G·R 官荣总评榜 华北地区产品品鉴

■衡水老白干·玉如意 |



度数:40%vol 香型:老白干香型 G·R 官荣评分:75.00 分 原料:高粱、小麦 年份指数:1 原浆指数:0.5 甜爽度:3

产地:河北·衡水·老白干酒业

G·R 官荣酒评:这款酒包装比较简朴,与 老白干的亲民气质比较搭配,40度的酒度并 没有降低酒的品质,闻香依然纯正、淡雅,并 带有一点点粮食的香味;喝上一口,醇甜感十 足,不刺激,略带一点水味,回味稍显平淡。

■富贵人家・富贵吉祥 紫砂壶 |



度数:42%vol 香型:浓香型 G·R 官荣评分:73.00 分

原料:高粱、小麦、大米、小米、枸杞、酸

年份指数:0.5 原浆指数:1 甜爽度:1

产地:河北·邢台·金百家酒业

G·R 官荣酒评:创新产品,精神可嘉。独 特的浓香酒香气与金银花香相伴, 使得此酒 在香气上略胜一筹, 但平庸的口感让它失色 不少,味怪异,酸涩味浓,若味上再完善丰富 些,定能增色不少。

■漂流瓶・友情瓶|



酒度:38%vol 香型:浓香型 G·R 官荣评分:74.00 分 原料:高粱、小麦、大麦、豌豆 年份指数:1 原浆指数:1.5

甜爽度:3

产地:河北·献王酒业

G·R 官荣酒评: 此款酒还是有一些可圈 可点之处。虽然酒的放香不够优雅,但若隐若 现的多粮香气和底窖香气也为此款酒增添了 不少色彩。香气比较靠后,有沉重感;酒体结 构比较适中,突出干净、利落、爽口,香与味搭 配还算比较协调。

■汾阳王酒兰花•十五年 礼盒升级版 |



度数:50%vol 香型:清香型 G·R 官荣评分:77.00 分 原料:高粱、大麦、豌豆 年份指数:2

原浆指数:3 甜爽度:1.5

产地:山西·汾阳·汾阳王酒业

G·R 官荣酒评: 无色透明, 大曲清香白酒 风格明显,香气让人感觉酒液清香纯正,略带 糟香;品其味,甜而爽净,一清到底,毫无牵 绊;如果你有幸得了此酒,不妨再储存一下, 让酒内微量成分再融合,应该还会有惊喜。

■汾阳王・古法手工酿造|



度数:53%vol 香型:清香型 G·R 官荣评分:84.00 分 原料:高粱、大麦、豌豆 年份指数:3 原浆指数:3

甜爽度:2.5

产地:山西·汾阳·汾阳王酒业 G·R 官荣酒评: 这款酒具有山西大曲清 香型白酒典型风格。闻香清香纯正,品味自然 协调,饮之香味满口洋溢,齿颊留香,顺口舒 适。在鉴赏品评时,有种如走进百花丛中,清 爽的芬芳经久不散。

行家论酒 | Expert on wine

难以触摸的清酒 关于清酒的五问五答

对初学者来说,日本清酒总是很难触摸 香气不突出,味道好像大同小异。事实上比起 大鸣大放的葡萄酒, 日本清酒的区别相对更 为微细,往往需要静心细尝才可找出个中差 异。不单这样,往往跟朋友谈到日本清酒,他 们总好像对它存有不少误解与迷思。这里就 试列出几个朋友常常提出的关于清酒 的问题,在此为大家逐一解答。

一问:清酒喝下去真的 比葡萄酒更容易让人醉

作为发酵类酒而言,日本 清酒的酒精浓度的确相对较 高。一般日本清酒的酒精浓度都 在14%~17%之间,有时原酒更可 达到 18%~19%。单从酒精含量上来 看,日本清酒的确比葡萄酒一般的8% ~15%高出一些。可是这高出的一点点酒精度 并不构成令你更易醉的原因, 反而饮酒的速 度与态度才是关键所在。

