

传统能源车将成为历史吗？

■ 新华社记者 郭洋

全球一些发达国家已宣布了传统能源车停产停售时间表，中国日前也宣布已启动传统能源车停产停售时间表研究，引起全球汽车业界震动。有关传统能源车是否将要成为历史的讨论越来越热烈。

中国工信部副部长辛国斌9日表示，全球汽车产业正加速向智能化、电动化方向转变，为抢占新一轮制高点，把握产业发展趋势和机遇，中国已启动传统能源车停产停售时间表研究。这一表态引发各国媒体和汽车业界的广泛关注，毕竟中国汽车行业年销量已突破2800万辆，连续八年位居世界第一。法新社11日报导说，如果中国这一全球最大的汽车市场拒绝燃油车，可能会永久性改变整个汽车产业。

事实上，法国和英国已然给传统燃油车判了“死刑”。今年7月初，法国生态转型与团结部长尼古拉·于洛宣布，法国将在2040年前彻底禁售燃油车，同时将通过经济手段激励法国民众使用新能源车辆。英国政府7月底也宣布，将从2040年起全面禁售汽油和柴油汽车，届时市场上将只允许电动汽车等环保车辆销售。此外，荷兰、挪威等国也宣布了全面禁止汽油车和柴油车生产与销售的时间表。

为摆脱对传统化石能源的依赖，并在清洁能源技术上保持领先，各国纷纷将目标瞄准新能源汽车。汽车制造大国德国在电动汽车发展领域有着明确的目标，即在2020年成为国际领先供应商、国际市场领头羊，并实现100万辆电动汽车上路。为此，德国联邦政府通过推出《电动汽车法》，发放电动汽车购车补贴、扩建充电基础设施等方式促进电动汽车普及。



尽管传统汽车业界巨头并不愿放弃已有的赚钱机器，但面对新兴的技术与市场，谁也不甘放弃引领地位，变为他人的追随者。无论是德国戴姆勒、宝马、大众，法国的标致雪铁龙还是日本的丰田、日产，均先后宣布了它们的电动汽车计划。

德国宝马决定，2019年起在英国生产纯电动Mini汽车；标致雪铁龙计划在2016至2021年间推出7款插电式混合动力汽车和4款纯电动汽车；日本丰田也计划到2020年建立并完善其纯电动汽车批量生产体系，并计划于2050年停止推出汽油车和柴油车，转为大力发展混合动力、纯电动以及燃料电池汽车。

北京新能源汽车股份有限公司新技术部

部长杨宇威接受新华社记者采访时说，对于新能源汽车研发，全球不同地区有着各自的优势：在电池方面，东亚地区国家技术领先；电机方面，欧洲国家有一定优势；电控方面，美国则走在前面。

杨宇威说，欧洲虽然采取系列措施推广新能源汽车，但实际上并没有达到预期产量和保有量。相比之下，新能源汽车推广较好的是中国和美国，而美国销量较高主要与特斯拉等“明星企业”的带动作用有关。

杨宇威介绍，如今很多新能源汽车企业推出了300公里续航里程的车型，北汽今年推出了400公里续航里程的车型，后续可能推出500公里的车型。在他看来，一旦超过

500公里，续航里程将不再成为电动车推广的主要制约因素，出于成本和需求考虑，汽车厂家也不会过分追求里程。

杨宇威说，除电池技术外，电机、电控、智能化、网联化以及轻量化将是电动汽车技术突破的难点所在。同时，若想普及电动汽车，充电桩等基础设施建设有待完善。不过，他还是对电动车代替传统燃油车持积极乐观态度。

“21世纪，电动车超过传统车成为主流是大势所趋，”杨宇威说，“一方面是因为能源结构问题，传统化石燃料能否支撑到21世纪后期尚不清楚；另一方面，我们现在对智能化、网联化、娱乐化等相关需求，在电动车上更容易实现。”

“全面屏”渐成主流 手机市场争夺战再起

■ 郭宇靖 张超

北京时间13日凌晨苹果公司发布多款新品，其中“全面屏”“人脸解锁”“无线充电”等引人注目。

近来，全球各大手机厂商密集发布旗舰机型抢占市场份额，打响了今年手机市场激烈的争夺战。这当中，“全面屏”技术在今年得到推广，除了苹果外，三星、小米、VIVO、LG等已发布或即将发布“全面屏”手机。

