

8 企业联盟 Cooperation

智能手机迎来新的竞争 苹果新品来袭 国产手机技术“超车”



■ 陈静

近年来,国内外智能手机市场竞争日趋激烈。苹果手机的市场占有率逐步下滑,华为、小米、vivo 等国产品牌迅速崛起。与此同时,苹果凭借其闭环的生态和软件分成在利润上占据了绝对优势。从未发展看,国产手机唯有在技术、渠道、生态等多个领域同时发力,才能在市场竞争中占据优势地位

日前,苹果一口气发布了三款新产品,iPhone8、iPhone8 Plus 和为庆祝苹果进入智能手机市场十周年的 iPhone X。然而,就在苹果发布会的一天前,小米发布了和 iPhone X 一样主打“全面屏”的新手机 MIX2。华为则在更早些时候发布了与苹果对标的人工智能芯片“麒麟 970”,并宣布下一代旗舰手机 Mate10 将在 10 月中旬发布。

苹果曾引领手机行业进入智能手机时代,10 年后苹果新品再次来袭,这一次国产手机又有哪些新品和新技术应对苹果的挑战呢?

谦虚或高调之外

小米科技董事长雷军告诉记者,为了避免与苹果新品发布“撞车”,小米 MIX2 的发布临时提前了一天。“但我们对产品很有信心,只是影响力的问题。”

华为的态度则更加针锋相对。在苹果发布会之后,华为终端业务直接在社交网络推特上发声:“失望吗?我们准备了前所未有的惊喜。10 月 16 日,华为 Mate10。”一同发布的还有一段视频,苹果逐渐变成苹果核,其意义显而易见。

无论国产手机厂商谦虚还是高调,苹果在中国市场份额的下滑趋势已相当明显。从纵向来看,来自第三方咨询公司的数据显示,苹果在大中华区的销售量持续 6 个季度下滑;2017 年第三财季大中华区营收同比下降 10%,环比下降 25%,相比 2015 年第二季度

更是下滑超过 50%。从横向来看,2017 年第二季度,华为、OPPO、vivo 和小米排在中国市场的前 4 名,4 家厂商的市场份额分别达到了 20.2%、18.8%、17%和 13%,同比均有增长。4 家公司在中国市场占比总和已经达到 69%,苹果在中国智能手机市场的份额仅为 8.2%。相比去年同期的 8.5%进一步下滑。

苹果新品的发布,能否遏制这一趋势?通信业专家,飞象网总裁项立刚坦言:“这次发布的苹果,产品整体创新不足。几项主打技术别的厂家都用过了。”知名短视频博主谷阿莫在谈起苹果新品时,更是在每一项功能后都不无调侃地表示:“不许你们说别人已经有这种设计了,重要的是苹果终于有了!”的确,在苹果本次新品发布会开始之初,苹果股价一度上涨至 163.96 美元,但随着手机的发布开始下跌,最终报收于 160.86 美元,下跌 0.40%,这多少体现出资本市场的态度。

技术正在“超车”

由于 iPhone8 与 iPhone7 实在太过相似,而市场此次将目光更加聚焦在 iPhone X 上,并被苹果公司首席执行官蒂姆·库克称为 i-Phone 史上“最大的飞跃”。然而,即使是 i-Phone X 主打的技术亮点,苹果也不再是先行者。

iPhone X 最大的卖点是“全面屏”,也就是屏幕在手机上的比例占比尽可能大。但早在去年 10 月 25 日,小米就发布了其概念手机小米 MIX,成为国内智能手机厂商中首个使用全面屏的手机,新发布的 MIX2 则被称为“全面屏 2.0”。vivo、金立和华为也宣布将在 9 月下旬到 10 月中旬期间先后发布自己的全面屏新品手机。手机面板切割企业深圳市久久彝自动设备股份有限公司总经理廖艺龙表示:“目前已有近 10 家客户与我们在谈合作,预计全面屏在手机上的应用将有爆发式增长。”vivo 高级副总裁倪旭东则表示:“行

业对全面屏的追求,来自于全面屏能够在有限的机身空间里容纳更大的手机屏幕,更易于消费者在移动过程中使用。它将慢慢变成手机的标配。”

iPhone X 的另一卖点是将指纹识别改为面部识别,蒂姆·库克宣称相比于指纹识别五万分之一的错误率,面部识别的错误率仅为百万分之一。然而,早在 iPhone X 之前发布的小米 Note3 和华为荣耀 Magic 也支持人脸智能识别。为小米提供人脸识别底层技术的旷视云事业副总裁吴文昊表示,未来国内手机厂商在人脸识别上的应用不会止步于解锁,旷视正在打造一套适配整个手机平台的智能视觉解决方案,以解决不同手机厂商在图像增强、相机增强、智能图像和视频处理上的需求。

