



在第七届中国(贵州)国际酒类博览会期间 中国名酒志文化工程新闻发布会举行

2017年9月10日上午,在贵阳国际会议展览中心举行的第七届中国(贵州)国际酒类博览会上,中国地方志领导小组办公室(以下简称中指办)应组委会邀请举行中国名酒志文化工程新闻发布会。中国地方志领导小组办公室秘书长、中指办党组书记、主任冀祥德介绍了中国名酒志文化工程开展的有关情况;作为中国名酒志文化工程的积极申报单位,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司总经理助理彭云也在新闻发布会上对《茅台酒志》编纂情况作介绍。贵州省地方志办公室副主任黄远良主持新闻发布会。新华社、中新社、贵州日报、中国食品报、贵州电视台等16家省内外媒体参加此次新闻发布会。

冀祥德在新闻发布会上介绍说,中国名酒志文化工程是由中指办统一领导,各级地方志工作机构组织实施,各酒类企业(单位)具体承担的文化工程,工程内容包括编纂出版中国名酒志系列丛书、拍摄制作中国名酒影像志、举办全国名酒论坛等。实施这一工程,是新形势下地方志围绕经济社会发展中心工作开拓创新的重要举措,目的在于让地方志走进企业、服务企业,走近百姓、服务大众,传承发展方志文化,拓展地方志功能格局,扩大地方志的社会影响力。

冀祥德指出,地方志是中华优秀传统文化的重要组成部分,是传承中华文明、挖掘历史智慧的重要载体。地方志是当代人记当代事,具有存史、资政、教化的重要功能。一方水土养一方人,一部地方志就是记载一方水土之上的人和事,就是一方人的精神家园。地方志具有民族性、地域性、权威性、包容性、资料性、证据性等特质,蕴含着丰富的价值,历久弥新,堪存堪鉴。我国现存的历代地方志文献大约有8000多种,占现存古籍的十分之一。新中国成立以来的新编地方志书也达到



●中国名酒志文化工程新闻发布会在第七届贵州酒博览会期间举行



●中国名酒志文化工程新闻发布会现场记者提问

8300多种,还有数万种年鉴、行业志、部门志等。中国名酒志文化工程通过编纂出版中国名酒志系列丛书,拍摄制作中国名酒影像志,全面、系统、真实、准确记录名酒发展历史与现状,对于交流互鉴技术工艺、巩固提升酒企形象、推进酒企转型,对于继承名酒传统、弘扬名酒文化、扩大名酒影响都具有重要的现实意义和深远的历史意义。

冀祥德强调,为了确保中国名酒志文化工程的质量,中指办设立了工程领导小组、学术委员会等领导机构,设定了工程入选条件,并设计了实施路线图。在实施过程中,吸收中国酒业协会、全国地方志工作机构的专家参与,确保酒是“名”酒,志是名志。

冀祥德指出,中国名酒志文化工程于2017年4月启动以来,受到了全国各地的社会各界的广泛关注,包括《茅台酒志》《洋河酒志》《古井贡酒志》等都在积极申报,并启动了编纂工作。目前,《中国名酒志文化工程实施方案》已经下发,各级地方志工作机构正在组织申报。中指办将适时举行专家评审会,确定

首批中国名酒志入围名单。

新闻发布会上,彭云介绍了《茅台酒志》编纂情况。他指出,中指办启动中国名酒志文化工程后,茅台集团、贵州省地方志办公室联合组成编委会,启动《茅台酒志》的申报和编纂工作。新时期《茅台酒志》的编纂,全面、客观、系统、准确地记录茅台酒发展的历史与现状,意义重大深远。首先,地方志作为中国特色的文化遗产,在承载中华酒文化,坚定文化自信,提升国家软实力进程中发挥着重要作用;其次,方志文化与酒文化一直以来都有着源远流长、影响深远的特殊意义,编纂《茅台酒志》,两大文化交融汇集,相得益彰,相映成辉,具有独特价值与魅力;再次,以志书这种形式记述茅台酒,对反映茅台酒源流,传承茅台酒酿造工艺,促进茅台发展,扩大茅台影响,彰显茅台特色,守望茅台文化具有重要现实意义;最后,编纂《茅台酒志》在继承名酒传统、弘扬名酒文化、扩大名酒影响等方面,也具有积极显著的促进作用。