所谓“全面屏”，即手机的正面是屏幕，四个边框位置采用无边框或超窄边框设计，追求更高的屏占比。目前发布的“全面屏”手机中屏占比多数在80%以上，有的甚至超过90%，对于消费者而言，这大幅提高了手机的视觉体验，看上去科技感十足。

一段时间以来，“全面屏”的设计改款也是各手机厂商的重头戏。在苹果发布会的前一天，小米公司在京发布了第二代“全面屏”手机“小米Mix2”。小米科技董事长雷军表示，“全面屏”正成为手机设计的主流方向，但目前仍存在产能挑战。

业内人士解释，“全面屏”手机由于在设计以及制造工艺上的难点导致成本大幅增加，比如听筒、前置摄像头的位置，以及如何解决正面指纹识别等都是要解决的问题，产品售价要比普通手机高不少。

长城证券分析师周伟佳认为，2017年全球智能手机生产总量预计达13.9亿部，智能手机标配向轻薄化、高像素化、大内存化等发展。目前各大厂商瞄准“全面屏”，预计这将成为引领智能手机市场的新潮流。

此次苹果手机发布另一个受消费者关注的是价格问题。按照苹果公司公布的价格，64G和256G版本的iPhone X价格分别达人民币8388元和9688元，超过了不少笔记本电脑的价格。

高价格是否能得到中国消费者认可？中关村信息消费联盟理事长项立刚表示，仍将看好苹果新品的市场情况，即使产品价格高也会有一些消费者追捧。

苹果手机的另一个卖点是“人脸解锁”，即通过多个传感器和新的3D传感技术实现准确的面部识别。苹果CEO库克在发布会上表示，指纹识别的误差率约在五万分之一，而最新的面部识别解锁的误差率已降低到百万分之一。不过也有业内人士分析认为，指纹识别是快速且成熟的方法，苹果没有采用之前市场预计的在屏幕中嵌入指纹识别的技术，主要还是因为传感器和屏幕供应不足导致的。

项立刚分析认为，未来全球智能手机市场格局将是三星、苹果和华为的“三国杀”。

伴随近年市场成熟度提高和消费者对性价比的追求，中国本土厂商正抓住机会强势出击。

新能源和智能控制技术成法兰克福车展亮点

■ 新华社记者 胡小兵

第67届法兰克福国际车展12日举行媒体日活动。由德国、中国等国厂商推出的一批全球首发车型受到各国媒体关注，尤其是使用了新能源和智能控制技术的新款车型成为本届车展的亮点。

德国汽车工业联合会主席魏斯曼日前表示，本届车展将聚焦三个方面，即数字化与汽车之间的互联、电动汽车等新能源车发展趋势以及传统内燃机车向效率优化和更经济方向改进。

法兰克福国际车展被誉为世界汽车工业“奥运会”。从传统内燃机车到混合动力车、再到尾气零排放的纯电动车以及全自动无人驾驶车，全球各大汽车厂商使出浑身解数同场角力。

本届车展共有来自39个国家和地区的近千家厂商参展。创新产品数量创历史新高，总计363个，其中世界首发产品228个。例如德国宝马公司推出新型的BMW i3s电动车；奔驰公司官方发布了新型S级轿车；中国长城汽车公司展示了WEY首款插电式混合动力车型。



目前全球汽车产业生态正在重构，许多国家纷纷调整发展战略，加快在新能源、智能网联产业的布局。

今年7月初，法国政府宣布将在2040年前彻底禁售燃油车，同时将通过经济手段激励法国民众使用新能源车辆。英国政府7月底也宣布，将从2040年起全面禁售汽油和柴

油汽车，届时市场上将只允许电动汽车等环保车辆销售。此外，荷兰、挪威等国也宣布了全面禁止汽油车和柴油车生产与销售的时间表。

随着全球汽车产业正加速向智能化、电动化方向转变，为抢占新一轮制高点，把握产业发展趋势和机遇，中国也已启动传统能源

车停产停售时间表研究。

进入新世纪以来，中国汽车产业实现快速发展，尤其在新能源汽车领域，中国已成为最大的生产和销售市场。2016年，中国新能源汽车产销突破50万辆，累计推广超过100万辆，占全球50%。

