

国内老酒收藏市场火爆 缘何越来越多的人喜欢藏酒？

■ 壶中岁月

距今 700 多年前,公元 1284 年,元帝国统治了金帝国的土地,1292 年元帝国完成了对宋帝国广大领土的占领。根据历史学家们的考证,在元朝统治中原大地的八十多年里,蒸馏提纯后的烈性白酒逐渐击败了过往的低度酒,成为了华夏子民的杯中爱宠,并从此长盛不衰。虽然清朝结束后战乱仍频,到新中国成立时粮食不丰物产贫乏,依然有历史悠久的传统制酒作坊和引进西方式的工业化酒厂生存下来,并且繁衍至今,连同新诞生的无数白酒工业基地,迎来了真正前无古人的白酒盛世。或如狄更斯在双城记中所说的,这是最好的时代,这是最坏的时代。

1935 年民国时期,我国第一本白酒专著《高粱酒》问世,这部书中把白酒分为高粱酒、土烧酒、汾酒、白酒、小酒等类型。根据书中记载,当时 1935 年我国白酒产量约 25 万吨,其中最烈的高粱酒产量不到 8 万吨。当时的白酒度数没有酒度表测量,也没有勾兑的统一标准。酒的度数全看酒掌柜或者卖酒的伙计了。鲁迅在孔乙己、闰土等小说中的描述,卖酒的店伙计要眼疾手快,在酒客的注视下,卖酒之前把水兑进酒里面,还要让买酒的酒客不发现,就是这一段历史的写照了。

蒸馏出来未加水的酒,《高粱酒》书中说当时俗称为原干、原酒、白干、干酒、炮子酒等。加水之后,按酒中生成的米粒般大小的气泡,如同串珠一般,停留一二分钟不灭,叫做“花”的多少,再分为三花酒、四花酒等酒度等级,花越多者,可掺之水越多。当时的饮家认为酒应该喝高度的才够劲,因此旧有酒坊出



五招教您鉴定老酒真伪的秘诀

“老酒是陈年的白酒,越陈越好,贵在时间。若开瓶品尝或化验成分自然可以得出结论,但这样一来,一瓶酒的收藏价值也就没了。不开瓶,辨真伪,是鉴定收藏老酒必须具备的功夫。”

老酒有什么价值?首先是饮用价值。众所周知,中国白酒通常没有保质期,酒在存放过程中,会产生多种酯类物质,就是俗称的“醇化”过程。各种酯类会产生各种特殊的香气,但这种醇化是非常缓慢的,所以,白酒通常是存放时间越久越好。其中以纯粮酿造的高度白酒最适宜久藏,低度酒和“勾兑”酒就不易久藏。

其次是怀旧。酒液、酒瓶、酒标、酒包装,甚至岁月刻在酒瓶上的印记,无不映照着那个时代的特征和烙印,给经历了那个时代的人浓重的怀旧气息。即使没有经过那个年代,也能感受那份厚重的力量。

总之,鉴藏老酒是很“文化”的事情,喝也文化,藏也文化。

老酒的品相保真鉴定“四看一品”,就像医生给病人看病时的“望闻问切”,综合分析和判断出酒的品质。要特别强调保真是第一位的,在此基础上定品质、定价格就不难了。

一、看封口:封口是否破败不堪、爆裂无形、看密封完好无损还是有松动现象,有无人有做旧的痕迹。

二、看酒标:酒瓶上的标准酒标,视瓶体而定,应含有:盖标、颈标、大标、底标。

除了有木制或塑料瓶塞之外。至少还有颈标和大标(腰间大标),没有商标的白版酒是近年才流行的内招性品质的酒,一般不是老酒。

三、看容量:老酒收藏一般都有 15 年以上的历史,有的多达 20 年—30 年,经过这么多年的贮存,即使收藏条件良好,但由于酒瓶的封口问题或陶瓷酒瓶烧制温度达不到瓷质化,造成有微小空隙、滴跑渗漏、挥发等现象是难免的。

这时瓶装酒的容量与标识上的容量就有了差距,而玻璃酒瓶只要封口好,酒体挥发就降低了。

四、看包装:正规酒产品出厂时都有大小盒包装,看完酒瓶上的载体元素后,最后就要看小盒包装了,第一要有包装,第二要完整洁净,广告画面字迹要清晰,并能够流露出当年的包装特色,给人以真实可信和美的享受。

五、品酒质:打开瓶盖,细细品酌,如果封口有问题,酒中乙醇和香精等成分肯定会有挥发,此状态的老酒,其状态会大打折扣。但如果酒瓶的材质优良,封口完好无损,贮存酒的自然条件(如避光、室温、通风等)达标时,就能保证酒的品质口感无异味,适宜人的饮用。这里不能一概而论,应视具体情况而定。(据佳酿网)



