

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒报

引领中国酒界传媒
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年9月16日 星期六 农历丁酉年 七月二十六 第209期 总第8960期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145、61-85

全年定价:250元 零售价:5.00元

酒道·酒界要闻
Alcohol arts

快手



人物名片

撒建平,1958年出生,内蒙古乌海人,著名现代农民企业家。

中共党员,中国西部葡萄酒新秀——内蒙古汉森酒业集团有限公司董事长。

记录了了不起的中国人



撒建平：西部葡萄酒市场有望“爆发”

目前,内蒙古乌海正着力发展产业经济,同时不断发展旅游文化资源,努力构建乌海作为西部新城的文化名片。近些年来,当地通过沙漠葡萄的种植,将具有独特口味的葡萄酿制成葡萄酒,带动乌海葡萄酒产业的不断发展。

在撒建平的带领下,内蒙古汉森酒业

集团成为其中的企业代表。据悉,汉森公司在发展葡萄酒生产的同时,认准沙区葡萄种植业这一生态种植方向,启动“内蒙古西部地区百万亩葡萄种植计划”,以乌海为中心,沿黄河两岸的沙漠地区发展沙产业,并进行防护林、植被的恢复建设,实行葡萄酒业和草林相结合的治沙模式。

对于未来国内尤其是西部地区葡萄酒产业的市场空间,撒建平认为,通过国内市场的洗牌,葡萄酒产业会迎来更好的发展空间,中国西部葡萄酒会在未来5-10年内爆发。该判断基于西部产区葡萄质量的提高和酿酒专业化的提升。

有资料显示,撒建平曾在地方国企担

任领导,在乌海市政府部门任职,后下海经商。2001年,成立了内蒙古泰和房地产开发有限公司,任乌海市商会副会长、乌海市房地产商会会长;2004年,接过兄长撒生平英年早逝未竟的事业,出任内蒙古汉森葡萄酒业有限公司董事长,专心致力于葡萄酒事业。

(王斌)



酒业周刊 | Wine weekly

前7月进口酒实现增长

近日有数据显示,1-7月,国内酒类进口微幅下行,进口酒类实现正向增长。

其中,葡萄酒与啤酒延续小幅增长,烈酒得益于白兰地的强势表现保持了较大增幅,白兰地同期进口额为3.9亿美元,约占烈酒进口额73.6%,同比增长25.1%,在各进口酒类中排名仅次于原瓶装葡萄酒和啤酒。

(北商)

川酒企业“杜甫酒业”拟赴澳大利亚上市

四川绵竹杜甫酒业股份有限公司近日在成都举行新闻发布会,宣布拟赴澳大利亚国家证券交易所(NSX)主板上市。根据计划,杜甫酒业有望在2018年底正式上市。杜甫酒业董事长汪中林表示,“杜甫酒业将充分利用各种资源,把‘杜甫酒’的招牌发扬光大,打造具有国际视野的优秀自主品牌企业。”

据了解,杜甫酒业位于中国名酒之乡四川绵竹市。杜甫酒以“杜甫”的名字命名,产品突出差异化,主打诗酒文化、名人文化和唐文化,并将产品与文化创意结合,研发了杜甫酒文创产品。公司采用“文化+酒”的商业模式运营,开发了杜甫酒及系列产品四十余个。

(央广)

河南省考察团赴贵州酒企调研

9月10日到12日,在第七届中国(贵州)国际酒类博览会举行之际,河南省人大常委会副主任刘满仓率领由省商务厅、省工信委、省食药监局相关人员及10家河南白酒骨干企业负责人组成的河南省白酒产业调研考察团,走进董酒、习酒、小糊涂仙、宋窖和茅台等五家贵州知名白酒生产企业考察调研。

考察期间,河南省考察团先后参观了董酒、习酒酿酒车间、封坛酒库、董酒文化走廊等处,两地酒企负责人进行了交流互动。

(吴铭)

乌海市7款酒世界沙漠葡萄酒评选大赛获奖

近日,世界沙漠葡萄酒评选大赛在内蒙古乌海市吉奥尼酒庄举行,多款中外葡萄酒争奇斗艳,一竞高下,成为艺术节一道别样的景致。

乌海市有7款酒获奖,其中,吉奥尼葡萄酒业公司的马瑟兰半干红、汉森葡萄酒销售公司的黄河沙丘葡萄酒获得大奖;吉奥尼葡萄酒业公司的西拉干红、西口风农业科技公司的西口风迪玛一号干红、阳光田宇葡萄酒公司的珍藏梅洛干红获得金奖;吉奥尼葡萄酒业公司的霞多丽干白、阳光田宇葡萄酒公司的珍藏赤霞珠干红获得银奖。

(董巍巍)

