

去产能刮骨疗毒 治标也要治本

■ 何卫东 张瑞兵

今年去产能扩大到煤电领域,路线图终于出炉。近日十六部委联合印发《关于推进供给侧结构性改革防范化解煤电产能过剩风险的意见》明确,“十三五”期间全国停建和缓建煤电产能1.5亿千瓦,淘汰落后产能0.2亿千瓦以上,到2020年全国煤电装机规模控制在11亿千瓦以内。

数据统计显示,火电板块2016年成为业绩下滑的“重灾区”,而今年这一态势仍在延续。截至7月31日,在中信证券电力板块36家火电公司中,17家已发布上半年业绩预告,除东力市场预期外,其余均预计业绩下降,其中亏损幅度100%以上的公司5家,亏损幅度在50%-100%的公司9家。

煤电去产能的另一大任务就是严控新增产能规模。《意见》明确,预警等级为红色和橙色的省份不再新增煤电规划建设规模,确需新增的单位要采用“先关后建等容量替代”的方法获取指标,2020年底前已纳入规划基地外送项目的投产规模原则上减半。

“现在价格涨了,市场都供不应求了,这能赚钱的产能还要去吗?”正值迎峰度夏,煤炭市场需求旺盛,煤价不断上涨,一家煤企负责人对眼下的去产能很纠结。

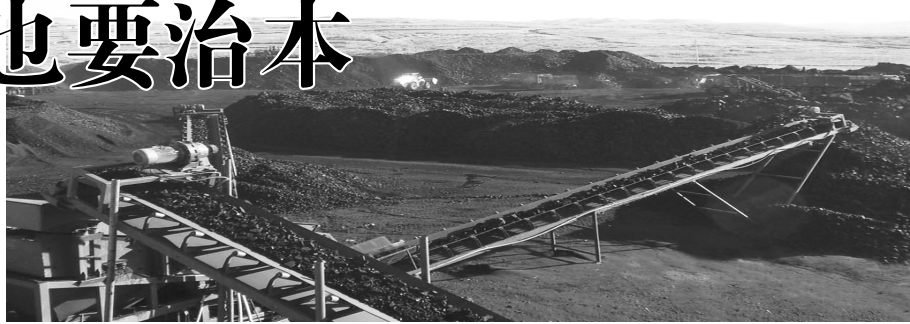
纠结的不止这一家。过去几年,钢铁煤炭价格下跌时,越产越亏,去产能也算齐心协力;

现在价格涨了,去产能就意味着割舍利润,这时候去产能还合理吗?

应当看到,短期内钢铁价格上涨、企业利润回升,恰恰是去产能带来的积极成果。供给侧结构性改革迈入深化之年,位列“五大任务”之首的去产能一直进展顺利,截至7月底,“地条钢”按计划全部出清,煤炭去产能完成年度目标任务的74%,与此相对应的是,前7个月工业企业效益大幅改善,煤炭、钢铁、有色等上年同期亏损行业持续盈利。

供给侧结构性改革不是应对经济下行压力的权宜之策,而是推动中国经济转型升级的长远大计,是一场攻坚战、持久战。只要是落后产能、“僵尸企业”,早晚得去,早一步就会抢得先机、赢得主动,更早实现更好发展,切不可贪图一时小利,错过了经济转型升级的最佳时机。

去产能是除旧布新,为新动能留足空间。只有将低端、无效、落后的产能坚决清除,才能让安全、清洁、高效的产能有序增加。在目前的市场环境下,落后产能之所以能够赚钱,主要在于其大量消耗资源、污染环境、不求质量,本质上是公平竞争。以7月底刚被取缔的“地条钢”为例,每吨所消耗的电量高达700-800千瓦时,是正规钢铁企业耗电量的近两倍,且几乎没有环保投入,会对周边环境造成严重污染,而这么高代价炼制出的钢坯却是一棒就断,被称为建筑安全“毒瘤”。对于



