# 暑期三下乡 实践获真知

西北农林科技大学葡酒学院响应社会实践活动号召

#### ■ 赵星宇

为积极响应大学生暑期"三下乡"社会实 践活动号召,培养大学生的社会认知、实践动 手和理论运用能力,帮助学生了解社会发展, 完成从理论知识到实践能力的转化, 今年暑 假期间, 西北农林科技大学葡萄酒学院组织 十三支三下乡队伍赶山东、河北、宁夏、云南、 陕西等产区进行调研,约150名同学参与,活 动取得了非常显著的效果。

#### 认真考察勤调研 实地采访下车间

葡萄酒学院赴山东产区调研队, 根据前 期制定的调研方案, 先后走访了张裕卡斯特 (烟台)酒庄、中粮长城葡萄酒(烟台)有限公 司、国宾酒庄、苏各兰酒堡,以及在建的安诺 酒庄共5个比较典型的葡萄酒酒庄。在酒庄 接待工作人员的热情带领下,同学们分别参 观了各个葡萄酒生产点的葡萄种植园、酿造 车间、生产车间、包装车间、实验检测室等,通 过工作人员的全面详细讲解, 更深入地了解 了葡萄酒的整个生产流程。期间,针对此次调 研主题,同学们通过实地采访、发放调查问 卷、拍照、录音等方式收集第一手的调研材料 和数据,为后期的调研报告的撰写提供素材。

#### 校企联合做调研 一带一路机会多

赴青海省青稞酒产业调研服务队前往青 海省海东市互助县进行调研。本次调研主要 对象为互助县工业经商局和互助县县委政 府、互助县国家税务局等机关部门。队员在与 政府部门的座谈中了解到,2017年青稞酒产 业愈发规范化,政府派专员前往贵州茅台、五 粮液、汾酒等大型白酒企业调研学习,在他们 的感召下建立绿色产业园区,整合小型企业 创办聚发公司进行统一管理,帮助企业进行 品牌宣传,大力扶持青海省互助青稞酒股份 有限公司扩大规模,走出青海,走向世界。随 着"一带一路"政策的推广,互助县青稞酒产 业也在蓬勃发展。随着我国与中亚地区国家 联系日益紧密,青稞酒品牌也得以借机走出 国门,在中亚国家如巴基斯坦等国打开销路。

#### 实践归来话成长 感恩回馈感触深

队长兰惠晶同学表示:"炎炎烈日,阻挡 不了我们下乡的决心;淋漓雨汗,遏制不住我

们求知的欲望。经过十天的艰辛走访,我们初 步了解到当今葡萄酒行业的人才需求情况, 目前这个行业的形势也有着极大的提升空 间,我们对未来的方向有了更坚定的信念。做 市场,要有一个智慧的商业头

脑;做工艺,要有一颗耐得 住寂寞的心。雄关漫道真 如铁,而今迈步从头 越! 我们这一代当努 力学习,身体力行, 支起未来葡萄酒行

业的一片天!" 队员潘开同学 感慨道:"通过实地 调研,我发现酒庄中 与我们专业相关的工 作都需要具备基本的知 识与不断付出、从不言弃 的毅力,从事这份行业既要耐

得住扎根葡萄园的寂寞,更要放宽眼 界始终保持热情。我深深感受到从业者的坚 韧和可敬, 也倍感今后专业知识学习的重要



## 关于举办全国白酒高级勾调研讨班的通知

#### 全国各白酒相关企业:

白酒的勾调,包括基础酒的组合和调 味,是平衡酒体(酒中各种微量香味成分), 使之形成(保持)一定口味和风格的专门技 术。它是白酒生产工艺中的一个重要环节, 对于稳定和提高白酒质量以及提高名优酒 率均有重要的作用。勾调人员对酒类勾调的 理解程度以及技术水平将直接决定着企业 的发展。

四川省酿酒研究所是一家专业从事中 国白酒基础科学理论研究、酿造尝评勾调实 践的科研机构,也是唯一一个拥有四名国家 级白酒评委、9名省级白酒评委的酒类研究 所。我所在中国名优白酒生产酿造过程、产 品理化分析数据剖析、产品感官质量鉴评、 人体饮后感受实验以及对世界蒸馏酒、发酵 酒的酿造机理、感官要求及发展趋势等方面 有深入的研究。四川省酿酒研究所决定举办 全国白酒高级勾调技术研讨班。现将有关事 宜通知如下:

#### 一、研讨班交流课题

本次研讨班由四川省酿酒研究所副所

长、总工程师杨官荣领衔全国知名白酒企业 勾调负责人(实战派专家)专家团队,与学员 就白酒尝评、勾调新技术等方面进行深入探

(一)白酒勾调理论知识剖析:中国白酒 骨架成分理论(骨架成分、协调成分、复杂成 分)、味觉转变理论;

(二)深入分析探讨当前白酒勾调新技 术,产品发展新趋势;

