



●梅萨柔丝·尤迪教授接受记者采访

吉林通化依托资源优势 积极打造“健康城”

通化在药材资源上有着得天独厚的优势,素有绿色立体宝库之称,是中国“三大天然药库”之一。据相关数据显示,2016年,通化的医药产业实现产值1222亿,占通化经济总量的60%以上。医药产业正逐渐成为通化的支柱型产业。

第十一届东北亚博览会——健康达沃斯?中医药与人类健康论坛5日于通化举行,来自二十余个国家的企业代表和医学专家出席本次论坛,通化市委副书记郑文敏表示,借助本次论坛,通化市将探讨如何加深与欧洲各国的中医药事业合作发展。

“中医药目前在匈牙利拥有很大的市场,即便在整个欧洲,也有很多人信赖中医。”匈牙利塞梅尔维斯医科大学教授梅萨柔丝·尤迪说,“这为匈牙利与中国的合作提供了坚实的基础。”

通化位于长白山腹地,素有绿色立体宝库之称,是中国“三大天然药库”之一,拥有独特的中药材资源和良好的产业发展基础。

因拥有得天独厚的优势,通化的医药产业发展迅速,逐渐成为了通化的支柱产业。2016年,通化的医药产业实现产值1222亿,占通化经济总量的60%以上。

而在中国中医科学院院长张伯礼看来,自然优势转化成成果还需要技术的支持。“传统的中医药配上先进的技术手段,才能更好的发挥出其最大价值。”

“通化先后与中国农业大学、吉林大学、中国药科大学等科研高校签订科技战略合作协议三十余项。”郑文敏说,“而定期组织的专家科技义诊,则破解了很多企业的技术‘瓶颈’。”

吉林省副省长金育辉表示,科研力量与自然优势的结合,已经让通化拥有了走出国门的吸引力,“我们希望能将通化打造成一个‘健康城’,让通化成为世界的医药宝库。”

据了解,梅萨柔丝·尤迪教授将在接下来的一周对通化进行更为细致的考察。

“我们会尽快达成合作意向,进行中草药种植方面的签约。”梅萨柔丝·尤迪说道。

(钟雯)

首农中信联合收购英国樱桃谷鸭100%股权

9月11日,首农股份与中信农业在北京宣布,双方已签署最终协议,收购英国樱桃谷农场有限公司100%股权。这是继年初中信20亿入股首农股份,双方联合竞购麦当劳后再度联合。

据消息,本次收购是我国动物育种行业第一次跨国收购,这一收购的达成,标志着前身为“北京鸭”的英国“樱桃谷鸭”重新回归中国,一定程度上挽回了物种流失造成的巨大损失。

北京鸭“百年回归” 具有标志性意义

我国是最大的鸭养殖国,也是鸭产品生产和消费大国。种鸭繁殖是鸭产品产业链中盈利水平最高的环节之一,也是决定鸭产品质量和市场的核心环节。

从北京首农股份公司了解到,目前全球市场占有率第一的英国樱桃谷公司白羽肉鸭,原始种源来自我国特有的北京鸭,在今天仍然被西方国家统称为“北京鸭”,19世纪传入欧洲并在20世纪被英国樱桃谷公司改良培育后注册了基因专利,迅速成长为全球最重要的肉鸭品牌,2016年全球市场占有率超过75%。

据了解,英国樱桃谷农场公司成立于1958年,专门从事种鸭基因开发和供应的公司,20世纪90年代开始进入中国,推广肉鸭繁育养殖产业化,樱桃谷农场在我国市场推广肉鸭繁育养殖产业化取得很大发展。“樱桃谷鸭”成为优良动物品种中知名度最高的品种,六零后七零后很多人对樱桃谷鸭的名字至今印象深刻。我国作为鸭肉消费历史悠久和传统丰富的国家,樱桃谷优良肉鸭品种找到了最丰富的发展土壤。

2016年在我国市场占有率已经超过85%。凭借基因祖代鸭苗繁育技术壁垒,英国樱桃谷农场公司获得的毛利润高达60%以上。

收购之前,樱桃谷鸭独特的合资企业销



●签约现场。首农股份供图

售平台难以被竞争对手复制,在全球及中国市场没有能够与其抗衡的肉鸭种企业。本轮收购将强大的种鸭育种研发能力及世界领先的种鸭基因、知识产权和技术一并带回中国,对提高我国鸭产业核心种源自给率、建立良种繁育体系、维护我国农产品产业安全、建立民族品牌及推动肉鸭行业上游的侧供给改革具有重大而深远意义。

