

终结共享单车“乱象”需各方合力

66 **提要:**新业态遭遇新难题。没膝荒草中,数不清的红、绿、黄各色单车密密麻麻,无人问津。这是记者近日在合肥市一所废弃学校内看到的情景。类似的共享单车违停暂扣点在合肥还不止一处,数以万计的共享单车闲置浪费,受到舆论关注,被网民称为“共享单车坟场”。一边是共享单车快速成长,一边是违停问题耗费公共市政资源,共享经济发展与公共资源适配面临的难题如何破解?



共享单车堆积闲置触目惊心

记者近日实地调查时看到,在合肥市清溪路和潜山路交口附近的一个院子内,堆积如山的各种品牌的共享单车,有小红车、小黄车、小绿车等。有一些摆放得较为整齐,还有大量的共享单车横七竖八地挤在一起,形成“小山头”。

“这些共享单车已经堆放好几个月了,好多都还是大半新的。就这样胡乱堆在一起风吹日晒的,太浪费了!”市民孙女士说。

类似的“共享单车坟场”不是孤例。在合肥蒙城北路附近一所废弃的学校内,也有类似的大量共享单车堆满了整个足球场。同样现象,在杭州、上海等地也频频报端,备受舆论关注。

合肥市城管局宣传处处长李大勇介绍,城管部门主要查扣两大类违停车辆:一是对城市交通秩序的破坏行为,比如违规占用人行道、盲道等;二是对市政公共设施以及园林绿化设施的占用和破坏行为,比如将车辆停

放到绿化带内,架靠到消防栓和路灯杆上、占用消防通道等。

摩拜单车安徽区域有关负责人徐晓景指出,合肥市城管部门主要是委托第三方机构查扣违停共享单车,而不是城管部门去查扣。关于违停车辆下一步如何处置的问题,李大勇说,对于暂扣的单车他们会还给企业,但前提是这些企业必须拿出切实可行的办法来解决违停的现象,比如采取技术手段,增加电子围栏,配备足够的管理人员等,但是至今企业方面没有明确的回复。

浪费加剧 促使政府企业制度化合作

随着市场洗牌的加剧,再加上退出管理机制的不完善,一些企业退出市场后,之前投放街头的共享单车无人处理,也造成了巨大的资源浪费和环境污染隐患。李大勇举例说,杭州的骑呗公司今年初在合肥市场投了

5000辆共享单车,7月份该企业正式宣布退出合肥市场,而之前投放的共享单车没有采取任何回收措施,任其“流放”街头。

在政府部门为违停单车问题发愁的同时,共享单车企业也表示希望此问题尽快解决。摩拜单车安徽区域有关负责人说,被扣车辆得不到使用,价值得不到体现,企业巨额投入就没有现金流回收,而且还有巨大的资金成本在无形中被消耗。

“我们多次与城管沟通取车,城管要求还车前提是企业有完善的管理措施,但是如何完善也没有明确标准。”该负责人说,目前还没有标本兼治的技术手段解决单车违停问题,仅靠企业自身难以找到治本措施。以公众最为熟悉的电子围栏为例,即便采用这种方式,单车GPS定位精准度、电子围栏布置数量及规划、用车便捷性等问题,还没有完全解决。

徐晓景说,摩拜单车等共享单车企业已经和合肥市蜀山区城管部门建立初步沟通,比如城管要求共享单车企业增加管理人员,

摩拜单车立即新增了100名左右的管理员,主要布置在一环内及一环外重点区域巡查;城管人员与共享单车共建微信群,城管发现违停单车后拍照发在微信群,企业确保半小时移走车辆。“这种沟通层面比较浅,政府、企业之间仍需要进行更深层次的制度化合作。”他呼吁。

包容不能纵容 标本兼治需合力

共享单车方便了老百姓短距离出行,拓展了城市绿色交通的内涵。对于新兴业态,应以包容的态度对待,但是包容不等于纵容,专家建议,治理共享单车管理乱象,促进共享经济健康发展,需要政府、企业、市民协同发力。

城管部门呼吁,应依据相关部委出台的指导意见,尽快制定实施细则。首先,要明确各职能部门的管理职责,增强各部门之间的联动配合,加强源头管理,改变目前出现问题后采取末端管理的被动局面。同时,还要出台共享单车的行业发展管理规定,引导企业理性投放,加强共享单车的管理维护,健全企业的退出管理机制。