这样的落后产能,不管赚不赚钱,去掉都没啥可纠结的。

去产能类似刮骨疗毒,不能纠结于眼前困难。关停“僵尸企业”,涉及职工安置、债务处置、兼并重组等企业和政府都要面对的麻烦事,难免出现畏难情绪、躲避心态。但旧产能不去,新产能难生,“僵尸企业”占据着土地、矿产、金融等资源,旧产能遮天蔽日,新产能就难以获得生长所需的光照雨露,更难以挑起经济长远发展的大梁。去产能迟缓,有可能阻碍经济转型升级,积累发展的潜在风险和长期困难,唯有咬牙克服眼前难关,才能见到风雨后的阳光灿烂。

去产能有助于长远发展,不能纠结于短期利益。大到一个国家,小到一家企业,为了经济社会持续健康发展,总要牺牲一些短期的、局部的利益。这个道理虽然简单,但放弃利益总是很难的,煤钢价格回升,免不了会有企业打起“明里去产能、暗地增产量”的小算盘,这就要以市场化、法治化手段助力去产能,严格执行环保、能耗、质量、安全标准,提

高落后产能的生产环保成本、鼓励有条件的企业实施兼并重组、大力发展绿色信贷,用市场无形之手,让僵尸企业难以续命、让落后产能无利可图,最终实现新旧动能有序接替。

值得注意的是,煤电去产能还提出要积极推进重组整合。鼓励和推动大型发电集团实施重组整合,鼓励煤炭、电力等产业链上下游企业发挥产业链协同效应,加强煤炭、电力企业中长期合作,稳定煤炭市场价格;支持优势企业和主业企业通过资产重组、股权合作、资产置换、无偿划转等方式,整合煤电资源。

地方也已有动作。近日煤炭大省山西开始试点煤电联营一体化,符合一定条件的煤电一体化企业,煤矿和洗煤厂可就近接入配套发电厂,部分余量电量还可参与市场交易。

去产能,难;不去产能,会更难。煤电企业整合是趋势。通过整合,企业可以通过提高煤炭自给率,“熨平”煤价波动带来的煤炭、电力盈利大幅波动风险;同时,通过减少流通环节降低电力成本,可有效降低工业企业用电负担。

关于推进工会宣教工作的几点思考

工会是国有煤炭企业机构的重要组成部分,也是宣传我党先进思想的一种有效途径,不仅是工人阶级的组织,也是党和群众之间的纽带,而工会宣教工作是工会工作不可或缺的部分,通过工会宣教,引导员工不断激发自身潜力,为企业发展做贡献。只有不断完善工会宣教工作,才能更好地发挥宣教工作本身的价值,是工会真正成为广大员工的“娘家人”。

对于如何推进工会宣教工作,以下是作者的几点思考:

在煤炭行业逐渐走出低迷疲软的新形势下,职工工会的首要职责、面对的群体和工作任务目标等发生了不小变化。工会宣教工作应始终围绕这些方面开展工作,并思考如何在这些工作上提供有力的精神支持:在党的领导之下,走进群众,服务群众,积极营造和谐氛围,全力维护职工权益,维持生产队伍稳定,提高干部职工的综合素质,尽可能满足广大员工的需求。工会宣教工作唯有在组织方式、宣传内容、表现形式、管理体制等方面重创新,勤改进,在摸索中前行,在传统中求创新,以创新求提高,宣教工作才能逐渐顺应企业改革的各方面需求。

1、建立多样化的职工素质宣教格局。

职工群众是推进煤矿企业发展的重要力量。当前宣传教育形式老套,活动内容单一,唯有开展主题新颖、多种多样的职工宣传教育活动才能充分调动职工的学习积极性,正确引导广大职工加强学习,在学习中进步,才能更好地投入生产。工会宣教工作应该不断寻求新闻热点,突出正能量宣传,加强职工素质提升教育,扩展员工知识层面,逐渐形成宣传、教育、文化总体多样化的大格局。

2、坚持理论与实践相结合。

加强工会工作理论研究学习,深入宣传学习和贯彻党的会议精神和先进思想,认真学习贯彻习总书记在山西视察的重要讲话精神,以高昂的斗志投入到工会的宣教工作中去,不断增强工会理论研究工作在实际工作中的指导实效性,进一步推动工会理论研究和调研工作深入开展,充分发挥理论研究工作理论引航、集智谋略的重要作用。坚持党的群众路线,不脱离广大职工,为人民服务,不断提高工会服务企业发展的质量和服务职工群众的水平。

