

亳州逾 500 家药企酒企展会“竞宝”

■ 毫晚

9月9日上午,2017年国际(亳州)中医药展暨酒类产品展在安徽亳州中药材专业市场会展中心开展。安徽省政协副主席赵韩,国家中医药管理局副局长马建中,中国中药协会会长房书亭,亳州市委书记汪一光、市长杜延安、市政协主席汤涌、市委副书记方晓利巡视会展现场。

与会领导和嘉宾先后来到药业企业展区、白酒企业展区等,巡视商家产品展示情况,听取各参展商的相关介绍,与参展商亲切交流,欢迎各位参展商在毫投资兴业。

据了解,2017年国际(亳州)中医药展暨酒类产品展展出时间为9月9日—11日,展出面积50000平方米,折合国际标准展位950多个,分为中医药、饮片、酒类、食品展区和中药材加工设备展区2个主展区。展览展示内容包括中药、中成药、中药原料、中药材、中药饮片、药品保健品、食品酒类产品、中药材加工机械、饮片加工设备、制药装备、包装设备、仓储设施、医疗器械等。展会共有500多家企业参展,其中,参展中药产品企业400多家、参展医药机械企业70多家,酒类食品企业80多家,70%以上为省外企业。

宁夏酒庄多款葡萄酒出口 20 多个国家

■ 吴宏林

自2015年1月宁夏留世葡萄酒酒庄有限公司取得宁夏首个葡萄酒出口资质以来,两年多来,宁夏已有5家酒庄的多款葡萄酒出口20多个国家。

在刚结束的第六届贺兰山东麓国际葡萄酒博览会期间,宁夏贺兰晴雪酒庄和迦南美地酒庄抓住国外宾客纷至的有利时机,主动与英国、德国、西班牙等国客商进行洽谈。“迦南美地葡萄酒出口德国已成定局。”酒庄庄主方告诉记者,酒庄的酒已出口英国、法国和阿联酋。贺兰晴雪酒庄酿酒师张静介绍,继成功出口新加坡、美国、澳大利亚、德国后,酒庄生产的加贝兰葡萄酒也受到了英国客商的青睐,正在洽谈中。

产自宁夏贺兰山东麓张裕摩塞尔十五世酒庄的多款葡萄酒,也正成为张裕葡萄酒走向世界高端市场的主力。随着日前张裕摩塞尔十五世酒庄2015年份赤霞珠干红在英国最大的连锁超市乐购(TESCO)销售,他们生产的葡萄酒已出口到欧洲14个国家,出口销量达到80万瓶。张裕摩塞尔十五世酒庄葡萄酒在乐购(TESCO)的销售,不仅让宁夏葡萄酒成功跻身英国主流社会,而且也是第一款在乐购超市销售的中国葡萄酒。

以宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄为代表,目前宁夏已有5家酒庄生产的优质葡萄酒出口至世界20多个国家,包括德国、法国、英国、美国、澳大利亚等主流葡萄酒消费国家。而且,宁夏产区的葡萄酒还进入了英国皇家酒商BBR、“维多利亚女王”豪华邮轮、洛杉矶弗利山庄等高端消费场所销售。

上线独立 App 美团再加码酒旅业务

■ 关子辰 刘明

在最新发布的信息中,美团旅行宣布App正式上线。这是美团旅行自4月20日发布新LOGO后的又一举措,意在加强酒旅板块业务。美团旅行此次推出的新App已经独立上线。据美团点评高级副总裁、美团平台及酒旅事业群总裁陈亮表示,未来美团旅行将依托于美团App、大众点评App,采用多流量入口协同策略。

据了解,此前美团点评方面就一直在酒旅事业方面发力,此前将酒旅业务单独成立酒旅事业群,甚至有传言要进行拆分。美团旅行方面表示,新App上线后,用户依旧可以在美团和大众点评App预订旅行产品,但是美团旅行App将更重视内容建设。据美团方面公布的数据显示,截至2017年8月,美团旅行8月入住间夜超2000万。在境内度假业务方面,美团旅行7月、8月景点门票入园人次突破2700万,交易额破37亿元。有业内人士分析指出,显然业务的增加让美团方面有意在内容上面发力区别。

美团持续发力酒旅板块,但同时由于起步晚以及其他OTA等竞争因素,美团旅行在这一业务板块发展也并非一帆风顺。有业内人士指出,在美团签下多家酒店集团、景点、航空公司后,也迫切需要产品和服务进行落地。2016年7月,美团-大众点评CEO王兴在公司内部讲话中曾指出,互联网竞争下半场考验的是企业不能不能为用户提供良好的服务。

