



葡萄酒是怎样命名的？ 有哪几种方式？

■ 袁小悦

每个人的名字代表了父母的美好祝愿。很多人在为子女取名时，也会查询各种生辰八字，希望名字能给孩子带来好运气。在葡萄酒中也一样，一个好的名字能让人印象深刻，也在某种程度上带动了消费。那么，葡萄酒的命名到底有哪几种方式呢？

★以葡萄品种命名

许多国家的葡萄酒均以葡萄品种来做酒名，如此较容易辨别。这种命名方式大多是新世界的国家，如澳洲、美国等。例如赤霞珠(Cabernet Sauvignon)、黑比诺(Pinot Noir)、霞多丽(Chardonnay)、西拉(Shiraz)等。在欧洲，法国阿尔萨斯和德国的白葡萄酒也经常用品种进行命名，如雷司令(Riesling)等。

不过，这些以葡萄品种命名的葡萄酒都必须是单一品种或单一品种为主，主要品种也需要达到一定的比例方可命名。在美国，其主要酿酒品种的要达到75%以上才可在酒标上标注出来，而在澳洲，这个比例达到了85%。旧世界国家如法国则更为严苛，必须100%由该品种酿造的葡萄酒才可注明。

★以产区或葡萄园命名

以产地或葡萄园命名的葡萄酒大多出现在旧世界，因为旧世界产区大多有着严格的规定，每个产区都有特定的葡萄品种，且具有明显的风土特色，如Barolo、Chateauf-neuf-du-Pape等，这些酒只需将产区注明，风格便一览无余。

以葡萄园命名的酒大多出现在勃艮第产区，因为这里是为数不多以葡萄园对酒进行分级的产区。大名鼎鼎的特级园名称只要一出现在酒标上，立刻能知道它的身价。

不过，这也是旧世界葡萄酒标准难懂的主要原因。对于对葡萄酒了解不多的人们来说，通过产区判断酒的风格着实太难了……

★以葡萄酒种类命名

以葡萄酒种类命名的酒大多出现在意大利。意大利共有30种DOCG级别葡萄酒，300多种DOC级别葡萄酒。划分如此详细，每种葡萄酒也都有非常明显的风格特征。例如Brunello di Montalcino DOCG表示由来自Montalcino产区的桑娇维塞(Sangiovese)酿造而成，Recioto della Valpolicella DOCG表示来自Valpolicella的风干甜型葡萄酒。相比起以产区命名的葡萄酒，这样的命名方式更加直接明了，但是，能识别出它们的人更少了……

这种以酒种类命名的方式还经常出现在起泡酒和加强酒中，比如意大利的Prosecco起泡酒，德国的Sekt起泡酒，以及波特、雪莉和马德拉等。

★以酒庄名称命名

当酒庄或酒厂名气非常大时，葡萄酒通常以酒庄来命名。如我们都熟知的波尔多列级庄拉菲古堡(Chateau Lafite Rothschild)、玛歌古堡(Chateau Margaux)等。这些名称一提起来就如雷贯耳，所出产的葡萄酒自然也必须挂上响亮的大名。

★以品牌命名

很多酒商以其商誉及历史自创品牌，往往会打造一些迎合大众口味的品牌葡萄酒。一旦取得成功，产生的品牌效应往往可以事半功倍。比如法国的木桐嘉棣(Mouton Cadet)、拉菲精选(Lafite Selection)等。

★以人物命名

用人物给葡萄酒命名也是一种命名方式，不过能登上葡萄酒酒标的人可不简单，一般都是对酒庄有卓越贡献的人。这个人可以是酒庄庄主或创始人，如罗伯特·蒙大维(Robert Mondavi)；也可以是其他的重要人物，如平古斯(Dominio de Pingus)的艾米丽(Amelia)葡萄酒以庄主夫人命名；更可以是某个著名的历史人物，例如著名干邑品牌拿破仑(Courvoisier)等。对于大多数国人来说，最熟悉的、以人物命名的葡萄酒非美国纳帕的姚明(Yao Ming)莫属啦。

★借名

借名很大程度上是以营销为目的，这种命名方式在新世界很常见，尤其是美国。“借名”的葡萄酒一般都没有非常严格的规定，它们一般会采用那些著名的葡萄酒产区来命名，比如在美国生产的“香槟”或“夏布利”等。不过，这种命名方式这很容易令消费者混淆两者之间的区别。况且由于现在市场上到处充斥着一些廉价或劣质的葡萄酒，常常令人无法欣赏到那些著名产区的真正风格。

★以故事或传说命名

以故事或传说为葡萄酒命名，不仅新奇有趣，也同样令人印象深刻。最著名的葡萄酒莫过于智利干露酒庄旗下的红魔鬼葡萄酒系列了。据说在1891年，干露酒庄创始人听酿酒工人说酒窖里有鬼，他灵机一动，刻意将此事散播出去。从此，小偷再也不敢来光顾这家酒窖，红魔鬼的名称也因此而来。

