

中国企业 500 强排行榜发布

营收总额破 60 万亿元

9月10日,江西南昌,中国企业联合会、中国企业家协会连续第十六次发布“中国企业 500 强”排行榜,国家电网公司、中国石油化工集团、中国石油天然气集团位列前三名。引人注目的是,2017 中国企业 500 强的营业收入总额首次突破 60 万亿元,达 64 万亿元,再上新台阶,既有足够的“块头”,更有强健的“肌肉”。

500 强新榜单亮在哪儿?

“党的十八大以来,以 500 强为代表的我国大企业,适应把握引领经济发展新常态,深入推进供给侧结构性改革,强化创新驱动,加快动能转换,在做强做优做大方面取得新进展,在世界大企业中的地位更突出。”中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹说。

规模稳步增长,千亿级大企业扩容。这 5 年,中国企业 500 强营业收入增长了 27.9%,而同期美国 500 强营收零增长,世界 500 强营收下降 8.6%。特别是 2017 中国企业 500 强,入围门槛较上年提高了 39.65 亿元,创下 2002 年发布中国企业 500 强以来最大增幅;营业收入超过 1000 亿元的共有 157 家,比上年增加 5 家。

效益持续改善,制造业净利润显著增长。2017 中国企业 500 强实现净利润 2.8 万亿元,5 年来增长了 30.2%,而同期美国 500 强净利润只增长了 8.5%。其中制造业企业实现净利润较上年增长 18.03%,占中国 500 强净利润“总盘子”的 19.53%,占比较上年提高近 2.5 个百分点,首次扭转过去 5 年间净



利润占比连续下降的态势。

结构优化明显,新动能不断涌现。2017 中国企业 500 强中,制造企业数量占 49%,占比首次低于 50%;中国服务业企业 500 强营业收入增速连续 5 年超过制造业企业 500 强。特别是以阿里巴巴、腾讯等为代表的一批互联网企业,借力新产业、新业态、新技术而迅速成长,跻身引领时代的世界 500 强行列。

研发强度上升,创新成效日益显现。5 年来,中国企业 500 强的研发投入增长了 33.9%,研发强度从 1.28%提高到 1.45%;拥有专利 73.7 万件,5 年增长 1.2 倍,中兴、华为稳居全球企业国际专利申请前两位;在汤森路透发布的《2016 年全球创新报告》中,美的、格力、海尔的创新能力居全球家电行业前三位。

国际地位进一步提升,世界级企业崭露头角。在世界企业 500 强中,我国内地企业

从 2012 年的 86 家增加到现在的 105 家,上榜数量居全球第二,通讯、装备、建筑、家电、化工等领域已涌现出一批具有全球竞争力的中国大企业。

500 强成长壮大靠的是什么?

为什么这些企业能脱颖而出成为中国 500 强?

——强化创新驱动,迈向价值链中高端。

中国工业要实现从追赶 to 超越,就必须坚持以创新抢占全球经济科技制高点,始终将创新作为企业识变、应变、驭变的核心要素。从榜单看,2017 中国企业 500 强共投入研发资金超过 7359 亿元,同比增长 11.02%。

“过去是以生产创新引领发展格局,现在正转变为靠市场创新、流通创新来深刻引领中国的经济社会变革。”500 强企业、深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事长周国

500 强榜单一年跃升 32 位

协鑫集团持续发力绿色能源全产业链

10 日,中国企业联合会、中国企业家协会在江西南昌发布了 2017 中国企业 500 强、中国制造业企业 500 强、中国服务业企业 500 强、中国 100 大跨国公司名单及其分析报告,并发布了 2016 年度中国企业效益 200 佳及其分析报告。

2017 中国企业 500 强榜单中,协鑫集团排名第 144 位,在非公电力企业中,排名最为靠前。协鑫集团从 2016 年的 176 位跃升至 2017 年的 144 位,仅用一年时间,营业收入从 797.8687 亿元增长至 1074.0792 亿元人民币,增长 34.62%。同时,协鑫集团还在 2017 年中国制造业企业 500 强中名列第 52 位,继续稳居新能源行业第 1 位。

三大核心要素前提

积极转变发展观念,顺应能源变革大趋势。在 9 日的中国企业 500 强“全球能源变革与绿色中国”专场论坛中,协鑫集团总裁寇炳恩作为重要企业嘉宾代表在致辞中表示,能源变革大潮正在席卷全球,虽然我国的煤炭在能源总量中占比仍然偏高,但低碳、绿色的转型发展,已是大势所趋。以风电、太阳能发电为代表的可再生能源突飞猛进,储能技术日渐成熟,能源信息与交通技术加速融合,能源互联网方兴未艾。