有关专家认为,北京鸭“百年回归”具有标志性意义,成为我国推进农业供给侧改革探索典型案例。

首农集团主要负责人表示,种鸭繁殖是鸭产品产业链中盈利水平最高的环节之一,也是决定鸭产品质量和市场的核心环节,但过去多年来我国核心育种和种鸭繁育技术一直由国外企业掌控。因此在获悉英国樱桃谷农场公司将出售的消息后,立即与中信集团联合参与竞购,并于2017年3月成功胜出签署了股权收购协议,标志着这个源自中国的著名肉鸭品种的“百年回

归”,重回故乡北京。

收购将提升我国全球产业话语权

据介绍,英国樱桃谷农产公司改良培育并注册专利的“北京鸭”,生长性、繁殖率、和抗病性等关键生物指标综合表现明显优于其他品种。收购完成后,我国可以拥有完整的基因专利技术,将在国内建立独立的基因技术实验室,推动育种研发团队从英国转移到我国国内,利用遗传基因研发的优势,整合中国各地种源,从源头推动我国肉鸭产业链的完善巩固,充分利用专利技术提升全球产业话语权。

内蒙古大学生命科学院教授李光鹏表示,种质资源是农牧业立足之本,历史上中国动植物种质资源流失,又被外国公司改良抢注的案例屡见不鲜。中国要建立完备的农业产业体系,就必须从源头掌握住种质资源这一命脉。

据介绍,我国是世界最大的鸭肉生产国和消费国,养殖量世界第一,存栏量约占世界的

国产新型心脏起搏器获批 有望打破进口依赖局面

记者近日在上海张江高科技园区采访了解到,由区内企业创领心律管理医疗器械(上海)有限公司研制的心系列植入式心脏起搏器已获得国家食药监总局的批准。该系列心脏起搏器在国内率先瞄准国际先进水准,有望惠及更多国内患者。

植入心脏起搏器,是一种有效能降低死亡率、提高生活质量的治疗心动过缓的方法。统计显示,国内有约100万心动过缓患者,年新增病例也有数十万人。由于没有完全掌握心脏起搏器的核心技术,加上缺乏产业化经验,我

国的心脏起搏器高度依赖进口。以美敦力为代表的外资品牌,占据了国内主要的市场份额。

研制出新型心脏起搏器的创领公司,由上海微创医疗器械集团和意大利索林集团共同投资。“新型心脏起搏器有三个系列共八个型号,其体积只有8立方厘米,是目前市场上体积最小的起搏器,使用寿命可达10—12年。”创领心律医疗CEO、国家千人计划特聘专家王励博士表示。

据介绍,由于实现了国产化,创领研制的新型起搏器,将比同档次进口品牌心脏起搏器便宜

京东生鲜等电商巨头杀入 大闸蟹虚高价格挤水分

■ 孙杰 胡子慧

上半年小龙虾,下半年大闸蟹,由于电商巨头杀入,水产生鲜爆品被炒得越来越热。眼下大闸蟹即将上市,京东生鲜、易果生鲜、顺丰优选等电商平台纷纷摩拳擦掌,战火已燃至大闸蟹产地湖边。与往年相比,今年大闸蟹品牌更多元,电商与各区域龙头养殖企业的结盟,将终结“阳澄湖”大闸蟹一枝独秀的格局。业界分析,此番电商巨头掀起的这场生鲜大战,也有望挤出大闸蟹虚高的价格水分。

朝发夕食

电商战火烧到大闸蟹产地

阳澄湖大闸蟹临近开捕,不少人早早在线上预订,到线下门店预订的消费者则相对少些。

“雄蟹2.8两,雌蟹2.2两,都是30块钱一只。”安定门一家阳澄湖大闸蟹专卖店汪老板告诉记者,今年养殖面积减少了,总体产量预计是1500吨,相比去年会少五六百吨。“产量减少,价格预计上涨30%。”

