Marketing Class 营销课堂 7

互联网消费要提防虚假营销

越来越多的购物平台、网站推出用户"用 后感"笔记分享功能,便于其他用户在对某产 品持观望态度时参考。但据调查,随着"测评 笔记"越来越受欢迎,一些人利用小红书、大 众点评等多个购物、生活玩乐平台中的产品 体验功能成为"职业写手",通过"用后感"制 造"网红"商品。不过有很多"商品",这些"写 手"都不曾用过。

"测评笔记"催生"职业写手",如同网购 评分机制产生"职业炒信"、网红餐饮店带动 "排队经济",本质上都是网络虚拟特质的延 伸产物。如今,网友越来越依赖网络进行餐 饮、购物等消费活动,而由于网络交易的不透 明性,购物者事前无法亲自接触商品,也不能 零距离体验服务, 所凭依的仅仅是网页上抽 象、模糊的"用户评价"。在过去一段时期,用 户评价被简单分为优、良、中、差等标准,曾对 消费者的购买行为起到重要引导作用,但随 着"刷单炒信"等"注水"行为的介入,一些网



站或平台的评分可信度下降,由此产生了"测 评笔记"等新玩法。比较来说,"测评笔记"内 容更主观、形式更丰富,甚至按照"真实程度" 来标记价格,因而更难被平台发现,也更容易 对消费者形成诱导。

纵观市面上流行的"测评笔记",主要分 为几种:一是普通用户账号发表"使用感受"; 二是通过"大 V"在 APP 平台上代写、代发, 从而扩大产品知名度; 三是利用一些有影响

力的自媒体发文炒作,把产品推成"网红"。观 察它们与传统量化测评机制的差异,一个重 要特点是"阵地转移",即发表用户感受从传 统的购物页面上,挪移到一些独立测评 APP、 微信、微博自媒体上,特别是通过一些内容自 媒体营销,使其达成"深度嵌入"的效果。很多 人发现,现在存在一种"广告和内容不分"的 趋势,比如社交媒体上广为流传的一些文章, 如果不仔细辨别,就很难发现它带有推介性 质。这种"软文式营销"的形式,一般源于自媒 体没有把写文和经营分开,也很难把控自己 的利益冲动。更有甚者,一些"大 V""网红"等 测评自媒体动辄报价上百万, 和广告方形成 深度媾和。对这样的一些测评平台或机构,真 能指望它们客观、独立而有公信力吗?

对测评平台和机构来说, 虽然彻底防住 "职业写手"有难度,但依然可以通过一些手 段来控制。比如一些网友自主发表测评意见 的平台,可以通过账号管控来提高真实度,不

仅对用户账号进行实名制验证,将"广告写 手"列入黑名单,同时也要加强用户意见权 重,增加消费者投诉、举报机制。对一些以广 告营销为生的自媒体,则要明确广告嵌入的 一般规范,尤其是借鉴主流媒体经验,对它们 进行规范引导,督促对广告进行明确标识。同 时,不要忽视消费者的决定性作用。他们在购 买前或容易受"测评笔记"的诱导,但一个产 品好不好,最终还是由真实的用户体验决定。 假使消费者认为测评报告名不副实, 损折的 恰恰是相关平台和机构的公信力。反过来,一 个测评机制要树立"可信度",就应该在"真实 度"上多下功夫。

一系列"刷单炒信""排队购物""测 评笔记"现象的出现,提醒人们消费背后存 在着虚假营销。互联网消费并非阳春白雪, 有时候也需要擦亮眼睛,不要被一些表面繁 荣所欺骗。

(扶青)