名酒借时尚小酒亲近年轻人

■ 刘一博 李永梅

重庆高粱酒品牌江小白近日在布鲁塞尔国际烈酒大赛中获得金奖并结合时下年轻人追捧的《中国有嘻哈》助推小众青年文化,持续将年轻化作为品牌标签。事实上,江小白只是近年来酒企布局年轻化的一个缩影。2017年,洋河专为旗下电商平台宅优购量身定做互联网产品,定位“青春小酒”的“洋小二”;2015年,泸州老窖将泸小二定位为旗下惟一时尚小酒品牌。业内专家指出,小酒市场天生具有很强的局限性,市场规模较小,区域性明显,渠道难进。目前主打时尚小酒概念的产品众多,趋同化显现,市场较饱和。时尚小酒目前仅作为适应年轻群体的试水产品存在,难成一线酒企的主推产品。

扎堆时尚小酒

据北京商报报道,行业的发展面临着潮流的不断更新和消费者的不断换代,如何避免消费断层成为众多白酒企业不得不考虑的现实问题。在江小白提出年轻化的品牌定位之后,众多名酒也纷纷加入年轻化的小酒阵营。

记者对名酒的时尚小酒系列进行市场调查后发现,众多时尚小酒商超渠道表现并不尽如人意。北京白酒消费市场中,4家泸州老窖经销商均表示不售卖“泸小二”,四川一家泸州老窖经销商表示这款产品主要针对餐饮渠道。此外,洋河“洋小二”,北京和南京多家



行业的发展面
临着潮流的不断更新和
消费者的不断换代,如何避免
消费断层成为众多白酒企业不得不考虑的
现实问题。在江小白
提出年轻化的品牌定位之后,众
多名酒也纷纷加入年轻化的
小酒阵营。

专卖店均未售卖。

在以小酒为主的湖南市场,记者走访发现,五粮液“歪嘴”、京都小半斤、黑糯米、小郎酒等传统小酒数量较多,名酒的时尚小酒仍旧较少。白酒营销专家蔡学飞指出,小酒目前仅在部分市场达到热销,主要集中在中小型餐饮。时尚小酒虽然定位新颖,但在商超渠道直接面向消费者销售较少。

布局年轻市场

据尼尔森酒类消费者研究报告显示,30-39岁人群是目前白酒市场的消费主力,20-29岁的年轻消费者饮酒意愿越来越强烈。中国酒业协会理事长王延才指出,年轻消费群体在迅速崛起,这一代的消费趋势代表未来酒企的发展方向,各大酒企自然要重视对小酒的研发。

品牌窗口 | Brand Window

山东景阳冈酒厂:体验传统与现代交融的酒文化

■ 张慧雅

由中共山东省委宣传部、山东省人民政府新闻办公室、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省科学技术厅主办,中国山东网承办的“新动能新发展”——开放的山东全媒体活动采访团一行12日走进山东景阳冈酒厂有限公司,体验这里浓厚的传统与现代交融酒文化。

景阳冈酒道馆里看 5000 年酒文化

为传承和弘扬中国几千年丰富而独特的酒文化,山东景阳冈酒厂有限公司于2010年建成景阳冈酒道馆(景阳冈酒器酒具博物馆),目前已被录入山东省博物馆名录。

据景阳冈酒厂有关负责人介绍,酒道馆以古典名著为依托,史料丰富详实,这里收藏历代珍贵酒器文物2800多件,跨越历史年代之久、数量之多,全国罕见。酒道馆的酒文化史按时间顺序分为,“上古酒源”、“上古酒礼”、“汉唐酒风”、“阳谷酒香”、“运河酒韵”、“酒都纪事”六个部分,它涵盖了酒文化的起源、发展、演变和兴衰史,是历代酒礼、酒俗的再现,是五千年酒文化的浓缩,是研究中国酒文化的宝贵财富。

创新营销模式陈年酒庄酒更香

▶▶▶ [上接 01]

川酒回升趋势更加明显。上半年,全省累计生产白酒221万千升,同比增长9.5%。规模以上酒制造业增加值同比增长13.9%,比全省规上工业增速快5.3个百分点,拉动规上工业增长1个百分点。在全省41个工业大类行业中,酒、饮料和精制茶制造业对规上工业的贡献和拉动排名第一。全省规模以上白酒生产企业累计实现主营业务收入1220.7亿元,同比增长15.5%;规模以上白酒生产企业利润更是“跑”出了27.8%的增速。

