旧老酒研讨会、元代古窖 2017 秋季开窖封坛文化节暨李渡教育基金捐赠仪式等 6 大活动,期间还将举办秦含章题诗纪念酒发布等活动。

汤向阳表示,文化节定位中国白酒行业的高规格、大型交流与研讨活动,就是要为老酒行业搭建交流平台,同时邀请行业大咖共同探讨李渡酒如何占位中国怀旧老酒第一品牌的战略高度,为李渡酒业的发展指明方向,探寻第一怀旧酒的打造方法、发展步骤、市场布局等。

据了解,中国首届怀旧老酒研讨会将特邀中国酒类协会专职副会长刘秀华(主管老酒收藏)、中国白酒专家钟杰、金东集团董事长吴向东、全国老酒圈藏家、江西省老酒收藏协会领导、李渡酒业重点经销商、李渡知味轩加盟商、知名贤商等进行一场中国白酒业首届“怀旧老酒研讨会”。文化节期间,国宝李渡酒业还将推出“国宝李渡百岁生日人酒”,以纪念最老的酒业泰斗秦含章对国宝李渡酒业的关怀,弘扬秦老的工匠精神。

老酒因为存量原因,对于普通消费者来讲比较遥远,因此文化节期间国宝李渡酒业还将推出优惠购酒活动,60 度原浆封坛酒等将以优惠价格面向普通消费者销售,更可享受封坛服务。

为何窖藏的年份酒喝着比较香?

都说“窖龄老,酒才好”,而且大多数的酒友们在买酒的时候喜欢买年份酒,但是为什么有年份的酒才好呢?那么今天,就来给大家揭秘一下,为什么酒要窖藏后,酒才香!

窖藏一般指白酒生产企业将精选出的优质原浆酒,盛入以陶质容器为主或其他适宜窖藏的容器内,贮藏在地下、岩洞、半地下的窖窖内,酒窖的温度要求四季温差不宜过大,也就是冬暖夏凉,通风良好。

由于原浆酒未添加白酒以外的任何物质,其酒分子仍保持着很好的稳定性,在窖藏的过



程中,容器中的白酒在适宜的温度下透过容器呼吸着窖内干湿度适宜的空气,发生着变化。

这个贮存是名优白酒生产中一项必不可

收藏的收藏书籍并且各地的收藏市场越来越多的老酒古玩店也在陆续呈现民众的视线。

基于白酒的群众基础与认知度加上其未来的价值趋势,原本是其它领域收藏爱好者和收藏组织现在也有逐渐渗透并转向入该领域的迹象,各地官方及民间组织均在陆续开设弘扬酒文化的机构和博物馆。

4.储藏成本

红酒与白酒的储存方法各有特点,就储存要求和较投入成本而言,红酒相对要高。

由于红酒成份、酒性的特点以及乙醇含量相对不高的特点,红酒对储藏有一定的高要求:一般存储环境温度应该是在摄氏 12-15℃,绝大部分的酒可以在摄氏 7-18℃区间,储存酒的湿度区间在 70%左右,因此最理想的储存环境是地下室。

当然在没有这种高端条件的情况下,对于再稍专业的收藏者和高端的藏品来说需要配置的是电子的恒温或恒湿的酒柜;当然在这种条件也不具备的情况下收藏红酒那就要购置 15 度斜度的倾放的红酒柜体,同时需要采取一系列的达到恒温恒湿的辅助手段。

而白酒的高乙醇特点是其具备红酒达不到的“适应能力”,高乙醇能相对保证酒体物质更加稳定,且耐寒,也可以适应相对地域略高温度的,白酒的储存要求温度在零下 5℃到 30℃区间均可(温度要求要稳定)、湿度在 50%-70%区间,同时它无需配置独立的倾斜摆置酒柜,直立摆放适合存放的柜架即可,另外对于光线(仅勿对强光)和通风来说适度即可,收藏是一个长期的过程,因而白酒在过程成本来说相对红酒是优势的。

综上所述,红酒与白酒收藏独具特点与魅力,从国际化程度及饮用受众来说红酒的较白酒更广泛一些;从传统文化的价值以及投资增长潜力空间来说白酒“老酒”的优势会突出一些;当然爱好酒类藏友的朋友还是要根据自己的认识与喜好以及基础、条件等选择最理想的品种。

(据今日头条)



迎驾贡酒“品鉴生态洞藏鉴赏荟合肥站”活动举行

■ 尹贵超

近日,迎驾贡酒“共赏中秋明月 品鉴生态洞藏 VIP 鉴赏荟(合肥站)”活动举行,此次活动不仅预示着迎驾贡酒生态洞藏正式开始布局合肥市场,而且合作方是安徽酒水流通界的“王者”百川,对于迎驾贡酒来说,在中高端市场的布局上是“起步晚但起点高”,无论是产品品质、品牌特色还是渠道推广,都处在一个高点上。

