

恰林瓜子:抓好质量谋发展

赤峰恰林瓜子是赤峰炒货行业新兴企业之一。赤峰恰林商贸有限公司位于松山区当铺地满族乡平房村,产品以恰林牌瓜子为主。该公司选用的葵花籽均产自赤峰本地,产品远销浙江、江苏、上海、沈阳等省市,年销量达6000吨。该企业多年来一直坚持内强素质、外树形像的经营策略,得到了社会各界的一致好评。

该公司多年来牢固树立“质量第一”的思想,坚持以质量为本,始终把产品质量视为企业的生命。在企业内部全方位深入细致地实施了“质量兴企”工程,把“质量第一,用户至上”的思想,贯穿于企业生产经营的全过程。在抓质量工作方面,制定了“永远真诚为消费者服务,保证产品质量是我们的宗旨”的质量方针,打造自己的品牌,确立了“四不能、一为主、三不放”的质量思想。“四不能”即任务再重,质量不能松;资金再紧,用于质量的投资不能少;人员再忙,抓质量的班子不能散。“一



●恰林瓜子的生产车间

为主”即质量与数量发生矛盾时,以质量为主。“三不放”即发生质量事故时,原因查不清不放过,事故责任人不处理不放过,改进措施不落实不放过。围绕这一思想,实施全面质量

管理。

该公司十分注重技术、质量管理人才的吸收、培养和使用,近几年来,这些人奋战在科研、生产质量检验第一线,严把产品质量

关,进行技术创新、产品创新,推动技术进步,发挥着决定性作用。为了调动科技人员积极性,充分发挥他们的才能,公司对技术人员,采用聘用制,竞争上岗,对科技人员的科研项目实行承包责任制,大大调动了科研人员的积极性,科研成果层出不穷。“恰林”瓜子系列不断得到消费者的好评。

人无信不立,其有信则久,诚信是赤峰恰林瓜子给客户最大的承诺。该公司在市场经营过程中,不断地丰富其内涵,使企业的诚信更具有了人格化的魅力。质量和诚信的保持,优质的服务,使企业的销售量稳步增长。该公司多次获上级主管部门的表彰,并获得诚信单位称号。

赤峰恰林瓜子以专业人才、专业资质、优越的地理环境、热情的服务及优惠的价格而获得广大用户的好评,在现有的条件下,公司的发展空间越来越大,前景将会越来越好。(高彦庆)

满眼风光皆画卷 铜陵湿地亦西湖

■ 吴铜俊

如果提到铜陵,那么你会想到什么?我想在许多人的脑海当中都会想到繁多的工矿企业。的确如此,既然铜陵市以“铜”为名,“八宝之地”更是诉说着这座城市的物产特色;金、银、铜、铁、锡,生姜、大蒜、麻,铜陵远近闻名,与这里的矿产丰富是离不开的。但如果你是个土生土长的铜陵人,那么你对这里便会有另一番评价:自然和谐,风光秀美。

我便是土生土长的铜陵人,从知青下乡到走进铜陵有色公司工作20余载,再由工作需要异地他乡苏州张家港20年整退休。落叶归根旋回故里,想到的第一件事就是有一个头等舱的居住地。铜陵市公园道壹号就坐落在西湖湿地公园旁。湿地,被称为“地球之肾”,与森林、海洋并列为全球三大生态系统类型,它是水陆相互作用形成的独特生态系统,具有季节或常年积水、生长或栖息喜湿动植物等基本特征,是自然界最富生物多样性的生态景观和人类最重要的生存环境之一。

今年我搬到了公园道壹号,公园道壹号紧挨着公园,我便养成了每天到公园散步的习惯,自然清新的空气,舒适宜人的环境也让我的内心十分畅快。翠湖六路以北,沿新大道和锡沪东路以西、东湖一路以南、新城大道以东,在这片合围区域便是我再熟悉不过的西湖湿地公园。行走于此,大片大片的油菜花映入眼帘,怒放的生机与活力;茂盛的草木焕发着绿意盎然,当风吹拂着西湖湿地公园的美景,我们的内心也仿佛沉醉于这片美丽的景致中。漫步在西湖湿地公园当中,我们都不由感到心旷神怡。游目骋怀之间游人众多,潋滟的湖水,幽静的小桥,天然的绿地,通幽的小径,悠然于此美不胜收,畅然于此流连忘返。

