

红豆:让员工成为企业命运共同体的一份子

“实业报国,共同富裕”,走进红豆集团南大门,映入眼帘的首先是这8个大字。

这个起源于无锡港下镇的大型民营企业,从只有几个人的手工小作坊起步,经历60年风雨浪潮,如今拥有员工2.2万,间接解决10万就业。可贵的是,一直秉承“实业报国,共同富裕”的企业使命,其中最重要的一个内涵就是关爱员工,与员工共享企业发展成果。

以文化人,“情”文化提升员工归属感

文化是一个企业实现可持续发展、彰显独特价值的重要精神内涵。以“打造中国文化第一品牌”为愿景的红豆集团善于从优秀传统文化中汲取养分,打造自身的企业文化,做“文化内涵式”企业。红豆集团董事局主席兼CEO周海江认为,“企业要想做长做久,做大做强,靠什么来凝心聚力?那一定是企业文化。”

中华文化中的家文化、吴文华、锡商文化为红豆集团提供了重要的文化养分,最终形成了红豆集团以“情文化”为核心的企业文化。这种情文化体现的是企业价值实现与民族、国家、社会以及个人价值实现之间的相互依存关系。“情文化”在红豆集团与员工的关系上的体现,就是要关爱员工,与员工共享企业发展成果,实现共同富裕,打造长久和谐的关系。

红豆集团坚持几十年通过党建工作来引领企业文化,是无锡最早成立党委的民企。通过当党企融合,红豆解决了一般民营企业中遇到决策不准、人才难寻、人心不齐等难题,大大提升了企业内部凝聚力,还探索出了“现代企业制度+企业党建+社会责任”的红豆发展模式。中组部2012年10月向全国发文学习红豆模式,这是中组部第一次就一家民营企业经营管理制度在全国发文推广。

在红豆,“共同富裕”从来不是一句口号,而是有制度保障的,是踏踏实实落到实处的。集团在1993年搞内部股份制的时候,股东曾有800多名,大股东50名。对高层次人才,企业采取了给股份、给产权的办法,使其与企业经营实绩融为一体;对待广大优秀人才,企业努力营造公平科学的选人用人机制,以能力赢得岗位,以岗位获得高薪;对待广大基层员工,不断提高待遇和收入,从而实现“共同富裕”。

2013年,红豆集团向员工推出了“国民

营企业首部企业版的弟子规——《红豆弟子规》。《红豆弟子规》吸收了传统《弟子规》的精华,全篇共52句、仅156句,集纳了红豆集团的先进企业文化理念,凝聚了现代社会的文明成果,融入了社会主义核心价值观。

以党建引领企业文化,加之制度化、民主化、情感化的管理,让红豆集团内部营造出了一个“公正公平、诚信友爱、充满活力、奋发向上”的企业环境。充分调动了员工的积极性、主动性、创造性,是企业内部的人际关系更加和谐,并有力地促进了企业快速发展。事实上,企业只有尊重和满足利益相关者的利益,与各个利益相关者建立良性、和谐的互动关系,才能营造良好的内外部环境。多年来,红豆员工极高的忠诚度便是内部和谐关系最好的佐证。在红豆,几十年的老员工比比皆是,很多来红豆工作的员工还会将自己的朋友介绍到红豆工作。

近些年,红豆提出建设“千亿红豆、智慧红豆、美丽红豆、幸福红豆”,其中的“幸福红豆”,就是把“职工得实惠”作为企业最终的落脚点,营造企业发展与员工成长相一致、企业利益与员工利益相一致的良好格局。红豆情文化的战略目的就是实现企业的可持续和谐,这种和谐不是表面的、暂时的,而是发自内心的、持久的、即可持续的和谐。

关爱员工,构建制度“三重保障”

将员工当家人,作为一个有着60年历史的企业,红豆集团内部和谐的劳动关系一直备受肯定。当人们还在热议如何让企业员工体面劳动,有尊严地生活时,红豆集团已经探索建立了一套关爱员工成长的制度化安排——“生活有保障,事业有希望,情绪有释放”。