3、开展创建学习型组织活动。

充分发挥工会“大学校”作用,在企业开展丰富多彩的读书活动,营造浓厚的读书学习氛围,调动广大职工热爱学习、丰富知识、陶冶情操的积极主动性,推行“引领学习、督促学习、集中学习、自主学习、交流学习”的多样学习方式,使广大职工群众学以致用,坚持把“特别能吃苦,特别能战斗”的同煤精神,作为促进企业健康稳定发展的精神支柱,以创建学习型企业、争做文明员工为目的,注重人才的培养,为企业的发展提供有力的人力保障。全员倡导主动学习、活学活用和终身学习的全新企业学习理念。

4、发挥宣传教育大学校作用。

充分发挥“职工书屋”、“读书角”等工会宣传教育阵地的作用,让“职工书屋”走进区队、融入班组、走进社区、融入家庭。把强化“职工书屋”作用作为提升员工素质、打造企业品牌文化的有力举措,使“职工书屋”、“读书角”成为员工学习、进步、成才的摇篮。同时加大职工学习所需的投入,在井口服务站、候车室可以设立了读书栏,配备了各式各样的宣传册,为员工宣传教育提供物质保障,提升广大职工的精神生活质量,用先进的企业文化理念丰富职工精神生活。

煤炭企业工会的宣教工作重在持续性和实效性,做好宣教工作对于企业的长久发展有着深远的意义,宣教工作者和受教者的素质提高都是必不可少的。通过教育工作者和受教者的共同努力和不断创新摸索,宣教活动的不断提升,工会宣教部门必然将会在企业发展中迸发出无限的活力。

(作者单位:同煤集团峨峪口矿工会 任宇飞)

关于中外卡车合资企业股比的探讨

■ 兰俊杰

随着中国卡车市场的蓬勃发展和中国卡车的国际化进程的加快,世界商用车巨头也逐步加快了在亚洲市场的布局。立足中国市场,最明智的选择,最快速的方法,无外乎是与中国卡车企业联姻,成立合资公司,通过资本和品牌技术的双重注入,得以打开进入中国卡车市场的大门。

近年来,中国主要的卡车企业通过引入战略股东或成立双方的合资企业等形式,实现了与国际卡车巨头在中国的“联姻结对”,合资合作中的双方股比或股权结构,自然是备受社会和行业关注的焦点,如何能够背靠中国市场这棵大树,在引入战略合作者,引入新的产品技术的同时,坚守自主品牌阵地,避免重走中国乘用车企业泛合资品牌化的旧路,应是中国卡车企业在对外合资合作时需要智慧和理性的处理,关于对外合资中股比的问题,笔者在此提出一些个人观点,供有关人士参考交流。

一、中国卡车企业合资现状

目前中国卡车企业与国际商用车巨头在中国“联姻结对”的主要以下几家:一是东风商用车与瑞典沃尔沃卡车以55:45的股比成立新的东风商用车公司,新公司主要发展“东风”自主品牌;二是福田与德国戴姆勒集团以50:50成立北京福田戴姆勒汽车有限公司,以发展福田“欧曼”品牌为主;三是中国重汽与德国曼公司建立战略合作关系,德国曼公司入股中国重汽(香港)有限公司25%+1股,以发展中国重汽自主品牌为主,同时双方建立联合高端品牌“汕德卡”,定位于不同细分市场;四是上汽集团与意大利依维柯集团50:50合资成立上汽依维柯商用车投资有限公司(简称“上依投”),再向上依投与重汽机电控股合资成立上汽依维柯红岩商用车有限公司,发展红岩杰狮品牌;五是江淮汽车与美国纳威司达公司50:50成立安徽江淮纳威司达柴油发动机有限公司,双方将分别将各自发动机产品注入合资公司,为中国商用车市场提供动力产品。可以说上述几家中外汽车合资企业的股比设计各有千秋,对中方而言均实现了技术的引进以及品牌影响力的提升。合资企业股比的设计应该能够折射出中外双方在谈判过程中的博弈和相互依存程度。