对于《茅台酒志》编纂工作的开展情况,

彭云介绍说,2017年5月,茅台集团与贵州省地方志办公室、遵义市地方志办公室密切配合,组织省、市地方志、文史专家10余人参与《茅台酒志》编纂工作。四个月来,已完成志稿的篇目编制、项目申报、资料收集整理等工作,完成了50%~70%的撰稿;照片收集工作基本完成;初稿计划于9月30日前完成。下一步将继续做好总纂统筹、志稿审查、文字校对和出版发行工作,突出关键点,严把质量关,使《茅台酒志》早日与读者见面。还计划配合拍摄《茅台影像志》,普及中国酒文化的历史与变迁,大力推进中国酒文化的发扬与传播,让更多的人了解中国酒文化,欣赏中国酒文化,传承中国酒文化。

中国名酒志的编纂,可以铭记先人、激励后人,留下中国酒人的奋斗足迹;另一方面,地方志正在实施中国方志文化走向世界工程。通过编纂中国名酒志外文版,可以让中国名酒走向世界,让国际社会熟悉中国,了解中国酒文化。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

长葛市审计局 在“严、实、新”上做好文章

河南省长葛市审计局提升站位,创新理念,准确把握审计工作新要求,着力在“严、实、新”三个字上做好文章:一是突出“严”,即严格审计执法,严肃查处重大违纪违法、侵害人民群众合法权益行为。二是突出“实”,即实事求是,对有利于科学发展、有利于深化改革、有利于政策措施落实的创新举措,旗帜鲜明地支持。三是突出“新”,即创新审计方式方法,大力推进大数据审计,加快联网审计步伐,提高审计信息化水平,加强内外审计资源整合,形成强大审计合力。(宋红凯)

玉柴股份入选中国出口 质量安全示范企业

■ 万万 蒋济军

9月4日上午,由广西出入境检验检疫局、广西质量技术监督局联合主办的2017年广西“质量月”活动启动大会在南宁召开。大会为获得“中国出口质量安全示范企业”“中国质量诚信企业”“国家级出口食品农产品示范区”等28家企业授牌。玉柴荣获“中国出口质量安全示范企业”,自治区人民政府副主席张晓牧为玉柴股份授牌,玉柴股份副总裁谭贵荣领取牌匾。

“中国出口质量安全示范企业”是质检总局授予出口企业在质量管理上的最高荣誉,代表企业质量水平和管理水平已经达到全国乃至世界的前列。据悉,示范企业可享受出口法检产品免于检验、出口援外物资和政府协议检验商品实施验证监管、进口列入法检目录内的自用设备实施共同检验、进口列入法检目录内的原材料和零部件等货物提供证明文件可免于检验等多项贸易便利措施。同时,检验检疫机构优先为示范企业提供国外技术法规、标准、合格评定程序等信息和培训,优先推荐参加国际质量管理交流活动,在认证认可、检验检测、行政许可等方面提供快捷便利服务。

近年来,随着玉柴品牌知名度和影响力的提升,玉柴海外市场销量也不断攀升。今年前8个月,玉柴海外市场销量超3万台,同比增长4.6%。此外,玉柴还不断完善营销服务体系,设立了15个海外办事处、450个海外服务网点、124家海外服务代理商,产品销往170多个国家和地区,海外市场保有量突破36万台。

