# 企业家日报华国际

# 收藏白酒 VS 收藏红酒,哪个更好?

随着国民经济的发展,越来越多的人爱 上了收藏。作为收藏种类的一项,酒类收藏也 受到越来越多的人关注与介入。其中两个最 大的主角红酒与白酒,常常成为人们热宠的 对象。相比西方收藏历史悠久的红酒而言,中 式白酒"老酒"收藏正逐步扮演着"后起之秀"

收藏白酒 VS 收藏红酒,哪个更好?这两 种酒,究竟收藏哪样更有价值呢? 本文就从收 藏的角度以红酒为参照物将白酒收藏特点阐 述如下吧……

### 1.收藏与饮用周期

中国白酒历来以高度 白酒为主,50度以上的高 度白酒不会过期,低度白 酒和保健酒会过期。因 为高度白酒的高乙醇 含量对微生物有抑制 和杀菌作用, 且几乎 不含糖。高度白酒在妥 善的进行密封处理,在 不变质的情况下可以保 存几十甚至上百年。

而红酒大多以 15 度至 30度的范围区间,因此由于度 数相对较低,因此国际上对红酒收 藏、最佳饮用期、及价值周期的若干指标来 测定,最黄金的储藏周期为 15-25 年。因而白 酒的高乙醇,较红酒保质期更长,饮用周期与 收藏价值周期长。

### 2.文化

当酒成为一种收藏品,也就意味着,在它 作为饮品的使用价值以外必然会被赋予更多 的文化价值。而在国内,人们对于红酒和白酒 两者文化的认同度也存在差异,或许这可以 成为我们分析两者在收藏市场不同表现的切

中华千年的国粹酒文化,历史悠久,是具

价值收藏 | Value collection

红酒与白酒收 藏独具特点与魅力,从 国际化程度及饮用受众来 说红酒的较白酒更广泛一 些;从传统文化的价值以及 投资增长潜力空间来说白

酒"老酒"的优势会突

有传统深厚的民族 情节,是中国人的文 化,是自己能感知和 体会的文化。白酒, 历经各个时代和时期 都同步中华传统文化 因此系主流受众,群众 基础深远,国民认同度高。 红酒本身是很好的酒类

品种,也有独特的文化渊源,好的 品种更具有收藏价值,但红酒文化与认知的 层面来说在国内有少部分是真正懂的人, 但不 能否认,还有相当一部分爱好者甚至收藏者,由 于自己本身就没有更多的了解西方世界机会和 国外生活的经历,对于西方的产物红酒本身及

红酒历史文化并不能深切的体会与认识。 甚至还有相当一部分民众是一种崇洋心 态看待红酒,不论自己的味蕾是否喜好,更多 的认为是品饮红酒是一种的潮流与情调的表 现、是一种彰显小资或是彰显品位的诠释;而 对红酒本身的理解及内涵并没有,简单的一 点来说就是国与国之间的文化差异和背景认 知的原因。



3.投资门槛与回报趋势

红酒有很好的国际流通体系和成熟的运 作模式,但同时以收藏的角度而言相对白酒, 红酒的门槛要高,因为它不仅需要掌握丰富 的红酒知识,还要对酿造红酒的酒庄、全球红 酒市场行情有一定的了解; 另外红酒收藏与 投资在国外已有300多年的历史,因此红酒 收藏的交易行情趋于饱和与明朗, 相比在起 步阶段的白酒收藏,红酒的投资门槛也较高。

尤其是现在,文化产业已然成为国家战 略、国家未来的支柱产业,而这个文化产业中 权重极大的传统文化板块,国家已明确制定研 究相关政策并部署实施,相比很多一些主流 且价值饱度较高传统文化艺术品项目及产业 链,例书画、瓷器、玉翠、青铜、红木……相比 酒文化领域和题材而言可谓是潜力巨大。

当前国内的酒文化氛围逐渐形成, 相关 老酒收藏爱好者群体在迅速增长,中国收藏 家协会官方及所有的艺术品拍卖公司已经正 式认定国内名优老酒类收藏的门类和作为专 场拍卖项目,有效的呈现最高端的流通渠道, 同时全国各地越来越多的书店可以看到白酒