的确,这座江南水乡虽然被工业化的发展气息所充斥着,是其长久的文化韵味、典雅景致却不会被消弥,俊朗的山水给家乡带来了良好的自然环境,而这里的优质绿化更是宜居的重要保障。“湖畔荻杨迎风舞,水滩鹭鹭啄鱼欢”正是对这里的最好描绘。如果你在暮春时节来到公园当中,你便会感受到清爽的风吹拂而过,雾霭晨曦诉说着一份恬然而适。清晨的树木上还有露珠滚滚,西湖湿地公园的向日葵竞相开放;一汪清水横亘在你的眼前,碧水蓝天让人内心宽广而畅远,恍惚之中自然幽静的人文底蕴也在山水之间彰显无遗。都说“车尘走马显者事,酒盏花枝隐士缘”,漫步在这样的公园当中,仿佛一切功名利禄、一切尘世喧嚣都离我们远去,哪怕工厂轰鸣,哪怕丝竹乱耳,一切都无法掀起波澜。

一座公园便是一个城市的缩影,一座公园便是自然恬静的象征,这座公园的确有这样的魅力,来源于它美好的景致,来源于它深厚的文化底蕴,更来源于它在当今时代所独有的姿态。在刚刚过去的8月,中央电视台新闻频道《朝闻天下》节目就在《绿色中国》专栏中对于铜陵市进行了现场直播的报道,节目《安徽铜陵:退耕还湖,一片湿地染绿一座城》更诉说了绿色家园的建设,诉说着这个城市在生态文明发展过程当中的新成绩。而在近年来,铜陵市政府遵循自然和谐的原则启动“退耕还湖”工程,进一步修复湿地,并因地制宜的构建了一系列观光区,让西湖湿地重新焕发了生机。而今围绕着湿地片区有:铜陵市的体育中心、博物馆、文化馆、图书馆、市委党校、气象公园、西湖世界欢乐园等等。西湖湿地公园仅开放了一年来,50万游客留下了他们的步履,更诠释了人与自然之间的和谐。

如果你问我——这个土生土长的铜陵人,“铜陵到底美在哪里?”我便会带你来到铜陵市的西湖湿地公园看看,并向你讲述工业化浪潮中的时代气息,也向你讲述西湖湿地公园的悠然恬适;带你领略绝胜美景人间仙境,一起体会着公园所诉说的新的生机与活力。

涟水县商务局:加大执法力度 规范市场秩序

今年以来,江苏涟水县商务局采取卓有成效的措施,进一步加大商务执法力度,进一步规范市场秩序,进一步完善监管机制,为商务工作保驾护航,为经济发展争作贡献,为创建文明城市助力添彩。

打造铁军,完善硬件。该局商务执法大队经县编办批准成立,并被列入首批国家级商务行政执法试点单位。由于执法大队人员少,而商务执法面广量大,往往鞭长莫及。根据实际工作需要,今年新招录4名本科以上学历工作人员,现有工作人员7名,其中大队长1名,执法队员6名。要求执法人员积极参加市县举办的各类法律知识培训,同时努力自学,以老带新,娴熟掌握商务系统法律法规知识,胜任本职工作,打造一支素质过硬,能征善战的商务铁军。

为保证商务执法工作顺利开展,该局为执法大队添置了全新的桌椅、电脑、打印机、传真

机等办公用品,配置了执法车一辆以及摄像机、照相机、录音笔、执法记录仪等办案硬件设备,每名执法人员均配发了统一的执法制服,为商务执法工作夯实了硬件基础。

强化宣传,热情服务。该局利用大小会议、宣传车、广告牌以及报纸、电视、网络等媒体,广泛宣传商务执法的重要意义。按照省商务厅要求,开通“12312”商务举报投诉服务热线,受理涉及商务领域的举报投诉,建立举报投诉受理、督办机制及相关工作制度,搭建商务系统市场监管服务平台,鼓励群众积极举报,使各类违法违规行为无处藏身。“12312”商务举报投诉热线现已并入市政府“12345”政府便民服务热线,更好地为群众提供方便、优质、高效的服务。今年以来,该局已接到各类投诉、举报和咨询电话200余次,针对群众反映的热点、重点、焦点问题,全部及时处理到位,群众满意度很高。