重视绿色能源理念,主动布局绿色产业。拥抱能源变革,协鑫集团开展了“六位一体”、全产业链布局的第三次战略转型。经过近 30 年的发展,截止今年 8 月底,协鑫集团发电装机规模已接近 2 千万千瓦,其中清洁能源约占 60%,发电品种从传统火电、天然气到光伏发电、供电、生物质、垃圾发电等,门类齐全。且全球光伏产业三分之一的多晶

硅产品产自协鑫集团,市场占有率全球第一。

模式创新——业务创新为重点发展方向。寇炳恩认为,伴随着发展理念变革,在云计算、大数据、物联网、移动通讯技术等渗透和影响下,传统电源、电网用户的单向运行模式、各市场主体以“我”为主的发展理念,正在发生本质的变化。市场的力量和用户的核心地位日益凸现,价格服务备受重视,搭建利益相关方共生、共赢的能源生态系统,已成为越来越多企业的共识。

率先布局技术、模式、管理创新

“创新”,包括技术、模式、管理等创新,对于企业的发展至关重要,在绿色能源行业,“创新”更是影响着绿色能源平价上网的进程。

寇炳恩接受采访时表示,“协鑫集团实施了多种策略,以保持规模、技术、成本方面的相对领先优势。我们的目标是能够在 2019 年底完成平价上网行动计划,2020 年开始平价上网的机制。这不是靠单一突破就能实现,协鑫集团进行了一系列系统化设计、安排,要全面完成既定目标,才能实现平价上网。”

寇炳恩透露,协鑫集团在 2006 年进入光伏制造领域时面临材料、市场两个问题。通过公司在技术引进、吸收和创新的努力,目前,其制作和耗电成本分别下降了 60%和 90%左右。

在模式上,协鑫集团创新布局“光伏+”业务,实现了渔光、农光、牧光等互补模式。寇炳恩还透露,协鑫集团的光伏农业已进入“第三代”,其光伏农产品产量基本未受光伏

使用影响,光伏稻田一亩地产稻达到约 590kg,基本与正常农田生产能力无异。同时,通过采取特殊技术,其第三代光伏农业对土地基本不产生影响,未来光伏系统拆除后,土地 100%保持正常可耕地状态。

在协鑫集团 2016 年率先推出的平价上网路线图上,协鑫集团希望通过自己的技术、管理、模式的创新,能够使一类地区光伏发电成本下降到每度电 0.4 元左右,与核电价格基本持平。在东部二、三类地区,光伏发电成本能够降低到 0.5 元至 0.55 元之间,与天然气价格相当。

寇炳恩向记者介绍,协鑫集团在光伏制造方面的垂直一体化全产业链条大规模生产,使企业能够将相当的财力、物力、人力投入到技术研发。据了解,协鑫集团“六位一体”能源微网方案在苏州协鑫中心开展了丰富的实践。他告诉记者,该方案已经能够实现无缝隙的切换和主网架直接,对离岛、边防哨所、多能互补等领域能够真正起到独特作用,是国家首批多能互补集成优化示范工程和“互联网+”智能示范工程。

此外,在装备制造领域,协鑫集团在苏州建设了由中方自主研发的燃气轮机项目,荣获 2016 年度中国分布式能源项目二等奖。在储能领域,协鑫集团在苏州部署了 10 兆瓦时的锂电分布式项目。在光伏制造领域,过去十年间,协鑫集团相继开发了 GCL 多晶硅超大大清洁生产技术、硅烷流化床法制备颗粒硅技术等。

同时,借助无人机、智能机器人技术,协鑫集团正在积极“触网”,可对 200 公里的电站进行集中监控、区域维护。寇炳恩表示,协鑫集团的光伏发电企业运维、管理系统平台

中国携手东盟国家

聚焦南向通道生鲜冷链物流发展

12 日,中国—东盟博览会首届南向通道生鲜冷链物流发展论坛在广西南宁举行,中国、泰国、越南等国的 120 名企业代表围绕“共享冷链孵化创新”的主题,探讨南向通道生鲜冷链物流的发展思路,为企业拓展市场搭建冷链物流合作的平台。

近年来,我国高度重视冷链物流发展,政策支持力度不断加大。冷链物流作为物流业的关键组成部分,既能减少货物流通环节损耗,降低运输成本,又可以实现全程温度

控制,保障食品的新鲜度和安全性,已成为食品流通不可或缺的重要环节。

南向通道从重庆出发,利用铁路运输,经贵阳、南宁到广西北部湾港,实现向南经海运至新加坡及全球,向西北连接川渝地区及“渝新欧”,是一条兼具内外贸功能的国际陆海联运大通道,是衔接“一带一路”的纽带,也是中新(重庆)战略性互联互通项目的重要组成部分。