七彩西凤酒助力2017“司马迁杯”赛

由陕西省体育局、渭南市人民政府、韩城市人民政府主办,CCTV-5中视体育协办的“2017陕西韩城·中国汽车场地越野锦标赛”近日在渭南市韩城黄河赛道公园盛大开赛。

本次赛事是2017年中国汽车场地越野锦标赛的第五站。汽车越野精英们在韩城上演了一场风驰电掣、惊险刺激、现实版的速度与激情。西凤酒重点大单品——七彩西凤酒作为唯一一家白酒战略合作商,倾情助力本次大赛圆满成功。

(唐快)

中国酒周刊设立信息采集中心邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定,在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有愿承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

川酒“沙场”秋点兵

四大白酒产区70余家企业集体亮相贵州酒博会



朱雪黎 周显彬

9月9日,第七届中国(贵州)国际酒类博览会(简称贵州酒博会)正式开幕,四川剑南春股份有限公司副总经理田峰一大早就现身贵阳国际会议展览中心。“我们不再是‘一个人在战斗’。”他笑称,此次川酒抱团出征,不再是每个品牌孤军作战。

记者看到,汇集了近10个名酒品牌的2号馆名酒馆,川酒撑起了半边天。五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒,参展面积、规格创下历届之最。川酒四大白酒产区70余家企业集体亮相,这在很多参展嘉宾眼中,意味着川酒军团吹响转型升级集结号。

抱团客场打出主场气势共享川酒“金字招牌”

据四川日报报道,4号馆是省区馆,“中国白酒金三角·四川”馆招牌竖立,成都、德阳、泸州、宜宾还分设4个展馆。“川酒展团面积达1350平方米,占据整个4号馆的近1/4。”

“东道主”贵州省博览局副局长、贵州省贸促会副会长刘寄萍也点赞,“四川连续7年参展,今年确实是最闪亮的一次。”

“川酒身在客场,气势却如在主场,分明是来‘踢馆’的嘛!”也有嘉宾猜测川酒此次抱团参展意图。

参展川企纷纷派出“便衣调查员”,在各展馆暗自记录着参展嘉宾和消费者对川酒的兴趣点和评价。

川酒品牌丰富、价格结构完整、创新产品多,颇受好评。

“抱团参展,是擦亮川酒‘金字招牌’的一个序曲,希望借此让更多人了解川酒,走近川酒。”四川省经济和信息化委相关负责人表示,四川作为浓香型和酱香型世界顶级白酒的发源地,是固态蒸馏白酒高端品牌的集聚区。同时,四川也是全国最大、最重要的优质白酒生产基地。去年,四川规模以上白酒企业酿酒产量402.7万千升,占全国产量的近1/3;实现利润达211.6亿元,占全国总利润的1/4以上。在品牌方面,川酒除了五粮液、剑南春、沱牌、水井坊、泸州老窖、郎酒等“六朵金花”,还拥有“泸州酒”“宜宾酒”“邛酒”“绵竹酒”等一大批区域品牌,二三线品牌扎堆。

如何进一步做大做强?抱团成为摆在川酒面前的一条现实之路。在四川省经济和信息化委总经济师黄朝阳看来,产量高、品牌多,是川酒抱团发展的基础和优势。“就如同一个航母舰队,‘六朵金花’等名酒是巡洋舰,众多二三线区域品牌就是驱逐舰,协同合作就能走得更远。”

川酒初试抱团参展,让不少中小酒企感受到了“不一样”。

“以往,各家企业自己来,我们规模小的企业受制于经费等,展台小、档次低,很难吸引眼球。”绵竹碧潭春酿酒有限公司总经理赵学军表示,此次在“喝好酒,选川酒”的大旗下,全省酒企一起参展,成本更低、关注度更高,“背靠大山”推介起产品来也底气十足。

四川仙潭酒业集团有限公司招商部经理李军则希望借助此次抱团参展进一步增强企业发展酱香型白酒的信心。“贵州酱香型白酒消费群体较大,走进贵州对我们做大酱香型白酒十分重要。”该企业已将触角伸向河南、广西、湖南等地。

起跳川酒复苏明显需做强更多品牌

9月10日,完成贵州酒博会首日考察后,某央企投资板块负责人马远坤和助手就马不停蹄赶赴成都。这趟川贵之行,他带着一个重大任务:考察数亿规模酒业投资如何投。“我们希望和白酒行业优秀企业合作,既在国内打造品牌,同时也走向国际市场。”在他看来,全国白酒行业正筑底回升,进入新一轮增长期,川酒是最具投资价值的板块。

他的判断,有数据支撑。8月31日,19家上市白酒企业半年报全部发布完毕,总营收812.37亿元,同比增加19.77%;净利润总和251.64亿元,同比增加25.33%。“这印证了酒业的整体复苏和消费升级。”曲成管理咨询公司董事长苏元辉也这样认为。[下转03版]

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒

股票代码:838713.00C

区域代理商招募中

联系人:郭先生

联系电话:13241123699

企业电话:400-6368-919

邮箱:nayafeng@lianjiutech.com

北京市中关村科技园科创六街1号



佳池股份

GARTCHEE

中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com



免费400服务热线

400-090-8939