

南向开放 四川站上更加开放的大舞台

第八届中国(四川)——南亚经贸合作圆桌会议在成都举行

■ 本报记者 袁红兵

9月13日至14日,聚焦“智慧城市、高科技农业和食品加工、青年创新”的第八届中国(四川)——南亚经贸合作圆桌会议在成都成功举行。会议由中国贸促会、四川省人民政府、南盟工商会共同主办,四川省贸促会承办,于9月13日上午开幕。四川省人民政府副省长朱鹤新出席并致辞,南盟工商联合会主席苏拉吉·维德亚代表南亚商协会致辞。

朱鹤新副省长在致辞中表示,四川站在新的历史起点,积极融入国家“一带一路”倡议,“南向开放”是四川省委、省政府开拓海外市场的重点。“南亚圆桌会”成功举办八届,为促进双边经贸交流与合作,建立了双边机制性平台,为四川“南向开放”搭建了桥梁和纽带。他强调,四川准确把握全球开放大势和四川历史方位,提出转型发展、科学发展“对内靠改革、对外靠开放”的战略思想,四川站上了更加开放的大舞台,四川要充分发挥优势,凝聚共识、形成合力,深化开放合作。

朱鹤新副省长对“南亚圆桌会”提出三点建议:一是搭建双边长效合作机制。希望以“圆桌会”为平台,共同推动机制性互访交流、经贸文化交流和标准化建设;共同支持互设经贸机构和组织代表处;共同努力改善进出口贸易中产业单一、产品配套不足,增强有效供给等问题。二是聚焦优势互补产业合作。四川将积极鼓励四川重点企业、重点项目,更有深度、更高水平地参与到南亚国家城市建设、农业发展,以及人才交流,加大产业合作力度,拓展市场空间。三是促进双向投资与合作。希望南亚国家商协会为四川企业牵线搭桥,在软件、医疗、农业和旅游文化上加强与四川企业交流,积极促成双方企业投资与合作。

南盟工商联合会主席苏拉吉·维德亚在发言中表示,在“一带一路”倡议下,南亚处于最好的发展机遇期,南亚市场广阔,潜力巨大。通过“南亚圆桌会”的持续推进,南亚与四川建立了良好互信、互动、互利的合作平台。南亚在经济发展上,城市建设方面亟待改进,农业发展亟需合作,青年人口众多,人才市场充沛,希望四川更多的相关企业开拓南亚市场,南亚商协会愿意与四川省人民政府、四川省贸促会建立更为广泛和深入的务实合作,继续深化区域合作,愿意为四川企业开拓南



亚市场搭建桥梁和纽带,真诚地欢迎更多的四川企业探索南亚、认识南亚、扎根南亚。

会上,巴基斯坦参议院、尼泊尔国家大使以及各国商协会代表对开拓南亚市场、促进区域合作等作了精彩发言。特别是不丹工商会会长札姆·帕南在致辞表示,他们愿意以民间力量破除双边经贸交流阻隔,为双方企业开拓更为广阔、有效的市场空间。

该圆桌会议至今成功举办八届,取得了累累硕果:商协会机构建立起长效合作机制;南亚国家工商会在成都设立代表处;南盟联合工商会设立成都代表处正进行可行性研讨;宏华集团、东方电气、通威股份等四川知名企业深挖南亚市场,取得了较好的成绩。

本届会议举办了“第八届南亚圆桌会·南亚国家商机推介对接洽谈会”。洽谈会围绕“一带一路”背景下四川与南亚经济的深度融合”,聚焦智慧城市建设、高科技农业和食品加工、青年创新交流等问题作专题推介和

现场项目对接洽谈。尼泊尔驻华大使利拉·马尼·鲍德、巴基斯坦驻成都总领事馆商务领事马苏德、南盟工商会主席苏拉吉维德亚、南盟工商会副主席玛步卜、省贸促会李钢会长、吕芙蓉副会长、崔贵恩副巡视员出席洽谈会。

吕芙蓉副会长在致辞中指出,四川与南亚各国的经贸文化交往源远流长,“南向开放”是四川省委、省政府开拓海外市场的重点举措。洽谈会作为推动四川企业与南亚各国经贸合作的重要平台,自创办以来累计达成贸易合作协议金额约1.77亿美元、投资合作金额6260万美元,促成东方电气集团、新希望集团等多家四川知名重点企业在南亚各国投资兴业,成效显著。希望本次推介洽谈会延续双边合作的良好态势,达成新的合作意向,取得新的合作成果。她表示将在继续办好“中国(四川)——南亚经贸合作圆桌会议”的基础上,创新合作机制,拓展平台功能,带领更多的四川企业到南亚开展投资贸易合作,同时

