

互联网消费要提防虚假营销

越来越多的购物平台、网站推出用户“用后感”笔记分享功能,便于其他用户在对某产品持观望态度时参考。但据调查,随着“测评笔记”越来越受欢迎,一些人利用小红书、大众点评等多个购物、生活玩乐平台中的产品体验功能成为“职业写手”,通过“用后感”制造“网红”商品。不过有很多“商品”,这些“写手”都不曾用过。

“测评笔记”催生“职业写手”,如同网购评分机制产生“职业炒信”,网红餐饮店带动“排队经济”,本质上都是网络虚拟特质的延伸产物。如今,网友越来越依赖网络进行餐饮、购物等消费活动,而由于网络交易的不透明性,购物者事前无法亲自接触商品,也不能零距离体验服务,所凭依的仅仅是网页上抽象、模糊的“用户评价”。在过去一段时期,用户评价被简单分为优、良、中、差等标准,曾对消费者的购买行为起到重要引导作用,但随着“刷单炒信”等“注水”行为的介入,一些网



站或平台的评分可信度下降,由此产生了“测评笔记”等新玩法。比较来说,“测评笔记”内容更主观、形式更丰富,甚至按照“真实程度”来标记价格,因而更未被平台发现,也更容易对消费者形成诱导。

纵观市面上流行的“测评笔记”,主要分为几种:一是普通用户账号发表“使用感受”;二是通过“大V”在APP平台上代写、代发,从而扩大产品知名度;三是利用一些有影响

力的自媒体发文炒作,把产品推成“网红”。观察它们与传统量化测评机制的差异,一个重要特点是“阵地转移”,即发表用户感受从传统的购物页面上,挪移到一些独立测评APP、微信、微博自媒体上,特别是通过一些内容自媒体营销,使其达成“深度嵌入”的效果。很多人发现,现在存在一种“广告和内容不分”的趋势,比如社交媒体上广为流传的一些文章,如果不仔细辨别,就很难发现它带有推介性质。这种“软文式营销”的形式,一般源于自媒体没有把写文和经营分开,也很难把控自己的利益冲动。更有甚者,一些“大V”“网红”等测评自媒体动辄报价上百万,和广告方形成深度绑定。对这样的一些测评平台或机构,真能指望它们客观、独立而有公信力吗?

对测评平台和机构来说,虽然彻底防住“职业写手”有难度,但依然可以通过一些手段来控制。比如一些网友自主发表测评意见的平台,可以通过账号管控来提高真实度,不

仅对用户账号进行实名制验证,将“广告写手”列入黑名单,同时也要加强用户意见权重,增加消费者投诉、举报机制。对一些以广告营销为生的自媒体,则要明确广告嵌入的一般规范,尤其是借鉴主流媒体经验,对它们进行规范引导,督促对广告进行明确标识。同时,不要忽视消费者的决定性作用。他们在购买前或容易受“测评笔记”的诱导,但一个产品好不好,最终还是由真实的用户体验决定。假使消费者认为测评报告名不副实,挫折的恰恰是相关平台和机构的公信力。反过来,一个测评机制要树立“可信度”,就应该在“真实度”上多下功夫。

一系列“刷单炒信”“排队购物”“测评笔记”现象的出现,提醒人们消费背后存在着虚假营销。互联网消费并非阳春白雪,有时候也需要擦亮眼睛,不要被一些表面繁荣所欺骗。

(扶青)

中航鼎盛:军转民的完美蜕变

“书藏古今,港通天下”,在浙江宁波,中航鼎盛东南建设有限公司秉承中航国家一级施工企业的良好品牌,从“8+4项目”到“BOT+BOO”项目,中航鼎盛完成了一次军转民的完美蜕变。

2016年8月30日,中航鼎盛东南建设有限公司进军华东地区市场,正式落户港城宁波。凭借多项专业承包一级的核定资质条件、技术力量及雄厚的经济实力,坚持“精心铸造精品工程,诚信服务广大用户”的经营理念,实施“优质高速,诚实守信”的质量方针,坚守“诚信值千金,挥文任纵横,莫道长城小,

天下敢为先”的企业使命,紧跟中航企业前辈的步伐,100%履行合同,让顾客满意。

2016年7月28日中航与北京中促战略合作“8+4”项目签约成功。“8+4”即北4省南8省,该项目预计投资8000亿元,目前已启动新疆、四川两地的相关项目。2016年9月18日中航与德弘联信签约,合作投资PPP项目,预计投资300亿。

截至目前,中航已进行多项项目考察,完成多项项目投资,其中在舟山市项目考察中与央企合作洽谈舟山桃花岛项目,开发桃花岛整岛预计100亿;在浙江常山项目考察中

成功签约“动漫城开发BOT+BOO”项目;在浙江三门考察中与央企合作打造海洋公园,投资100亿;在金华磐安考察中商谈涉及江南药材小镇打造的项目,预计投资50亿;在浙江仙居考察中,中航与中促落实大佛寺项目,打造以佛教、养生、药膳、旅游与新农村建设为特色的特色小镇综合体项目,投资35亿;在宗州旅游天下玉苑项目中,全力打造顶级养老佛教旅游特色小镇,中航全额投资35亿;迪斯尼游乐项目投资60亿,已举行开工典礼。