在澳大利亚，还有另一款有趣的酒，名叫“野狐狸黑比诺”。据说，在葡萄收获的季节，工人们经常会发现野狐狸偷吃在葡萄园低处挂着的葡萄串。这些长着浓密尾巴的小动物担任了删减产量的角色，增强了高处它们够不到的葡萄的品质。其次，葡萄对肉食性的狐狸起到通肠润便的功效，因而也为葡萄园带来了天然的肥料。为了感谢这群小家伙为葡萄做出的贡献，这款酒也顺势取名叫“野狐狸黑比诺”。

从《诗经》看中华数千年前的酒文化

“关关雎鸠，在河之洲。窈窕淑女，君子好逑”，这也许是很多人对《诗经》最初的认识。《诗经》是我国第一部诗歌总集，内容涉及西周至春秋时期的社会生活、民俗文化和人文思想。那么，与诗歌形影不离的酒，在《诗经》里又有怎样的体现？

《风》

《风》收录了西周时期15个诸侯国的民间歌谣，因而又名《国风》。其中展示的酒文化，可以说是当时民间酒文化的集中体现。

“陟彼崔嵬，我马虺隤(huī tuí)。我姑酌彼金罍(léi)，维以不永怀”，出自《周南·卷耳》的这几句有名的诗句，讲述的是征夫攀过高而崎岖的山，马儿疲倦不已，只好姑且斟满杯中酒，以寄托离愁与忧思，以征夫的口吻描述了远征的丈夫思念家中的妻子的情感，且不论诗中运用了什么手法，显而易见的是，酒在这里是丈夫对妻子思念之情的寄托。而纵观古今，无论是举杯浇愁还是借酒抒



怀，酒似乎在不同的场合中都起着相似的情感寄托作用。

《雅》

《雅》收录的大部分是达官贵族在各种典礼或宴会上演唱的乐歌，作者多为朝廷公卿大夫、王室贵族和官吏，也有一部分

盘点世界各地那些最具代表的美酒

■ 壶中岁月

酒文化是人类生活习俗的一种表现形式，不同的国家和民族，有不同的酒俗，一个民族的历史、文化、宗教信仰及生活习惯甚至性格特色，均可从酒俗中得到反映。下面为大家介绍一些世界各个国家的美酒。

1.中国—茅台酒

茅台酒是世界三大名酒之一，已有800多年的历史，历史上在我国政治、外交、经济生活中发挥着无可比拟的作用，是三代伟人的厚爱。1915年在巴拿马万国博览会上荣获金质奖章、奖状；建国后的历次全国酒评比，均无可争议地荣登榜首；2000年，作为历史见证与文化象征被中国历史博物馆收藏。犹如中国发给世界的一张飘香的名片，茅台酒创造了内销川省千户饮，外运五洲万人尝的百年辉煌，为争相畅饮、收藏，被誉为世界名酒、“中国之光”。

茅台酒素以酱香突出、酒体醇厚、清亮透明、回味悠长、纯正舒适、口感协调丰满、香而不艳、空杯留香、饮后不上头等特点而闻名天下。它是以本地优质糯高粱、小麦、水为原料，利用得天独厚的自然环境，采用科学独特的传统工艺精心酿制而成，未添加任何香气、香味物质，从生产、贮存到出厂历经五年以上。相较而言，一般白酒随着时间的推移，添加成份会逐渐挥发，相应的香气与价值也会逐渐降低。而茅台酒却能够真正做到越老越好、越陈越香，具备极高的饮用价值和投资收藏价值。茅台酒虽好，但造假也多。

2.韩国—真露

韩国烧酒的代表名称。具有80年历史的真露，可以和茅台酒在中国的地位媲美，这种酒精度数以前为22度，现在是19度的烧酒，占据着韩国烧酒市场54%的份额，销往80多个国家，年均营业利润达到1000亿韩元，连续保持了30年韩国国内市场第一位记录。真露被韩国人誉为正统国民酒的代表，连续三年在酒类杂志《国际酒饮料》中被评为世界蒸馏酒界销量最大的酒。

3.日本—清酒

日本清酒是借鉴中国黄酒的酿造法而发展起来的日本国酒，但却有别于中国的黄酒。该酒色泽呈淡黄色或无色，清亮透明，芳香宜人，口味纯正，绵柔爽口，其酸、甜、苦、涩、辣诸味协调，酒精含量在15%以上，含多种氨基酸、维生素，是营养丰富的饮料酒。日本人常说，清酒是上帝的恩赐。1000多年来，清酒一直是日本人最常喝的饮料。在大型的宴会上，结婚典礼中，在酒吧间或寻常百姓的餐桌上，人们都可以看到清酒。清酒已成为日本的国粹。