电子商城 + 线下体验店 助推营销新模式

为进一步提高智 e 购商城的影响力,更 好地拓展电子银行业务,经过近两个月的紧 张筹备, 山东临清农商银行智 e 购线下体验 店正式对外营业。营业短短一周时间内累计 销售商品 100 余件,吸引注册智 E 购客户 200 余户。一是现场调研,选定网点。为做好智 e 购线下体验店选址工作,该行通过对辖内网 点的实地调研,本着"试点先行、城乡兼顾"的 原则,最终选择温泉、城区两家市区网点和戴 湾、金郝庄两家农区网点作为试点网点。二是 强化硬件,规范装修。选定网点后,该行及时联 系厂家购置货架并对网点进行规范装修,先 后购置了电脑、手机、平板等电子产品置于试 点网点内,方便客户体验智 e 购商城。三是积 极协调,丰富商品。为了给予客户更优惠的价 格,该行与智 e 购上线商户积极洽谈协商,最 终争取到了商城产品价格低于市面价格的优 势,为业务拓展打下了良好基础。截至目前,上 线商品既包括临清名特优产品,也包括金鼎 百货提供的居民日用产品,进一步丰富了智 e 购线下体验店的产品种类。 (徐辉 李馨雨)

中航鼎盛:军转民的完美蜕变

"书藏古今,港通天下",在浙江宁波,中 航鼎盛东南建设有限公司秉承中航国家一级 施工企业的良好品牌,从"8+4项目"到 "BOT+BOO"项目,中航鼎盛完成了一次军转

2016年8月30日,中航鼎盛东南建设 有限公司进军华东地区市场,正式落户港城 宁波。凭借多项专业承包一级的核定资质条 件、技术力量及雄厚的经济实力,坚持"精心 铸造精品工程,诚信服务广大用户"的经营理 念,实施"优质高速,诚守信誉"的质量方针, 坚守"诚信值千金,挥戈任纵横,莫道长城小,

天下敢为先"的企业使命,紧跟中航企业前辈 的步伐,100%履行合同,让顾客满意。

2016年7月28日中航与北京中促旅战 略合作"8+4"项目签约成功。"8+4"即北4省 南8省,该项目预计投资8000亿元,目前已 启动新疆、四川两地的相关项目。2016年9 月 18 日中航与德弘联信签约,合作投资 PPP 项目, 预计投资 300 亿。

截至目前,中航已进行多项项目考察,完 成多项项目投资,其中在舟山市项目考察中 与央企合作洽谈舟山桃花岛项目, 开发桃花 岛整岛预计 100 亿;在浙江常山项目考察中

成功签约"动漫城开发 BOT+BOO"项目;在浙 江三门考察中与央企合作打造海洋公园,投 资 100 亿;在金华磐安考察中商谈涉及江南 药材小镇打造的项目,预计投资50亿;在浙 江仙居考察中,中航与中促旅落实大佛寺项 目,打造以 佛教、养生、药善、旅游与新农村 建设为特色的特色小镇综合体项目,投资35 亿;在宗州旅游天下玉苑项目中,全力打造顶 级养老佛教旅游特色小镇,中航全额投资35 亿;迪斯尼游乐项目投资60亿,已举行开工

企业要发展,人才是关键,公司为谋求长

远发展,建立了完善的人才资源库,形成了一 套强有力的战斗团体,下设工程部、经营管理 部、人事行政部、财务部、PPP项目办公室等 多个部门,负责公司的整体规划及运营,努力 做到让所有员工人尽其才,才尽其用,让其在 本岗位上发挥特长,尽忠职守。

未来,在各有关部门及领导的大力支持 下,中航鼎盛东南建在建筑行业繁星闪烁的 空间里,不断将优秀建筑产品贡献社会,与社 会各界优势互补,同创辉煌,树立中航企业光 辉的品牌形象。

(邱霞)

创立四年建立 100 家连锁 佰佳旺成为中国中式快餐连锁的逆袭者

现如今,餐饮行业竞争日趋激烈,市场上 的快餐店琳琅满目,品牌多到数不胜数,创立 于 2013 年的佰佳旺是一家专业致力于发展 中式快餐的连锁品牌企业。经过四年沉淀,佰 佳旺已经集餐饮经营管理、市场营销、企划于 一体,是在继承目前国内同类中式快餐优点 的基础上,又进行了全面化升级,包括装修环 境升级、菜肴品质升级、服务与卫生质量升 级,走高品质、平价格的路线,经历几年的创 新发展、持续超越、现已在浙江、福建、江苏等 省内开设了100多家连锁店,成为中国中式 快餐连锁企业的后起之秀。