半年报数据,五粮液利润增长27.91%、泸州老窖利润增长32.73%,在川酒中排名前两位。“各家的数据几乎都是五年来最高值。”熟悉川酒企业的业内人士张丰十分看好川酒。四川四家上市白酒企业,上半年总营收达224.57亿元。剑南春、郎酒两家非上市企业也有不错的业绩。“‘六朵金花’半年报营收应该超过了300亿元,川酒整体实力依然第一。”有业内人士透露。

在名酒企业有力带动下,四川原酒产业也基本复苏。四大主产区白酒企业基本恢复生产,产销情况整体改善。“目前,邛崃158家白酒生产企业均已复产。”贵州酒博会期间,



原酒是酒厂的核心资源之一,有老酒才能做好酒,老酒的储量直接影响酒质。山东景阳冈酒厂有限公司大部分楼房地下一层都是按照原酒储存库设计,存有上世纪六十、七、八十年代的老酒,其中最早的老酒为1969年生产的兼香型陈酿酒,目前该酒每斤价值达上万元,存量日益减少,弥足珍贵。

2015年,在董事长赵传新的主持下,山东景阳冈酒厂有限公司利用废旧库房建设“陈年酒庄”,依托丰富的老酒资源,建设了鲁西颇具规模的私人藏酒基地,为懂酒、爱酒人士提供了品尝英雄酒、领略酒文化的理想场所。另外,该项目集投资、收藏、保值、增值于一体,是企业创新营销、拓宽融资渠道的重要举措,受到了社会各界的青睐。2015年,2016年,山东景阳冈酒厂依托景阳冈陈年酒庄两



次成功举办景阳冈老酒封藏大典。

自2015年山东景阳冈酒厂举办首届封藏大典以来,景阳冈陈年酒庄就成为众多爱酒人心中的圣地。景阳冈陈年酒庄内的陈酒储存仓库保持环境安全稳定,储酒容器采用代表国内高质量的隆昌碧檀陶瓷公司生产的酒坛,对每一个封存的酒坛统一编码,并由保险公司承保。对每个封存的酒坛制作统一的认证证书,认证证书可以是记名的也可以是记不名的,并且在酒厂的监督下可以进行转让。

传统酿酒工艺再创新提升产品品质

山东景阳冈酒厂是山东省粮食酒重点生产厂家,酿酒基地主要使用传统酿酒设备,继承景阳冈酒传统酿造工艺酿造传统白酒,现

成都市经济和信息化委相关负责人表示。

筑底回升,如何“跳”得更高,则是摆在川酒发展面前的一道新命题。

“市场在变,消费者结构在变,川酒散兵游勇、单打独斗的局面也要彻底改变。”在五粮液股份有限公司副总经理朱忠玉看来,白酒消费已初步回归理性,产业结构也更趋合理。此轮筑底回升,名优企业恢复较快,就是表现之一。对百姓来说,逢年过节喝高端名酒,平常喝经济实惠酒是共同选择,产品更健康、更优质,服务更完善、更人性化是共同追求。因此,川酒必须“提质量、创品牌”。

未来,川酒除了五粮液、泸州老窖、郎酒、剑南春、沱牌舍得、水井坊“六朵金花”,还将做强二三线品牌企业,打造“十朵银花”“二十朵铜花”等。

翱翔 适应消费新趋势让更多人爱上川酒

要酿老百姓喝得起的好酒!作为中国两大酱香型白酒之一,郎酒在贵州酒博会上“卖得欢”。“往年,4天参展销售额200万元。今年

这一数字将被轻松突破。”郎酒现场负责人介绍,除了青花郎等高端产品,小郎酒等平价产品也很受欢迎。

售价亲民,设计新潮的四川新生代酒品,也备受参展商和普通消费者的关注。“看电视剧里喝‘桃花醉’,就一直想买来试一下。”趁着周末,贵阳市民刘敏和同事结伴前来逛展,专门到泸州老窖展台来看“桃花醉”。

川酒抱团出击收获佳绩,不止在贵州。最近,素有“酒中奥斯卡”之称的比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛2017评选结果在智利揭晓,川酒多款产品获奖。以往只有五粮液、泸州老窖、沱牌舍得等一线名酒参赛获奖,今年高洲酒业、泸州五丰酒业等多家区域品牌酒企首度参展,也都成功斩获大奖。