品尝日本清酒与葡萄酒一样, 主张慢嚼 细尝,静静感受其中变化与复杂感。当喝酒速 度过快时,不知不觉就会摄取过多的酒精,令 人醺醉的已不是这一点点多出来的酒精了! 所以无论是日本清酒还是葡萄酒都不宜喝得 太过急促。不过,从不少讨论酒精与健康的书 籍中也有提到,个别人士对酒精的反应不一。

二问:是否冷饮的日本清酒比热饮 的好?

其实无论冷饮或热饮都是希望将清酒最 好的一面呈现出来。不过因为特别名称酒中, 较高档的纯米吟酿、纯米大吟酿等,都是以冷 饮为主。因为加热的话,酒精会被激发出来, 而酒中的清雅细致会被热力打散。反之,如果

放的葡萄酒,日本清 酒的区别相对更为微 细,往往需要静心细尝 本酿造或纯米酒的话, 才可找出个中差 ·般可能选择以暖酒饮 用。因为酒精透过热力,被 激发出来,米醇鲜味与辛口

比起大鸣大

感觉会更加突出。 然而近代日本清酒主张以高磨米分 率,加上低温发酵的方法,酿造出香气吸引而 口感细腻的日本清酒。而且以出口国外来说, 更是以此类主导, 所以很多人都以为冷饮的 日本清酒比热饮的好。相反,如果能有效掌握 暖酒温度的话, 滋味浓醇的纯米系清酒也可 以迷倒不少饮家。

三问:日本清酒还有其他饮法吗?

除热饮及冷饮之外,也有不少清酒爱好 者喜欢以常温饮用。有些人会认为常温饮用 不同的日本清酒更能凸显出清酒中的优点与 缺点,这样可有效地鉴评酒质。

另外,有些酒藏也流行酿造夏季特别的 生原酒,并建议加冰饮用。他们希望利用冰块 在酒中融化,将生原酒慢慢稀释;而且酒温度 变凉,令原酒入口清怡,富夏天消暑之感。

相反,一些纯米或本酿造日本清酒为了

强调辛烈口感,也会如烧酎一般加入热水饮 用。这些"割水热"式饮用方法现在已不太多 了,不过仍有一些居酒屋在用,而且集中用于 质量不高的日本清酒之上。

四问:应该怎样储存日本清酒?

日本清酒所需要的储存温度一般比葡萄 酒低。由于清酒并不如葡萄酒般有单宁等抗 氧化物质,清酒的保存主要依赖加热杀菌程 序。因此,在储存日本清酒时,一般都主张维 持于5℃左右,希望透过低温保存降低微生物 活动。然而有些过冰温熟成的日本清酒,更适 合存放于更低的温度环境下,例如0℃或以 下,令其可以继续保持本来状态。

至于保存位置方面,由于日本清酒的包 装多以扭盖为主, 所以并不需如葡萄酒般有 平放的必要。而湿度上也没有太大的要求,震 动也不严重影响酒质。

反而要避免光线直照,才是存放日本清 酒的一个要点。如果清酒不能妥善避免强光, 酒质会加速老化,颜色变深,而且有种焦臭 味。所以有些酒藏会选用深色一点的酒瓶,或 是用上报纸包裹酒瓶,令强光不能直射进酒

中。

五问: 饮日本清酒可用葡萄酒杯 吗?