从现在到2025年将是汽车产业变革最为剧烈的几年。传统汽车节能减排要求越来越高，新能源汽车发展加快对技术要求也越来越高，智能网联汽车将对整个产业带来巨大影响。

在本届车展上，中国奇瑞汽车带来了五款新车型，其中EXEED TX两款紧凑型SUV为全球首发。在这两款全球首发新车中有一款便是使用了混合动力的新能源车。

全球汽车业目前已处在深刻变革之中，电动、互联、智慧、共享代表着车企未来的设计方向。从本届车展上，人们不仅可以看到世界各大汽车厂商新车开发的进度和智能控制技术的进展，同时也能领略到各大厂商通过新车发布所呈现出的企业产品布局和未来发展战略。

第67届法兰克福国际车展将于9月14日正式拉开帷幕，于9月24日结束。

智库影响力定理 E=mc² ——访四川省社会科学院党委书记、博士生导师李后强教授

我们提倡社会科学研究的人文价值，并不排斥其科学价值。而是要求社科研究具有以下三种价值：1、思想价值。社会研究是对社会的科学认知与思考，其重要价值首先体现在思想价值上，不能将社科研究做成一堆无思想的“经验命题”或“观察陈述”的集合。2、智力价值。人们在社科研究上每取得一项重大的科研成果，实际上都意味着人类在智力上达到一个新高度。3、精神价值。哲学人文社会科学的创造性不仅仅体现在技术上，更重要的是体现在精神上。作为一种创造性活动，社科研究也是一个十分丰富的人文世界。充满着人类的激情，激励着人们去追求真善美的最高境界。

五是提升社科研究战略价值。从新型智库建设来看，中国特色新型智库是党和政府科学民主依法决策的重要支撑，是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容，是国家软实力的重要组成部分。因此，提高社科研究的战略价值是题中应有之义。当前，全面建成小康社会进入决定性阶段，全面深化改革进入攻坚期，为破解改革发展重大难题和应对日益复杂的全球性问题，新型智库要开展宏观性、前瞻性、长期性和战略性研究，提高研究成果的战略价值。这就要求我们正确把握世界和中国的发展趋势，增强分析复杂形势的战略思维能力。登高则可望远，望远而致思深。这样的研究才能为党和政府提供更加科学的决策参考和理论依据，也才能为哲学社会科学的繁荣打开新的生长空间。

记者：社会科学院是中国特色新型智库的重要组成部分。在新型智库建设中，四川省社会科学院，立足地方实际，着力于服务地方党委政府决策，为地方经济社会发展贡献智慧，提出建设四川特色的“天府智库”，怎么理解“天府智库”的内涵？

李后强：我认为，四川省社科院建设“中国特色新型智库”，就是要建设四川特色的智库——“天府智库”，也就是要建设一个“放眼世界、立足全国、服务四川”的特色智库。“天府智库”要服务全川，认真研究四川深化改革的路径和措施，吃透省情民情，找到四川深化改革的着力点和突破口，为四川经济社会持续快速发展提供智力支撑。我们的目标是成为“坚强理论阵地、一流学术殿堂、高端新型智库、重要传播平台”。

记者：请您具体谈谈四川特色的“天府智库”如何为全省经济社会发展提供智力服务，好吗？

李后强：民间智库的迅速发展，对我们既是机遇，又是挑战。四川提出的“天府智库”不同于过去的谋士、幕僚、文胆，而是政府研究机构。我们要坚持“忠诚、创新、开放、和谐”的办院方针，大力实施“五名战略”（名家、名所、名刊、名院、名网），努力提高四川省社会科学院的公信力、扩散力、竞争力、征服力、亲和力，奋力提升知名度、美誉度、关注度、追随度、忠诚度。新型智库建设对学院的办院指导思想和方法带来变化，工作路径相应的也要变化，其根本方向是围绕建设美丽繁荣和谐四川，推动治

蜀兴川再上新台阶，为四川省委、省政府中心工作服务，提供智力支撑。要改变过去的研究太综合、太侧重基础性的倾向，改变有的研究过于强调个人兴趣而远离社会实际的状况，而是与现实社会发展紧密结合起来。