在芯片方面,华为自主研发的“麒麟 970”同样强悍。华为消费者业务 CEO 余承东表示,“麒麟 970”采用 10 纳米工艺,芯片上的晶体管数量达到了 55 亿颗之巨,在性能上提高了 20%,同时却降低了 50%的功耗。仅以数量而论,搭载在 iPhone X 上的苹果 A11 处理器的晶体管数量仅为 43 亿颗,华为具有领先优势。

“不论从手机设计,还是从应用技术,被寄予厚望的 iPhone X 都比国产智能手机慢了半拍。在全球互联互通的大背景下,新技术的趋势和研发周期都在缩短,对于包括人工智能、物联网、虚拟现实、增强现实等新技术、新应用融合方面,国产智能手机几乎与苹果、三星处在同一起跑线上。很多时候,一些新技术、新应用已经是率先在国产手机上使用,然后才会被苹果、三星借鉴。”中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧说。

一旦技术上并驾齐驱,国产手机在价格上的优势就更加明显。比如,iPhone X 国内起售价为 8388 元,小米 MIX2 起售价仅有 3299 元。市场研究机构第一手机界研究院院长孙燕鹄表示:“iPhone X 如此高昂的售价,性能上却没有太大的不同。手机消费者也在

逐渐变得成熟理性,这使得其他手机会继续抢夺苹果的市场份额。”

生态链仍需赶上

尽管在市场占有率和技术革新方面存在不足,但苹果在利润上依然一骑绝尘。来自第三方公司的数据显示,全球智能手机市场今年第一季度的营业利润总额为 121.1 亿美元,其中苹果就占到 83.4%。与之相比,拥有巨大出货量的国产手机利润并不高。

苹果的利润不仅来自远高于行业平均水平的硬件,也来自基于苹果生态系统的软件,通过苹果音乐、影视和苹果商店与开发者分成,苹果的软件收入年度营收已经达到了 278.04 亿美元,甚至超过了脸书的 276.4 亿美元。此外,本次苹果新品摄像头支持增强现实,被视为增强现实应用特别是游戏爆发的契机,苹果将因此分得更多利润。来自投行摩根士丹利的报告称,增强现实技术有望在未来 3 年为苹果带来 90 亿美元的软件和服务收入。

与苹果相比,基于开放安卓系统的国内手机厂商则难以如此独占软件利润,它们建立自己生态的方法通常是与不同品类的硬件联手。如小米生态链中已有包括电视、盒子、路由器乃至无线门铃和智能台灯在内的 200 多家公司,华为则选择为包括创维、长虹、海尔等 100 多个品牌的家电产品提供智能技术。

在合纵连横之外,国产厂商谋取更多话语权的方式还有比苹果更加强大的渠道建设。vivo 曾透露,其在全国的线下零售店数量已经超过了 25 万家,华为和小米则选择将线上和线下更紧密地结合在一起。在今年“七夕”之前,华为增设了 12 家授权体验店,整合线上线下,同时向智能生活馆的新方向发展,营造生活化、场景化的购物环境。雷军则带领团队到乡镇考察,研究小米在低线市场的渠道策略,形成线上线下最大化的联动。

巨亏 6.86 亿元被格力相中 董明珠或借一汽夏利实现造车梦

■ 龚梦泽

日前,董明珠和她的格力团队现身天津一汽夏利汽车股份有限公司并且参观了天津一汽工厂,关于格力要收购一汽夏利的消息不脛而走。

事实上,有接近一汽夏利的人士对记者表示,格力欲收购一汽夏利的风声其实已经刮了很久。近两年,以空调起家的格力在空调业务的优势逐渐缩小后,开始了多元化的转型布局。继 2016 年年底,董明珠宣布以个人身份,拉上大连万达的王健林携手几家集团入股珠海银隆后,此次格力似乎将目光投向了一汽夏利。

9 月 15 日,有天津一汽夏利内部人士向外爆料,董明珠携格力团队入股天津一汽夏利事宜进行了最后磋商。目前,格力团队的相关工作人员已入驻天津一汽夏利。

该名人士还透露,一汽夏利最快或将于下周公布相关股权收购事宜的进展。同时,一汽夏利的第二大股东天津百利机械装备集团有限公司将退出。而格力入股后,一汽夏利将转型做新能源汽车,不再生产传统燃油车型。

再次瞄准汽车厂商 董明珠誓圆“造车梦”

9 月 8 日,一汽夏利就宣布因重大事项而停牌。其公告称,收到公司控股股东中国第一汽车股份有限公司通知,一汽股份正在筹划涉及公司的重大事项,公司将自 9 月 8 日停牌,但一汽集团并未同步停牌。当时,外界就纷纷测天津一汽可能有股权收购之类的大动作。