二、中国汽车产业政策分析

根据2004年5月21日由国家发展和改革委员会颁布的《汽车产业发展政策》和2009

年工信部和发展改委联合对《汽车产业发展政策》进行了修改,并于2009年9月1日正式实施的修订版的《汽车产业发展政策》中有明确的规定“汽车整车中外合资生产企业的中方股份比例不得低于50%。同时,同一家外商只能在国内建立不超过两家生产同类整车的合资企业。”

然而,国家发展改革委、商务部于2017年6月28日发布了《外商投资产业指导目录(2017年修订)》。《目录》规定“自2017年7月28日开始,汽车整车、专用汽车制造:中方股比不低于50%,同一家外商可在国内建立两家及两家以下生产同类整车产品的合资企业,如与中方合资伙伴联合兼并国内其他汽车生产企业以及建立生产纯电动汽车整车产品的合资企业可不受两家企业的限制”。

在此之前,江淮汽车于6月1日与大众汽车(中国)投资有限公司在德国柏林签署合资协议,宣布双方分别持股50%成立合资公司,在中国和海外市场共同合作开发、制造和销售新能源汽车。大众此前已经分别与上汽集团和一汽集团设立了乘用车合资公司,此次与江淮汽车的合资获批显然是因为合作项目为纯电动汽车。

我们从中可以窥探出国家对于建立中外合资汽车企业的引导已发生变化。首先国家在把控中外合资整车企业中控制能力方面仍然坚持“以我为主”,中方持股比例不低于50%的政策红线不能突破,但对于同一家外国企业在华只能建立不超过两家整车合资企业的规定则有了突破,合资两家的限制仅适用于传统燃料汽车产品,而对生产纯电动汽车整车产品的合资企业可不受两家的限制,这样的政策规定也同样适用于卡车汽车企业的合资项目。

三、影响中国卡车企业对外合作中持股比例的因素

中国卡车企业希望通过对外合资实现怎样的结果影响着中方对于持股比例的诉求。笔者通过参与与外方合作伙伴的谈判,总结了在对外合资谈判中可能影响中方持股比例的三个方面:

(一)中方对“获取外方品牌影响和先进技术”的需求。

中国卡车企业开展对外合资的重要目的之一是获取外方的品牌影响力和先进技术,从而提升自身的市场竞争力。因此,对获取外方品牌和技术的需求程度是影响中国卡车企业设计持股比例的重要考虑因素。如果外方具有对市场很强的品牌影响力和高度垄断且

中方迫切需要的技术,为了争取达成合作,中国卡车企业往往接受外方所要求的在政策允许范围内给予外方希望持有的最大持股比例,本文第一部分中所提及的“东风与沃尔沃”、“福田与戴姆勒”、“上汽与依维柯”合作中,外方持股比较较高便是典型案例。

(二)中方对“合资公司决策和运营”的考虑。

影响中国卡车企业选择持股比例的另一个重要因素是中方对其在合资公司中决策和运营话语权的考虑。例如在公司决策机制方面,在董事会名额分配和议事机制上,通过席位的设计保证合资公司的主导控制权,在关系自身重大利益事项上享有一票否决权,防止外方损害其权益;而外方也会通过在董会议事规则中圈定“保留事项”范围,来维护自身在重大事项方面参与决策的权利。在公司运营方面,包括掌握首席执行官、首席财务官等关键管理职位的任命权力,在产品研发、质量控制、市场责任、采购来源、利润和薪酬分配等重要运营环节,都需要中方在与外方谈判股比时考虑好进退方案。以中国重汽与德国曼公司的合作为例,2009年7月德国曼公司入股中国重汽(香港)有限公司25%+1股,拥有1名执行董事(公司共有8名执行董事)和3名非执行董事席位,中国重汽集团则持有重汽香港上市公司51%的绝对控股权,拥有7名执行董事,使中方充分掌握了合资公司的战略发展方向和运营决策权力。

