

共享电视强势登陆成都

■ 黄正裕 图 / 文

日前，天府新区黄氏壹号酒店大厅内，歌舞蹁跹、掌声雷动，继共享单车、共享汽车之后，又一共享大亨——共享电视，强势登陆成都，正式落地天府之国，形成一道令世界瞩目的亮丽风景线。无数成都人和巴蜀儿女，为之喝彩，笑得合不拢嘴。

共享电视，凭什么能鹤立鸡群？凭什么能独领风骚？凭什么能引起民众关注？共享电视创始人王佑文先生，介绍说：共享电视，之所以举世瞩目，引领时尚，其他品牌电视无法相比，是因为它凭借尖端科学技术和新型运营方式，开启了文娱活动的共享新时代，开启了共享经济运营新模式，不但为人们节省了大量开支，而且提供了极大便利，具有着跨时代的意义。新型 PARTI 共享电视机，运用多项国际尖端科技技术，将电视、电脑、卡拉 OK 机、游戏机、投影机、手机及防爆等珠联璧合，融为一体，通过互联网的便利优势，运用共享经济模式，低成本投入的引力，使人们的文娱活动质量达到空前的、最大化的效果提升，同时还极大地改善了居室空间环境。成都天府新区是中国的国家级开发区，是中国开拓创新的前沿阵地，“我们把共享电视运营总部设在天府新区的黄氏壹号酒店，旨在让全体成都人率先感受炎黄子孙打造的共享电视，给人们生活带来的美好享受，从而辐射、推广到全中国、全世界”。

共享电视，属高科技产品，那么普遍民众能玩得转吗？怎么让民众实现共享？据了解，共享电视服务以“方便生活，服务大众，人人共建，人人分享”为宗旨，科学设置，简单易行，男女老少一学就会。共享电视运营总部负责人说，共享电视作为新生事物，朝阳产业，引领未来方向，现在从成都启程，不久将辐射、推广到全中国、全世界，走进政府机关、厂

矿企业、宾馆酒店和千家万户。计划在未来几年，共享电视运营总部将在全国打造万家酒店 10 万房间、100 家庭用户、1000 万会员电视租赁业务，让数万民众都能分享共享电视成果和改革开放红利。民众通过租借、购买等途径，开启共享新生活。每年花 100 元钱，租一台 75 英寸在外观、性能、操控以及智能化上都是一流的共享电视机，就可以看高清多功能巨屏电视，畅游在电视、电脑、办公、购物、投影、教学、视频、直播、K 歌、游戏、赚钱、广告、语音气操控电视和观看顶级私人影院等环境与氛围之中。大家只需要一个电话共享电视运营总部马上可以提供服务，为消费者提供一站式的调机、安装、调试，人们坐在家里就可以享受高质量的文娱生活，彻底解决其后顾之忧。让每个家庭、每位家人享受生活的便捷，享受闲暇时光的快乐，享受家庭的同乐，想唱就唱、想乐就乐、想玩就玩、想买就买，为民众提供一系列智能和人性化服务，真正实现“经济实惠，家家可租，人人可享”。

一位闻讯参与活动女大学生黄英透露，共享电视真是好！估计又会象微信、支付宝和网购一样，引领时尚，掀起风暴，席卷天下。“我们学生宿舍 6 个女生，经常围着笔记本电脑小屏幕演示、探讨、切磋学习，累了自己、伤了眼睛，十分不便；想照着网络学习进行健身操、K 歌、观影等也因画面太小、效果欠佳，而极大受限，业余文娱生活十分单调乏味。”黄英说，“现在我们 6 个女生只需每人每年出十几元钱就能解决我们很多学习问题了。况且，租用了集电视、电脑、学习、K 歌、游戏、观影等为一体的共享电视，减少不很多用具物品，腾出了空间，再也不会因人多房小，宿舍拥挤不堪，脏乱差无法治理的现象了。”共享新生活已经来临，共享电视与你同行，共享酒店与你同在，共享时代与你同步，让我们携起手来为共享时代欢呼吧！



建园区、组联盟 新丝路上川企“抱团出海”

■ 梁天韵 朱雪黎

新丝路上，川企“抱团出海”有哪些新趋势？2017 第四届西部电子商务发展高峰论坛圆桌讨论环节，“建园区”“组联盟”成为嘉宾口中的高频词。“新丝路，新川企。这个主题好！”长虹国际控股(香港)有限公司副总经理许建波一走进会场，就对主题点赞。在他看来，随着“一带一路”倡议的深入落实，川企“走出去”出现了一系列新变化。显著变化之一，是越来越多的企业选择“抱团出海”。