也期待更多更好的南亚产品进入四川市场。

尼泊尔驻华大使利拉·马尼·鲍德介绍了尼泊尔的投资政策,重点介绍了旅游业优势、投资行业以及中国人去尼泊尔的八大理由。巴基斯坦驻成都总领事馆商务领事马苏德介绍了巴基斯坦在中巴经济走廊及经济特区背景下的投资合作机遇,探讨了2025年目标以及中巴经济走廊未来发展趋势。孟加拉国南盟工商会副主席玛步卜介绍了智慧城市建设关注的重点方向、农业发展的领域、青年交流、重点产业发展以及投资合作机遇。四川企业代表就关切的南亚市场情况、当地政策、经贸合作方式、运营机制等问题提出,得到现场嘉宾的耐心解答。

分组对接洽谈会上,四川企业与南亚各国商协会及企业进行了对接洽谈,现场气氛活跃,中外双方寻求实质性合作意愿强烈,特别是在农产品加工、新能源、智慧城市等领域进行了深入交流。

上海打拼成长 不忘反哺桑梓

四川一企业家捐资 40 余万为家乡修路建广场

■ 王红英 何琼英

在绵阳市盐亭县高灯镇阳春村,提起陈步强的名字,可谓家喻户晓。乡亲们记住他的名字,并非因为他在外创办了大型企业,而是作为一名农家孩子,他致富不忘扶持家乡建设,捐资40余万帮助村里修路、修建生活广场。

9月12日,由陈步强捐建的步强路、鸿宽路、五福路、五福广场正式落成剪彩。陈步强说,“我从小在这里长大,家乡的父老乡亲对我有恩。现在,我虽然在外地打拼,但始终忘不了这片生我养我的土地。”

致富不忘桑梓 回乡修路造福乡邻

“这个路修起巴适(四川方言,意即舒服)多了,以后就不用绕那么远的路了,多亏了强娃!”站在新修的步强路上,阳春村村民李大爷高兴地说。

李大爷所说的强娃是该村村民陈步强,陈步强自幼在阳春村长大,后来开始外出发展,先是参军服役,退伍后在派出所工作,后来开始辞职创业,一路打拼努力走来,现在陈步强是上海中汇爱五福集团股份有限公司副总裁。

事业发展起来了,但是陈步强一直牵挂着家乡的发展,以及家乡的父老乡亲。

2014年,一次偶然回家,陈步强发现村里的人到镇上赶集要走一条泥巴路,非常不方便。“虽然可以走另一边的水泥公路,但是要



绕行几公里,太费时间了。”深受触动的陈步强决心帮助村民们修建一条水泥路,方便大家前往镇上。

在陈步强的努力下,一个多月的时间,一条接近一公里的水泥路很快修通。这条路修通后,大大缩短了之前从大路前往镇上的距离。路修通那天,陈奶奶激动地说,“之前赶路背个东西仆摔跤,路不好走,这下方便了,时间也节省了。”

在随后的两年多时间里,陈步强又捐钱给家乡修建了两条路,一条路是将五龙镇和高灯镇之间未连通的路连通起来了,另外一条路是给王家湾生产队修建了一条500余米的水泥路,彻底形成了一个环线。

边远乡村建广场 他用爱回报社会

9月12日,绵阳市盐亭县高灯镇阳春村格外热闹,一处宽阔的广场上处处可见村民们欢呼雀跃的身影,当天,由陈步强捐助修建的五福生活广场正式竣工落成。

对于这个小山村的村民来说,虽然近几年发展较快,交通也越来越好了,但是要想像城里人一样自家门口就有广场,他们从没想过,陈步强让大家从未有过的假想成了现实。今年年初回老家看望父母和家乡父老,陈步强发现,虽然现在老家的条件好了,家乡的老人们习惯了吃完饭都要出门转转,但是由于条件有限,大家只能选择在马路上“走

走”,也没有什么休闲娱乐设施。

“如果有个生活广场,那大家就方便了。”看到大家在公路上散步的场景,陈步强萌生了给家乡修建个生活广场的想法。经过多方努力,陈步强终于将场地、规划等事情落实,9月12日,广场正式落成。

从帮助孤寡老人、帮村民修路,到捐助修建生活广场,三年多来,陈步强累计捐助了40余万元扶持家乡建设。

“陈步强出资40多万元为家乡捐建的项目一个个竣工了,阳春村老百姓的生产生活条件得到了改善,感谢他对家乡发展的无私奉献。”高灯镇人大主席马正先表示,阳春村是高灯镇最大的村,也是远近闻名的贫困村,摆脱贫困不仅需要国家政策、政府扶持,也需要强大的社会帮扶力量,需要一大批像陈步强这种为家乡建设乐于奉献的“社会精英”。

谈及自己捐助家乡的缘由,陈步强说,他所在的上海中汇爱五福集团股份有限公司是一家专注于全球候鸟式迁徙旅游度假的养身、养心、养老事业产业化运作的公司,以“替天下儿女尽孝,为党和政府分忧”为宗旨,公司的企业文化和宗旨一直深深影响着他们。

“最主要的是回报家乡,我希望通过这几条路的建设,以及生活广场等设施的逐步完善,能够改善村里的环境,进一步带动老百姓发展。”陈步强说,他希望更多的人能够行动起来,共同关注、关心身边的老年人,让他们感受到关爱,也让这种爱不断传递、扩散。