一是要突出四川特色。四川省社会科学院的基本职能就是要为四川省委和省政府科学决策、为全省经济社会发展提供智力服务，这既是我们的出发点，也是我们的落脚点。因此，我们建设“中国特色新型智库”，就是要建设四川特色的智库——“天府智库”，其特色是“天府”，其目的是智力服务，为四川经济社会持续快速发展提供智力支撑。

二是要鼓励个人奋斗。社会科学研究具有“孤军作战”的条件，我们鼓励科研人员通过个人奋斗，取得新成绩，争当学术大家。争当学术大家，必须要按照自己选定的科研目标执着追求，忘我奋斗，超越自我。为了到达成功的彼岸，一切都在所不惜。既要敢于大胆假设，又要善于小心求证得出结论；既要敢于披露自己的奇思妙想，又要善于攻克难关推出精品。从事社科研究的专家必须具备三种本领，一是具有扎实的人文修养，能写一手好文章；二是具有雄厚的专业知识，能读万卷书；三是丰富的实践经验，能行万里路。并非每个人随意写篇文章，或提几点意见和建议，就是决策建议。专家必须要有真正的聪明才智，渊博的理论知识，在个别领域有所突破，在某些领域具有比领导“智高一筹”的本领。换句话说，你在提出建议以前，必须长期坚持学习、深入地调查研究，

通过观察和思考，认清事物的本质，找到事物发展的规律，厚积薄发，“有所发现，有所发明，有所创新”，才能彰显专家学者的水平。

三是要形成团队力量。一个人的科研力量毕竟有限，要通过多个“个人奋斗”，形成团队力量，共同创新。大家应克服“单打独斗”的科研方式，通过重新配置科研资源、重新组合科研人员、加强横向合作，培养高水平的学术团队、高品位的学术流派。要发扬“狼的精神”，形成以充分发挥个人创造性为基础的合作团队，打造在全国有影响力的学术团队、学术品牌。我们知道，“狼的精神”主要体现在“团结、合作、忠诚、耐力、执著、拼搏、和谐共生”等方面，我们做科研也要“像狼一样”，树立获得成功的信念，具有敏锐的观察力、专一的目标、默契的配合、锲而不舍的拼搏。要通过各种思想交流和研讨，促进不同学科的人员平等相处，激发新的灵感和思想火花，创造良好的学术氛围和新思想迸发的环境，各尽所能，各显所长，不断推出原创性的重大科研成果。

四是要增强社会影响力。智库的影响力是每一个成员在“竞争与合作”过程中形成的综合实力。其中，最重要的资源是每一个成员——即具有渊博的专业知识，进行创造性劳动的人才。智库既要有学术大家和领军人物，也要有“老、中、青”科研人员共同组成的科研团队。智库要通过学术大家和领军人物提出新思想和新观点，影响决策和影响社会。智库应扬长避短，突出研究的专长、影响的领域、价值

的倾向、合作的伙伴和依靠的对象，以最小的代价获得最佳的效果。

记者：“多士成大业，群贤济弘绩”。人才是智库建设的支撑，是智库竞争的关键。如何做好智库建设的人才培养？

李后强：智库建设，必须注重人才培养，关键是培养三大能力：

一是培养选题策划能力。要重点培养科研人员把握学科发展前沿，洞悉重大社会问题的本质，选准有需求、有创新、有远见、有质量的课题，并能够把课题设计精美、论证精辟、包装精致、精准“发射”到课题需求方的能力。课题选择必须符合社会需求，才能发挥其现实价值。课题设计必须包装得好看，才能被别人赏识。

二是培养难题攻克能力。要重点培养科研人员熟练使用适合本项目科研活动的方法技术的能力，以期在重点难点课题上获得突破性的研究成果。科研人员必须加强学习，拓展视野，夯实基础，全面掌握和熟练应用现代社会科学研究方法。要利用实验手段和数学模型分析研究经济社会发展等问题，提升社会科学研究的科技含量。

三是培养成果转化能力。要重点培养科研人员将科研成果转化为现实生产力的能力，鼓励科研人员要走出“书斋”，走出科研单位，深入实际调查研究，把先进理论用于指导实践，提出解决实际问题的办法，为党委政府科学决策，为经济社会发展服务。

记者：谢谢您在百忙中接受我的采访！