收藏圈、中国酒业论坛、源坤鉴酒师生圈、国

宝李渡经销商伙伴、国宝李渡高端团购合作

训与结业表彰、"李渡之夜 大兵之场"笑工场

文艺演出、中国首届怀旧老酒交流与交易大

会、中国首届老酒品评大赛、中国首届怀旧老

酒研讨会、元代古窖 2017 秋季开窖封坛文化

节暨李渡教育基金捐赠仪式等6大活动,期

的高规格、大型交流与研讨活动,就是要为老

酒行业搭建交流平台,同时邀请行业大咖共

同探讨李渡酒如何占位中国怀旧老酒第一品

牌的战略高度,为李渡酒业的发展指明方向,

探寻第一怀旧酒的打造方法、发展步骤、市场

邀中国酒类协会专职副会长刘秀华(主管老

酒收藏)、中国白酒专家钟杰、金东集团董事

据了解,中国首届怀旧老酒研讨会将特

汤向阳表示, 文化节定位中国白酒行业

间还将举办秦含章题诗纪念酒发布等活动。

期间,将举办中国白酒国家级品酒师培

伙伴与消费客户6大圈层

收藏的收藏书籍并且各地的收藏市场越来越 多的老酒古玩店也在陆续呈现民众的视线。

基于白酒的群众基础与认知度加上其未 来的价值趋势,原本是其它领域收藏爱好者 和收藏组织现在也有逐渐渗透并转向入该领 域的迹象,各地官方及民间组织均在陆续开 设弘扬酒文化的机构和博物馆。

### 4.储藏成本

红酒与白酒的储存方法各有特点,就储 存要求和较投入成本而言,红酒相对要高。

由于红酒成份、酒性的特点以及乙醇含 量相对不高的特点,红酒对储藏有一定的高 一般存储环境温度应该是在摄氏 12-15℃,绝大部分的酒可以在摄氏 7-18℃区间, 储存酒的湿度区间在 70%左右, 因此最理想 的储存环境是地下室。

当然在没有这种高端条件的情况下,对 于再稍专业的收藏者和高端的藏品来说需要 配置的是电子的恒温或恒湿的酒柜: 当然在 这种条件也不具备的情况下收藏红酒那就要 购置 15 度斜度的倾放的红酒柜体,同时需要 采取一系列的达到恒温恒湿的辅助手段。

而白酒的高乙醇特点是其具备红酒达不 到的"适应能力",高乙醇能相对保证酒体物 质更加稳定,且耐寒,也可以适应相对地域略 高温度,白酒的储存要求温度在零下5℃到 30℃区间均可(温度要求要稳定)、湿度在50% -70%区间,同时它无需配置独立的倾斜摆置 酒柜,直立摆放适合存放的柜架即可,另外对 于光线(仅勿对强光)和通风来说适度即可, 收藏是一个长期的过程, 因而白酒在过程成 本来说相对红酒是优势的。

综上所述,红酒与白酒收藏独具特点与 魅力,从国际化程度及饮用受众来说红酒的 较白酒更广泛一些; 从传统文化的价值以及 投资增长潜力空间来说白酒"老酒"的优势会 突出一些; 当然爱好酒类藏友的朋友还是要 根据自己的认识与喜好以及基础、条件等选 (据今日头条) 择最理想的品种。



## 迎驾贡酒 "品鉴生态洞藏 鉴赏荟合肥站" 活动举行

近日,迎驾贡酒"共赏中秋明月 品鉴生 态洞藏 VIP 鉴赏荟(合肥站) "活动举行,此 次活动不仅预示着迎驾贡酒生态洞藏正式开 始布局合肥市场,而且合作方是安徽酒水流 通界的"王者"百川,对于迎驾贡酒来说,在中 高端市场的布局上是"起步晚但起点高",无 论是产品品质、品牌特色还是渠道推广,都处 在一个高点上。

### 醉得慢、醒得快、有点甜的 "生态洞藏"

迎驾生态洞藏采用多粮工艺酿制。其采 用五种粮食,特别是大米、糯米和玉米的胶质 体多、粘性大,所以酒体绵柔;同时,迎驾生态 洞藏系列的发酵周期长,拥有90多天的长周 期发酵,增加了老熟的时间,大大降低了酒精 的冲性,从而达到入口绵柔。