收藏陈年老酒再饮用的终极意义,在于在合适的时间和氛围中享受自然和岁月凝聚在老酒中的味道。中国白酒饮用的境界,其实就如李白的诗所云“绿蚁新醅酒,红泥小火炉,晚来天欲雪,能饮一杯无。”

产时的酒度数按现代标准一般折算是在 60 度左右。新中国成立以后,白酒生产才日渐规范化标准化,在国家提倡下,向优质,节粮,低度方向发展。在有关部门和领导的重视下,建国后第一届评酒会:1952 年。评出四大名酒:茅台酒、汾酒、泸州大曲酒、西凤酒。第二届:1963 年在北京举行,共评出八种名酒:五粮液、古井贡酒、泸州老窖特曲、全兴大曲酒、茅台酒、西凤酒、汾酒、董酒。第三届:1979 年在大连举行,共评出八种名酒:茅台酒、汾酒、五粮液、剑南春、古井贡酒、洋河大曲、董酒、泸州老窖特曲。1984 年第四届共评出 13 种名酒。第五届:1989 年在合肥举行,评出 17 种名酒。

进入本世纪的最初十年,白酒市场出现两大趋势:名酒品牌的高端化奢侈化;地产白酒品牌的当地崛起。名酒以五粮液和茅台酒为代表,步步高,从一年一涨价到数月一涨,为的是维护在市场的端形象,维护国家的资产收益。地产名酒是指各地原有的本地传统品牌,延续数十上百年来以本地客户为消费主打,价格走经济实惠路线,如今也纷纷走

价值收藏 | Value collection

从罗曼尼·康帝评分看勃艮第酒哪些年份值得收藏？



常被简称为 DRC 的罗曼尼康帝酒庄(Domaine de la Romanée-Conti),是法国勃艮第最著名的酒庄,没有之一。

让酒庄得名的,就是传奇的罗曼尼康帝特级园(la Romanée-Conti)。这支酒毫无悬念且当之无愧地霸占着黑皮诺最贵的榜首位置,价格甩下第二名好几条街。除了这款以外,实际上 DRC 还有李其堡、依瑟索园、拉塔希园等加起来总共 9 个不同的葡萄园,出产不同风格葡萄酒。

罗曼尼康帝特级园占地 1 公顷 80 亩 50 平方米,自 1580 年以来就没有过一厘米的变更。目前无论是大年还是小年,每年的产量仅有 4000 瓶左右。

所以你该明白,罗曼尼康帝之所以 10 多万一瓶,不仅是因为品质好,更是因为产量低所致。

而且,即便精耕细作如康帝,也会因为年份的不同,品质有高低变化,虽然价格始终是高居不下,但我们可以根据康帝的得分和酒评,看出勃艮第酒年份的好坏,为您收藏勃艮第酒提供参考。

罗曼尼·康帝葡萄酒 1999

★评分:98+分

有着中度至略深的红宝石色的罗曼尼·康帝葡萄酒 1999 美好得令人难以置信。超级成熟的黑樱桃、蜜饯李子和紫罗兰的香味表现力极强,酒体丰腴,有着甘甜,极具渗透性的水果果香,是一款极为复杂的葡萄酒。入口即可感受到天鹅绒般柔软的甜樱桃、黑莓果酱和果香浓郁的单宁风味,它平衡性极佳,细腻柔滑,余韵特别悠长。1999 年年份酒的细腻、骨感、强劲堪为众酒表率,有着难以言喻的高贵和精雅。最佳饮用期:2006-2020 年。

1999 年的波尔多葡萄酒表现中规中矩,但勃艮第的葡萄酒却堪称伟大,特别是拉塔希和里奇堡都获得了 100 分。

1999 年勃艮第葡萄酒不仅产量不错,而且质量非常优秀,果香充裕,复杂,口味和谐,较高的单宁含量赋予葡萄酒非常不错的陈年

上海参与拍卖的茅台“酒王”是一瓶 1955 年生产的茅台酒。记者看到这瓶茅台的瓶身和现在的相似,但标签落款有很大不同。胥忠义说:“50 年代公私合营以后,当时茅台的标签是‘地方国营茅台酒厂出品’,而 1985 年之后用的是‘贵州茅台酒厂出品’”。去年 12 月,一瓶 1958 年产的贵州茅台在上海市场上的拍卖价达到 146.3 万元。