对于“外行人”董明珠而言,收购天津一汽夏利股份对其具有重要意义。自从董明珠加入造车大军后,她就在汽车产业布局上频频传出消息。

尤其是在 2016 年年底,董明珠突然宣布以个人身份,携大连万达集团、中集集团、北京燕赵汇金国际投资公司、江苏京东邦能投资管理有限公司,与珠海银隆签署增资协议,共同增资 30 亿元,获得珠海银隆 22.388%的股权。其中,董明珠个人投资约 10 亿元,获珠海银隆约 7.46%的股权。

对此,董明珠表示,收购珠海银隆股份是因为看中这家公司先进的钛酸锂电池技术。不过从实际情况看,珠海银隆在整车制造经验上非常薄弱,汽车生产线也不够完善。如果此次真的如愿入股天津一汽夏利,对一汽集团来说,无疑是重整天津一汽夏利的好机会;而对董明珠自己来说,她的“造车大计”将向前迈进一步。

业内人士分析,董明珠入股一汽夏利将得以借助天津一汽夏利已有的整车生产线,布局产业上下游,早日实现新能源汽车的量产。同时夏利品牌得以转型,可能将成为一种双赢的结果。但最终是否会被市场认可,还有待考验。

夏利转攻新能源 或成为翻身捷径

近些年,由于产品研发滞后,品牌定位不清晰,天津一汽夏利的整体产品销售表现每况愈下,而一汽集团对于天津一汽夏利的重整改革也由来已久。

随着今年 8 月份,徐留平正式到任为中国第一汽车集团公司董事长、党委书记。之后有关一汽集团重整核心业务、改版自主板块的传闻就不绝于耳,而在自主板块业务中,一汽夏利成为徐留平需要核心处理的板块。

根据一汽夏利半年报显示,2017 年一汽夏利上半年营收为 6.23 亿元,同比下降 37.9%,归属上市公司股东的净利润亏损 8.68 亿元;报告期内销量仅为 1.15 万辆,同比下降 39.4%。

对此,有不愿具名的业内专家对记者表示,对现在的一汽夏利来说,靠传统燃油车型翻身显然胜算不大,重点发力新能源将是翻身的捷径,也是一记名利双收的“妙招”。

记者了解到,相较于一汽轿车,一汽夏利虽然业绩不佳,但却更具“地缘”优势。天津地处京津冀经济圈,是生产的电池电机等聚集地,更是需求新能源车的消费地。日前,《北京市人民政府关于进一步优化提升生产性服务业加快构建高精尖经济结构的意见》发布,新能源汽车的新业态培育被重点提及,包括将在京津冀地区部署新能源汽车测试实验基地。

除了有政策利好加持,庞大的消费受众也成为支撑新能源汽车消费的推手。根据威尔森咨询发布的最新报告显示,在 2016 年新能源乘用车销量分布中,北京、上海、深圳、天津是个人购买新能源汽车最多的四座城市。更重要的是,新能源业务还将解决夏利与一汽轿车多年来的“同业竞争”问题,同时有助缓解其长期亏损的问题。

事实上,伴随双积分新政即将落地。以目前新能源车销量龙头比亚迪为例,公司预计 2018 年将产生大量的新能源积分,其对外销售获得的收益或对集团盈利产生较大贡献。而这也可能成为夏利予以借鉴的盈利模式。

(据经济日报)

▼ 相关阅读

揭秘:智能手机背后那些鲜为人知的技术“大佬”

回顾 2007 年 1 月 9 日,全球最有影响力的企业家之一发布的新品,后来成为人类历史上获得利润最为丰厚的产品,这就是 i-Phone。除了表面上的名声和地位,这款智能手机背后还有些鲜为人知的技术“大佬”和故事。

在这次新品发布会上,苹果公司还发布了 Apple Watch Series 3 和 Apple TV 4K 版。Apple Watch Series 3 一个主要特点是加入蜂窝数据功能,即支持移动网络,可独立打电话。

报道称,iPhone 从很多方面界定了现代经济。首先是它的盈利性:世界上只有其他两、三家公司的利润能够比得上苹果从 i-Phone 当中赚的钱。

其次,iPhone 开创出一个新的产品类别:智能手机。iPhone 及其类似产品在 10 年前根本不存在,现在成了人类最为向往拥有的东西;还有,iPhone 给其他领域带来巨变,包括软件、音乐、广告等。

但是,这些都是 iPhone 明摆着的事实。如果更深挖掘一下,她背后的故事令人吃惊。

iPhone 取得的成就肯定要需要感谢史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)和苹果公司其他一些重要人物,包括乔布斯早期的合作伙伴斯蒂夫·沃兹尼亚克(Steve Wozniak)、他的继任蒂姆·库克(Tim Cook)和有眼光的设计师乔纳森·埃维爵士(Sir Jony Ive),但是,iPhone 故事中还有一些最为重要的人物却被遗忘了。