建园区 “走出去”为川企搭建“海外基站”

走进会场，四川波鸿集团有限公司杨华勇四处张望，“我们要在匈牙利建工业园，长虹也正在捷克建工业园，我想取取经。”一看到许建波，杨华勇立马穿过人群上前攀谈。建园区，为“走出去”的川企搭建“海外基站”，长虹将试水地点选在捷克。2005 年，长虹投资 3000 万美元打造捷克工厂。2007 年，长虹捷克工厂正式投产。十年发展，这里已成为长虹在海外规模最大的品牌生产经营基地。2016 年这里还成立了家电研发中心，平台化发展雏形初具。如何为更多希望“走出去”的川企服务？上个月，长虹与成都工投集团和中国四川国际投资公司签署合作协议，共建捷克工业园区，进一步搭建平台。四川波鸿集团有限公司也正谋划着类似



日前，2017 第四届西部电子商务发展高峰论坛，现场发起《川企“走出去”宣言》。何海洋 摄

的事。2012 年，波鸿收购了加拿大百年汽车制造企业威斯卡特。威斯卡特在匈牙利拥有一家为大众、奥迪、奔驰、宝马制造零部件的工厂，波鸿接手后，依托现有工厂扩大面积，建设工业园，建成后可容纳约 100 家企业入驻。“工业园将成为当地的‘川企之家’，方便川企更好地乘‘一带一路’东风对接欧洲市场。”杨华勇说。独乐乐不如众乐乐。对此，中国交建中交天府成都实业有限公司总经理贺从越也深有体会。“我们在叙利亚承包工程，只靠我们一家是玩不转的。”如何“众乐乐”？贺从越介绍，中交建正扩大海外产业园区规模，目前已建和在建的园区有 23 个。这些园区，可为四川的实体实业与基建企业提供“走出去、引进

来”的产能合作及招商等全方位服务。现场嘉宾们纷纷表示，海外市场法律法规、文化语言环境不同，单打独斗容易“走弯路”。园区则可为企业提供完整的产业链支持，增加企业间合作交流的机会，从而降低运营成本，使投资办厂的成功概率大幅提高。

组联盟 组“联合舰队”协同互补出征海外

“组联盟”是现场嘉宾谈及“抱团出海”新趋势的第二个“热词”。“今年 6 月，长虹提出建立绵阳企业进出口联盟的倡议。”许建波介绍，长虹“走出去”已有 20 多年，在海外布局、海外团队建设等

方面积累了很多经验。在“一带一路”倡议下，越来越多川企积极“走出去”，长虹积累的经验也将产生新的价值。长虹提议建立该联盟，就是希望担负起“带头大哥”的职责，为川企“走出去”提供更多的服务和帮助。

四川省铁路产业投资集团公司副总经理陈大智也很有共鸣。“现在是分享经济时代。单打独斗，不如和国内外优秀企业协作，组建‘联合舰队’，共同拓展海外业务。”陈大智说，去年 10 月，四川省铁投集团、四川华西集团、成都兴城集团、四川路桥集团共同出资组建的中国四川国际投资有限公司在香港成立，注册资金 2 亿美元。作为完全市场化的国际投融资平台，该公司开启了川企“抱团出海”的新征程。

在陈大智看来，四家发起企业均是“走出去”的佼佼者，协同互补，不仅能进一步整合各自优势资产吸引更多海外资本，更能探路平台公司产业链投资的设想。

成立不到一年，正式开业不足半年，这一平台公司的表现也不负所望，积极在亚洲、非洲、欧洲等地区布局。目前，该平台公司正在跟踪谈判柬埔寨金边—波贝—暹粒高速公路、中捷工业园区等多个项目，“抱团出海”增强海外市场竞争力的效果明显。

集成和共享海外资源，组成“联合舰队”出征海外，也从一定程度上破解了外贸进出口企业短期项目合作多、战略层面合作少等难题。

陈大智感慨，“新丝路上‘抱团出海’，川企不再孤单。”

四川农村电商综合水平居全国第四

■ 王博雯 曾小清

四川省 88 个贫困县因地制宜，挂图作战，初步探索出“四川农村电商+精准扶贫”的新路子。2016 年，全省电商综合水平进入全国前 6 位，农村电商综合水平居全国第四。