据汪老板介绍,到店订购的多是中老年人,目前各种礼盒的订购量有5000多件,与去年相差不大,线下预订价格更优惠些,上门自提还多送一只同等规格的大闸蟹。而另一家大闸蟹实体店的张老板就没那么幸运了,他正在为订单下降而烦恼:“现在购买蟹券的都是些老顾客,今年拿货量估计会减少20%。”

相比线下门店的冷清,线上大闸蟹则展开了热搜。9月7日,京东生鲜联合阳澄湖、太湖、洪泽湖、大纵湖等11个大闸蟹产区的政府及协会,在北京共同宣布成立京东生鲜大闸蟹产业联盟。京东生鲜表示,将结合各个湖区特点,定制化提供包含物流、运营和营销在内的一整套解决方案。

网购大闸蟹的消费者,最担心的就是打开礼盒发现有死蟹,虽然商家通常会赔偿,但毕竟太过麻烦。京东表示,将通过增设航空线

路,优化冷链车运输路线,开设机场快速通道等方式,将大闸蟹配送时间压缩到48小时之内。京东还在阳澄湖设立协同仓,从湖里打捞上的大闸蟹,最短6小时,中间没有任何停留地直达消费者手中。

几乎与此同时,易果生鲜旗下冷链配送平台安鲜达与EMS(中国邮政速递物流)近日也宣布达成战略合作,双方将在阳澄湖畔共建大闸蟹产地仓,通过每天多批次的即时揽收和分拨流转,部分区域的消费者最快将在下单后6小时内,收到当天从阳澄湖打捞起来的大闸蟹,实现“朝发夕食”。

顺丰也在上月发布《2017年大闸蟹行业解决方案》,预计投入7架全货机重点支持,并首次投入高铁运力,省内同城及重点一线城市可实现当天或次日达,其他省会城市及偏远城市可实现隔日送达。

“十买九假”

产业规模不及小龙虾

以阳澄湖大闸蟹为代表地,国内大闸蟹产、供、销产业链已经形成。但出人意料的是,身价不菲的大闸蟹,在“触网”多年后,整体产业规模居然不敌小龙虾。

中国水产科学研究院淡水渔业研究中心和中国渔业协会联合发布的数据显示,2016年全国大闸蟹产业规模为648亿,相较上年同比上涨20%,预计今年大闸蟹产业总规模将达778亿,但距离千亿规模的小龙虾市场仍有较大差距。

“都说阳澄湖大闸蟹,蟹券价格动辄五六百、上千元,谁知道是哪个湖里捞上来的?”爱吃蟹的孙颖说,她宁愿到水产批发市场去买大闸蟹,价格要实惠得多,还绝对新鲜。

对大闸蟹是否“货真价实”的担忧,让消费者望而却步。多年来,“十买九假”、“洗澡蟹”以次充好、防伪“蟹扣”造假等消息屡屡将大闸蟹置于风口浪尖。以阳澄湖大闸蟹为例,每年总产量约在2000吨,但市场上卖出去的“阳澄湖”大闸蟹数量何止数倍。江苏省淡水水

20%—30%。在此之前,由于进口起搏器价格昂贵,国内一年只有约8万名患者接受起搏治疗。

中国医疗器械行业协会常务副会长姜峰近期表示,近五年来我国医疗器械产业平均增速为15%左右,高于同期国民经济增长水平。医疗器械产业快速增长的动力之一,就是国产品牌对进口产品的替代。王励表示,除了心脏起搏器,创领将从中国临床需求出发,自主研发起搏导线、起搏系统分析仪等系列产品,力争尽早上市,为国内患者带来更多选择。

(何欣荣)

产研究所河蟹研究中心主任兼国家虾蟹产业技术体系岗位科学家周刚表示,由于缺乏规范管理,大闸蟹销售市场存在着赠品过多、商家胡乱抬价的现象。

不过,随着公款消费被遏制,大闸蟹礼券、礼卡满天飞的情况已明显改观。今年,电商的大规模入局,则进一步让大闸蟹价格挤水分。

记者10日探访的大闸蟹实体店报价显示,5对装蟹券包含3.5两雄蟹5只,2.5两雌蟹5只,促销价为428元。而在顺丰优选上,同样规格的大闸蟹,价格为368元,便宜约60元。另一款蟹券包含雄蟹4两4只,雌蟹3两4只,促销价为498元。但在京东商城,同样规格的大闸蟹礼券,价格仅为238元。