醉得慢、醒得快、有点甜的“生态洞藏”

迎驾生态洞藏采用多粮工艺酿制。其采用五种粮食,特别是大米、糯米和玉米的胶质体多、粘性大,所以酒体绵柔;同时,迎驾生态洞藏系列的发酵周期长,拥有 90 多天的长周期发酵,增加了老熟的时间,大大降低了酒精的冲性,从而达到入口绵柔。

作为中国酿酒大师,倪永培对产品品质的要求可以说是异常苛刻,而在这份苛刻的背后则是酿酒人的“工匠精神”。倪永培认为,工匠精神就是精益求精的精神。“工匠精神非常适合我们当下的工业转型阶段,要提升品质,要提高效益,要精准发展,不要像过去那样盲目的发展,就需要一大批工匠才能实现。”

著名作家蒋子龙喝了迎驾洞藏酒后,也说这个酒不仅口味好,而且越喝越舒服。

著名白酒专家胡永松教授喝了迎驾洞藏酒后,评价说:一是喝的时候不辣嘴、不刺喉,二是喝的过程中醉得慢、醒得快,喝了之后第二天不上头、口不干。

其实,喝过的消费者都有这种相似的体验,所以广大消费者给迎驾贡酒的感性评价就是:“醉得慢、醒得快、有点甜”。金杯银杯不如消费者口碑,恰恰是这九个字道出了消费者心中对好酒的评判标准,也道出了迎驾一直以来的品质追求。

在迎驾贡酒传统酿造技艺传承人项兴本看来,“醉得慢”是因为酒体设计中有效去除了有害物质与酸味、甜味、糟味等杂异味;“醒得快”是迎驾的用的是中温包包曲,皮薄芯厚菌丝丰满中间带黄色斑点,而制曲用水时也是刚水,用这样的曲子发酵,既保证了酒的浓郁绵柔,也保证了酒的纯净度,降低了酒进入人体后的醉酒度,因而醒得快;“有点甜”则源于刚水的清冽甘甜,这种大别山竹根水“泡茶茶香、煲汤汤鲜”,有着明显的提香作用。

起点高、生态酿、品牌强的“生态洞藏”

倪永培在会议上表示,“迎驾贡酒致力绿色发展,生态酿造,形成了集‘生态产区、生态刚水、生态酿艺、生态循环、生态洞藏、生态消费’六位一体全生态体系,成为中国生态白酒的倡导者、引领者。”

据悉,迎驾贡酒生态洞藏系列产品是代表迎驾生态品质和礼仪文化的中高端产品。迎驾贡酒生态洞藏系列在 2015 年、2017 年的白酒国家评委年会上,都以徽酒第一、全国前列的成绩,两次荣获中国白酒质量最高奖“中国白酒设计金奖”。

如此看来,从秉承生态酿造体系打造的生态洞藏酒可谓是迎驾“生态酿造”最好的注解,也是最明显的标志。

这一高起点的定位,使得生态洞藏在徽酒的夹缝竞争中具备了长足的优势和明显的个性,也无疑在产品层面具备了核心优势。

贾光庆在会议上表示,“2017 年是百川名品创立 20 周年,今年于百川名品是新的里程、也是新的起点。2017 年也是百川名品与迎驾酒业继续深化战略合作年,将以持续扩大布局的百川名品连锁店为依托,为广大客户提供更为优质便捷的服务。”

据了解,百川公司是迎驾酒业大商合作模式下的重要战略合作伙伴,是迎驾贡酒生态洞藏 9/16/20/30 系列产品在合肥市场的总代理。

在倪永培看来,营销是渠道为王,而产品是质量为王,“坚信迎驾贡酒凭借卓越品质在百川名品供应链股份有限公司的大力推广下,一定会在省会合肥市场开出新天地。”

白酒的陈酿老熟,实际上是酒体分子间相互进行缔合与重排,并把新酒中部分低沸点成分缓慢地挥发与演化,达到从“极阳”转化到“极阴”的阴阳平衡过程。

在藏酒洞内终日不见阳光,空气流动极为缓慢,温度常年保持在 20℃左右,湿度常年保持在 95%左右,而这正是白酒的最佳储藏条件。在这里,白酒的洞藏好似修仙成道,酒体得以汲大地的灵气、纳自然之神韵,返璞归真,效法自然……而贮酒所用容器的选择,则是酿造一坛品质好酒最重要的一道程序。

(据搜狐)