徐晓景建议,尽早建立常态化沟通机制,由政府有关部门牵头主导,定期或不定期召集共享单车企业研讨并持续改进共享单车治理,比如单车投放总量控制的情况下,多家共享单车企业如何约束各自投放量。“如果形成这样的常态化机制,对早日形成创新管理机制大有裨益。”他说。

还有共享单车企业负责人提出,目前的单车停放点还不能与城市共享单车数量相匹配,希望城管、交通、交警等有关部门协商,增加城区单车停放点,通过划线、明确设置醒目标识等措施。探索兼职聘用环卫工人等增加路面巡查频次,薪酬费用企业负担,但是需要政府牵头成立类似行业基金的资金池,出资比例根据市场份额确定。同时,加大公益宣传,培养市民正确文明使用共享单车、按照交通标志停放的主动意识。

(程士华 王菲 刘美子)

白酒如何借力“一带一路”走出去?

■ 本报记者 邹元春

“一带一路”战略的推进给中国酒业的转型升级带来了新的动力。目前,中国的酒类产品在在国际上占比并不高,在“一带一路”的大背景下,一些酒企都在探索“走出去”。作为白酒大省,四川和贵州的酒企也开始了积极探索。

9月18日,“国坛2017‘一带一路’白酒发展论坛”在成都锦江宾馆举行,本次论坛是由四川省“一带一路”经贸合作发展促进会发起,并与贵州国坛老窖和佳酒业股份有限公司、香港卫视《西部新闻中心》、四川省酿酒研究所、四川省民生研究会共同主办,由贵州国坛老窖和佳酒业股份有限公司与成都港视文化传播有限公司具体承办的一次盛会。此次论坛特邀了四川省有关部分领导,中国白酒行业酿造、品鉴领域的专家,针对中国白酒搭乘“一带一路”快车,如何快速走出去等议题进行了探讨。

白酒,在中国经济、文化、礼仪中有着特殊的历史地位,它是新时期中国经济乃至世界经济发展的重要生力军,由于其功能未得到有效彰显,致使中国白酒未能真正走向国门,然而,“一带一路”这条大道能够有效助力中国白酒走向世界,为“一带一路”沿线国家架起中国白酒通往世界的酒文化桥梁。

在会上,“一带一路”将给中国白酒企业特别是四川白酒企业带来重大发展机遇,这成为与会专家共识。参会专家学者纷纷表示,“一带一路”的建设,构建起了强大的内外交流的平台,对一大批正待亟需走出国门走向世界的企业来说,绝对是一次重要机遇。

四川省“一带一路”经贸合作发展促进会相关负责人表示,“一带一路”加强了地区和国际间的交流,不仅能将中国优秀的文化输出,同样也可以把先进的文化引进来。众多白酒企业完全可以借助“一带一路”所建立起来的平台契机,吸引更多的外国客商进入中国,用中国丰富多样的文化吸引外商。企业只有充分展现自身文化魅力所在,不出国门同样也能达到发展的目的。同样这一战略也为中国白酒提供了进一步提升空间与舞台,名酒企业应该做好适应“一带一路”所能带来的巨大机遇和市场红利,充分发挥名酒势能,依靠国家形象积极拓展对外贸易,让中国白酒的国际地位再跃升一个台阶。

“刚刚参加了在成都举行的中国西部进出口展,看到中外贸易已经提升了一个新台阶,白酒产业也迎来更多国外客商的青睐。”国坛酒业行政部长王荣杰接受记者采访时说,借力一带一路战略和中欧班列蓉欧快铁的成功运行,中国白酒产业迎来一个走出去的好时机。王荣杰进一步表示,作为白酒大省的四川和贵州,更应该承担起推动白酒走向国门的重任,因此在这个论坛上,也借机打造一个川黔白酒合作机制,让贵州酒企和四川酒企联手共推白酒品牌走出去。

据介绍,国坛酒是产自贵州茅台镇的酱香型白酒品牌,以液态文明融入人们的物质、文化与精神生活中,以大数据、大旅游、大生态、大健康五大发展理念,以酱酒文化+生态观光+旅游度假+休闲养生深度融合为建设思路,紧紧围绕国坛酒深厚的文化内涵延伸产业链,实现酒旅跨界融合发展,将国坛酒打造成全国乃至世界品牌。将国坛酒庄打造成世界酒旅融合的目的。