(三)中方对“合并财务报表”的考虑。

根据我国《企业会计准则第33号——合并财务报表》的规定,如甲公司拥有乙公司发行的普通股总数的50%以上,乙公司即被视为甲公司的子公司,甲公司编制合并会计报表时,须将乙公司纳入其合并范围。因此,中国卡车企业对“合并财务报表”的考虑也会影响其自身在合资公司中持股比例的诉求。在对外合资中,如中方希望在业务规模有所体现,则需将合资公司纳入其财报范围,在合资公司股比的设计时必须使中方持股比例超过50%。

四、关于中国卡车企业对外合资持股比例的展望

伴随汽车产业全球化的日益发展,以及国家产业政策的引导,中国卡车企业引入战略股东或对外合资的步伐也将逐渐加快。笔者在此就未来中国卡车企业对外合资的持股比例趋势做如下展望:

(一)对外合资将集中在新能源汽车领域,国家将对持股比例“有序松绑”。

2016年底国务院发布了《政府核准的投资项目目录(2016年本)》,规定“原则上不再核准新建传统燃油汽车生产企业,积极引导新能源汽车健康有序发展”。因此,未来中国卡车企业的对外合资项目将集中在新能源汽车领域。

此外,2017年4月25日工信部、发改委、科技部联合印发《汽车产业中长期发展规划》的通知。《规划》指出“政府将完善内外资投资管理制度,有序放开合资企业股比限制”。由此可以预见,国家未来将为包括中国卡车企业在内的中国汽车合资企业的外方持股比例“有序松绑”,极有可能打破现有外方持股不得高于50%的比例限制。

(二)基于中方持股比例,对外合资将更具针对性。

根据《政府核准的投资项目目录(2016年本)》规定,“新建新能源汽车生产企业须具有动力系统关键技术和整车研发能力”。因此政府在批准新建中外合资汽车企业项目方面将更具针对性,重点倾向于发展和引入关键技术和产品。同时,在国家调整中国汽车企业持股比例之前,中国卡车企业在对外合资过程中仍应在政策许可的范围内寻找保护自身利益和促进合资项目实现的持股比例最佳结合点。

(三)对外合资领域进一步拓宽,持股比例有望更加灵活。

鉴于国家对中外合资整车企业数量以及新建汽车企业产品类型的限制,未来中国汽车行业将以新能源汽车市场为支撑,中国卡车企业对外合资的目标也将不限于整车合资领域,而是着重寻求与掌握新能源动力系统总成以及智能汽车、车联网核心技术的企业开展合资合作,合资双方的身份将向多元化、跨界化发展。由于政府对发展先进汽车总成和技术的合资项目持鼓励态度,在中外双方持股比例的要求上要远远宽松于整车合资企业,因此在这些对汽车产业具有颠覆性领域的对外合资项目中,为了引进掌握先进技术,中国卡车企业应在“保持核心利益、快速整合资源、实现合作共赢”的理念下与外方开展更加灵活的持股比例的探讨。

中国卡车企业的对外合资之路方兴未艾,中国车企人探索引进国外优质资本和先进技术的脚步也将永不停歇。希望通过本文与业界同仁共享中国卡车企业对外合资持股比例方面一些思考和体会,祝愿中国汽车业在通过合资合作逐渐实现自主发展的道路上加快脚步,尽早引领全球汽车市场的大舞台。

(作者单位:中国重汽集团国际部)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●永乐建材经营部遗失税务登记证副本,税号510130197908262314,声明作废

注销公告

成都汇路达建筑设备租赁有限公司(统一社会信用代码:91510114MA6DF9KC12)经股东会决定注销公司。请相关债权债务于本公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。

注销公告

成都元汇睿顺建筑材料有限公司(统一社会信用代码:91510114MA6DFPYKXX)经股东会决定注销公司。请相关债权债务于本公告见报之日起45日内向公司申报债权债务事宜。

注销公告

成都瑞若商贸有限公司(统一社会信用代码:91510114MA62LJK12A)经股东会决定注销公司。请相关债权债务于本公告见报之日起45日内向公司申报债权债务事宜。