“生活有保障”就是不断提高员工收入,让员工分享企业发展成果。合理透明的薪酬体系和激励机制,让员工分享企业发展的红利,是对劳动和创造的尊重。红豆集团在给员工提供免费食宿的基础上逐年提高员工的平均收入,水平一直高于周边同行企业。红豆每年都提升员工工资,即使是在全球金融危机的2008年,红豆员工工资上涨平均幅度达到15%。另一方面,红豆集团还特别建立了“红豆慈善基金”,及时救助员工的特殊困难。“红豆慈善基金”从2008年成立开始,已连续数年对符合条件的困难职工进行救助,总计

400多人次,帮助职工解决子女上学、大病就医、因灾致困等生活实际问题。

“事业有希望”,畅通企业上升通道。周海江认为,提高员工的幸福指数关键在于给予员工公平的机会。在红豆,得到公平机会的一个重要途径就是竞争上岗。由于企业飞速发展,红豆集团几乎每星期都会有竞争上岗的职位推出,岗位从科长、车间主任、销售经理,到厂长、公司总经理、部长、总裁等,全部实行了公开竞争上岗的选拔制度。针对一线员工,红豆设立了星级员工评选机制,从一星级到三星级。红豆集团创办了红豆大学,面向广大员工常年免费开展岗位技能培训、文化教育培训、企业管理培训等,业绩优秀的三星级员工可以实现上大学的梦想,免费在红豆大学深造。集团还全面推行每年学满36学分者方可增薪提级的学习激励机制。

“情绪有释放”是给予员工“话语权”,让员工有渠道抒解自己心中的委屈、怨气,以平衡心理。如何寻找这一抒解情绪的渠道,红豆为此专门在车间开辟了“书记总裁信箱”、“回音壁”。正如周海江所言:“红豆之所以设立‘回音壁’,就是要提供一个渠道,给员工充分表达的权利,将人性化管理真正贯穿于细节、落到实处。”

构建关爱员工的三重保障,使红豆员工的生活水平得到提高,职业空间得到提升,精神需求得到满足,真正实现了红豆人的体面劳动,尊严生活。

价值共创,员工与企业共同成长

和谐的劳动关系的打造需要企业发展实力作为保障。无论是实施职工收入倍增计划,每年投入3500多万元对所有员工实行午餐补贴,投资3亿多元建造15万多平方米的宿舍楼,还是定期为员工组织义诊、体检等活动,其背后都是红豆连续60年的稳健发展的支撑。2016年,红豆集团总销售额达525.2亿元,位列民营企业500强64位。60年来,红豆起家于针织,如今发展成为集纺织服装、橡胶轮胎、生物制药、房地产四大板块于一身的企业集团。

60年发展历程中,红豆集团的员工发生了“脱胎换骨”的变化。“85后”“90后”开始慢慢成为员工主力,本科生及以上学历员工比例逐年加大。2007年以后,为了实现集团转型升级的战略目标,红豆集团大力加强了“双

高”人才的引进力度,实施“红豆百才工程”,截止目前,红豆引进海内外高级人才100多名。

近些年,随着红豆集团的转型升级,构建与员工间的和谐劳动关系也已体现在红豆“八方共赢”理念。“共赢”成为红豆和谐劳动关系的新要义。这种共赢除了给予员工关怀外,更注重给员工提供发展的平台,让员工与企业共同成长。在一如既往保障和尊重员工权益的同时,红豆集团更关注如何用新的事业舞台让员工和企业实现共同成长。

在红豆,寻求发展的员工面前有一张金字塔图——员工职业生涯发展图,分别展示了从基层人才、中层人才、高级人才的发展通道。按照这张金字塔图,红豆的员工人人可以规划自己的事业发展路线图,即使是工人,经过努力和培训也可以走向管理岗位,担起重任。

2011年,朱波风从中国科学院上海生命科学研究院博士毕业后进入红豆集团,这是他的第一份工作,负责红豆集团红豆衫培育养殖工作。他开发的南方红豆杉水培盆景成为公司最畅销的产品之一,他被评为集团“科技先锋”,并升任红豆杉生物公司总工程师。在红豆,创新总会受到尊重和鼓励。只要你敢创新,公司就给予平台;只要创新有成效,公司就给予奖励和激励。