4.新加坡—司令

新Singapore Sling入选“世界十大鸡尾酒”是当之无愧的，她是十大鸡尾酒中唯一由亚洲人发明的。作为新加坡的国酒，在世界上



享有很高的地位，所有新加坡航班上都有免费提供。所谓的Sling，其实是北美土著一种古老的酒类饮料，用于镇静和舒缓压力。而发明者严崇文先生，用鸡尾酒调制出了属于新加坡的Sling，新加坡司令一般用于闲情逸致时，是一种长饮，往会用十多种水果加以搭配装饰，不仅好喝，更是让人赏心悦目。

5.俄罗斯—伏特加

伏特加(vodka)是俄罗斯和波兰的国酒，又称俄得克、俄罗斯，是北欧寒冷国家十分流行的烈性饮料。尽管伏特加已畅销世界各国，世界各产酒国也都生产伏特加，但就销量和产量来讲，俄罗斯为最。伏特加是以多种谷物(马铃薯、玉米)为原料，用重复蒸馏，除去酒精中所含毒素和其它异物的一种纯净的高酒精浓度饮料。酒精含量通常由35%到50%不等，无色无味，特性不明显，但很提神、口味烈，是没有经过任何人工添加、调香、调味的基酒，也是世界各大调味鸡尾酒的鼻祖和必用酒。

6.荷兰—金酒

GIN，又称琴酒、杜松子酒，荷兰始终在金酒产业领域排名第一，主要的产区集中在斯希丹(Schiedam)一带，常装在长形陶瓷瓶中出售，新酒叫Jonge，陈酒叫Oude，老陈酒叫Zeet。金酒是荷兰人的国酒，荷兰人以它而自豪，在荷兰，人们消费掉的烈酒中有四分之一是新酿的金酒。不仅老年人经常饮用新酿金酒，年轻人也爱喝。荷式金酒色泽透明清亮，酒香味突出，香料味浓重，辣中带甜，风格独特。无论是纯饮或加冰都很爽口，酒度为52度左右。

7.德国—啤酒

公元1516年巴伐利亚公国的威廉四世大公颁布了「德国纯啤酒令」，规定只能以大麦芽、啤酒花和水三种原料制作，所以近五百年来德国啤酒即成为了所谓纯正啤酒的代名词。今日的德国为世界第二大啤酒生产国，境内共有一千三百家啤酒厂，产品种类高达五千多种。

啤酒被称作“液体面包”，是德国人最爱喝的饮料，据官方统计每个德国人平均每年

是文人雅士相聚时唱和的音乐。可以说，《雅》中与酒相关的内容，大多体现了当时贵族宫廷的宴饮文化。

1.以酒寄祝福

《大雅·行苇》中有这样的描述：“酌以大斗，以祈黄耇(gǒu)。黄耇台背，以引以翼。寿考维祺，以介景福”。宴席上，给长者献大杯的酒，祝贺高寿老人，精神赐予他福分。可见酒在当时的宴饮文化中，已被人们赋予了祝福的意义。

2.以酒待贵宾

中国人待客自古就极为讲究隆重。《小雅·鹿鸣之什·伐木》中就有描述，“伐木许许，酺酒有舆(xù)。既有肥羜(zhù)，以速诸父”。嘉宾来访，迎之以牛羊佳肴，待之以清醇佳酿。短短几句记载招待嘉宾的诗句，却彰显出了酒在待客之道中的重要性，这样的传统之礼，甚至延续至今。

3.承“宴以合好”之意

此外，人们相信酒能承“宴以合好”之美意，无论是合夫妻之好、合友邻之好、合宗亲之好抑或是合君臣之好的宴席，都不应缺少酒的身影。《小雅·鹿鸣》诗云：“我有旨酒，以燕乐嘉宾之心”；《小雅·南有嘉鱼》则有“君子有酒，嘉宾式燕以乐”。用美酒佳酿在宴席上款待嘉宾，使之尽兴。又如《小雅·湛露》“湛湛露斯，匪阳不晞。厌厌夜饮，不醉无归”，朝露浓重，太阳不出便不消失，长夜宴饮，不醉便不可归家，这一句描绘的便是周王以酒款待

诸侯的情形。

《颂》

《颂》分为《周颂》、《鲁颂》和《商颂》，又称《三颂》，主要为王室和诸侯在祭祀或庆祝丰年等重要仪式上吟唱的乐歌。《三颂》中所展现的酒文化主要集中在祭祀方面。

“丰年多黍多稌(tú)，亦有高廩(lǐn)，万亿及秬。为酒为醴，烝畀(bì)祖妣(bǐ)，以洽百礼，降福孔皆”，这两句诗出自《周颂·丰年》，讲的是粮食丰收之年，便有更多的谷物可用于酿制美酒，如此便可更隆重地祭祀祖先，望先祖赐福。