●成都优信丽雅建材有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61WMXQ6R)遗失,声明作废

●杜建:建筑工程安全员,编号1116000400611 遗失作废。

●陈麒宇建筑与市政工程市政工程质量员1161090000308 遗失作废;张芳建筑工程试验员1110000800083 遗失作废

●四川省地方税务局直属税务分局二〇一四年四月二十八日颁发的四川祥丰林家具有限公司地税税务登记证副本(川地税字510105098035710号)遗失,声明作废。

●成都市金固德化工贸易有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:9151010707538191XU)遗失作废。

●四川自贡起重输送机械制造有限公司(统一社会信用代码:9151010003320734925)遗失作废

●四川川城建筑工程有限公司(统一社会信用代码91510108394471322G)营业执照副本遗失,声明作废

遗失声明

广汉市拓合服装店税务登记证,正本,川税字广51232319760313054702号,发证机关为:四川省广汉市国家税务局,四川省广汉市地方税务局,发证日期为二零一六年六月二十四日,遗失作废,特此声明。

●注销公告:成都市宝裕贸易有限公司(注册号:510107000618422)决定注销,请债权债务于本公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。

注销公告

四川玺康医疗科技有限公司(统一社会信用代码:91510105394180576T)经股东会决定注销,请债权债务于本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告

减资公告

成都均正商贸有限公司(统一社会信用代码91510107MA62LLJ456)股东会决定减少注册资本,由原(人民币)500万元减少到(人民币)50万元。请债权债务于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

注销公告

成都嗨友网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA62NA1B9B)经股东会决议决定注销,请债权债务于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都汇优农业有限公司财务专用章(编号51010851116121)遗失作废。

●成都市顺成再生资源回收有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:915101075800041234)遗失作废。

注销公告

成都滕信基青商贸有限公司(注册号:510108000298907)经股东会决议决定注销,请债权债务于本公告见报之日起45日内到成都市成华区前锋街3号附10号向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成华区哇依饰品经营部,营业执照,副本注册号:510108600656603 遗失,声明作废。

●四川云物联科技有限公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市二环路北一段47号1幢1单元5楼46号向公司清算组申报债权。

四川云物联科技有限公司清算组

2017年9月14日

●周玮2016年西南交通大学交通运输专业毕业报到证号201610613206412 报到证遗失

●田莎建筑与市政工程专业员证51141990001507 遗失作废

遗失声明

因本公司保管不慎,将2011年8月5日成都青杠上府河投资发展有限公司与四川大安建筑工程有限公司有限责任签订的位于金牛区青杠村新型社区第99#-B201和99#-B202两套房转让协议(共计2本)遗失,现登报声明作废。

声明单位:四川大安建筑工程有限公司

2017年09月14日

遗失声明

成都赛普瑞兴科技有限公司《对外贸易经营者备案登记表》(企业代码5101746420597),此证于2017年9月13日遗失作废,特此声明。

遗失声明

四川莱特卡伦光电科技有限公司,税号:510198343151782 为发票领购簿于2017年09月13日遗失作废,特此声明。

●成都贵晨家具有限公司(统一社会信用代码:91510114MA6DF7932L)营业执照副本遗失作废

●青羊区宏诚美业化妆品经营部,税务登记证副本(川税蓉字370825198012292524号)遗失,声明作废。

●熊小丽2011年西华大学动画专业毕业报到证号10623118822 报到证遗失

注销公告

成都宇睿和商贸有限公司(统一社会信用代码:915101080681804230W)经股东会决议决定注销,请债权债务于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告

成都京祥企业管理有限公司(注册号:510108000259908)经股东会决议决定注销,请债权债务于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

●杨殿满四川大学锦江学院学生证遗失140650114 声明作废

●张永江(统一社会信用代码:510229197501203435)个体工商户税务登记证正本不慎遗失,声明作废。

●成都市优禾置业营销代理有限公司组织机构代码证副本(代码75280274-3)遗失作废

●普兴琼,证书编号51151060101751 证书岗位:建筑与市政工程专业,遗失作废

●湖南工业大学程毅(身份证号:513022199511096844)遗失报道证,声明作废

●张伟博(身份证号:511025199101252557)安全员,证书编号51141990000387;张启翼(身份证号:513902198802052410)施工员,证书编号082100010069;张友成(身份证号:511027196306160014)质量员,证书编号1110000301003 遗失作废