哪些元素让 iPhone 成了……iPhone? 部分原因是她酷炫的设计、用户界面、注重软件和硬件的细节等,但是,iPhone 迷人的外表下面,还有其他一些关键的技术,正是这些技术让 iPhone 和其他所有智能手机拥有今天这样的成功。

经济学家玛利亚娜·马祖卡托(Mariana Mazzucato)搜集了智能手机所需的 12 项关键技术:包括微型微处理器、内存芯片、固态硬盘驱动器、液晶显示屏、锂电池等五大硬件技术,还有快速傅里叶变换算法、互联网、HTTP 和 HTML、蜂窝网络、GPS、触屏和 Siri 等七大网络和软件技术。



这些技术是让 iPhone 和所有其他智能手机运作的重要成分,有些不仅仅是重要,而是不可或缺。但是,在玛利亚娜·马祖卡托编完这份单子、审视其中各项的历史时,她有一些惊人发现。

iPhone 研发的奠基人并不是乔布斯,而是山姆大叔!上面这 12 项关键技术,都曾得到政府,通常是美国政府的大力支持。

其中一些例子很著名。比如许多人都知道,万维网的存在要归功于蒂姆·伯纳斯·李(Sir Tim Berners-Lee)。他是受雇于日内瓦“欧洲核子研究中心”(Cern)的软件工程师,而这个中心是由欧洲各国政府出资的。

互联网的前身是 Arpanet。1960 年代初期,美国国防部出资研发出这个史无前例的计算机网络。

GPS 完全就是一项军事技术,冷战期间研发,直到 1980 年代才向民用领域开放。

快速傅里叶变换算法。原来电话、电视、留声机都是模拟信号,有了这种变换算法,我们就可以从模拟世界进入数字世界:一切都可以被数字化,然后,iPhone 这样的计算机就

可以处理了。

最常见的快速傅里叶变换算法是伟大的美国数学家约翰·图凯(John Tukey)研究出来的。

苹果的笔记本电脑系列在本次大会上也有亮相。不过这些产品并没有太大的变化,主要进步在于用上了更新的第七代 Kaby Lake 处理器,以及 MacBook Pro 的 SSD 性能提升 50%。

触屏。没有触屏,智能手机就不是智能手机。但是,触屏的发明人是一位名叫约翰逊(EA Johnson)的工程师。触屏的初期研究是在约翰逊受雇于英国政府部门“皇家雷达研究所”(Royal Radar Establishment)期间完成的。

后来,日内瓦的核子研究中心继续研究。最后,美国特拉华大学的研究人员韦恩·韦斯特曼(Wayne Westerman)和约翰·艾利阿斯(John Elias)将多点触摸技术商业化,他们把自己的公司卖给了苹果!

然而,即使在如此晚期阶段,政府也发挥了作用:韦斯特曼的研究资金是美国国家科

学基金会和中央情报局提供的。

Siri。还有,就是那个声音柔美的女孩 Siri 了。早在 2000 年,也就是第一款苹果诞生前七年,美国国防高级研究总署(Darpa)就曾委托斯坦福研究院开发一种 Siri 的原型,也就是或许可以帮助军事人员工作的虚拟办公助理。

当时共有 20 所大学参与项目开发,他们尝试了让声音激活虚拟助手成为现实的各种技术。七年后,初创公司 Siri Inc.将研究成果商业化,直到 2010 年被苹果出资收购,款额未公开。

至于硬盘、锂电池、液晶显示、半导体本身,故事也都大同小异。

科学家的聪明才智、企业家的创业精神都功不可没,但是,政府也向各个环节投入了大把、大把的钞票,通常是美国的政府机构。

当地时间 10 月 5 日,美国苹果公司宣布,该公司前首席执行官史蒂夫·乔布斯已去世,终年 56 岁。苹果公司官方网站发布消息说:“苹果失去了一位富有远见和创造力的天才,世界失去了一个不可思议之人。”

硅谷本身还真需要好好感谢仙童半导体,这家公司研究出第一代商业化的集成电路。而仙童公司初期非常依赖美军采购。

当然了,美军并没有做出 iPhone,核子研究中心也没有发明楷书或是谷歌。这些当今无数人依赖的技术,是在私营领域打磨、商业化的。但是,是政府的资金、政府的冒险让所有这些成为可能。

在考虑未来面临的技术挑战—比如能源领域、生化技术领域—时,我们应该记住这一点。

乔布斯是天才,毋庸置疑。他最著名的“副业”是皮克萨动画工作室(Pixar)。皮克萨的数字动画片《玩具总动员》改变了电影。

就算没有触屏、互联网或者快速傅里叶变换算法,乔布斯仍然很有可能创造出什么奇妙的东西。

但是,那不会是像 iPhone 这样震撼世界的技术产品,更可能是什么有趣的玩具,像胡迪或者巴斯光年那样的。(据中经网)