员工的创新激情,离不开来自企业的支持。为了调动集团各层面科技创新的积极性,红豆集团一方面给予员工创新的空间和舞台。另一方面还红豆集团制定了《红豆集团科技创新技术成果奖励办法》,对激励员工的发明创造和智力创作等进行了详细规定。公司每年的“挖潜月”活动中,为了提高员工创新的积极性,红豆集团每年都要评出好的合理化建议,并按创造价值大小给予不同的奖励,最高可达10000元。有了这种鼓励政策,集团每年都能收到几千条合理化建议。同时,红豆集团内部QC小组活动已实现生产车间全覆盖,全员参与创新改进已成为一种工作氛围。QC小组活动不仅在企业培养了一大批敢于创新、勤于开拓的技术人才,而且多次斩获全国大奖,多次斩获全国优秀质量管理小组、国家优秀QC小组等荣誉。

制度化、民主化、情感化的管理构建和谐的内部关系,帮助员工不断提升与企业一同成长,让红豆集团打造八方共赢的“利益共同体”从企业内部开始,做深做实,最终惠及八方,从而真正实现企业的可持续发展。(宏轩)

东风德纳车桥十堰工厂启动质量“双优”劳动竞赛

为进一步提升产品实物质量,打造过硬的车桥产品,9月14日上午,东风德纳车桥十堰工厂在生产现场召开“争创优质生产线,争当质量优胜个人”(简称质量“双优”)劳动竞赛启动会,号召全体员工以质量提升为目标,齐心协力提升市场竞争力,打赢当前高攻攻坚战。

此次竞赛,该厂将对83条生产线、616个工序实行重点管控,区分重点级别,按月、按季进行正激励。该厂党委书记陈正权在动员讲话中希望,全厂83条生产线都能成为优质生产线,制造出来的产品都是合格产品,班组长都是优秀的管理人员,所有操作工都能成为质量优胜个人、质量信赖岗位,都要成为质量改善明星。通过质量“双优”劳动竞赛,在全厂大力营造人人重视质量、争创优质生产线的浓厚氛围,并使之为提升产品质量的重要抓手,成为关注、关爱员工的载体和方式。他说:“让我们用双手撑起工厂产品质量的大厦,共同提升工厂产品质量的管理水平。”

(唐胡坤 陈继俊)

太极藿香液高校健康公益行活动走进重庆工商大学

日前,由医药导报、太极集团联合发起的太极藿香“关爱莘莘学子健康公益行”活动第一站在重庆工商大学南岸校区举行,太极集团向重庆工商大学现场捐赠了“千古第一方”——太极藿香正气液1200盒、太极水1200罐、太极香姑酱400瓶。据悉,太极藿香正气液“关爱莘莘学子。走进高校健康公益行”活动,除了在重庆的各大高校举办以外,接下来还将在四川、广州、深圳、广西、海南等全国大中型城市举行,向全国的各大高校累计捐赠价值500万元的太极藿香正气液、太极水、太极香姑酱等健康品。

太极集团副总经理董沿希在发言中表示,学校向企业输送优秀人才,企业向学子回馈关爱,校企联动模式,不仅能促进西部和谐发展,更有利于促进高素质人才培养,保障师生健康。一直以来,太极集团注重企业自身发展的同时,时刻关注着公益事业,始终不忘为公益慈善贡献自己的力量。

活动现场,太极实业(集团)股份有限公司副总经理董沿希还为来自山东的一名女学生赠送了太极藿香正气液及太极水,并为其详细讲解了太极藿香正气液防中暑、治感冒、调肠胃等多重功效,嘱咐她游学千里之外,从北方来到山城重庆,饮食习惯差异大、夏天天气炎热,宿舍日常备有太极藿香正气液等防暑产品,能及时防治中暑、肠胃不适等突发情况。