到日本餐厅点选日本清酒时, 不论冷饮 或热饮,餐厅都会提供传统无脚的日本清酒 酒杯。一般来说,如果是冷饮的话,都会奉上 玻璃或水晶制酒杯,感觉冰凉通透。然而热饮 的话,多是提供以陶器、瓷器所造的酒杯,因 为耐热能力较高,不会烫手。

可是,由于近年新派做法的日本清酒越 趋流行,冷饮、香气强、味道细致是他们的主 要卖点。因此,有些酒藏或是清酒爱好都改用 了葡萄酒杯,作为品鉴日本清酒的器皿。因为 葡萄酒杯型设计有效将清酒中的气味维持及 集中,令饮者更易感受得到。再者,透明玻璃 更能辨出酒中颜色,是较为全面的官能享受。

而且事实上,在日本本土现在也流行以 葡萄酒杯饮用日本清酒。而且每年更有举办 一个特别以葡萄酒杯品鉴的日本清酒比赛, 名叫"Fine Sake Award"。而且英国的 International Wine Challenge (IWC)也都是以葡萄

酒评家常用的那些神秘酒评词是什么意思?

■ 凤九

在学习品鉴葡萄酒的过程中, 我们常常 会借鉴权威酒评家的品鉴笔记, 在笔记中发 现许多千奇百怪的品酒词。这些品酒词字面 上是什么意思? 实际又指的是什么? 下面我们 一起来学习这些常见的酒评词!

1.Zesty

"Zesty"从字面上看是激爽的意思,用于 形容葡萄酒中的风味十分新鲜、浓郁,且具有 冲击感。这种风味主要指的是柑橘类水果的 风味,例如柠檬、橙子、西柚或者蜜橘。 如果酒 评中没有说明是哪一种水果的味道,"Zesty"

通常指的是柠檬的风味。

"Zesty"常用于形容未经橡木桶熟化、酸度 较高的白葡萄酒,例如雷司令(Riesling)、长相 思(Sauvignon Blanc)、阿尔巴利诺(Albarino)、 白诗南(Chenin Blanc)和夏布利(Chablis)干白。

2.Jammy

"Jammy"是果酱味的意思,一般是指煮熟 的红色或者黑色水果的风味。一般在气候较 为温暖或者炎热的年份,葡萄就会过于成熟, 缺乏新鲜感,从而导致酿成的葡萄酒产生这 种果酱味。然而,葡萄酒圈还是有一部分人喜 欢这种甜美的风味。

果酱味经常出现在一些气候比较温暖的

产区所酿的葡萄酒中,例如加州(California)的 仙粉黛(Zinfandel)和澳大利亚的西拉(Shiraz) 葡萄酒。

Crisp

"Crisp"是脆爽的意思,用来形容酸度比 较高的静止白葡萄酒或者起泡酒,这种类型 的葡萄酒常给人清新之感。与上文"激爽"的 葡萄酒相比,"脆爽"的葡萄酒的酸度相对低。

值得一提的是, 脆爽型的葡萄酒十分适 合作为开胃酒饮用,其中具有代表性的葡萄 酒包括无年份(Non-Vintage)起泡酒和意大利 加维(Gavi)产区未经橡木桶熟成的白葡萄酒。

4.Spicy

"Spicy"从字面上理解是辛辣的意思,实 际是指葡萄酒带有胡椒、肉桂等香料的香气 和风味。这种风味一方面来自葡萄品种本身, 譬如西拉,其自身带有明显的胡椒风味。另一 方面,经过橡木桶陈年的红葡萄酒也会出现 丁香、肉桂和肉豆蔻等香料风味。

5.Floral

相信大家对这个词并不陌生,它指的是 花香。没错,葡萄酒中也会有花香。这种香气 或浓郁,或微妙,给人愉悦的感受。在葡萄酒 界,许多品种都拥有自身典型的花香,譬如琼 瑶浆 (Gewurztraminer) 的玫瑰花香以及麝香 (Muscat)的金银花气息。

为何浓香型白酒最受欢迎?

2017年4-6月间,《消费评论》联合"百姓 健康消费媒体联盟"旗下的三十余家地方都 市报,在全国范围内对白酒香型消费做了调 查。根据调查结果发现:有超过80%的消费者 选择了浓香型白酒!