秉承"佰佳旺不仅是一个企业,更是一种 事业"的企业价值观,赋予佰佳旺高度人格化 的特征和强烈的事业心、责任感。以"领先时 代、领跑同行"作为佰佳旺精神,给佰佳旺注 入不断进取的激情;而"第一品质、第一卫生、 第一服务、第一价值"的经营理念,则使佰佳 旺时刻走在激情与理性的平衡线上。

无须张扬而潜入,不必说服而信从。"我 们注重成果。追求卓越!我们热忱投入,善于 沟通! 我们严格务实,倡导节约! 我们敢想敢 干,勇于创新!"在佰佳旺精神的统领下,佰佳 旺企业价值、员工个人价值的实现与社会文 明的进步日臻和谐统一。

以人为本,是佰佳旺事业持续发展和行 业领跑的原动力。佰佳旺是创新者的舞台,是 人才成长的阶梯,也是一个价值分享的企业, 时刻站在时代和行业的前沿, 使每一个佰佳 旺人都留下了人生宝贵的经历,一批年轻的 精英如鱼粼跃动,持续攀升,成为佰佳旺的骄

今天的佰佳旺,正以前所未有的气魄,坚 毅与细致,把顾客满意度置于首位,强菜品、 强环境、强管理;制度化、标准化、差异化、激 励化;形成了强大的市场占有率,提高顾客的 认可度。我们始终秉承"用心、细心、精心"的 经营理念,坚持让每一位顾客"安心、放心、舒 心"的核心价值观,打造中国新型酒店式中式 快餐的第一品牌。 (胡杰超)

龙麟木业:家居整木定制耕耘者

典礼。

全家居整木精装定制,奢华专一的诠释 者。现今消费者对家装要求日益变高,通过 定制这一模式,厂家可以根据顾客要求设计 家具,消费者可以参与到自己的家具设计中 来。湖州南浔龙麒木业有限公司,是一家全 家居整木精装定制及软装配制科技创新与 落地管理企业,是全家居整木精装定制耕耘

公司根据消费者房屋的实际特点规划

设计和制造家具,充分利用房屋空间。也可 根据个人爱好提出一些特定要求,如颜色搭 配,个性化规格等等,满足消费者对自己喜 爱装修风格进行展示的需求。

全家居整木精装定制,要求企业具备较 强的设计能力,有严格的质量控制体系和先 进的生产管理组织能力,因此,湖州南浔龙 麒木业有限公司的龙人们兢兢业业,踏实做 事。从国外引进各类设备,不断扩大服务范 围,另外在原创设计,效果创新、匠心工艺、 品质上乘、用心服务上也贴地前行。

不忘初心,方得始终。从木制品新能源 材料研发到木制品装饰设计方案研发,从木 制品深化设计构造优化到全家居整木精装 定制再到生产安装全方位服务体系,湖州南 浔龙麒木业有限公司正以木制品中高端品 质定位领跑市场,也获得广大业主、用户、客 户的好评和点赞。 (包心林)

只为不给后代留遗憾 共建生态城市

当下, 各国都开始追求生态化的发展, 中国也十分注重生态化的发展,因此城市绿 化更受重视。位于杭州市秋涛路的杭州文景 市政园林有限公司也正履行着自己的社会 责任,努力加快城市园林的绿化建设,改善 城市的生态环境。

2014年,杭州市文景市政园林以一千贰 佰万元注册成立,本着"质量第一,服务第 一"的企业宗旨,在家政服务、绿化养护、建 筑工程、苗木租赁等领域都留下了他们的足 迹。运用现代科学技术和城市管理方法,努 力发展生态型经济,建设生态型城市,只为