陈年名酒是一种特殊的商品,新近上市的茅台酒五粮液等名酒也是特殊的商品,奢侈品。营销专家梅亚军认为,奢侈品区别于大众消费品的一个明显特征是,其具有的令人望而生畏的价格,它令品牌产生距离感、尊贵感和价值感,塑造出一种“多数人仰望,少数人拥有”的稀缺感。四川大学教授、白酒专家胡永松也认为,称为“奢侈”,一定是价格很高,量很少,还要有丰富、深厚的文化内涵,给人更大的精神享受。“光有很高的价格,并不能称为奢侈品。”

对哪些白酒最有可能成为奢侈品牌,白酒行业杂志负责人杨军认为,要成为奢侈品白酒,“双国保”是一项硬指标,其奢池入选国家重点文物保护单位,其工艺入选国家非物质文化遗产,其次要拥有独特的自然条件、生态环境。胡永松则认为,目前的高端酒比如五粮液、茅台、剑南春、国窖 1573、舍得、水井坊等,都有可能成为奢侈品牌,关键看各自如何去运作,如何去打造。只有那些具备条件并能经受时间磨砺的白酒品牌,才能实现“终极进化”,成长为站在品牌巅峰的“奢侈君主”。

“酒入豪肠,七分酿成了月光,余下的三分啸成剑气,秀口一吐就半个盛唐。”诗人余光中的字里行间,酒的品质被诠释得淋漓尽致。

收藏陈年老酒再饮用的终极意义,在于在合适的时间和氛围中享受自然和岁月凝聚在老酒中的味道。喝新白酒时,味觉体验和精神感受才是老资格饮家更在意的东西。中国白酒饮用的境界,其实就如李白的诗所云“绿蚁新醅酒,红泥小火炉,晚来天欲雪,能饮一杯无。”

价值收藏 | Value collection

从罗曼尼·康帝评分看勃艮第酒哪些年份值得收藏？

厚实。虽然最终得到葡萄酒也是非常优秀的,尤以优雅著称的小产区葡萄酒表现得非常好,而已强壮单宁著称的产区就没那么幸运,因为较厚的葡萄皮带来过多的单宁,95 年勃艮第需要时间来唤醒。

罗曼尼·康帝葡萄酒 1993

★评分:91 分

罗曼尼·康帝葡萄酒 1993 非常后进、紧密、封闭,单宁粗砺,个性十分顽固。尽管罗曼尼·康帝葡萄酒一向都芳香四溢,但是紧密、封闭的 1993 年年份酒却几乎没有什么香味,酒体适中,单宁浓度较高,由于这款酒至少还可以再储存 20 年,因此很难断定它究竟会变成什么样子。

法国葡萄酒似乎很难摆脱年份的“逢三魔咒”。一向热爱罗纳河谷浓郁风格的帕克,也给勃艮第 93 年年份评分不高,所以如果买勃艮第大名庄,93 年价格比别的年份便宜很多也就不足为奇。

罗曼尼·康帝葡萄酒 1990

★评分:99 分

罗曼尼·康帝葡萄酒 1990 的色泽出人意料地饱满,简直跟拉塔希葡萄酒和大依瑟索葡萄酒不相上下了。香甜的丁香、肉桂和黑莓香与烤面包和烟熏新橡木味交融,它奢华丰富、酒体丰腴、单宁浓厚,在这款坚实、豪放,单宁味道浓重的葡萄酒比以往都更加强劲。最佳饮用期:从现在开始到 2025 年。

1990 勃艮第是可以比肩 1978 年的伟大年份。虽然有酒评家批评 1990 年勃艮第葡萄酒带有明显的美国加州风格(过于浓郁、饱满)而丢失了勃艮第的风骨,但禁不住全球人民对这一年份的热爱。1990 年勃艮第酒的风格极其浓郁、浓缩,迷倒了不少葡萄酒爱好者。

拉塔希葡萄酒 2002

★评分:93 分

酱油、蜜饯山楂和黑樱桃香从拉塔希葡萄酒 2002 中飘逸而出,极为优雅、纯净。这款酒中度偏淡的葡萄酒有着绸缎般的丝滑质地,黑莓、黑樱桃、香料和矿物质的风味醇厚。它精细、高雅,余韵悠长、饱满,在性质和成熟度方面都与李奇伯格葡萄酒有着巨大的差异。最佳饮用期:2009-2019 年。

2002 年份勃艮第表现尚佳。这一年的黑皮诺红葡萄酒酒裙颜色非常漂亮活跃,香气集中持续,复杂度高,有力的酸度保证了陈年潜力。白葡萄也一样精彩,比平常更长时间的陈酿加上丰富的酒泥接触令酒体更加饱满。