多年来,玉柴践行“零缺陷,零容忍”质量管理理念,贯彻“专业、精益、创新、领航”质量方针,坚持以质量水平评价体系、质量成本管理体系、客户关注的质量评审、质量预防预警体系和可靠性增长管理为支撑的全员精益质量管理模式,实现了产品质量的持续提升。此前玉柴还曾获全国质量奖、中国质量奖提名奖、首届广西自治区主席质量奖等殊荣。

洋河着力企业战略发展业务打造 星得斯葡萄酒 又添“新丁”

最近,洋河股份与智利第一大酒业——干露集团(Concha y Toro)强强合作,共推出“星得斯·树藤”及“星得斯·1520”两个系列共计8款新品。

据悉,此次新品选用智利中央山谷的优质葡萄为原料,将传统制造工艺融入现代酿酒技术,延续了智利葡萄酒一贯的卓越品质与优良口感,加之公司严格的品控及运输要求,完美地继承了星得斯品牌“品评最高分、储运最苛刻、市场最受欢迎”的“三最”特色。

同时,两个系列新品中的数字也别具深意:“1520”代表智利最早开始种植葡萄的时间,其中,1520(7)、1520(5)、1520(3)、1520(1)括号中的数字表示葡萄酒来自不同的酒窖,酒窖代号的数字越小,说明葡萄酒的品质越好;而树藤系列产品主要原料来自不同的葡萄种植园,等级自上而下,树藤20、树藤15、树藤10、树藤5的数字代表葡萄种植园中平均树藤的年龄。

据了解,两个系列新品一经推出便引爆市场,上市两个月以来,葡萄酒事业部秉承公司分产品、分渠道、分客户的可持续发展销售思路,严格甄选经销商,通过圈层营销及大型品鉴会的举办,让其迅速获得广泛好评,使得星得斯品牌效应及知名度再创新高。

“前几年,凭着对洋河品牌的信任,尝试着喝星得斯葡萄酒,感觉还真不错;今天星得斯系列又出新品,口感同样值得一品!”在近期南京举行的“星得斯系列新品发布会”上,一位姓李的嘉宾现场介绍道。

作为国内白酒领军企业,洋河股份早在2012年就开始尝试葡萄酒运营,并将其列入企业战略发展业务。企业采用品质、品牌双管齐下的方式,即进口葡萄酒做自己的品牌,除了在质量上保证原装进口外,在营销方案、定价策略、风格口味上进一步迎合中国消费者,着眼为企业未来打造新的经济增长点。

(张紫尘)

深入基层走访 诠释清新关系

绍兴市工商联领导到重庆商会企业考察调研

在理想信念教育实践和创建“四好”商会活动中,绍兴市工商联陈国贤副主席、李国忠秘书长到绍兴重庆商会会长企业、亚洲红纺织科技有限公司考察调研,为企业把脉问诊,共商企业发展大计,深受大家欢迎。

9月6日上午,陈主席一行来到亚洲红纺织科技有限公司走访考察企业。公司董事长、绍兴重庆商会会长李亚洲放下手上正在忙碌的业务工作,在商会秘书长王德华、副会长刘志发、办公室主任蒋立敏陪同下,向工商联领导汇报了亚洲红纺织科技有限公司的情况。陈主席详细地询问了公司的生产经营情况,嘱咐李会长工作再忙也要注意休息,注意身体健康。陈主席一行还参观了公司新落成的办公楼和繁忙的营业大厅,对公司在经济下行压力下逆势上扬,取得优异经济效益感

到欣慰,对公司未来的发展寄予厚望。

李会长还向两位领导介绍了重庆商会的发展建设情况以及下一步的发展规划。陈主席对重庆商会不断创新发展模式,探索商会可持续发展,以商养会的作法高度赞扬,对商会下一步的发展规划表示大力支持,鼓励大胆进行探索创新。

陈主席一行还驱车到镜湖新区参观了商会新搬迁的办公楼,观看了商会宣传栏,商会党委党务公示栏,对商会工作和商会党建工作给予积极评价。

一杯清茶,几多关怀。从过去企业老板去政府部门拜会官员到如今政府部门领导下基层商会企业调研,为企业出谋划策,排忧解难,党政机关作风发生了巨大的变化!