产能强大赋予浓香先天优势

正所谓:"天下浓香出四川",在四川,85% 以上的酒企都在生产浓香型白酒! 五粮液、剑 南春、泸州老窖、沱牌、水井坊这些耳熟能详 的川酒企业都是浓香型白酒的主力军。此外, 四川作为全国最大的原酒产地,他省酒厂前 来采购原酒的事实也早已是白酒业内公开的 秘密。例如高洲酒业、长城川兴酒厂、四川临 邛集团、四川泸州九月酒厂等八家规模较大、 质量过硬、信誉良好的原酒生产企业在这-领域久负盛名。

同时,据数据资料显示,2016年纳入国家

统计局监测统计的 1578 家规模以上的白酒 企业的酿酒总产量为1358.4万千升。其中,四 川省规模以上白酒企业产量402.7万千升,领 先位居第二的河南省约300万升,占全国酿 酒总产量的近三分之一,位居全国第1位。这 一个巨大的悬殊,足以说明以浓香型白酒为 主的川酒企强大的产能基础和浓香型白酒旺 盛的消费市场。因此,有着较高市场占有率的 浓香型白酒无疑在白酒市场环境中具有先天

独步酒林的传统工艺

在所有的白酒香型中,浓香型白酒的酿 制工艺可以说是最复杂的,采用了"混蒸混 烧"和"续糟发酵"的工艺。所谓"混蒸混烧", 指浓香型白酒的蒸酒与煮粮过程同时完成, 这能有效地增加酒中粮食的气味,是浓香型 白酒"粮香"的重要来源;"续糟发酵"则是指 浓香型白酒发酵采用的酒糟是一直重复不断 地使用的,固有"万年糟"一说。

此外,浓香型白酒采用极富特色的泥窖 来发酵。经过长时间驯化的窖泥会产生一种 舒适、特别的香气,而酒糟在窖池里 是与窖泥完全接触的, 所以蒸馏的时候就会 带出窖泥的独特香气,渗透到酒中,形成了浓 香型白酒独特的"窖香"

再者,"柔"和"醇"是大众消费者对白酒 好坏的重要判断依据, 而这两点恰好是浓香 型白酒的长项。浓香型白酒的香味有水果香, 有花香,有粮食香,甚至还有酒曲以及窖泥的 香气,其丰富多姿的酒香令人身心愉悦,且香 气层层深入,使人闻之欲饮。喝到嘴巴里,浓 香型白酒酒质醇和,爽口干净,不燥辣,给人 以温润,舒适的感觉。更形象一点来说,浓香 型白酒像是"谦谦君子"——肚子里有料,让 人如沐春风却不张扬。

岁月变迁,沧海桑田,千百年来的精心酿 制铸就了浓香型白酒的傲然风骨。正因为如 此,"谦谦君子"浓香不仅符合中国文化审美 观的口味, 自成一派的它也更能挠到消费者 的"痒处",让消费者对其情有独钟。

饮用浓香符合国人健康需求

过量饮用白酒自然有害健康, 但倘若饮 用有度的话,白酒是可以怡情解忧,养生益寿 的。

科学研究表明,白酒有着红酒、啤酒和黄 酒所无法比拟的药用价值,千百年来,我国劳 动人民就一直用白酒来解除疲劳、祛寒镇痛、 强身健体。李时珍在《本草纲目》中指出,适量 饮酒可消冷积寒气,燥湿痰,开郁结,止水泄,治 霍乱疟疾噎膈,心腹冷痛,杀虫辟瘴,利小便,坚 大便等。

而在众多香型的白酒中,浓香型白酒因 窖池古老而含有丰富的酿酒微生物,在健康 方面更为见长。浓香型白酒在酿制过程中沉 淀了众多具有药用价值的可食用物质,被确 定具有活血通络、促进睡眠、燃烧脂肪、缓 解疲劳等一系列功效, 非常贴切现今生活节 奏越来越快,工作压力越来越大的社会人 群。

新品新貌 | New product

当年红遍市场,如今给我一个保温杯-贵州醇有没有"中年危机"?

