

河南省人大常委会副主任刘满仓率团到习酒公司考察调研

金秋九月,艳阳高照,秋风送爽。在第七届中国(贵州)国际酒类博览会举行之际,9月11日,河南省人大常委会副主任刘满仓率河南省人大、商务厅、工业和信息化委、酒业协会、食品药品监管局以及河南省11家白酒企业负责人组成的河南省白酒产业调研考察团一行25人到习酒公司考察调研。贵州省公安厅党委委员、机关党委书记唐宇,遵义市禁毒办主任石晓洪,习水县政协副主席、工商联主席吴杰以及省、市、县相关单位领导陪同考察。

在习酒公司董事长张德芹及班子成员的热情陪同下,刘满仓一行先后参观了习酒公司酱香生产车间、封坛酒库、阳雀岩观景台。每到一处,刘满仓都认真观看,仔细询问了解习酒的生产经营、发展规模以及习酒的生产酿造工艺、特点、原料等情况,并就当前白酒行业形势发展与张德芹进行了深入交流。参观过程中,张德芹就习酒的发展历程、历史文化、远景规划以及在承担社会责任方面所做出的努力和贡献等情况向刘满仓一行作了介绍,并盛情邀请考察团品尝了新酿原浆酒和陈年封坛老酒。

在欢迎宴会上,张德芹致辞向河南省白酒产业调研考察团莅临习酒公司参观考察表示真诚的欢迎。他说,感谢河南省白酒产业调研考察团各位领导和企业家不远千里来到习酒,为习酒传经送宝,给习酒指导和鼓励,这对习酒是一种极大的促进和鼓舞。

张德芹指出,习酒公司是一个有着很深历史文化底蕴的企业,从1952年建厂之始,习酒65年来风雨兼程、历经坎坷,在各级领导的关心和帮助下、在全国广大消费

者的关注和支持下、在习酒全体员工的努力和拼搏下,如今已成长为中国白酒企业的一支重要力量;习酒公司是一个勇于担当社会责任的企业,从诞生之日起便注定了与生俱来的社会责任。65年来,不论是捐资助学、救助灾区,还是扶贫乡村、助弱济困,在公益的道路上,习酒初心不改;习酒公司是一个视质量为生命的企业,习酒人始终秉承中国传统白酒的技艺精华实施技术、质量领先战略,始终坚守纯粮固态发酵工艺,实实在在做产品,始终把对质量的呵护和对消费者的珍重放在首位,习酒将会一直做好质量,只为让消费者喝到高品质的放心习酒。

刘满仓表示,习酒在河南有着良好的声誉和口碑,通过今天对习酒公司的参观,让我们更加深了对习酒的了解。这么多年来,习酒在这样地处边远、交通不便、信息闭塞的艰难条件下,一直坚守底线、坚守责任、坚守理想、坚守信仰,一步一个脚印,不为外界各种复杂多变的因素所影响,扎扎实实,执着追求,把习酒做到了厚积薄发的发 展态势。习酒多少年来为了坚守质量,不为短期利益所诱惑,一直对社会负责,对消费者负责,对企业员工负责,对习酒长远负责,这样一步一步坚守着走过来,非常令人感动。

刘满仓希望河南省与贵州省两地的企业之间要加强交流,相互了解,携手合作,共同把河南及贵州酒业做好,祝愿河南的白酒企业与贵州白酒企业合作取得丰硕成果。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)



①考察团一行参观阳雀岩观景台
②张德芹向考察团一行介绍习酒酿造工艺
③考察团一行品尝酿造的新酒
④考察团一行在封坛酒库合影留念



中国企业代表团首访巴拿马 签订 3800 万美元贸易合同

中国—巴拿马贸易项目签约仪式9月15日在巴拿马城举行,中马企业共达成了14项贸易协议,产品涉及水产品、木材、矿产、农产品等,合同金额达3800多万美元。

中国贸易促进代表团共由18家企业的30余位代表组成,于13日抵达巴拿马进行

访问和经贸洽谈,预计16日访问结束。

中国商务部外贸司副司长支陆逊说,巴拿马是中国在中美洲重要的经贸合作伙伴。近年来,双边贸易保持较快增长势头。本次是中巴正式建交以来,中国企业代表团首次访问巴拿马。中国产品符合巴拿马人民日常需