企业要发展,人才是关键,公司为谋求长

远发展,建立了完善的人才资源库,形成了一套强有力的战斗团体,下设工程部、经营管理部、人事行政部、财务部、PPP项目办公室等多个部门,负责公司的整体规划及运营,努力做到让所有员工人尽其才,才尽其用,让其在本岗位上发挥特长,尽忠职守。

未来,在各有关部门及领导的大力支持下,中航鼎盛东南建在建筑行业繁星闪烁的空间里,不断将优秀建筑产品贡献社会,与社会各界优势互补,同创辉煌,树立中航企业光辉的品牌形象。

(邱霞)

创立四年建立100家连锁 佰佳旺成为中国中式快餐连锁的逆袭者

现如今,餐饮行业竞争日趋激烈,市场上的快餐店琳琅满目,品牌多到数不胜数,创立于2013年的佰佳旺是一家专业致力于发展中式快餐的连锁品牌企业。经过四年沉淀,佰佳旺已经集餐饮经营管理、市场营销、企划于一体,是在继承目前国内同类中式快餐优点的基础上,又进行了全面化升级,包括装修环境升级、菜肴品质升级、服务与卫生质量升级、走高品质、平价格的路线,经历几年的创新发展、持续超越,现已在浙江、福建、江苏等省内开设了100多家连锁店,成为中国中式快餐连锁企业的后起之秀。

全家居整木精装定制,奢华专一的诠释者。现今消费者对家装要求日益变高,通过定制这一模式,厂家可以根据顾客要求设计家具,消费者可以参与到自己的家具设计中来。湖州南浔龙麟木业有限公司,是一家全家居整木精装定制及软装配制科技创新与落地管理企业,是全家居整木精装定制耕耘者。

公司根据消费者房屋的实际特点规划

设计和制造家具,充分利用房屋空间。也可根据个人爱好提出一些特定要求,如颜色搭配,个性化规格等等,满足消费者对自己喜爱装修风格进行展示的需求。

全家居整木精装定制,要求企业具备较强的设计能力,有严格的质量控制体系和先进的生产管理组织能力,因此,湖州南浔龙麟木业有限公司的龙人们兢兢业业,踏实做事。从国外引进各类设备,不断扩大服务范

围,另外在原创设计,效果创新、匠心工艺、品质上乘、用心服务上也贴地前行。

不忘初心,方得始终。从木制品新能源材料研发到木制品装饰设计方案研发,从木制品深化设计构造优化到全家居整木精装定制再到生产安装全方位服务体系,湖州南浔龙麟木业有限公司正以木制品中高端品质定位领跑市场,也获得广大业主、用户、客户的好评和点赞。

(包心林)

共建生态城市 只为不给后代留遗憾

当下,各国都开始追求生态化的发展,中国也十分注重生态化的发展,因此城市绿化更受重视。位于杭州市秋涛路的杭州文景市政园林有限公司也正履行着自己的社会责任,努力加快城市园林的绿化建设,改善城市的生态环境。

2014年,杭州市文景市政园林以一千万注册注册成立,本着“质量第一,服务第一”的企业宗旨,在家政服务、绿化养护、建筑工程、苗木租赁等领域都留下了他们的足迹。运用现代科学技术和城市管理方法,努力发展生态型经济,建设生态型城市,只为

不给子孙后代留下遗憾。

现在我国正处于工业化进程的中期阶段,正突破着传统经济发展模式,努力实现经济效益、社会效益和生态效益的高度统一,一支高水平技术团队对杭州市文景市政园林的建设发展也注入一针强心剂。

(包心林)

浙商银行携手邦盛 机器学习助力银行智能营销

随着互联网、大数据时代的到来,谁能迅速有效找到用户、理解用户、服务用户,谁就能占领先机,而这种分析、预判和洞悉能力就是大数据精准触达用户的价值所在。

行积累了大量极具价值的业务数据、用户数据等,如何利用这些数据寻找目标用户及为用户推荐适合的产品,成为了银行减少用户打扰和运营成本,提高营销转化率的关键所在。

的微观特征,使模型的刻画更为精准。

邦盛科技在浙商银行的信用卡账单分期业务场景中,实行精准营销、客户精细化分类措施。针对历史已进行分期的客户进行分析,研究用户群体本身特征,通过邦盛科技机器学习系统训练出精准营销分类机器学习模型,并进行目标客户识别。