(三)中国白酒感官质量及其与成分剖 析的关系分析;感官质量与色谱分析技术结

(四)深入研讨目前畅销白酒的质量优 势;什么样的中国白酒才是高水平的优质蒸

(五)如何正确定义认识中国白酒,如何 认识中国白酒的功能;

(六)如何正确鉴别纯粮固态酿造原酒、 新工艺白酒、串香白酒;

(七)如何在勾调工作中做到中国白酒 不上头、不口干、醉酒慢、醒酒快;

(八)现场品评并分析每位学员所带酒

样的优缺点,并调整产品,使其有质的飞跃, 并长期跟踪服务。

#### 二、证书

通过全国白酒高级勾调研讨班的学习, 经严格考核合格后颁发四川省酿酒研究所 "中国白酒高级勾调研讨班培训证书"。

#### 三、时间安排

报到时间:2017年9月22日 培训时间:2017年9月23日-26日 报到培训地点:广汉市西园大酒店(四 川省广汉市中山大道南1段17号)

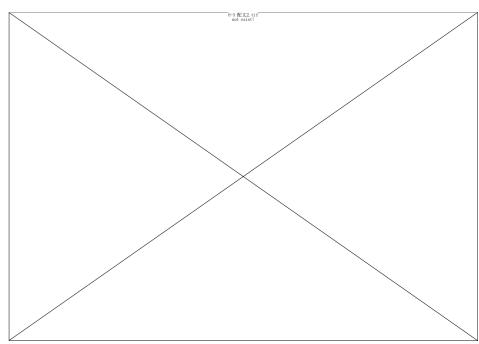
四、研讨费用: 4200元/人;食宿统一安排,费用自理。

五、报名方式 各单位接此通知后,请积极组织报名工

作,并将报名回执(见附件)报四川省酿酒研 联系人: 焦健 13880590599 周玲

15892489843 邮箱:109199412@qq.com (注:如有酒样请大家自带 2-3 个样品, 以备勾调实操时使用。)

四川省酿酒研究所培训部



权威主流,品牌标杆;影响行业,创造价值;市场导向,特色服务。

## 《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事

采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做"中国酒行业风向标"为宗旨,专注于对中国酒业传播 的做大、做强和做深、做精,涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个 酒类产业链,以中国酒业发展为中心,以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热 点、解剖酒业成败案例、提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量,开拓更加广阔的企业资讯信息源,长期面向广大读者诚征 以下内容的稿件-

## 泛道板块

酒界时政: 国家和相关职能部门有关 酒类行业的最新政策及解读。

酒界人物:酒类行业著名、知名和热点

的人物档案。 每周酒论: 酒类行业热点评论或大势

分析

酒业周报:以国家、地方政策、规定和 重要人物活动为主体的短小新闻或信息。 酒企风采:酒类行业中知名、优质企业

的业绩展示。 成长之路:对酒类行业里成长型企业

酒企动态: 以酒类企业各种动态为主

体的新闻集装。 有酒有味:对某一事件、某一热点的点

管理之星: 酒类企业车间主任和同级 别管理者的小传,配图

管理锦囊:酒类企业先进的、可借鉴的 管理经验、管理艺术、管理成果。

营销视野:酒类企业营销成果展示,营 销案例分析及解读。

品牌故事:酒类企业的品牌打造、成长、 包装历程的报道及专访,品牌访谈和展示。

酒事点晴:酒行业名流、专家、学者和 智慧人士对酒企经营管理的点睛建言。

专家风采:酒界科技名流、专家特写(与

酒界传奇: 酒类企业的领袖人物和著 名、知名人物的专访。

名人名说: 当世的名流名家有关品酒、 识酒等方面的感悟。

本板块的联系人为袁红兵,联系电话:13981843678。以上内容的稿件,投稿邮箱为: 286022282@qq.com

## 泛经板块

330290048@qq.com

原酒之形: 对中国原酒的正确认识和 了解

酒头酒尾:对中国知名、优质原酒的精 准介绍和深度挖掘。

酿造工艺:介绍酿造生产工艺的传承 与创新

酿造技术: 酿造技术对白酒品质的影 响和酿造技术的传承创新。

酿造设备:酿酒设备对白酒品质的影 响,先进的酿酒设备推介。

酒人小传: 酒类企业一般科技人员的

文学性简介,配图。 酒界黄埔:传递培训信息,介绍培训机

专家专栏:国家级评酒大师、品酒大师 和酒业技师的科研成果。

名家讲坛: 酒界名流对酒业生产、技 术、勾调、管理、营销、品牌等方面的释疑答 难和相关的经典案例解析,讲述精彩故事。

酒研园地: 酒类企业的科技人员的独 创性论文

易道酒经:专家把脉,危机诊断,给出

酒言大观:短小、经典的言论汇集。 新品新貌:酒类企业新产品的发布、介

绍和推荐。 本板块的联系人为王兰,联系电话:18980876807。以上内容的稿件,投稿邮箱为:

## 泛事板块

配套之星: 酒界配套行业的企业或人 物的采访报道。

包装工艺: 包装工艺的独特作用及推

点睛之作: 包装设计的经典案例及展

供应链接: 酒类企业与配套企业之间 的供求信息 相生相合:酒类企业之间,酒类企业与

配套企业之间合作共赢的事件报道。 共赢之道: 酒企与上游和下游的相关

产业、产品的合作信息、技巧、成果。 酒业情报: 各酒类企业和配套企业的

价值收藏:识酒、懂酒,而后藏酒,与酒

交心,准确判断、睿智选择收藏品类。 爱好收藏:酒瓶、酒版、酒标等收藏,体 会到酒文化的博大精深。

藏之得法:介绍正确、妥善保管美酒的 方法和方法,让她一直美下去,达到增值目

藏家风范:酒界收藏家的小传、专访和 收藏故事。

体验消费:从"产品"和"服务"向"体 验"转移,传递非我莫属、不可转让、转瞬即 逝的"体验价值"

珍品私享:将"有钱人的游戏"变为普 通百姓的生活、文化享受。

酒典勾沉:酒文化溯源与解析,穿透中 国酒文化历史长河中的逸闻旧事,包括酒 史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒

名家名作:关于酒话题的书法、字画、 雕刻等当代作品和人物简介。

> 古诗酒句:古代诗人咏颂美酒的佳作。 酒标赏析:对酒标的释义,解读。 酒瓶品读:对酒瓶的释义,赏析。

白酒百科:鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏 酒的知识介绍。 慈善行动:酒类企业家、企业进行捐资

助学、救助失学儿童等先进事迹。 酒报摘要:酒界各类企业(含配套企业) 报刊摘编, 欢迎向我们提供酒类企业的企 业报刊。

本板块的联系人为王红英,联系电话: 15884471985。以上内容的稿件, 投稿邮 箱为:505298008@qq.com。

## 企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

《企业家日报·中国酒》周刊是在中国 面向千千万万企业法人和企业经营管理 者为特殊定位的经济类大报——《企业家 日报》创办并运行近20年、业界反映良好 的《中国糖酒》周刊的基础上,逆势而行, 进行提档升级、改版强化的成果:将每周 四个版面扩增到每周十二大版。《中国酒》 周刊依托《企业家日报》超强发行网络和 在中国企业界、经济界的巨大影响力,覆 盖全国三十多个省市自治区和部分海外 地区。《中国酒》周刊专注于对中国酒业传 播的做大、做强和做深、做精,独特的定位 决定了《中国酒》周刊所产生的行业影响 力具有高层次和权威性的特点,对中国酒

长期以来,我们的工作得到了名流、 专家、学者和各大企业的关心与厚爱。特 别是中国酒业界通讯员队伍的鼎力帮助 与支持, 篇篇凝聚着智慧和心血的稿件, 条条中肯而诚挚的意见,成为我们努力办 好《中国酒》周刊的力量源泉。

业的发展和推动极具影响力和穿透力。

为满足中国酒业界朋友们的热切期 待和要求,进一步提高报纸质量,进一步 扩大报纸的市场覆盖面,力争把报纸办成 精品报,做"中国酒行业风向标",开拓更 加广阔的企业资讯信息源,特面向全国酒 业界诚聘特约撰稿人、新闻信息采集员,

热切欢迎具备以下两项以上条件的有志 之士的加盟。

1、严格遵守党的新闻纪律,具有一定 的政治理论、新闻理论和政策水平,严守 新闻职业道德; 2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特

点,在酒类企业有一定的资源; 3、具有良好的新闻敏感度和新闻职

业操守、采写技巧和有从事媒体采写工作

4、积极进取,刻苦耐劳,有独立的工 作能力和酒行业开发能力;

5、有较强的文字功底和文学创意,擅 长诗词歌赋或人物传记等创作能力。

应聘者可按照下表制作、填写后发至 邮箱:876579101@qq.com 报名,或者填写 《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》, 邮寄至: 成都市三环路成彭立交桥内侧, 企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。收到 材料后,条件适合者,我们将邮件或者电 话联系。

联系邮箱:876579101@qq.com 联系电话:18180886800 联系人:魏小铃

邮 编:610036

地 址:四川省成都市三环路成彭立交桥

内侧企业家日报社中国酒周刊

### 企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加益失剂:					
姓 名	性别		民族		
出生年月日	身份·	证号码			
政治面貌	职务		职称		
文化程度	所学·	专业			
工作单位			邮编		
通讯住址			电话		
个					
人					
简					
介					
特长					
与					
优势					
备				•	

附注:本表扩大复印有效,一式两份,均须贴半身近照,随附寄身份证复印件一份。 本表邮寄至: 610036,四川省成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社 中国酒周刊,魏小铃