求,技术设备适应巴拿马建设需要。同时,中国多元化的消费需求和优势产能,则为巴拿马产品销售提供了广阔市场。

支陆逊表示,中巴两国经贸合作近年来取得了较快发展。截至2016年底,中国对巴直接投资存量近2.5亿美元,集中在海运、贸

易、通信、金融等领域。

巴拿马工商部部长奥古斯托·阿罗塞梅纳说,中巴建交为双方的合作开创了机遇,他希望中国企业能充分利用巴拿马的桥梁作用。

(苏津)

双汇转型升级成果燃爆 2017 中国国际肉业博览会

■ 本报记者 李代广

9月14日至17日,2017中国国际肉业博览会在湖南省长沙国际会展中心隆重举行,双汇作为中国肉类行业龙头企业应邀参展。本届展会,双汇参展产品以肉制品为主,重点展示了美式西式产品、休闲产品和餐饮产品等企业转型升级成果,使广大客商、专业观众、媒体、消费者全方位、多角度地了解了企业、了解了产品。

人气爆棚 引领肉类消费新潮流

双汇展厅内人气爆棚,品尝美食、咨询产品、洽谈合作热闹非凡。双汇技术中心科研人员现场制作、讲解各种双汇美食,并倾心征求意见。“这个腐皮渔卷和猪排,特别好吃,一定会大卖。”品尝并询问过产品名称之后,来自长沙的美食达人小杨开心地说。

以Smithfield美式培根、火腿和香肠为主原料做成的美式香煎培根、法式火腿吐司等菜品,实现了视觉和味觉、营养和健康的多重结合,不但使广大客商、消费者尽享舌尖上的双汇美味,更使其了解到了美式产品新潮、时尚、健康的多样吃法。



火腿肠类产品,肉粮结合,肉蛋结合,在传承经典的同时,完美诠释了双汇近年来推广的大健康理念。

火山时尚烤肉肠、腐皮渔卷等高档特色产品,双汇萌宝、甬逗香肠、川透力、怡口肠、寻海记等休闲产品,创意独特,美味营养,健康时尚,方便快捷,推出市场后,广受年轻消费者青睐,引领了肉类消费新潮流。

工匠精神 以品质取信于消费者

30多年来,双汇始终坚持以工匠精神为指引,坚持消费者的安全与健康高于一切,充分发挥科技、品牌、文化、产业链优化整合四

种力量,铁腕抓质量,精心做产品,以品质真减陪伴消费者,赢得了消费者的信赖和支持,获得了双汇等同于品质的行业口碑。

展会现场,Smithfield美式培根被评为本届展会消费者最喜欢的产品,再次证明了双汇在消费者心中的地位,从风靡全国的双汇王中王、玉米热狗肠、大块香肠、台湾风味烤香肠,再到如今的Smithfield美式产品、双汇猪排、腐皮渔卷,双汇始终以品质真诚陪伴消费者,每个时代,每个时期,双汇始终都在。

招商扩网 打造企业竞争新优势

多年来,双汇凭借强大的产品研发力和强势的渠道推送力,在中国肉类行业竞争中始终处于绝对领先地位。

为持续扩大网络优势、渠道优势,在本届展会上,双汇针对休闲、餐饮和电商渠道进行招商,旨在通过专业渠道、专业队伍、专销产品,推动产品结构调整,网络结构调整,进一步放大双汇在行业内的产品优势和渠道优

势,实现企业持续上规模。

创新转型 推动肉类发展新变革

随着经济的发展,中国的居民收入水平和消费能力得到了大幅提升,消费观念也随之改变,消费升级势在必行。

面对消费升级带来的机遇和挑战,双汇积极落实“调结构、扩网络、促转型、上规模”发展战略,加快改革创新,加快转型升级。在产品战略方面,加速推进低温产品,稳步发展高温产品,加快发展休闲产品,同时围绕“进家庭、上餐桌”大力发展食材类产品,积极推进中式产品、调理食材产品工业化、肉、蛋、奶、菜、粮相结合,坚持大健康理念,引领肉类消费新趋势。技术创新方面,把研发中心由原来的一个扩展到八个,持续增强产品研发能力,针对不同区域、不同群体消费特性研发产品,满足多样性、个性化消费需求,保持行业内竞争力。

未来,双汇将充分发挥跨国企业优势,在全球范围内整合资源,通过中国双汇、美国Smithfield双品牌运作,加速推进中式产品工业化,促进中西方饮食文化融合,为全球消费者提供更多美食享受,为世界肉类行业发展贡献更多中国智慧和方案。