作为目前金融科技领域备受关注的新兴科技,邦盛科技早在2015年就已经布局机器学习技术。目前邦盛科技的机器学习精准营销解决方案已经覆盖信用卡账单分期营销、大额存单推荐、零售理财推荐、沉睡客户唤醒、贷记与借记互相转化、消费分期营销等多个场景,并可针对不同的业务目标建立不同的预测模型,快速帮助银行实现不同业务目标下的精准营销。

除此之外,邦盛科技的机器学习技术在操作风险及信用风险等风险防控领域亦有多场景的场景区解决之道。邦盛科技凭借在金融行业多年的丰富经验积累,形成了一套完整且标准化的建模方案,并在服务大中型金融机构中有实际的落地解决方案。

(中关村)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

注销公告
成都量豆影视器材有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61WC76XC)经股东决定注销。请相关债权债务权利人自本公告见报之日起45日内向本公司申报相关债权债务事宜,特此公告。
●茂县喜来富客栈遗失四川省阿坝州国家税务局通用定额发票(有奖)存根联贰拾元版一本,发票代码:151321655001,发票号码:00873901-00873950,声明作废。
●注玉仙遗失成都文理学院学生证,学号201614195116,声明作废。
●减资公告:茂县金联万企商贸有限公司(统一社会信用代码:91513223MA62F2QP7Q)经股东会决议决定减少注册资本,由人民币10000万元减少到人民币200万元,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

公告
香瑞楠府一期项目业主、相关人员:
我公司开发建设的香瑞楠府一期项目已进入规划核实公示阶段,规划许可及建设竣工情况于2017年9月13日至2017年9月19日张贴于该项目入口处。特此公告。
成都国辉置业有限公司
清算公告
经股东会决议,四川天富通农业科技股份有限公司决定解散。清算组由李方兴、王润斌等人组成,请债权人自公告之日起45日内,前往成都市锦江区东大街正兴路6号1栋1单元27层1号1号向我公司清算组申报债权。特此公告。
联系人:王璐
电话:028-86761655
2017年9月15日
●李志宏遗失电子科技大学工作证,证号3202941,声明作废。

公告
四川石来运转珠宝有限公司自成立以来,因股东间难达成一致意见,一直未正常开展经营业务,经2017年9月6日公司股东会决议,一致同意将公司股东、法定代表人及公司董事、监事、经理等进行变更,现公司新旧股东及法人共同公告承诺:因上述变更前的事项产生的债权债务(包括或有债务)全部由原股东承担履行;因变更登记后发生的事项产生的债权债务与原股东无关,全部由变更(包括公司名称变更后)后的股东负责承担履行。特此公告承诺。
四川石来运转珠宝有限公司
2017年9月6日
注销公告
成都隆鑫森投资咨询有限公司(注册号:510105000315334)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告
成都陌春龙装卸服务有限公司(统一社会信用代码:91510107350546580U)经股东决定注销。请公司的相关债权债务权利人于本公告见报之日起45日内到成都市武侯区玉林北街1号1栋2单元2层202号向我公司申报相关债权债务事宜。逾期按相关规定处理。
●成都洋飞农业科技有限公司,国地税税务登记证正本(税号:510105396008972)、公章(编号:5101009292835)、财务专用章(编号:5101009292837)及总账、明细账、记账凭证均遗失作废。
注销公告
四川盛世新农业科技有限公司(统一社会信用代码:91510108MA61UREQ8K)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告
四川省乐山市金口河区国家税务局2016年11月9日颁发的金口河区李英蓉副食店,税务登记证正本,川国税字51111319660617102X号,遗失作废,特此声明。
●成都市宜乐商贸有限公司,营业执照副本,注册号:510109000028086,遗失作废,特此声明。
●武侯区宏展科技经营部(纳税人识别号:51222519731016389501)公章,私章,税务登记证,营业执照,组织机构代码证,遗失作废。
●成都元孚企业管理有限公司罗马假日广场停车场的机动车停车场备案通知书(编号:40551)、机动车停车场备案证书(备案NO:40511)遗失作废。
●四川创世界建材有限公司2017年7月21日开具给四川众力欣建设工程有限公司的四川增值税专用发票1份发票代码5100164130发票号05293187发票联和抵扣联遗失。
注销公告
成都捌拾壹摄影文化有限公司(注册号:510104000032639)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●金牛区袁缘串串香店营业执照副本注册号510106600305054,遗失作废。
●成都市琅珊网吧的四川省成都市金牛区互联网上网服务营业场所安全审核意见书正本编号51010610000328,遗失作废。
清算公告
经2017年8月25日股东会决议,四川杨子石材有限公司决定解散。清算组由姚显容、马玉香等人组成。请债权人自本公告之日起45日内,前往成都市武侯区棕南小区3号3-1幢1楼2号向我公司清算组申报债权。特此公告。
联系人:姚显容 13072834824
2017年9月15日
律师提示:本栏仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请核实相关手续和证照,本栏不对所刊登信息及其结果承担法律责任。