“南向通道的搭建,为生鲜冷链业务的

发展提供了稳定、通畅、快捷的物流保障,为中国内陆和通道所抵达的国家带来了发展冷链物流业务的巨大商机。”广西北部湾国际港务集团负责人韦韬表示,目前,集团正大力推进南宁国际综合物流园冷链升级、钦州港北港国际农产品交易中心等冷链物流市场集散基地建设,并依托港口资源和“渝桂新”南向通道,形成冷链集聚,努力构建冷链全链条共享物流服务平台。

携手广州白云区

华为打造千亿级新一代信息产业集群

全球信息与通信技术行业龙头企业华为技术有限公司 12 日与广州市白云区人民政府签订了战略合作协议。双方将共建云计算数据中心、云产业运营中心及创新展示中心以及云产业发展平台,打造千亿级新一代信息产业集群。

据了解,华为公司一直以来都将云计算作为公司的核心战略之一重点投入,本次战

略合作是华为公司今年完成对云计算业务战略升级后在国内的首次重大合作;该项目也是近年来广州市白云区乃至全市达成的重大产业投资促进项目之一,是落实广东省委省政府关于“打造广深科技创新走廊”战略部署、完善区域重大产业链条、优化区域协同机制的重要举措。

华为技术有限公司企业云业务部总裁

杨瑞凯表示,华为将发挥行业领先优势,与白云区共建“三中心一平台”(云计算数据中心、云产业运营中心、创新展示中心以及云产业发展平台),积极推动上下游合作伙伴落地广州白云区,为广州市白云区的经济转型和社会发展培养新的动能、新的业态作贡献。

广州市白云区区长苏小澎表示,白云区

辉介绍,通过供应链扁平化、社区化、分享化的创新探索,上半年公司带动产业链物流成本降低约 5000 万元。

——优化资产结构,改善供给质量。

深化供给侧结构性改革,落实到企业层面,就是要优化资产结构,提高资产运营效率,提供高质量的产品和服务,让消费者更有获得感。

“对大企业来讲,利润是实力,控风险是保障,品牌是形象,责任是担当,结构是手段,竞争力是核心,质量是生命,可持续是目标,如此才能真正做强做优。”500 强企业、中国华融资产管理公司董事长赖小民说。

——抓住“一带一路”机遇,推进跨国经营。

2017 中国企业 500 强中,有 284 家企业提供了海外营业收入数据,2016 年共实现营收 43.94 万亿元,其中,海外营收占总营收比例超过 40%的企业有 19 家。

“‘一带一路’沿线国家总人口 45.67 亿,经济总量达 22.86 万亿美元,分别占全球的 62.2%和 30.9%。可以说‘一带一路’建设给包括黄金产业在内的中国大企业提供了广阔的发展新空间。”500 强企业、中国黄金集团董事长宋鑫说。

企业做强做优做大,离不开企业家主动担当、积极作为。“市场活力来自人,特别是来自企业家,来自企业家精神。只要企业家们善于谋划、耐心付出、合规经营,中国大企业一定能够以更加成熟自信的姿态屹立于世界大企业之林。”王忠禹说。

(陆娅楠)



是开放式的。他说:“(平台)既可以对自已的光伏发电企业进行远程管理和控制,同时我们也欢迎社会光伏企业能够加入到这个互联网平台上来,使整个运营成本有所下降,整个发电设备管理水平能够有所提升,为全社会绿色能源的发展发挥作用”。

未来能源系统展望

寇炳恩介绍,协鑫集团的第三次战略转型是基于对未来新能源的理解而进行的。公司认为,未来能源系统在技术、形态和内涵上具有三方面特征:

技术方面,将与先进的信息通讯技术、互联网、物联网、大数据和云计算等深度融合,系统的智能化、自动化、数字化、网络化水平将得到空前发展。

在形态上,将以电为核心,热、冷、气、水、电等多类能源合理匹配,集中式与分布式供能系统协调互补、高效运行。

在内涵上,将满足不同用户多样性、个性化的需求,形成不同的“定制化套餐”。此外,未来的能源、信息、交通系统将深度交织,构成人类社会正常运转的三大基础系统,带动大量相关技术和产业发展。

寇炳恩表示,面对全球化的市场竞争,中国经济结构调整和产业转型升级的客观现实,奋勇争先的信念是企业永立潮头的核心动力,企业家要始终秉持“创业之路无终点”的信念,主动作为、敢为人先,拥抱变革、引领变革。

(索炜)

目前,南向通道已进入常态化运营阶段,为物流市场提供了便利运输通道。广西壮族自治区商务厅副厅长许璋表示,广西希望参与中国—东盟南向通道生鲜冷链物流产业发展创新,下一步将加大对中国—东盟南向通道生鲜冷链物流产业的支持,培育一批龙头冷链企业,整合资源,形成完善的冷链物流体系,将继续搭建好通道,共同推动中国和东盟国家物流产业的发展。

(朱丽莉)