近 30 年,勃艮第到底有哪些好年份?从帕克的评分来看,勃艮第葡萄酒在近 10 年要表现得比上世纪八九十年代好一些,八九十年代的老酒饮用需谨慎。

近 30 年来,勃艮第红葡萄酒的顶级年份有:2012、2010、2009、2005、2002、1999 和 1990 年。

勃艮第白葡萄酒的顶级年份则有 2012、2010、2002、1996 和 1995 年。(据凤凰网)

蕴含深厚文化 那些年值得收藏的红酒瓶

如果不考虑葡萄酒品质的因素,要问哪个酒庄的葡萄酒值得收藏,许多人的第一反应可能会是木桐酒庄,因为从 1945 年以来,木桐每年都会邀请一名艺术家为酒庄的酒庄作画,所以这些独特的酒标提升了木桐葡萄酒的收藏潜力。但是除了木桐,拉菲古堡也在几个特殊的年份对酒瓶进行了特殊的设计,这几个独特年份的拉菲古堡葡萄酒也具有极高的收藏价值。

★1985 年,哈雷彗星回归的那一年



哈雷彗星虽然不是很亮的一颗彗星,但由于其周期短,它顺理成章地成为了有名的一颗彗星。每隔 76 年,人们都能用肉眼在夜空中捕捉到哈雷彗星美丽的身影。1985 年 11 月 18 日,天文学家再次捕捉到了哈雷彗星回归时的妙曼身姿,此时它距离我们 1 亿公里。1986 年 4 月,哈雷彗星来到离地球很近的地方,与我们的距离仅有 5,300 万公里。1991 年,天文学家后一次在土星捕捉到它的身影,随后它便消失在了茫茫的宇宙中,开始另一个 76 年的轮回。

为了纪念哈雷彗星回归这天奇观,拉菲古堡在 1985 年葡萄酒酒瓶上印了一颗彗星及 1985 的字样。

★1996 年,罗斯柴尔德的五只箭

随着拉菲古堡在全球的名声越来越响,葡萄酒的售价越来越高,它也成了造假的对象。为了应对市场上层出不穷的假酒,拉菲选择从 1996 年开始在酒瓶上刻上罗斯柴尔德家族具代表性的五只箭,箭矢的中央则是“Lafite”一词。虽然拉菲古堡与木桐酒庄同属罗斯柴尔德家族,但是他们所属公司却不同。拉菲古堡属于拉菲罗斯柴尔德集团(Domaines Barons de Rothschild-Lafite),而木桐则属于罗斯柴尔德男爵集团(Baron Philippe de Rothschild),因此两个集团的五只箭也稍有区别。拉菲的五只箭中央一般是“Lafite”一词,而罗斯柴尔德男爵集团五只箭的中央一般为皇冠。

此外,1996 年也是一个值得一提的年份。那么这年拉菲古堡葡萄酒的酒质如何呢?罗伯特·帕克(Robert Parker)和《酒窖情报》(The Wine Cellar Insider)都给这一年的拉菲打了 100 分的满分评价。

★1999 年,世纪末的日食



1999 年 8 月 11 日,地球迎来了 20 世纪后一次日食的天文奇观。偏爱天文的拉菲古堡再次为这个特殊的年份留下了纪念。这一年,酒瓶上的五只箭没了,但取而代之的是 1999 这 4 个数字和象征着日食的月亮与太阳。银色的月亮带着笑脸遮住了半边金黄色的太阳。由于月亮的银色与太阳的金色,香港和广东的酒友常将这款称为“金银洞”。

★2000 年,千禧之年的满分

千禧之年拉菲古堡的葡萄酒瓶设计又稍有不同,以往五只箭中间的“Lafite”一词被换为“2000”四个数字。除了酒瓶设计,这年的拉菲古堡又是一个传奇的年份。2003 年,罗伯特·帕克在品鉴完这款拉菲后给出了 100 分的满分评价。

★2005 年,阳光与雨水均衡的大年

2005 是波尔多(Bordeaux)伟大的年份之一。5 月至 8 月,波尔多阳光明媚,没有雨水的干扰,葡萄每日都享受着阳光的滋润。9 月大西洋带来一点小雨,正好缓解了葡萄藤干涸的状态。一点小雨过后,波尔多又回归到艳阳天,直至采收结束。这一年的阳光与雨水达到了平衡,所以在 2005 年拉菲古堡的酒瓶上,一个天平托平了阳光与雨水。

★2008 年,中国年



2008 年,对于推崇吉祥数字的中国人来讲,无疑是个好年份,外加当年北京成功地举办了一场盛大的奥运会,所以木桐和拉菲都希望用自己的方式为这个特殊的年份留下一些纪念。木桐酒庄当年的酒标邀请的是中国艺术家徐累为酒庄绘制酒标,而拉菲则是在酒瓶刻下了一个鲜红的汉字“八”。(据今日头条)