作为中国酿酒大师, 倪永培对产品品质 的要求可以说是异常苛刻,而在这份苛刻的 背后则是酿酒人的"工匠精神"。倪永培认为, 工匠精神就是精益求精的精神。"工匠精神非 常适合我们当下的工业转型阶段, 要提升品 质,要提高效益,要精准发展,不要像过去那 样盲目的发展,就需要一大批工匠才能实

著名作家蒋子龙喝了迎驾洞藏酒后,也 说这个酒不仅口味好,而且越喝越舒服。

著名白酒专家胡永松教授喝了迎驾洞藏 酒后,评价说:一是喝的时候不辣嘴、不刺喉, 二是喝的过程中醉得慢、醒得快,喝了之后第 二天不上头、口不干。

其实,喝过的消费者都有这种相似的体 验,所以广大消费者给迎驾贡酒的感性评价 就是:"醉得慢、醒得快、有点甜"。金杯银杯 不如消费者口碑,恰恰是这九个字道出了消 费者心中对好酒的评判标准,也道出了迎驾 一直以来的品质追求。

在迎驾贡酒传统酿造技艺传承人项兴本 看来,"醉得慢"是因为酒体设计中有效去除 了有害物质与醛味、糠味、糟味等异杂味:"醒 得快"是迎驾的用的是中温包包曲,皮薄芯厚 菌丝丰满中间带黄色斑点,而制曲用水时也 是剐水,用这样的曲子发酵,既保证了酒的浓 郁绵柔,也保证了酒的纯净度,降低了酒进入 人体后的醉酒度,因而醒得快;"有点甜"则源 于剐水的清洌甘甜,这种大别山竹根水"泡茶 茶香、煲汤汤鲜",有着明显的提香作用。

起点高、生态酿、品牌强的 生态洞藏 倪永培在会议上表示,"迎驾贡酒致力绿 色发展,生态酿造,形成了集'生态产区、生态

剐水、生态酿艺、生态循环、生态洞藏、生态消 费'六位一体全生态体系,成为中国生态白酒 的倡导者、引领者。 据悉,迎驾贡酒生态洞藏系列产品是代 表迎驾生态品质和礼仪文化的中高端产品。 迎驾贡酒生态洞藏系列在2015年、2017年

的白酒国家评委年会上,都以徽酒第一、全国 前列的成绩,两次荣获中国白酒质量最高奖 "中国白酒酒体设计奖" 如此看来,从秉承生态酿造体系打造的

生态洞藏酒可谓是迎驾"生态酿造"最好的注 解,也是最明显的标志。

这一高起点的定位, 使得生态洞藏在徽 酒的夹缝竞争中具备了长足的优势和明显的 个性,也无疑在产品层面具备了核心优势。

贾光庆在会议上表示,"2017年是百川 名品创立 20 周年,今年于百川名品是新的里 程、也是新的起点。2017年也是百川名品与 迎驾酒业继续深化战略合作年,将以持续扩 大布局的百川名品连锁店为依托, 为广大客 户提供更为优质便捷的服务。

据了解,百川公司是迎驾酒业大商合作 模式下的重要战略合作伙伴, 是迎驾贡酒生 态洞藏 9/16/20/30 系列产品在合肥市场的总

在倪永培看来,营销是渠道为王,而产品

是质量为王,"坚信迎驾贡酒凭借卓越品质在

百川名品供应链股份有限公司的大力推广

下,一定会在省会合肥市场开出新天地。"

白酒的陈酿老熟,实际上是酒体分子间 化到"极阴"的阴阳平衡过程。

# 国宝李渡花 500 万现金收老酒 "怀旧"底气何来?

如果你有老酒,那么将有机会从500万 中分一杯羹, 更可以在业内数一数二的老酒 交流会上"斗酒"。

日前,记者从江西李渡酒业董事长汤向 阳了解到,金东集团国宝李渡酒业于9月20 日-23 日的"中国首届怀旧老酒研讨会暨第 四届国宝李渡封坛文化节"现场 500 万现金

作为生产白酒的企业根本不缺酒,而且 汤向阳也并非"老酒炒家",500万收购老酒, 汤向阳这一次卖的什么关子?