不给子孙后代留下遗憾。

现在我国正处于工业化进程的中期阶 段,正突破着传统经济发展模式,努力实现经 济效益、社会效益和生态效益的高度统一,一 支高水平技术团队对杭州市文景市政园林的 建设发展也注入一针强心剂。

黑沟煤业原煤营销 再创新佳绩

山东能源新矿集团黑沟煤业始终坚持以 销定产、产销平衡既定方略,着力推进生产、 经营量质并举、互促共进等项措施落实,上月 较其它月份原煤营销量环比增长超过了 20%,一举扭转搬家撤面影响颓势,创出今年 以来最优工作绩效。

强化原煤质量管控。该公司重新修订完 善全员全方位全过程精控细抓严考核煤质配 套管理办法,从源头加大多转采仰采频次、少 切割顶底煤矸、精拣选大小矸石力度,按闭合 流程强化提升运输、风选筛选、热值检测、硫 分化验、装车出售等步骤环节控制,确保原煤 发运质量批批合格,符合不同市场客户需求。

构建立体营销体系。他们动态化积极关 注周边煤销市场形势,尽可能多得掌握相关 具体可靠有用信息,以此合理界定市场煤、电 煤销售比例,适时灵活提质提价,同时,持续 扩大提升购煤新老用户数量、质量,在稳定老 客户、实施电厂售煤状况稳定"兜底"的基础 上,不间断开发市场现金户,设法扩招其他用 煤散户,坚持"借锅下米"、"东方不亮西方 亮",多点面打造有保有压、有增有减原煤营

改进煤场服务方式。该公司牢固树立"一 切向市场倾斜、一切为客户服务"的宗旨,按 需改进优质小块煤、筛末小颗粒、混煤掺混比 例与产品结构调整,有针对性强化煤场场地、 控尘等周围环境综合整治, 手机预约拉煤客 户(尽量缩短来矿车辆滞留时间),畅通车辆 过往秩序,规范各种票据发放,并在方便运输 司机饮食休息等方面适时提供温馨服务。

(赵业永)

浙商银行携手邦盛 机器学习助力银行智能营销

随着互联网、大数据时代的到来,谁能迅 速有效找到用户、理解用户、服务用户,谁就 能占领先机,而这种分析、预判和洞悉能力就 是大数据精准触达用户的价值所在。

近日, 浙商银行在其信用卡账单分期业 务中接入浙江邦盛科技机器学习模型系统, 通过人工智能技术在降低营销成本的同时, 优化了用户体验, 实现了精准营销在浙商银 行的智能化升级。

对大多数银行来说, 信用卡业务是银行 极为重要的业务, 在大力增加本行信用卡用 户的基础上, 如何更好地挖掘已有信用卡用 户的价值是银行一个非常重要的方向。而用 户进行账单分期,将切实为银行带来收益的

在银行信息化快速发展的今天,各个银

行积累了大量极具价值的业务数据、用户数 据等, 如何利用这些数据寻找目标用户及为 用户推荐适合的产品,成为了银行减少用户 打扰和运营成本,提高营销转化率的关键所

为了吸引信用卡用户分期, 浙商银行除 了调整利率外,还通过外呼部门促进信用卡 用户进行账单分期,但从规则实际运用的效 果看,外呼的准确率有较大的提升空间。

此次浙商银行和邦盛科技达成合作,接 入邦盛科技的机器学习系统, 使用机器学习 模型进行精准营销,目标在于较大限度的提 高外呼准确率,从而提高银行信用卡账单分 期业务的收益。

相较于基于经验的专家规则, 人工智能 技术可以从中找出一些很难被专家规则发现 的微观特征,使模型的刻画更为精准。

邦盛科技在浙商银行的信用卡账单分期 业务场景中,实行精准营销、客户精细化分类 措施。针对历史已进行分期的客户进行分析, 研究用户群体本身特征, 通过邦盛科技机器 学习系统训练出精准营销分类机器学习模 型,并进行目标客户识别。