“中国梦·双创梦”网络达人训练营即将开课

9月15日,“中国梦·双创梦”网络达人训练营启动仪式在人民网举行。活动聚焦新形势下网络达人创新创业模式探索及展望。人民在线常务副总经理、人民网舆情监测室常务副秘书长单学刚,原森态创始人朱其厚,中国传媒大学新媒体研究院副院长曹三省,NewMedia新媒体联盟创始人、网红经济研究专家袁国宝等共计百余人参加了活动。

人民网舆情监测室常务副秘书长单学刚在活动中表示,网络达人作为移动互联网时代网民自己选出来的“草根明星”,借助平台优势和忠诚粉丝,越来越拥有媲美明星般的号召力和影响力。随着新一代网络达人的涌现以及已经初具雏形的变现模式,网红经济

与电商经过短短几年的结合,带动了百亿规模的经济价值。

“当下的网络达人更多是作为粉丝用户的好闺蜜在社交媒体上分享自己的专业知识和亲身体会,这种以分享、互动、信任和社群为基础的网红经济模式显然比远程的、间接发挥影响的明星经济模式具有更大的经济潜力。”单学刚表示。

启动仪式上,原森态创始人朱其厚分析表示,网络达人的优点是市场有客户,劣势在于缺产品跟内容,也就是缺少拥有自主知识产权的创新型产品,产品同质化严重。“所以只有将网络达人的市场和创新型产品有效结合,才能实现共同持续发展、双赢的局面。”

朱其厚回顾了自己当年作为“青年创客”的经历,鼓励广大网络达人充分利用自身所长大胆追梦。“我是过来人,知道创业的艰辛,原森态愿意为更多网络达人创业提供必要的支持。”朱其厚最后表示。

丝路规划研究中心执行秘书长李明在致辞中表示,自习近平总书记提出中国梦的新思想新论断以来,社会各界不断以各种方式深化和丰富中国梦的内涵和意义,而所有中国梦的实现都要以健康为先决条件,“中国梦·双创梦”网络达人训练营便是践行中国梦的重要尝试。

据悉,此次启动仪式只是“中国梦·双创梦”网络达人训练营整体活动的初始一环,即

日起到9月底,活动将通过创业集训-产业工人实地体验-旗舰店落地的完整链条,打造网络达人的“创业孵化器”,助力更多网络达人变身“创业红人”。

“优秀的创业达人将获得投资机构、孵化优惠、企业服务、导师点评、媒体曝光等资源对接的机会,借此实现网络达人创新创业的真正落地。这正是此次训练营的重要初衷,是新形势下对‘大众创业,万众创新’号召的全新呼应,也是健康生活的倡导者和保卫者——原森态企业的发展使命和企业责任。”原森态创始人朱其厚最后表示。

(杨丹菲)

大力发展民宿产业 打造“北方莫干山” 2017年修武首届民宿节隆重开幕

■ 本报记者 李代广

9月18日上午,2017年修武县首届民宿节在云武堂度假酒店拉开帷幕。

中共修武县委常委、常务副县长申琳向来宾介绍了修武民宿产业的发展状况,行业代表人物云武堂度假酒店总经理楚先锋、云上的院子·乡村旅游度假区小镇总经理彭志华做了专题发言。

修武县旅游委主任谢迎征告诉记者,修武县位于河南省焦作市,历史悠久,是“千古一帝”周武王公元前1046年亲自命名的千年古县,也是旅游名县、中国长寿之乡、首批国家全域旅游示范区创建单位,境内的云台山景区作为全球首批世界地质公园,年接待游客700多万人次,已经成为全国旅游市场中排名第二的旅游景点。

今年以来,该县依托良好的生态环境和

传统村落优势,把乡村特色民宿的规划建设作为“打造新产品、发展新业态、形成新亮点”的全域旅游重点突破环节,按照“县域统筹、政府引导、典型带动、市场运作”原则,充分以“民宿+”为路径,通过文化创意注入、休闲业态重构、品牌形象塑造、农业附加值提升等手段,寻求“绿水青山”与“金山银山”最佳结合点,有效推进生态资源向旅游经济转化,实现美丽生态与美丽经济共赢。