感享平台福州上线

实体商家迎来春天

经过一个月的紧张调试及筹备,国内首个实体商家共享服务平台——感享平台,将于 9 月 15 日在福州正式上线。

感享平台是福建省家生活信息科技有限公司和股驿台共同打造的实体商家 O2O 综合服务平台,该平台直面国内实体商家的生存窘境,致力于为实体商家解决实际困难,提升他们生存及成长空间。在电子商务迅速崛起的今天,实体商家备受冲击,租金暴涨、渠道单一、客流稀少、竞争激烈、模式落后、资金压力……一座座大山直压得实体商家透不过气来。感享平台感通四方,惠享线下,扛起实体,共享价值,专门为解决实体商家的困境而来,将于干涸的季节为实体商家带来雨润的生机,让实体商家重新迎来春天。

感享平台究竟能为实体联盟商家带来哪些福利?

福利一:为实体联盟商家提供“唯一性”业态保护。感享平台以社区为单位,每个区域每个行业选且只选一家品质佳、信誉好的实体商家成为联盟商家,构建微商圈异业联营体,以确保每个微联营体内每种业态唯一属性。微联营体内各行业商家在感享平台的引领下实现跨界互通互粉,共享客流、互通信息、共建渠道的同时,保障受保护商家无同业竞争压力,并共享平台更多丰富的资源及服务。

福利二:跨界互通、互粉,为实体联盟商家打造优质生态圈环境。平台将无数个微商圈异业联营体以城市为载体形成一个互通的大商圈,构建 N 商圈共享联盟。共享联盟以感享平台为核心,通过全员积分、分销分享、感享社区、积分游戏等互动活动,达到平台联盟商家及消费者跨界互通、互粉的同时,激活消费,引导平台内客流良性互动,为联盟商家营造消费者、商家、平台三位一体,互通互享互惠的最优生态环境。

福利三:做联盟商家优秀的外脑,并高效落地执行。感享平台运营团队不乏策划高手、营销专家和 IT 大咖,他们就是联盟商家的外脑,各种奇招妙招迭出,为实体商家出谋划策。此外,平台还拥有一支高效的执行团队,营销策略环环相扣,活动执行直击痛点,干练利落,精准导客。

福利四:感享平台跨界分销分享,帮助联盟商家实现快捷销售,并增强消费粘性。分销分享是一种高效的营销模式,感享平台凭借丰富的联盟商家资源,通过跨界互通、互粉,让分销分享成为平台、联盟商家、会员消费者彼此依托、互动、互助的媒介,促进联盟商家业绩增长的同时,也为商家带来了更多忠实的消费粉。

福利五:感享平台“金融街”,可为联盟商家提供全方位的金融信贷支持。平台“金融街”是中国人民银行中国金融认证中心战略合作伙伴,服务范围覆盖全国。联盟商家资金周转不灵、规模扩张、临时资金急用……都可以向感享平台“金融街”寻求信贷支持,平台可为联盟商家量身定制最贴心的金融信贷服务,抵押贷、信用贷、企业贷……形式多选,额度不限,期限灵活。

(杨艳志)

携手广州白云区

华为打造千亿级新一代信息产业集群

全球信息与通信技术行业龙头企业华为技术有限公司 12 日与广州市白云区人民政府签订了战略合作协议。双方将共建云计算数据中心、云产业运营中心及创新展示中心以及云产业发展平台,打造千亿级新一代信息产业集群。

据了解,华为公司一直以来都将云计算作为公司的核心战略之一重点投入,本次战略合作是华为公司今年完成对云计算业务战略升级后在国内的首次重大合作;该项目也是近年来广州市白云区乃至全市达成的重大产业投资促进项目之一,是落实广东省委省政府关于“打造广深科技创新走廊”战略部署、完善区域重大产业链条、优化区域协同机制的重要举措。

华为技术有限公司企业云业务部总裁杨瑞凯表示,华为将发挥行业领先优势,与白云区共建“三中心一平台”(云计算数据中心、云产业运营中心、创新展示中心以及云产业发展平台),积极推动上下游合作伙伴落地广州白云区,为广州市白云区的经济转型和社会发展培养新的动能、新的业态作贡献。

广州市白云区区长苏小澎表示,白云区将继续加强与华为集团及其伙伴公司的战略合作,加快基础配套设施建设,以更加开放优惠的政策环境、更加高效便捷的政务环境、更加稳定公平透明的营商环境,支持“三中心一平台”项目早日建成运营,并以白云为基点,推动广州市乃至华南地区云计算大数据的加快发展,努力推动产业信息化、信息产业化。(沈钊)

遗失声明

唐建明购中国水电建设集团房地产(成都)有限公司西岸观邸 4-2-10-60 契税收款收据(编号:0002211),唐建明、景跃群购中国水电建设集团房地产(成都)有限公司西岸观邸 4-2-10-60 契税收款收据(编号:0002403)遗失。声明作废。