在短短几个月时间内, 经过浙商银行和 邦盛科技的共同努力, 机器学习模型的目标 客户识别效果跟规则相比, 不仅在外呼用户 转化率上有显著的提升,每月还为银行带来 了直接的效益提升。

同时,在此结果上,邦盛科技机器学习系 统将持续进行更新、优化,定位用户群体,预测 其产品偏好, 进行分产品类别的精准推荐营

作为目前金融科技领域备受关注的新兴 科技,邦盛科技早在2015年就已经布局机器 学习技术。目前邦盛科技的机器学习精准营 销解决方案已经覆盖信用卡账单分期营销、 大额存单推荐、零售理财推荐、沉睡客户唤 醒、贷记与借记互相转化、消费分期营销等多 个场景,并可针对不同的业务目标建立不同 的预测模型, 快速帮助银行实现不同业务目 标下的精准营销。

除此之外, 邦盛科技的机器学习技术在 操作风险及信用风险等风险防控领域亦有多 样化的场景化解决之道。邦盛科技凭借在金 融行业多年的丰富经验积累, 形成了一套完 整且标准化的建模方案, 并在服务大中型金 融机构中有实际的落地解决方案。

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊

850504; 财务专用章, 编号:51

01008850505;发票专用章,编

号:5101008854462 遗失作废。

●四川四海腾达建设工程有限

公司,郭鹏,二级建造师注册证

书(证书编号:01234119,专业:

清算公告

经2017年9月6日股东会决

议,四川珠江格瑞物业管理有限

公司决定解散。清算组由齐亚川

(中关村)

成都量豆影视器材有限公司 (统一社会信用代码:91510100 MA61WCT6XC)经股东决定注 销。请相关债权债务人自本公 告见报之日起 45 日内到本公

司办理相关债权债务事宜,特

●茂县喜来富客栈遗失四川省 阿坝州国家税务局通用定额发 票 (有奖) 存根联贰拾元版-发票代码:151321655001 发票号码:00873901-0087395

0,声明作废 ●汪玉仙遗失成都文理学院学 |生证,学号 201614195116,声

明作废 ●减资公告:茂县金联万企商 贸有限公司 (统一社会信用代 码:91513223MA62F2QP7Q)经 股东会决议决定减少注册资 本,由人民币 10000 万元减少 到人民币 200 万元,请债权债 务人自本公告见报之日起 45 ●左志宏遗失电子科技大学工 日内向我公司申报债权债务。

香瑞楠府一期项目业主、相关

人员: 我公司开发建设的香瑞楠店 -期项目已进入规划核实公疗 阶段,规划许可及建设竣工情况 于2017年9月13日至2017年 9月19日张贴于该项目入口处。 特此公告

成都国辉置业有限公司 清算公告

经股东会决议,四川天富通农 业科技股份有限公司决定解 散。清算组由李方兴、王润斌等 人组成,请债权人自公告之日起 45 日内,前往成都市锦江区东大 街芷泉路6号1栋1单元27层 1号向我公司清算组申报债权。

特此公告。 联系人:王璐 电话: 028-86761655

2017年9月15日 作证,证号3202941.声明作废

四川石来运转珠宝有限公司自 成立以来,因股东间难达成一 直未正常开展经营 业务,经2017年9月6日公司 股东会决议,一致同意将公司股东、法定代表人及公司董事、 监事、经理等进行变更。现公司

新旧股东及法人共同公告承 诺:因上述变更前的事项产生 的债权债务(包括或有债务)全 部由原股东承担履行;因变更登 记后发生的事项产生的债权债 务与原股东无关,全部由变更(包 括公司名称变更后)后的股东负 责承担履行。特此公告承诺。

2017年9月6日 注销公告

成都金隆森投资咨询有限公司 (注册号:510105000315334)经 股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报 债权债务。特此公告

