2017年9月18日 星期—

主编 王守旭 表编 王萍 编辑 唐勃

投稿·咨询邮箱:195826985@qq.com 新闻热线:028-86637530 企业家日报

近日,国家发改委等20 个部门联合签署了《关于对运 输物流行业严重违法失信市场 主体及其有关人员实施联合惩 戒的合作备忘录》。从政策名称 来看,《合作备忘录》目标性很 明确——联合惩戒运输物流 行业严重违法失信市场主体及 其有关人员。此举将让失信者 处处受限,成为"过街老鼠";最 终使全社会减少直至消灭"老 赖"等失信主体,构建起运输物 流行业诚信体系。

欠着运费迟迟不给、拖欠货款无力偿还 而"跑路",在国内运输物流行业,相信很多货 运司机和企业,都遭遇过"烂账"的折磨。面对 种种欠钱不给的行为,一方面需要司机和货 主仔细甄别合作对象,另一方面需要相关部 门加大对运输物流行业"老赖"的打击和惩戒

近日,国家发改委等20个部门联合签署 了《关于对运输物流行业严重违法失信市场 主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘 录》(以下简称《合作备忘录》)。从政策名称来 看,《合作备忘录》目标性很明确——联合惩 戒运输物流行业严重违法失信市场主体及其 有关人员(以下简称失信主体)。

#### 惩戒对象都有谁

《合作备忘录》规定,只要出现以下三类 情况之一的,都在被惩戒的范围之内:第一 类,违反运输物流行业相关法律、法规、规章 及规范性文件规定的;第二类,违背诚实守信 原则的;第三类,经政府行政管理部门认定存 在严重违法失信行为并被列入运输物流行业 "黑名单"的市场主体及负有直接责任的法定 代表人、企业负责人、挂靠货车实际所有人及 相关人员。

# 二十部门联手强力出击 不诚信企业将处处受限



据悉,比之第一类和第三类,第二类,即违 背诚实守信原则,往往是指社会公德或者说 是人的品质,没有引起足够的重视。而《合作 备忘录》对将这一条列为衡量失信与否的-条重要标准。

#### 失信者处处受限

其实,早在2013年11月,最高人民法院 执行局与中国人民银行征信中心签署合作备 忘录, 共同明确失信被执行人名单信息纳入 征信系统相关工作操作规程。对于失信被执 行人,在政府采购、招标投标、行政审批、政府 扶持、融资信贷、市场准入、资质认定、高消费 等方面将遭遇瓶颈。

此次出台的《合作备忘录》指向更为具 体,聚焦运输物流行业的失信主体,从准入和 支持、监管、金融、从业资格等方面作出了诸 多限制。

A 准入和支持



对失信主体-

申请从事道路、铁路、水路、民航运输和站 场(港口、机场)经营业务,在班线和航线审批、经 营许可等方面依法实行限制性管理措施。

- ★ 申请从事寄递物流业务,在经营许可
- 方面依法实行限制性管理措施。 ★ 申请城市货运车辆通行证予以限制。

- ★ 作为供应商参加政府采购活动依法 予以限制。
  - ★ 参与工程等招投标依法予以限制。
- 在取得政府供应土地方面依法予以 限制。
- ★ 在申请取得认证机构资质、获得认证 证书方面予以限制。
- ★ 此外,《合作备忘录》还规定,在财政 补贴资金安排过程中,将失信信息作为审核 的重要参考。

失信者不仅从事经营活动受到限制,而 且将成为许多优惠政策的绝缘体。

### B 监管方面

对失信主体-

- ★ 信用状况作为税务部门评价其纳税 信用级别的重要参考。
- ★ 申请适用海关认证企业管理的,不予 通过认证;对已经成为认证企业的,按照规定 下调企业信用等级。
- ★ 办理通关等海关业务时,对其进出口 货物实施严密监管,加强单证审核、布控查验
- ★ 信用状况作为进出口检验检疫监管 的重要参考。

失信者,在政府部门那里成为重点"关 照"的对象。

#### C金融方面

- ★ 将失信状况作为金融机构融资授信
- ★ 将失信信息作为公开发行公司债券 核准的重要参考。具体说来包括两个方面:
- 一是, 对失信主体发行企业债券从严审 核;二是,在银行间市场发行非金融企业债务 融资工具限制注册,并按照注册发行有关工 作要求,强化信息披露,加强投资者保护机制 管理,防范有关风险。

(下转 10 版)

## "主动出击" 铁路部门迎来 市场化红利

自从三年前在京津冀地区开通货物 快运列车以来,北京铁路局已为近6万 客户发送零散快运货物 1.59 亿件, 货物 快运覆盖京津冀200多个县、市、地区。 经济结构的调整,铁路原有的大宗货源 锐减,加之公路、海运、空运的激烈竞争, 铁路货源严重分流;这些因素叠加在一 起,导致铁路货运量大幅度下滑,铁路货 运甚至下跌至历史冰点。然而,铁路部门 审时度势,果断进行货运改革,观念的转 变,带来角色的转换,同时也迎来货运市 场生机一片。

从"坐等上门"到"主动出击"的转变 带来货运市场的繁荣。铁路部门一改过去 坐等上门的老习惯,主动出击找市场。通过 走访老客户,拜访新客户,宣讲铁路的运输 费用低、运输效率高、运到时限短、安全保 障强等运输优势以及铁路运输为民、利民、 惠民等的相关政策,逐渐把货源吸引到铁 路上来。通过三年多的努力,京津冀货物快 运累计客户近6万家,其中个人客户是主 体,达到53999家,零散货物发送量达到 15863.5万件。最有力的证明就是现在占地 300多亩的北京市大兴区的京铁物流中 心,日夜都有上千人在这里作业,再次呈现 货运市场的繁荣景象。

从"铁老大"到"店小二"的转变,增强 货运市场的吸引力。铁路部门一改过去的 门难进、脸难看、事难办的铁老大形象,尽 最大努力热心满足每一位客户不同的需 求。现在已实现了随到随办的零等待办理 业务,业务模式也实现多元化,电话、传真、 互联网都能办理铁路发货业务, 甚至开办 "门到门"运输,为客户提供全套物流解决 方案,客户一个电话即可把货物直接送到 家。身份的转变带来货运量的急剧上升,为 了不断满足货运需求, 京津冀已陆续建成 货物快运作业站76个,办理站185个,无 轨站35个,这就是京津冀货物快运业务蓬 勃发展的真实写照。

从"大包大揽"到"前店后厂"的转 变,活化货运市场模式。铁路部门一改过 去"一家独办"的老模式,采取货物办理 与运输组织分别进行的专业化经营模 式,极大地活化了货运市场。"前店后厂" 模式运行三年来, 京津冀货物快运的运 输收入达到了11.4亿元,货物快运列车 沿线站点的零散货物集结地也逐步发展 起来,有些正在形成特色货物的交易中 心和集散地,经营模式的转变发挥出铁 路货运的优势。

(方智)



106 经是把金钥匙, 交易发展之根本.

以诚待人,诚妄守信,履约改诣,做一個薄诚信的人.