据修武县副县长柴荃青介绍,下一步,修武将进一步坚定方向和信心,按照高峰带高原、高原带平原的工作思路,大力推动云上的院子乡村度假小镇(二期)、兵盘台湾民宿村落、陪嫁妆精品艺术村落等民宿村落规划建设,深入推进生态旅游与文化体验、田园农业、康体养生等产业融合发展,真正打造出“北方的莫干山”,为中原乃至整个北方休闲客群打造最美的民宿产业集群。



大型机与开放平台的共赢之路

随着科学信息技术的不断发展,出现了一种向开放式系统和分布式客户机。服务器环境转移的倾向,大型机的使用量正不断减少。因此,很多人认为,大型机或许会逐渐被人淘汰。然而IBM大型机链接器软件开发负责人殷勇则持不同的观点。他认为,迄今为止,大型机的市场需求依然是健康的,足以刺激供应商们继续加强并退出其大型机系列的新产品。

在IBM这一大型机最主要的供应商工作了多年,一直从事着大型机链接器软件开发工作并取得了辉煌的成绩,殷勇坦言,自己对于大型机行业的发展仍抱有信心。据他透

露,现在仍有众多固定客户仍然选择使用大型机,而IBM作为制造商也在对产品进行不断的更新与功能强化。在殷勇看来,相比较基于LAN的计算机和其他非集中化的计算相比,基于大型机系统的计算其成本开销实际上是上是比较低的。这是因为大型机可以提供对集中化资源的共享特性,以及一系列重要的系统管理机制。殷勇多年来从事Binder机制下的大型机链接器软件开发,也是协助大型机事物向移动平台迁移,为运行在这些移动设备上的应用提供了强大的后端处理引擎,更加充分的发挥大型机的计算能力。

想要进一步维持大型机市场的健康发

展,能够针对用户的不同需要,及时交付不同类型的产品,是殷勇认为至关重要的一点。作为链接器软件开发者,他在工作中也非常看重用户的体验性和产品的创新特性,力求打造独一无二的产品。多年来对于技术和经验的积累,使殷勇在大型机链接器软件的开发中具备了独到的眼光。他着眼于行业的整体发展前景,打造了诸多拥有生命力的技术研发项目专利,为大型机在Binder机制下移动平台的链接器发展作出了卓越的贡献。

殷勇认为,在互联网时代,云计算、大数据分析等技术的出现,是对传统IT技术的一次改进,对于大型机的确会有一定的冲击。但

同时,也可以促进大型机的更新与换代,其具备强大的任务处理能力,能够成功扮演后端的角色,为云端的新型应用程序提供强大的计算能力支持,这是无法替代的。所以,并不是开放平台要替换大型机,而是大型机主动适应新的互联网环境并提供支持,如果开放系统的健壮性和数据吞吐能力有了极大改善,将会打成双赢的效果。殷勇表示,自己未来的努力方向,便是让每一个大型机和大型机链接器软件的用户都能够更加方便快捷地实现自己的需求,获得更佳的用户体验,以实现产品的价值。

(兰文种)

多转子超微粉碎设备
满足用户多样化需求

**浙江丰利高效率
现代细磨设备——冲击磨
获国家专利**

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司在引进吸化消化国际著名粉碎机制造商德国HOBERT技术的基础上,进行再创新,开发成功一种高效率的现代细磨设备——冲击磨,日前获得国家专利(专利号:201120387586.3),该设备设计合理,采用棒销式无筛网结构,粉碎热敏性和粘性物料时可有效避免堵塞现象,使用寿命长。特制机型可对易爆物料、高硬度物料进行超微粉碎,能满足特种粉碎要求。据了解,这是该产品获得国家重点新产品之后的又一荣誉。

目前,该机型经国内外无数用户使用证实,是一种高性能、适应性广的新一代超微粉碎机,广泛适用于食品、化工原料、塑料、填料及建筑材料、医药等行业脆性物料、粘性物料的超微粉碎;产品细度可在几毫米到几十微米之间。不仅适合粉体加工单位的超微粉碎,同时也为众多科研院所提供良好的材料实验机型。产品具有使用范围广、转子更换方便、细度好、维修少和成本低等特点,技术处于国内领先,达到国际同类产品水平。产品价格仅为进口设备价的八分之一,能替代进口设备。

咨询热线:0575-83105888
83100888,83185888,83183618
网址:www.zjfenli.com
邮箱:fengli@zjfenli.cn