“太极集团向我校捐赠太极藿香正气液、太极水等药品、食品,他们用实际行动诠释了企业的社会责任,今天的捐赠饱含了大德、大善、大爱,充分体现了太极集团对重庆高校乃至中国高等教育事业发展的关注、关心和帮助,展现了企业热心公益的情怀。”重庆工商大学副校长宋豫说。

(中新)

马化腾:让公益成为一种态度、习惯、生活方式

9月9日,腾讯公司CEO马化腾发表公开邮件表示,“99公益日”带来的不止是捐款数额的不断攀升,还有全民公益参与方式的多元化,让公益成为一种态度、一种习惯、一种生活方式。

腾讯公益公布的数据显示,自9月7日零点起,截至9月9日上午9点,2017年“99公益日”总捐款人次已达1095.20万人次,用户总捐款金额超7.65亿元。

中新网获悉,为号召大家更多地参与到公益活动当中,腾讯公司CEO马化腾9日给公司全员发邮件表示,希望更多的腾讯人树立“企业公民”的意识。在工作之外,将更多的精力和时间投入到公益之中,让“99公益日”不仅是每年三天的狂欢,更能形成一种细水

长流、润物无声的“99公益精神”,让公益成为一种态度、一种习惯、一种生活方式。

他认为,企业社会责任和公益相互间的融合,在过去十年变得越来越明显。今天所讲的公益,不再是十年前、二十年前那种以个人或组织的善意来弥补社会福利缺失的简单举措,而是思考如何利用自己的核心能力,推动社会往更美好的未来方向演进。

腾讯自2015年开始推出互联网公益日“99公益日”,2015、2016年的两届“99公益日”,腾讯公益平台分别筹得爱心善款1.28亿元与3.05亿元。今年是第三届,继续采取1:1:X的方式引入更多爱心伙伴参与99配捐,扩大资金池。即,用户捐1元,配捐主体匹配捐赠1元,腾讯公益基金会配捐X元。

谈及两年前倡建“99公益日”,马化腾表示,希望借助腾讯的产品、技术与创意,唤起人们对于公益事业的关注,以科技连接信任,让每一个微小善行都更有力量。随着诸如“公益币”、“捐步数”、“捐阅读时间”等产品场景的带入,每个人传递善念的途径变得更为轻松和有趣。很多创意公益的涌现也激发了更多用户参与公益的热情,而这类科技与创意相结合的形式,也赋予了公益项目全新的生命力。

从腾讯公益获悉,今年“99公益日”配捐总金额已超6亿元,其中腾讯基金会配捐额度2.9999亿元,爱心伙伴配捐额达3.09亿元。同时,腾讯公益上半年推出了腾讯公益平台项目透明度建设组件,并以透明组件为基

础构建今年“99公益日”公益组织的准入机制。

“‘99公益日’已经不仅是行业里的‘公益狂欢’,更是推动全社会汇集了一股从指尖、到心间的公民力量。”马化腾说,更为欣喜的是,看到“99公益日”带来的不止是捐款数额的不断攀升,还有全民公益参与方式的多元化。

此外,马化腾还表示,今年腾讯公司设立了“腾讯CSR(企业社会责任)奖”,目的就是希望通过这种奖项激励,让公司更多团队运用技术、产品、创意的手段,为公益献一份爱心,为社会尽一份责任,用科技驱动人心向善,让公益不仅动在指尖,更能印在心间。

(程春雨)



职到包装车间从事劳动的90后大学生胡文取得了扣盒比赛第一名好成绩,赢得了众

人赞许。

(李俊 樊晓燕)

便民服务

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

注销公告
成都鑫康达建材有限公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起60日内到成都市金牛区二环路北三段37号向公司清算组申报债权。
清算组:2017年9月20日
●成都万达城投资有限公司于2015年11月4日开具给汪洲、易林蛟购买王府街888号1栋4单元702号房款收据客户联(收据编号:0006197,金额为:154181.00)遗失作废。
●四川省成都长运旅行社有限公司法人章郭权(编号:5101008340089);法人章李翠(编号:5101008028177);法人章李翠(编号:5101006041340)遗失作废。
●高新区莱缇咖啡店(税号5111119690705102902)手撕发票存根联(发票号码01418115-014181175)遗失作废。