(统一社会信用代码:91510107 350546580U) 经股东决定注销 人于本公告见报之日起 45 日 内到成都市武侯区玉林北街 1 号1栋2单元2层202号向我 公司申报相关债权债务事宜。

逾期按相关规定处理 ●成都洋飞农业科技有限公 司,国地税税务登记证正副本 (税号:510105396008972)、公 章 (编号:5101009292835)、财 务专用章(编号:510100929283 ●成都元孚企业管理有限公司6)、法人章武飞(编号:5101009 罗马假日广场停车场的机动车 6)、法人章武飞(编号:5101009 四川石来运转珠宝有限公司 292837) 及总账、明细账、记账 凭证均遗失作废

注销公告 四川盛世新农农业科技有限公司(统一社会信用代码 915101 08MA61UREQ8K)经股东会决 议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向

我公司清算组申报债权债务。

税务局 2016 年 11 月 9 日颁发 的金口河区李英容副食店,税 公司。请公司的相关债权债务 | 51111319660617102X 号,遗失 作废,特此声明。

●成都市宜乐商贸有限公司。 营业执照副本,注册号:510109 000028086 遗失作废,特此声明 ●武侯区宏展科技经营部(纳 税人识别号 512225197310163

89501)公章,私章,税务登记 证,营业执照,组织机构代码 证,遗失作废。 停车场备案通知书(编号:4055 1)、机动车停车场备案证书(备

案 NO · 40511) 溃失作废. ●四川创世界建材有限公司 2017 年 7 月 21 日开具给四川 众力欣建设工程有限责任公司 的四川增值税专用发票1份发 票代码 5100164130 发票号 05 293187 发票联和抵扣联溃失

(注册号:510104000032639)经 没东会决议决定注销, 请债权 45 日内向我公司清算组申报

债权债务。特此公司 ●金牛区袁缘串串香店营业执 照副本注册号 5101066003050 54 遗失作废

●成都市琅琊网吧的四川省成 都市互联网上网服务营业场所 安全审核意见书正本编号 51010610000328 遗失作废

清算公告 经 2017 年 8 月 25 日股东会决 议,四川杨子石材有限公司决 定解散。清算组由姚显容、马丑 香等人组成。请债权人自本公告 之日起 45 日内,前往成都市武 **侯区棕南小区3号3-1幢1楼2** 号向我公司清算组申报债权。

特此公告 联系人:姚显容 13072834824 2017年9月15日

●四川省成都市金牛区国家税 | ●深圳市威柏科技有限公司局 务局 2003 年 4 月 18 日签发给 成都市金牛区红富士水果店的 国税税务登记证正副本税号 债务人自本公告见报之日起 510106196605012110遗失作废

●四川正扬建设工程有限公司 开具给中铁十二局集团第2 程有限公司四川增值税专用发 票 1 份发票代码 5100164130 号 码05356888发票联、抵扣联遗失

●成都市金牛区时空引擎网际天 下网吧成都市互联网上网服务营 业场所安全审核意见书副本编 号 51010610000076 溃失作废 ●成都世纪龙腾钢铁有限公司开

具给泰和县金海建材贸易有限公 司四川增值税专用发票6份代码 5100164130 起止号 05384602-05384607 发票联抵扣联溃失 ●成都顺捷门业安装有限公司 (变更后名称:成都顺捷云物流 有限公司)公章,编号,5101000

章(汪兵),编号:51010001028

84 遗失作废。

万昌金等人组成。请债权人自本 公告之日起45日内,前往成都 市青羊区二环路西二段87号 幢7楼7号向我公司清算组申报 债权。特此公告。 联系人:齐亚川

公路)遗失,声明作废。

电话:13547860999 2017年9月15日

●成都恒百数码科技有限公司 财务专用章(编号:5101095009 102882、5101008104284: 法人 990);法人章王侠(编号:51010 95009991)遗失作废