■ 云酒

"当年铁汉一般的男人,如今端着保温杯 向我走来",端着保温杯的男人,是在黑豹乐 队担当了27年鼓手的赵明义。

就这样一幅简单的画面,竟然瞬间成了 网络上的"爆点"话题,常年来与中年男人形 象联系在一起、"不温不火"的保温杯,竟也成 了"网红"。一大波段子手火速赶到现场,"你 和中年危机之间,就差一个泡着枸杞的保温 杯"、"人潮人海中,又看到你,保温杯里泡着

而在9月8日举行的"品味纯粹——发 现白酒之美"中国白酒新文化品鉴会暨"纯 粹"品牌发布会上,作为伴手礼出现的贵州醇 "悠游"产品,正是保温杯里装白酒。于是有人 调侃说,当年红遍各地市场的贵州醇,如今给

我一个保温杯,这是"中年危机"的暗示吗? 随后,通过贵州醇酒业公司总经理肖进 春的解读,贵州醇的新形象变得清晰起来,其



与"中年危机"相去甚远,并积极倡导纯粹的 白酒文化与饮酒方式,要使贵州醇讲出新故 事、引领新潮流。"品鉴白酒是一种美的行为, 是一种具有品位的文化,通过贵州醇,要让消 费者感受到更多的生活之美。"

在品鉴会上亮相的几款贵州醇代表性产 品,便印证了肖进春的观点。

35%vol 贵州醇:低度浓香,宜用中杯饮, 搭配川菜、烧烤、火锅俱佳,加冰加水,色味不

42%vol 金贵贵州醇:中度白酒,宜用中杯 饮,配菜清甜咸适最佳;

合璧,宜用大杯小品,搭配中餐西餐俱佳;

53%vol 纯粹酒庄酒:庄龄 20年,优雅酱 香,宜用小杯慢品,佐原味海鲜、清甜菜肴。

42%vol 奇香贵州醇:高粱遇到葡萄,中西

完全不同以往的"玩法",不同度数、不同 香型的白酒,使用不同的酒杯,搭配不同类型 的菜品,包括饮用方式也各不相同。这是对白 酒文化的大胆尝试和创新,这恰恰是打破"中 年危机"所需要的犀利之举

从企业角度来看,贵州醇之前同样陷入 "中年危机", 其一直没有走出行业深度调整 的阴影,销售和利润表现均处于低谷当中,今 年以来更是接连高层调整, 焦虑和压力似乎 始终困扰企业,像极了一个处境尴尬的中年

但通过这次高调亮相,贵州醇传递出明 确的发展讯号,如肖进春所言,之前的贵州醇

有点"老",必须在企业数十年厚重积淀的基 础上, 寻找新的增长点和突破点,"比如在低 度白酒方面,我们虽然不是第一个做出低度 白酒的,但却是低度白酒浪潮的最初引领者, 这种优势的积累, 要把它跟新的市场需求结 合起来,服务于今后的发展。"

肖进春甚至提出,贵州醇不能学茅台,尽 管茅台代表着酱香型白酒的最高水平, 但对 于贵州醇, 最重要的是充分发挥自身特征优 势,才能闯出新的市场。

对于一个充满创新渴望, 拒绝跟随"大 佬"的企业,"中年危机"显然是不存在的。

另外,在那个装了白酒的保温杯上面,写 着"世界那么大,我想去看看"

其实,这些年推出过保温杯白酒的企业 并不鲜见,这波"保温杯"大热点,一经微博发 酵,就有品牌迅速跟进合作。赞助演唱会庆功 宴的青岛啤酒,与黑豹乐队在 20 分钟就敲 定合作。而早就试水保温杯的白酒品牌,却集 体缺席。