严格执法,监管到位。每次重要执法行动,局长、党委书记高正飞都亲自参加。为加大成品油市场整治力度,让人民群众用上放心的汽柴油,该局联合相关部门编印了法律法规宣传手册500份,出动执法人员120余人次,依法取缔无证无照经营的非法加油点40家,查处了非法流动加油车2辆。同时强化油气回收管理,消除安全隐患。积极开展“双打”工作。打击侵犯知识产权和制售伪劣假冒商品,专项行动开展以来,根据市局下发的“清风行动”和“互联网行动”的文件要求,及时出台了针对涟水实际的“双打”方案,联合相关部门开展“双打”工作,依法查处涉及侵权假冒和伪劣产品的案件87起,涉案金额320多万元。特别是查处知识产权方面的案件28起,涉案金额143万元,较好地维护了知识产权市场的正常秩序,保护了专利权人和著作权人的合法权益。进一步规范单用途预付卡管理。通过现场检查、暗访等

多种形式,检查涟水境内单用途预付卡发卡规模大、用卡量高、消费者人数多的重点发卡单位,查阅了发卡单位工商登记、发卡制度、发卡记录等相关资料,对于违反相关制度的发卡行为,责令限期整改到位,遏制腐败现象的发生。对于拒不执行相关制度的发卡企业,向有关部门通报并列入“黑名单”。近期接商务12312举报热线投诉,反映某商超企业所售游泳卡在有效期内无法退卡的情况,立即责令其整改到位。在全县“263”专项整治工作中,要求商务系统完成成品油零售企业的油气回收及餐饮业油烟净化系统改造。经过专项整治,已完成45家成品油零售企业油气回收和28家规模以上餐饮业油烟净化系统改造。强化再生资源市场监管,打击无序经营,否则予以取缔。由于监管到位,既变废为宝,造福社会,又使生态环境得到保护,可谓一举两得。

(陈裕 芦江 殷丹)

倾心黑茶 福报茶客 ——黑六黑茶品牌创始人韩亮创业小记

■ 宫 波

今年9月底,一本专门研究黑茶的新书——《中国黑茶》将会隆重上市,这是国内第一本中国黑茶科普全书,本书作者为黑六黑茶品牌创始人韩亮。该书由中国茶业商学院院长、中国工程院候选院士刘仲华作序推荐。作为中国第一本黑茶科普读本,《中国黑茶》为万千茶客提供了认识黑茶、了解黑茶的正确途径。对于书的主角——黑六黑茶来说,一是可提升健康,二是可健全心灵,这也是韩亮出书的目的,为茶客带来“福报”,既能养身又能养心。



●韩亮新书《中国黑茶》

定位泛老板群 只做养生黑茶

五年前,中国“系统营销”的奠基人、策划专家韩亮先生应客户需求,走进广西六堡镇,从此认识并爱上了黑茶。了解到绿、黄、白、青、红、黑六大茶类中,黑茶是发酵程度最高的茶,在发酵及储藏过程中,多种物质发生变化,鞣酸、咖啡碱等降到极低,茶氨酸、茶多糖、矿物质等增加……具有养生作用,可“预防三高、去油消脂、暖胃安神”等,他意识到神秘的黑茶对于广大商务人士来说裨益良多,于是将传统老黑茶带回去,誓为忙碌的商务人士养生助力。

黑茶又名“能喝的古董”,有“五年入药,十年成宝”之说,不足五年,养生效果欠佳。所以,韩亮决定只做五年以上的老黑茶。笔者还了解到并非所有的黑茶都有很好的养生效果,韩亮创立的黑六黑茶定位为老板养生茶,是高端商务品牌,只做养生黑茶,只做优质老黑茶。

引导科学消费 从茶组合做起

黑六,是这个故事的主角;名字的背后,是这个故事最重要的章节。

“吃黑五类食品,喝黑六黑茶”,都是养生的选择。黑茶有六大门派,包括云南普洱茶、广西六堡茶、安化黑茶、陕西茯茶、雅安藏茶、湖北青砖。由于经纬度、气候、土壤等先天条件,以及后天制茶工艺、发酵条件的不同,六大黑茶所呈现出来的性格也存在差别。对于茶客来讲,不同季节、不同体质所适合饮用的茶都是不一样的。因为“福报茶客”的初心,使得黑六特别注重在饮茶上的讲究,于是做了一个统一,严选六大门派的优质黑茶,汇聚于一个平台,为广大茶客推荐最适宜的茶,去引导消费者科学合理地消费。