(王德华/文 蒋立敏/图)



新蓉电缆董事长陈尔金一行应邀考察柬埔寨



2017年9月5日到10日,应柬埔寨警卫部副总司令森西林阁下的邀请,新蓉电缆董事长陈尔金先生一行远赴柬埔寨开展为期五天的商务考察活动。柬埔寨皇家军三军副总司令兼警卫司令部总司令 HING BUNHIENG,以及警卫司令部副总司令 SENG SINARIN 接待了考察团一行。

考察团一行参观了皇家军警卫局总营以及电缆产业规划区,其后在警卫司令部的安排下,考察了柬埔寨首都金边市、实居省、西哈努克港等地方,参加了“西哈努克港皇家军警卫部分区”动工仪式。

近几年,柬埔寨经济发展迅速,经济增长率年均都在7%左右。金边是柬埔寨的首

都,面积300多平方公里,人口200多万,金边基础设施建设发展迅速,房地产行业火热。电线电缆作为输配电及房地产的必需产品,在金边的发展过程中需求潜力巨大。

通过考察,新蓉电缆对柬埔寨的投资环境、优惠政策、发展优势有了全面的了解,对国家“一带一路”战略有了更深入的认识,进一步坚定了“走出去”发展的信心。未来,新蓉电缆将以为社会提供绿色、环保、安全的电缆为目标,通过优势互补、资源共享,为柬埔寨提供高效增值的产品和服务,为实现新蓉电缆“12345”战略蓝图而努力奋斗。

(彼亚)

史上最严调控半年以来 全国楼市平稳下行

国家统计局的最新数据显示,1~8月份,全国商品房销售面积和销售额同比分别增长12.7%和17.2%。与1~2月份的年内高点相比,降幅分别达到12.4个百分点和8.8个百分点。成交量的持续下滑带来了成交价格的调整。目前,一线城市和热点二线城市房价过快上涨的局面得到了控制,投机性、投资性的购房需求大幅减少,三四线城市房地产去库存工作也在有效推进。

以全国房价最坚挺的北京为例,目前的状态是住宅成交量持续低迷,不仅新房价格连续11个月环比不增长,二手房价格更是连续3个月领跌全国。深圳8月新房成交均价自去年10月以来已连续11个月下降,近期市场观望情绪仍然存在。

上海易居房地产研究院副院长杨红旭接受证券时报采访时表示,“3·17”以来的这轮调控效果比较明显,新老热门城市出现了不同程度的降温,其中,降温最明显的是北京和环京地区,也就是“京津冀大板块”调控效果最好,领跌全国。(文摘)

山东德州市委办刘荣青一行到稻花香参观

9月7日下午,山东省德州市委办公室副主任刘荣青一行到稻花香集团参观。

刘荣青一行在宜昌市委办公室综合一科副科长曾兴壮,夷陵区委办副主任龚建波,龙泉镇党委书记刘会慧等的陪同下,先后参观了龙泉铺古镇、龙泉镇规划展览馆、龙泉镇图书馆、包装工业园主体办公大楼、酿造四车间、“151”包装中心以及藏酒洞,并品尝了洞藏原浆美酒。

伴着酒香,赏着美景行走在龙泉铺古镇,刘荣青一行详细了解了稻花香“一主三辅”的产业发展格局和稻花香进军旅游产业的相关规划和目标。他表示,稻花香充分利用和挖掘龙泉镇丰富的旅游资源,大力发展文化旅游产业,对加快建设“特色小镇”、发展龙泉镇乃至夷陵区全域旅游做出了积极贡献。(李慧颖)



●刘荣青(前排右四)一行参观龙泉铺古镇