祭祀仪式中，如果有酒，会显得更加隆重，可见酒在祭祀礼仪中的地位是极其重要和尊贵的。祭神诗歌《周颂·丝衣》则描述了人们通过酒来祭祀神灵，祈求福分：“兕(sì)觥其觶。旨酒思柔。不吴不敖，胡考之休”。将兕牛角酒杯装满醇厚香浓的美酒，毕恭毕敬地请神饮用，祈求神保佑吉祥长寿。

《诗经》共收录诗歌305篇，“酒”字共出现了逾60次。其中，《国风》160篇，“酒”共出现7次，《雅》105篇，“酒”共出现了约50次，而《颂》40篇，“酒”共出现6次。从《风》、《雅》、《颂》各自的创作者身份以及描述内容来看，酒对于当时的百姓平民来说并不易得，而宫廷贵族则多以酒行乐。严肃的祭祀礼中，将酒作为贡品则是尊重神灵祖先的一种表现。

(据红酒世界网)

葡萄酒能带给你的那些“超能力”， 你具备几个？

说到葡萄酒，已经被越来越多的人喜爱，他们爱喝酒，也很会喝酒，重要的是——喝葡萄酒以后都会瞬间拥有“超能力”！并且还不止1个，快来看看都有哪些吧！

1.舌战群雄能力：

“喝酒前我是世界的，喝酒后世界是我的！”很多人喝酒到了一定程度，就可以开始吹牛了，眼花缭乱的肢体动作加上海量词汇，估计几百人也能被你说服啦！

2.亲和力：

喝了酒大家都会变得特别亲切，在座的各位都是你家亲戚，小王是你失散多年的妹妹，老马是你二表哥……

3.御寒能力：

喝点酒，别说是光着膀子满街跑，真不是跟你闹！我还能去雪地里打个滚！

4.坦诚能力：

酒能把你掏心窝子的话都挖出来，别管能说不能说的，我都想说，“实话讲，我一直在承受我这个年纪不该有的帅气和机智，我好累！”

5.环境辨识能力：

大马路上就开始脱鞋子了，一定是以为到家了，真的到家了，立马抱着马桶就开睡，那一定是以为抱的自家媳妇……（大半夜在小楼下喊：找不到家了，都开灯瞅瞅，我是谁家的！）

6.大方能力：

钱是个撒？不要了！纸么！花么！手机是个撒？你的坏了？用我的！你冷的很？我的皮夾克你穿走！统统拿走！哥啥都有！缺啥都找我哥要！群里发红包都是几百几百的发，就图一个，开心！

7.自嗨能力：

喝完酒就高兴，说不出为啥，就是从心底快乐，可以笑不停，可以唱不停，可以舞不停！

8.劳动能力：

酒后的我非常乖，问我啥说啥，让我干嘛就干嘛，还特别好哄，你夸夸我肯定加倍干活！

9.勇气：

葡萄酒会赋予你勇气！平时不敢说的要说，不敢做的要做，反正酒后勇气就来了！

10.文化水平：

不得不说喝完酒那段时间是我知识储备的巅峰！上知天文下晓地理，能和教授讨论学术也能和隔壁狗蛋探讨如何下河捉虾！

喝葡萄酒的我们都以为自己可以飞檐走壁，上天入地，其实是昏天暗地，惹人生气。其实，每个人心中都有另外一个自己，他们或勇敢，或直爽，或痛苦，或委屈，只是因为种种理由，我们只好在现实中压抑自己，但无论如何，这都是最真实、可爱的你，也似乎只有葡萄酒，才能让你释放，也许这就是葡萄酒才能给你的“超能力”吧！

(据葡萄酒研究)

《实用酒度换算全书》 出版发行

国家白酒评委刘军先生编著的《实用酒度换算全书》是您从事白酒业的得力助手，是白酒生产、勾兑的必备之书！尤其在酒度、质量、体积、密度间的换算及实验室小样勾兑、原酒销售、有关生产白酒国家标准等方面均作出了充分诠释，从而使该书更具有方便、实用性等特点。

价格86元/本(含邮资)
联系电话：13305585398
联系人：刘先生

视《五十年》

各级媒体发表文章多篇，出版有诗集《与梅对

作家协会会员、四川省作家协会会员、在各类

职于四川省南充市嘉陵区供销社、中国科普

江山、本名蒋川龙，现供

江山专栏

每周酒歌

Weekly oenopoetic

周洲 金芮/摄影

紫薇伴酒

——酒诗系列之二十五

一片猩红
一阵清香
一倾土地
一样紫薇

一坛老酒
一群朋友
一亩田园
一条小鱼

一座新舍
一位老人
一支拐杖
一身新衣