## 上一次花了 200 万 这一次"汤司令"要花 500 万

汤向阳上一次重金购买老酒花了 200

2015年,为了复刻80年代经典的"李渡 高粱 1955", 汤向阳开出 10 万元一瓶的天价 回收李渡老酒。要知道彼时,10万元已经可 以购买约100多瓶飞天茅台酒的价格,要知 道在老酒拍卖最火的 2011 年, 稀少的 1971 葵花牌贵州茅台酒也不过拍出这个价格。

在花出了200多万元后,汤向阳终于收到 足够研发的样酒, 最终经过半年多的反复试 验,不但成功复制了"1955年产的李渡高粱 酒",还研发了一系列精品蒸馏户酒。其中,"李 渡高粱 1955" 荣获布鲁塞尔国际烈性酒大赛 最高奖一大金牌奖,被誉为"新八大名酒"。

这一次,汤向阳决定拿出500万现金再 次重金收购老酒。据了解,金东集团国宝李渡 酒业将在"中国首届怀旧老酒研讨会暨第四 届国宝李渡封坛文化节"期间,举办中国首届 老酒品评大赛活动,邀请全国各地老酒藏家 聚集国宝李渡,现场交流、交易,并将以现金 500万元收购老酒。

"以实际行动支持、推动中国老酒产业发

内人士也猜测,李渡酒业或如上一次收购老

## 携手6大圏层 要给老酒圈办6场活动

次觉得"独乐乐"不如"众乐乐"。

据了解,中国首届怀旧老酒研讨会暨第 四届国宝李渡封坛文化节期间国宝李渡酒业

讲比较遥远, 因此文化节期间国宝李渡酒业 还将推出优惠购酒活动,60度原浆封坛酒等 将以优惠价格面向普通消费者销售, 更可享

## 国宝李渡"怀旧"的底气 是什么?

国宝李渡酒业频频将注意力投放在老酒 领域,并已明确提出"中国怀旧白酒品牌开创 者"的定位。国宝李渡有什么底气来做老酒呢?

做怀旧白酒,国宝李渡是有底气的。一方 面,国宝李渡酒业拥有元代古窖,而且品牌与 文化一直与老酒概念产生强关联, 在消费者 中产生了较大影响,另一方面,复刻80年代 经典的"李渡高粱 1955"屡屡获得国内外大 奖,同时市场销售良好,让消费者直接体验了 国宝李渡的怀旧风。

国宝李渡打出"怀旧白酒"旗帜正是高明 之处:规模和品牌上都没有引领行业的机会, 但在老酒和怀旧白酒却有很大机会

近年来,随着消费者日益增长的物质和 精神享受需求, 名酒收藏和交易近年来在民 间悄然兴起并发展迅速, 主打情感诉求的怀 旧经济也正火热,小到小时候的零食、玩具, 大到各类文化用品,都赢得了消费者的追捧。 据初步估算,目前我国的名酒收藏交易总额 每年已经超过50亿元规模,销售价格也远远 高于市场大流通的产品,而各种酒类收藏爱 好者总数也达到了约60万人。

然而,巨大的市场价值之下,白酒行业却 少有行业性交流与交易平台,更没有生产企业 在此领域深耕。基于此,国宝李渡酒业在品牌 和营销中,给予消费者怀旧元素与产品,能够 激发消费者的的怀旧情怀,勾起记忆深处的共 同记忆符号,有助于培养消费者的品牌忠诚 度,届时国宝李渡将真正成为怀旧白酒的引领 者,面对的将是几十亿规模的市场机遇。

## 如何鉴别哪些白酒 具有收藏价值

■ 唐三镜 杨俊丽

白酒是我国独有的传统产品,历史悠久, 源远流长。中国的酒文化作为一种特殊的文 化形式,在传统中国文化中有着独特的地位。 在几千年的文明史中,酒几乎渗透到社会生 活中的各个领域。当红酒收藏在欧美国家成 为一种时尚并影响到我国的时候, 白酒作为 中国文化的一部分, 却在很长一段时间里与 收藏市场无关。但随着国内收藏市场的日益 壮大,国内部分白酒生产企业已经将目光牢 牢地盯在了白酒收藏这个潜力巨大的市场 上。从长远来看,白酒收藏有望继红酒收藏之 后,成为国内收藏市场一个新的投资亮点。