减资公告
成都锦祥财务咨询有限公司(统一社会信用代码:91510107060078627R)经股东会决议拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原(人民币)贰拾万元减少到(人民币)壹拾万元。请债权人自公告之日起45日内向我公司申报债权。特此公告。
成都快通保网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510105083324210A)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
成都市行道医疗器械有限公司(统一社会信用代码:915101045972766158)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。特此公告。

成都国威赛纳科技有限公司统一社会信用代码:91510108MA6CM7817J,以下已开具的发票代码为5100164130的增值税专用发票的记账联遗失:02229976,02229981—02229999,05733703—05733710,05733712—05733723,05733724—05733726,共计34份;以下已开具并作废的发票代码为5100164130的增值税专用发票的记账联、抵扣联、发票联均遗失:02229966,02229967,02229996,02229997,02229980,05733711,共计6份。声明作废。
●成都驿游商务服务有限公司税务登记证正本(川税登联字510105343151257号)遗失作废。
●新都区泰兴镇胥家大院餐馆税务登记证副本(税号:510106198810030421A1)遗失作废。
●新都区木兰乡红石粮食加工厂营业执照正本、注册号:5101252001055 遗失作废。

张建新,身份证(号码510122198907306631,有效期至2009.07.16—2019.07.16)遗失,声明作废。
注销公告
新都区木兰乡红石粮食加工厂注册号:5101252001055,经股东会决议决定予以注销公司,请公司债权人自公告之日起45日内到公司清算组申报债权,逾期按相关规定处理。
●成都区长寿老妈砂锅串串香火锅店,税控盘(号码:33-929907581539)遗失作废。
●胡磊遗失成都玩家3栋1-503号房成都玩家预告预抵押收费确认单(业主联),声明作废。
遗失公告
四川省工商局2016年04月11日颁发的统一社会信用代码为9151000056327249A的四川省乔新房地产开发有限公司营业执照副本(1本)不慎遗失,声明作废。特此公告。
2017年9月20日

注销公告
成都尚品婚庆文化传播有限公司(注册号:510104000032108)经股东会决议注销公司,请相关债权人自公告之日起45日内前往我公司(成都市锦江区小科甲巷1号15楼16号)清算组申报办理债权债务,逾期未办按相关规定处理。
特此公告。
成都尚品婚庆文化传播有限公司2017年9月20日
注销公告
成都华晟瑞达贸易有限公司(注册号:510109000609635)经股东会决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●南方能源建设有限公司袁海波三类人员证书编号川建安B(2016)0007494 遗失作废。
●成都明泰商贸有限公司税务登记证副本(税号:510107096780602)遗失作废。
RG 瑞诚拍卖有限公司
受委托,定于2017年9月28日上午11点,使用金马网络竞价系统,公开拍卖下列标的:
四川铁塔公司下属数家分公司的报废固定资产一批(详见拍卖文件)。竞买人须具备四川省环保部门颁发的《危险废物经营许可证》,经营废物类别HW49(废弃印刷电路板,900-045-49)。其他要求以委托人相关要求的通知为准。
即日起标的现场展示。
9月20-22日,每日10-16点递交竞买人相关资料(过期不予受理)。9月25日审核资格合格后,缴纳竞买保证金,办理竞买登记手续,发放看样介绍信。9月26日和9月27日,竞买人将安排看样竞买人带到各现场看样。
报名地址:成都市锦江区紫竹八路85号大世界商务公寓3楼28号
联系电话:13258356565 四川省瑞诚拍卖有限公司 二〇一七年九月二十日
注销公告
成都恒天易洋科技有限公司(统一社会信用代码:91510108MA61XA890C)经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●四川省金瑞贸易有限公司(统一社会信用代码:915101067826923382)发票领购簿遗失,声明作废。
●陆秋,证书岗位:建筑与市政工程安全员,证书编号51141990100235;建筑与市政工程材料员,证书编号51151110002261证书遗失作废。