黑六还将开发“茶伴侣”,将其他养生食品,如红枣、枸杞等,通过科学配比,形成定量小包装,与适量黑茶一起煮饮,为茶客提供更多操作性强的养生方案。

用心严选好茶 附加多条标准

用心,是五年选茶路上的执着体现,也是贯穿故事始终的两个字。为了黑六黑茶的高品质,创始人韩亮行程数万公里,花了十多万元,跑遍中国黑茶的六大基地,遍访了数百位专家、非遗传承人、协会会长和著名茶厂,带回了黑茶核心小产区的好茶,结识了茶行业里的巨人,学习总结了很多常规识茶选茶的方式。为进一步加强品质,更是总结了一些外人看来苛刻、甚至变态的方式,作为常规方式之外的附加标准。比如在山东人民广播电台对黑六的专访中,他曾经提到过的“有鸡的茶园就是有机茶园”,还有“80岁老人选茶法”、“一立方土选茶法”等。

对于黑六来说,每一种方法,都有其原则,没有变通,从地理位置、海拔高度,到茶农本身,到生态环境,到土壤……任何一条不合格,都是不会入选的。常规方式+自有方法,让黑六看得更清,对消费者更加负责。比如,黑六的所有茶,均来自黑茶六大门派核心小产区,一般海拔都在1200米以上,高山云雾出好茶,茶基地只施用农家肥,等等。

超越用户价值 精研高效茶器

关注用户真正的需求,超越用户价值,是故事的主线。

对于黑六的主要用户群体来说,忙碌是常态,虽大部分已意识到养生的重要性,却因为不得空而搁置。充分为用户考虑,就要解决这个问题,要让老板们能够操作方便,实现日常养生,在这一初衷下,黑六创新技术,便携煮茶器诞生。

黑茶煮着喝更好喝,一方面黑茶煮喝,相比泡喝茶汤所含的营养成分更多。因为煮茶时,持续的高温环境有利于黑茶营养物质的析出。另一方面,煮着喝,口感更加醇厚。黑六创新的“便携煮茶器”,一键煮茶,方便快捷,非常适合日常饮用。采用“蒸馏法”,水与茶分



●韩亮到泰国皇家大学传播中国黑茶文化

离,靠沸水的蒸汽蒸茶,将茶中真味释放出来,水开即可饮用。用这种方法,茶汤色明亮,口感醇厚甘爽,又能免去很多刷杯刷壶的烦恼。据说,现在黑六的茶客们,几乎人手一把便携煮茶器。

追求用户便捷 创新一级分销

为使茶客能更合理地消费,以得当的价格享受高端商务茶,黑六创新商业模式——合伙制,实行一级分销。传统经销商,房租等成本太高,羊毛出在羊身上;传统三级分销,层层刮皮,借用韩亮先生的原话:“现在三级分销,甚至发展成五六级分销,100块钱的茶卖到上千元,中国90%的消费商变成了消费者,梦想是发财而来,结果都变成了吃瓜群

众;普通消费者要想买到好东西,付出的代价非常高昂。”

黑六合伙制,吸取传统模式的优点,摒弃缺点;砍掉房租、砍掉经销商,砍掉一切变形的中间环节,只有一级分销,将利益最大化,让渡给合伙人和消费者。在此模式下,消费者可以适宜的价格买到高品质黑茶;合伙人可以在能够快速复制的体系下享受利益,实现数量规模的不断扩大,从而使得普通消费者能够更便捷地购买,掌握收藏、送礼、日常饮用的黑茶茶品第一手信息。

“茶之以道,人之以礼”,黑六黑茶,福报茶客,是真正茶道的前提,其高品质及十二分用心的态度是献给茶客的最高礼仪。黑六黑茶的故事还在继续演绎中,如同茶香袅袅,沁人心脾。

图片新闻



龙滩煤电公司案例宣讲迎国庆

连日来,川煤集团广能龙滩煤电公司工会组织女工家属协管员开展了“迎国庆、讲事故、促安全”典型事故案例宣讲进连队活动,旨在进一步提升职工安全意识。该公司工会女工委结合安全生产实际,以真实安全事故为例,从不同专业、不同岗位出发,深刻阐述了安全生产对企业、职工、家庭的重要意义。公司职工在欢笑中警醒安全,在劝说中感动真情,把工作中的“要我安全”真正转化为“我要安全”。图为采煤一队职工正在聆听家属协管员宣讲事故案例。(贺全明 李红艳)