白酒是否具有收藏价值, 要考虑酿酒的 原材料、工艺,存储工艺,包装工艺,产地优势 等诸多方面。当然,还有就是考虑品牌,有品 牌的东西才会升值。刚酿制出来的酒只能叫 基酒, 基酒生产出来后要盛到大的酒坛到藏 酒洞进行第一次发酵、老熟,发酵和老熟是决 定某款白酒是否具有收藏价值根本,采用陶 坛存储洞藏的酒具备良好的透气性和微生物 环境,才能让酒体得到充分的发酵老熟,一般 洞藏3年以上的酒才有收藏价值,就像尊贵 宴酒,每一瓶都是三年以上才出品的。另外就 是,白酒装瓶后,如果是玻璃瓶的话,也不太 具有收藏价值,因为玻璃瓶的不透气,不管存 放多久,酒体本身变化不大,用来收藏的酒都 会采用陶罐形式的酒瓶,陶的密度较为稀松, 有许多肉眼看不到的细孔,能够使酒在包装 好之后进行第二次与空气微生物的接触、发 酵,目前市面上严格按照这个一些列工艺的 酒比较少,具有良好品牌的更少,其中大部分 都贵。

从刚刚起步的中国白酒拍卖和收藏情况 来看,白酒具备了历史悠久、资源稀缺等特 点,这决定了其具有高贵价值的可能性;越久 越好代表了白酒收藏投资的意义所在, 再加 上它能长期保存等优势,都使得白酒有希望 成为收藏的时尚。从投资的角度看,老牌、珍 品乃至孤品白酒,是升值潜力最大的首选品 种。限量发行的珍藏酒,保值增值的机会也很 高。除了品质之外,包装也是白酒收藏的重要 因素。随着收藏之风日渐走向市场化,纪念酒 告别"酒香不怕巷子深"的观念,其外在包装 也同样体现着收藏价值。

许多收藏界人士都认为, 随着生活水平 提高,投资品种多元化,肯定有越来越多的人 加入白酒收藏者行列,在以后的拍卖场上,不 仅历史悠久的名酒,一些近年来精心酿造的 白酒也会登上拍卖场, 使白酒收藏向更深层 次发展。



布局等

## 为何窖藏的年份酒喝着比较香?

都说"窖龄老,酒才好",而且大多数的酒 友们在买酒的时候喜欢买年份酒,但是为什 么有年份的酒才好呢? 那么今天,就来给大家 揭秘一下,为什么酒要窖藏后,酒才香!

窖藏一般指白酒生产企业将精选出的优 质原浆酒,盛入以陶质容器为主或其他适宜 窖藏的容器内,贮藏在地下、岩洞、半地下的 酒窖内,酒窖的温度要求四季温差不宜过大, 也就是冬暖夏凉,通风良好。

由于原浆酒未添加白酒以外的任何物质, 其酒分子仍保持着很好的稳定性, 在窖藏的过



程中,容器中的白酒在适宜的温度下透过容器 呼吸着窖内干湿度适宜的空气,发生着变化。 这个贮存是名优白酒生产中一项必不可

少的重要工序。贮存过程本身是一个十分复 杂的氧化、还原、酯化、分解、聚合等化学和物 理反应过程, 天然洞藏能使白酒变得更加醇 和浓香。

俗话说"酒是陈的香"。新蒸馏出来的白酒、 其酒分子、水分子与酒体中品类繁多的香味成 分集合到一起,酒体呈现刺激、粗燥、辛辣等味 道,呈现白酒起初的"极阳状态",必须经过漫长 的贮存与陈酿,削弱新酒的阳刚之气,去除酒体 的刺激、粗燥、辛辣,使酒体日趋平和、缓冲、细 腻、柔顺和协调,醇香与陈香渐渐显露。

相互进行缔合与重排, 并把新酒中部分低沸 点成分缓慢地挥发与演化,达到从"极阳"转

在藏酒洞里终日不见阳光, 空气流动极为 缓慢,温度常年保持在20℃左右,湿度常年保持 在95°左右,而这正是白酒的最佳储藏条件。在 这里,白酒的洞藏好似修仙成道,酒体得以汲大 地之灵气、纳自然之神韵,返璞归真、效法自然 ……而贮酒所用容器的选择,则是酿造一坛品 质好酒最重要的一道程序。 (据搜狐)