“带着环保理念和技术挑战欧洲市场”——访奇瑞汽车公司董事长尹同跃

■ 新华社记者 胡小兵 王平平

在第67届法兰克福国际车展开幕之际,中国奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃在车展现场接受新华社记者专访时表示,这次奇瑞公司携多款车型参加法兰克福车展,是“带着环保理念和技术挑战欧洲市场”。

近年来,全球环境保护呼声日益高涨,法国和英国相继宣布将于2040年禁售燃油车。对此,尹同跃表示,奇瑞的研发和生产与时代同步。他说,奇瑞不仅与英国、以色列等国合资办厂,目前还计划在欧洲成立研发中心。奇瑞汽车一年的研发费用为40多亿人民币,年产量70.5万台,其中新能源汽车约为10万台。

当被问及靠什么才能打开欧洲市场时,尹同跃说:“其实我们在传统汽车技术方面与欧洲已经没有差别,而且在智能互联和新能源方面的技术还是领先的,这是我们最大的优势。”

德国Accumotive电动解决方案公司电池专家弗兰克·费舍尔日前表示,电动汽车是行业的未来,也是本届法兰克福车展最热门的话题。

尹同跃对此颇有同感。他说:“未来汽车的天下是新能源汽车的。而电池的生产目前主要集中在中国、日本和韩国,欧洲电池生产厂家很少。这为中国汽车工业赶超发达国家,实现‘弯道超车’提供了难得的机会。”

尹同跃说:“去年中国新能源汽车产销突破50万辆,累计推广超过100万辆,占全球50%。中国在推动新能源汽车发展方面取得的成就举世瞩目。”他说,现在从合肥到上海,几乎每一个汽车加油站都备有多个电动汽车充电桩,而且用手机就可以查到充电桩的相关信息。“这种基础设施的领先已让西方人叹为观止。”

尹同跃说,法兰克福车展是全球最具影响力的国际性车展之一,奇瑞来到这里参展,就是希望面对最严苛的观众、专业媒体和权威人士,检验自己的产品和实力,同时也“吹响进军欧洲市场的号角”。

格力将投资 150 亿元在洛阳建设智能制造产业基地

9月15日,河南省洛阳市和格力电器共同召开新闻发布会宣布,格力电器将投资约150亿元在洛阳高新区建设智能制造产业基地。

当日,洛阳市高新技术产业开发区和珠海格力电器股份有限公司共同签订中国洛阳自主创新智能制造产业基地项目合作框架协议。协议约定,格力电器将利用其在智能装备产业的品牌影响力,依托产业优势,吸引产业链相关企业在洛阳共同建设智能制造产业基地。项目用地约5000亩,总投资约150亿元,一次规划,分期实施。项目全部建成后预计每年实现产值超过300亿元。

据洛阳市副市长侯占国介绍,项目建设内容包括四个方面:中原智能制造产业研究院,将为政府和企业决策提供软科学研究与咨询服务;中原智能制造公共服务平台,将为制造业智能化转型升级提供解决方案等综合服务;通过3到5年的发展,形成在全国有重要影响力的智能制造产业基地;共同推进格力电器与洛阳轴承有限公司的全面合作,通过混合所有制改革,共建中原供给侧改革试点示范基地。

(李亚楠)

天猫国际与澳保健品牌启动全球保健品溯源计划

阿里巴巴集团澳大利亚和新西兰总公司9月15日宣布,天猫国际与澳大利亚四大知名保健品牌“药剂师”药房、斯维斯、澳佳宝、赛诺菲续签战略合作协议,并共同宣布启动全球保健品溯源计划。

阿里巴巴集团澳新董事总经理周岚说,2016年澳大利亚位居天猫国际热门进口国第五位,其中保健品成为澳大利亚最热销品类。

澳佳宝亚太区总经理彼得·奥斯本表示,将与天猫国际更紧密地合作,共同加强食品安全,让高品质的澳洲保健品更好进入中国市场。

随着中国消费者健康意识提升,中国保健品市场成为全球增长最强劲的市场之一。澳佳宝公布的数据显示,2016年7月至2017年3月,该公司在澳大利亚和新西兰的销售额下降26%,但中国市场销售额上升60%。

天猫国际最新数据显示,过去两年天猫国际保健品消费用户已达到3000万。数据显示,保健品进口消费越来越年轻化,在过去半年里,年轻消费群体占比从30%上升至39%。

(赵博)