新生代酒品,则是川酒撬动年轻人消费的又一探索。贵州酒博会上,泸州老窖、五粮液都不约而同推荐起新生代酒品。自由调节度数的白酒、可调制鸡尾酒的白酒基酒、可直接饮用的预调酒、果酒等,新潮的产品、新颖的喝法吸引了不少年轻人的目光。品尝过用白酒调制的鸡尾酒,江苏客商路海觉得十分新鲜。“清醇又香甜,冰冰凉凉的,第一口喝



道,对于如何精准确立目标市场与人群,强化目标人群对品牌的认知、复购、忠诚度等方面缺乏建设消费者品牌的经验,因此并不是所有的名酒企业在时尚小酒的发展中都能够有所斩获。

据尼尔森《中国酒类消费者趋势》显示,消费者大多选择通过餐饮渠道购买白酒,占比达到40%;其次是超市,占比25%;烟酒店和烟酒专柜,各自占比12%;其他渠道,包括便利店、网购占比较小。有业内专家指出,目前小酒仍旧主要集中于餐饮渠道,在其他渠道的扩展有限,无形中失去较多市场空间。小酒属于非标准型饮酒,主要集中在私人聚会场所,消费场景狭窄,这是小酒天生带有的局限性。

蔡学飞则表示,如今,白酒消费趋势发生了巨大变化,低度化、年轻化、健康化的时尚小酒成为企业占领年轻消费时尚的突破点,江小白的全国化证明了小酒市场潜力犹存,但由于规模限制,未来仍要加强培育。

有窖池近千座,具有年产万吨粮酒的生产能力,能生产浓香、酱香、兼香、芝麻香四大香型的酒品。基地拥有一批经验丰富的酿造技术人员,在技术创新中,注重基础工艺的改革,按照“建千年窖池,万年糟”的总目标,不断采用新技术、新工艺。采用的“北斗工艺”生产的窖泥和采用的“双轮底”工艺发酵等技术,都已形成了企业创新成果,为企业发挥着巨大的效益。酿酒基地还根据季节不同,对配料比例、入池水分、降温控酸、原料颗粒度、日常管理等方面进行调整,保证酿酒质量。对酿酒工艺的适时微调,是山东景阳冈酒厂产品保持高品质的内因之一。

山东景阳冈酒厂有限公司现代化灌装车间目前有六条国内先进的自动化精量灌装流水线,每条线的生产能力为4000瓶/小时。流水线采用灌、装、隔离的方式,保证了可靠的产品质量。景阳冈酒的生产实行全过程质量控制,对环境卫生、清洗消毒、设备设施、关键控制点都有严格的控制措施,确保消费者喝到的每一瓶景阳冈酒都是合格产品。

此外,山东景阳冈酒厂有限公司建设的赖茅复窖酒库、千秋阳谷文化园区等文化项目,对企业的发展起到了重要作用,而且对当地旅游业的发展意义重大。

进去感觉很清透,回味却也有酒香。”

新老并进,让更多人爱上川酒,四川一手着力提升产品品质,一手实施产品创新。四川在巩固传承浓香、酱香酒酿造历史、文化和传统技艺的基础上,将鼓励和支持企业加强关键技术与设备研发,打造一批智能酿造示范企业或示范线。同时,也将加强标准体系建设,提升原酒产业标准化管理水平。

实施产品创新,四川鼓励企业紧跟消费升级趋势和市场需求变化,打造“高端引领、中高端支撑、原酒品牌化”发展格局。同时,个性化定制也是趋势之一。为扩大白酒消费群体,四川还在全国率先探索实施新生代酒品战略。通过白酒与果酒、洋酒等嫁接融合,川酒也希望走出一条时尚化、个性化、健康化之路。

基础源自历史发展。在中国白酒版图,有一个被称为“中国白酒金三角”的区域。其核心区位于最佳酿酒纬度带的长江(宜宾-泸州)、岷江(宜宾段)、赤水河流域。这里孕育形成了享誉全球的五粮液、茅台、剑南春、沱牌、水井坊、泸州老窖、郎酒等名酒,是中国最著名的美酒聚集区。

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:

原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代工业务。



财富热线: **4008842899**
加盟专线: **15881033359**

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770

电话:
028-83833818
83833828

QQ 号码:
814439265
1512026857

地址:
四川省彭州市桂花镇



济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉曲
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒产香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲
企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989
邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:

◆根霉酒曲
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@main one.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司

公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董 事 长:宋一明
电 话:028-8878439(传真)
手 机:13908225762
13548108555
邮 编:611530
网 址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/