回归理性 大闸蟹迎多品牌时代

目前,大闸蟹主产区集中在江苏、湖北、安徽、江西、上海等长江中下游省份。相关数据显示,从产量上看,我国大闸蟹总产量基本维持在80万吨,其中江苏占比44%,湖北占比22%,安徽占比13%。不过,除“阳澄湖”外,大闸蟹真正形成品牌的,还十分有限,很多湖区的大闸蟹仍籍籍无名。

“从口感上,普通消费者确实分不出阳澄湖与其他湖区大闸蟹的区别。”一位大闸蟹商户老板表示,如今大闸蟹市场越来越大,其他湖区品牌凭借性价比优势,还是有很大发展空间。

去年,江苏固城湖、长荡湖大闸蟹就曾专程进京推介,但仅靠当地政府和传统渠道销售,很难获得消费者认同。而大型电商平台具有更低成本销售、更大范围宣传和推广等特点,有望通过与产地联动的方式,让更多大闸蟹品牌脱颖而出。

京东最新发布的《中国大闸蟹市场消费报告》也显示,11大湖区中,除阳澄湖、洪泽湖受到消费者青睐外,今年盘锦和大纵湖的增长突出,销售额环比增长均超过350%。虽然阳澄湖依旧以最高的销量占据排名榜首,但尝鲜其他几大湖区蟹的用户数增长了近6倍。



第33届全国(亳州)中药材交易会开幕

9月9日,药商在交易会上选购中药材。

当日,2017国际(亳州)中医药博览会暨第33届全国(亳州)中药材交易会在安徽亳州开幕,来自全国各地的中药材企业参会,吸引众多客商前来洽谈交易。

新华社 刘勤利 摄影报道

烟台医药健康产业主营业务收入将突破1000亿元

山东烟台正在发力生物医药与健康产业,预计到“十三五”末,烟台市医药健康产业主营业务收入将突破1000亿元,实现年均增长15%以上。如今,一大批生物医药与健康企业及项目正在山东烟台快速成长,如荣昌生物医药园、山东国际生物科技园、绿叶产业园、业达国际生物医药创新孵化中心、迈百瑞国际生物、东方海洋……

记者5日从烟台经济技术开发区管委会获悉,该区正推进建设业达国际生物医药创新孵化中心。该中心规划约4万平方米,按照国际最先进标准设计建设,可容纳90家生物医药研发单位入驻,1000名科研人员同时工作。

据悉,目前仅在烟台开发区,就聚集了生物医药保健品企业上百家,涵盖生物制药、医疗器械、诊断试剂与疫苗、现代中药、生物保健品等多个领域,拥有医药健康产业的研发人员2700多人,其中包括罗永章、房健民、王爱军等领军人才,以及“千人计划”“泰山学者”20多人,博士研发团队20多个。自2010年以来,该区医药产业产值年均增速达到25%以上。

时下,高新技术产业正在烟台快速发展。去年该市高新技术产业产值达7011.95亿元(人民币,下同),占规模以上工业总产

值比重四成以上,其中生物医药、海工装备、新材料等产业渐成烟台工业经济发展的新动能。

记者还了解到,该市正围绕药品、医疗器械、保健食品化妆品、医药流通等领域,建设海内外具有较强影响力的国际生命科学创新示范区。并依托重点企业进行新产品研发和产业化,吸引海内外顶尖企业、人才和项目,培养引进医药领域高端领军人才,培育一批优势明显的产业集群和知名品牌。

预计到“十三五”末,烟台市医药健康产业主营业务收入将突破1000亿元,实现年均增长15%以上。

截至目前,烟台市已聚集了医药健康行业境内外上市公司13家,过亿元生产企业23家,4家企业进入全国医药百强。该市在建或规划建设的医药企业园区25个,其中7个园区规模达到50亿元。

与此同时,该市形成了一系列扶持政策,用以研发生产、成果转化、人才引进、平台建设等,并设立了2亿元的公共技术服务平台建设专项资金。

山东烟台是中国重要的工业城市,工业规模总量位居14个首批沿海开放城市前列。

(齐鲁)