深耕农村 电商聚焦精准扶贫

“村里原定 2018 年脱贫，搭上电商快车后，村里农民增收情况良好，估计今年下半年就能提前实现脱贫目标！”南充市仪陇县马鞍山镇铁山村负责人介绍，铁山村通过土地入股分红方式发展葡萄和桃李产业，以前农民担心农产品卖不出去，今年上半年全村新增了 150 亩柑橘树，“我们下一步还要搞‘定制’生猪，”该负责人表示，消费者网上下单后，农户再按需喂养。

四川省将电商扶贫纳入全省 22 个扶贫专项实施方案，成立全省电子商务推进小组，统筹构建农村电商精准扶贫工作推进“一盘棋”格局。

功能整合上，邮政、供销、商贸物流、新兴民营快递企业相互合作、衔接共享，实现农村物流网络和配送设施信息、平台互通互享；乡（镇）便民服务中心、村活动室、村便民店和供销农资经销网点、社会快递代理网点等政府、社会服务资源一网多用，开放的农村电商服务站点实现便民服务、线上线下购销、金融信贷、物流配送等“一站式”综合服务功能。比如邮政公司在仪陇县设置的村级电商便民服务站，由“邮掌柜”具体运营，“邮掌柜”负责分村建立“一对一”代买代卖台账，定期上门开展农产品收购、包裹投递、现金存取、费用代缴、电商销售等服务。这样，农民不仅可以通过服务站卖农产品，还能跟城市居民一样享受到均等和方便的生活服务。

因地制宜 电商精准扶贫模式持续出新

9 月初，在凉山州电子商务协会与四合乡政府结对扶贫座谈会上，共有 23 户农户与协会组织的电商签订了收购合同。

凉山州电子商务协会会长邓启军介绍，在协会“一对一”结对精准扶贫的四合乡马什洛村，除了家家养土鸡，并没有其他特色农产品。针对这一情况，协会给农户做培训，为其制定标准化养殖方案，再依托合作社或大户把产品收集起来，用电商销售产品。

马什洛村共有超过 400 户贫困户，凉山州电子商务协会计划用 2 年的时间帮助其脱贫。马什洛村负责人刘强表示，以前村民担心自家养的鸡、鸭等卖不出去，通过协会+合作社(养殖大户)+农户的方式，产品十分畅销。现在，村里还开发了特色工艺品等周边产品配合农产品的线上销售。

尝到电商扶贫甜头的，可不止马什洛村一个村。

凉山州立足秦巴山区、乌蒙山区、四川藏区、大小凉山等四个特殊连片贫困地区，以农村电商示范覆盖面为总揽，尝试消费引领，探索产业扶贫，在建立电商精准扶贫数据库、发展农旅融合、培育产品品牌等方面下功夫。截至 2017 年上半年，国家级、省级电商进农村综合示范项目达到 113 个（其中国家级 62 个、省级综合示范项目 51 个），占 62.4%。贫困县占比达 64.6%，各地结合实际，因地制宜探索出电商精准扶贫的新模式，助力当地贫困群众脱贫增收。

问题导向 下足“绣花”功夫

为了解决卖什么、怎么运、谁来卖、卖给谁、钱哪来等问题，四川精准施策，成效显著。

四川省不少地区，通过引进“四通一达”等社会快递企业布局贫困地区，结合邮政班线、农村公交班线以及本地货运等运输资源开展集中配送，打通县到乡（镇）、乡（镇）到村的“最后一公里”和村到乡（镇）、乡（镇）到县的“最初一公里”，构建城乡双向流通渠道，物流配送 48 小时内到村，电子商务进农村示范县的县、乡、村三级电商服务站点覆盖率达到 88.2%、54.8%、18.2%。

首家省级“四川省扶贫特产馆”已覆盖 11 个市州、41 个县、1500 余种农特产品，川茶、川果、中药材等优势产品和特色旅游的网络零售占全省农村网络零售额比重近 6 成；首个县域农村电商扶贫及产业大数据库上线运行，“一户一码”精准对接贫困户产业、交易等信息，建立贫困户与帮扶者产销合作长期机制；首次四川藏区、大凉山彝区发展农旅融合，其网络零售在全省贫困县中排名跻身前十；首推“圣洁甘孜”“净土阿坝”“大凉山”等区域品牌，以区域品牌带动电商扶贫。截至 2016 年，共培育贫困村上线特色品牌 104 个，占培育品牌总数的 25.7%；帮助贫困村实现农产品网销 8 亿元，占示范县网销农产品总额的 9.4%。