“创新”让太钢与中国铁路共成长

■ 黄传宝

全国劳动模范、太钢车轴钢首席研究员王玉玲手里拿着一块亮晶晶的钢块,刚刚从实验室里走出来,见到记者,王玉玲微笑着说:“又有一批合格的车轮钢将走出太钢,运往生产厂家,无论车轴钢还是车轮钢,通过每批次的严格检验,质量非常稳定。”截至今年7月份,面对日趋激烈的市场竞争,太钢铁路用钢开发生产继续保持良好势头,其中,铁路货车用钢同比增长2倍多,轮轴钢同比增长近60%。

太钢是我国铁路用钢重要的生产基地。这些年来,太钢依托先进不锈钢材料国家重点实验室和山西省铁路用钢工程研究中心平台,坚持创新驱动,始终在相关产品研发上保持领先,自主研发并掌握了多项核心技术,形成了节能高效长寿型铁路用钢战略产品集群。

在太钢技术中心展览大厅记者看到,一列列不锈钢货车模型整齐排列,王玉玲告诉记者:“早在2008年,太钢在国内首创了铁路货车车厢用T4003不锈钢材料,该材料用在了大秦铁路货车制造上,飞快的货运列车由黑色幻化为一道靓丽的银色,在当时引起很大的反响,与传统钢材制造的车厢相比,重量更轻、载重更多、使用寿命更长、维护成本更低。”

据了解,目前,用太钢专用钢材制造的3.6万辆货车用于重载运煤通道大秦铁路,国内市场占有率达90%以上。同时,花开国际,1.2万辆出口澳大利亚、哈萨克斯坦等国家。

除了在货车专用钢材方面太钢有独到之处,在客车方面,太钢研发生产的客车用不锈钢材料也应用广泛。北京、深圳、西安、天津、沈阳、成都等城市轻轨、地铁6000多辆车厢都是太钢制造,并出口美国、土耳其、巴西、印度等国家。

火车车轴是铁路客货车的关键传动部件。长期以来,太钢的车轴钢以优异的品质和服务在行业独领风骚,市场占有率始终保持在90%以上。王玉玲表示:“太钢的车轴钢无论从品质到市场占有率国内都排第一,可以这样说,全国每10根车轴其中有9根就是用太钢的车轴钢生产的。”

这些年来,我国高铁发展迅猛。但是,作为高铁动车组核心部件的车轮车轴从材料到成品一直全部依靠进口。

太钢董事长、党委书记李晓波说:“从制造大国向制造强国转变,必须创新先行。在全球化竞争中,唯有创新才是制胜的利器。没有关键材料的创新,就没有“中国制造”的强大。”

太钢抽调精兵强将组成研发攻关团队,率先在国内开展高速动车关键材料的国产化研制攻关,先后突破了超低氧的高纯净度冶炼和高均质化、高致密化凝固与热加工等一系列关键技术,相继开发出具有国际先进水平的时速250公里和350公里动车组的自主化轮轴钢,并通过了累计60万公里的运行考核,正式进入商业化运行阶段,为我国高铁完全自主化作出了应有的贡献。

我国铁路事业特别是高速铁路的快速发展,给太钢带来了新的发展机遇。伴随着“中国制造2025”和“一带一路”国家战略的加速实施,太钢也将不断攀登技术高峰,大踏步走向世界,为一张张国家名片增光添彩。

“多干别人干不了的、干不好的特色高端产品,勇于摘取钢铁工业皇冠上的一颗颗‘明珠’,用心把太钢打造成不可或缺、无可替代的特色精品基地”,李晓波的话语铿锵有力。

东风德纳车桥质量月活动锁定三大重点

近日,东风德纳车桥有限公司出台2017年质量月活动方案,围绕“质量第一,全员参与,创造价值”主题,除了常规的宣传引导、培训提高外,锁定三大重点,确保活动有特色、有效果,确保高产、高品质。

一是开展质量分析与改进活动。以“质量月”活动为契机,重点围绕上半年质量问题的发生,组建由质量、产品、工艺、车间等部门人员参与的CFT团队,以课题或专项的形式开展质量改进及质量提升工作。

二是持续优化质量管理体系。深入理解IATF16949:2016《汽车质量管理体系标准》的要求,分析所拥有的过程及职能业务现状与IATF16949:2016《汽车质量管理体系标准》的差异,采用过程方法手段理清过程的输入、输出及过程控制要求;同时结合前期审核发现的问题和市场不断重发的质量问题及与标准的差异,识别和制定需要完善的文件,制定本部门体系换版详细工作计划,保证体系换版工作有效进行和新版质量标准有效贯彻。

三是全面提升产品和服务质量。根据“新三按”要求,从源头开始全面提升公司的产品和服务质量。一按顾客要求进行产品设计开发,确保产品设计的可靠性及顾客要求在设计输出的全面体现和易于传递。二按产品设计要求进行过程策划和设计,确保产品设计意图的实现和产品制造的过程能力。三按工艺进行产品制造,确保产品制造过程的符合性。(韩世永)