三年来，省级财政安排专项资金 3.5 亿支持农村电商的发展，近 60%用于支持贫困县；持续开展万人电商创业、万人电商培训，共培训 2.82 万人次。农村电商人干事创业热情被激发——截至 2017 年上半年，累计培育涉农电商企业 1300 余家，开设农村电商网店（微店）3.3 万余个，同比增加 1.3 万个；农村电商产业链吸纳就业累计 16 万人，同比增长 1.4 万人；从业人员人均增收超 1500 元，同比增长 10%。

[上接 P9]▶▶▶

2017 成都民营企业 100 强

序号	企业名称	序号	企业名称	序号	企业名称	序号	企业名称
1	新希望集团有限公司	26	成都大陆希望集团有限公司	51	四川远星橡胶有限责任公司	76	四川欣康绿食品有限公司
2	通威集团有限公司	27	四川省高宇集团有限公司	52	成都星达铜业有限公司	77	四川鸿昌塑胶工业有限公司
3	四川科伦实业集团有限公司	28	成都京东方光电科技有限公司	53	成都双胞胎饲料有限公司	78	成都传化公路港物流有限公司
4	蓝光投资控股集团	29	全友家私有限公司	54	成都先进功率半导体股份有限公司	79	四川电器集团股份有限公司
5	伟创资通(成都)有限公司	30	壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司	55	四川远大蜀阳药业股份有限公司	80	四川菊乐食品股份有限公司
6	成都京东世纪贸易有限公司	31	四川空分设备(集团)有限责任公司	56	四川川锅锅炉厂有限责任公司	81	四川徽记食品股份有限公司
7	中嘉汽车制造(成都)有限公司	32	四川苏宁物流有限公司	57	成都宏明电子股份有限公司	82	成都市极米科技有限公司
8	成都联想电子科技有限公司	33	成都康弘药业集团股份有限公司	58	成都天翔环境股份有限公司	83	成都长客新筑轨道交通装备有限公司
9	成都红旗连锁股份有限公司	34	四川野马汽车股份有限公司	59	四川德惠商业股份有限公司	84	成都市新兴粮油有限公司
10	四川富临实业集团有限公司	35	成都地奥集团	60	纳爱斯成都有限责任公司	85	四川普什宁江机床有限公司
11	成都建国汽车贸易有限公司	36	成都三旺农牧股份有限公司	61	成都市银丰铜业有限公司	86	成都硅宝科技股份有限公司
12	四川特驱投资集团有限公司	37	四川石达油气发展有限公司	62	四川依米康环境科技股份有限公司	87	成都西菱动力科技股份有限公司
13	四川苏宁云商销售有限公司	38	四川成都振石投资有限公司	63	四川新蓉电缆有限责任公司	88	四川兰丰水泥有限公司
14	成都大运汽车集团有限公司	39	成都倍特药业有限公司	64	四川金忠食品股份有限公司	89	成都市瑞欣铜业有限公司
15	四川申蓉汽车股份有限公司	40	四川九州通医药有限公司	65	成都市人人乐商业有限公司	90	四川鑫电电缆有限公司
16	四川港宏投资控股集团有限公司	41	四川天邑康和通信股份有限公司	66	成都特驱农牧牧科技有限公司	91	成都玉龙化工有限公司
17	四川省开元集团有限公司	42	四川顺丰速运有限公司	67	成都市长峰钢铁集团有限公司	92	四川国光农化股份有限公司
18	成都云图控股股份有限公司	43	明珠家具股份有限公司	68	四川省新都美河线缆厂	93	成都天台山制药有限公司
19	四川邦泰投资有限责任公司	44	成都市新筑路桥机械股份有限公司	69	成都希望食品有限公司	94	成都客车股份有限公司
20	四川省天泽贵金属有限责任公司	45	扬子江药业集团四川海蓉药业有限公司	70	成都华融化工有限公司	95	成都阳光铝制品有限公司
21	国金证券股份有限公司	46	四川(迈克)生物科技有限公司	71	成都彩虹电器(集团)股份有限公司	96	成都市和宁门业有限公司
22	成都万科房地产有限公司	47	四川新绿色药业科技发展有限公司	72	康泰塑胶科技集团有限公司	97	四川国栋建设股份有限公司
23	成都国美电器有限公司	48	成都天马铁路轴承有限公司	73	成都亨通光通信有限公司	98	成都成量工具集团有限公司
24	成都冶金实验厂有限公司	49	成都成实实业(集团)有限责任公司	74	四川省迈克实业有限公司	99	成都创维电器有限公司
25	川开实业集团有限公司	50	成都华亨华普机电设备股份有限公司	75	兴发铝业(成都)有限公司	100	成都百裕制药股份有限公司