

河北滦平县“万亩梨园”鼓起农民钱袋子

■ 张帆 文 / 图

秋天,收获的季节,河北省滦平县西沟满族乡湛蓝的天空下,满山满坡的梨树郁郁葱葱,一个个成熟的梨子挂满枝头,游客慕名到此采摘。“我家有12亩梨园,4亩已经产果了,今年是个丰收年,这4亩地卖四五万元不是问题。”西沟满族乡槐树村果农张庭一边忙着为游客称梨,一边笑着告诉中新网记者说。

西沟满族乡位于滦平县东北部,被誉为滦平县林果第一乡,是承德市目前规模最大的有机梨种植基地,其“滦熙”牌梨连续6年通过国家有机食品认证,连续三年在廊坊农产品交易会上获得金、银奖,被确定为河北省著名商标。

今年75岁的张庭,是村里第一批栽种梨树的果农,如今已经是第14个年头。“当年村里免费给村民发放梨树苗,我第一次栽了4亩地。”张庭说,“每亩地梨树一年能收入1万多元,比种玉米的收入要高上十几倍。”随后,他陆续把家里的12亩山坡地全部栽种了梨树。

“种果树太受累,除草、剪枝、防虫……一年都闲不下来。”不过看着眼前挂满枝头的果实和鼓起来的钱袋子,老人认为这一切辛苦都是值得的。

西沟满族乡辖9个行政村,2149户,7641口人,全乡森林覆盖率达到68%。2003年开始,该乡紧紧抓住国家实施退耕还林工程和集体林权制度改革的良好契机,大力发展林果业,全力打造“有机梨果第一乡”。

在实施整乡推进项目过程中,西沟乡以发展“有机梨”为主导特色产业。果园规模越



游客正在采摘成熟的梨子。

来越大,技术和管理成了难题。

西沟满族乡乡长佟海峰说:“针对这种情况,我们积极整合各类资金,硬化果园路、架电、水渠灌溉,强化果树技能培训,实现了果农通技术、果园通路、通水的“三通”,进一步提升了管理水平。”目前全乡共有采摘梨园14个,5个具备旅游接待能力。

在果园内,一个个又黑又细的黑色滴灌管冒头在梨树下。“现在果园内全都是水泥路,果树浇水全都是自动化灌溉。”果农闫永库笑着说,“果树不用人工运水了,运输的路也好走了,我们省了很多力气。”

为提高果品的知名度,帮助果农打开销路,西沟满族乡注册了“滦熙”商标,建立了槐香果树种植专业合作社,合作社实行资料购进、技术指导、果园管理、市场销售的“四统一”模式。并积极参加各种贸洽会、展销会,举

办采摘节,品鉴会,应邀参加全国梨王擂台赛等。

为打开高端上市,他们还与当地电商签署购销协议,主动去京津各大超市进行对接。

截至目前,西沟满族乡梨树栽植面积已达1.4万亩,涉及农户750余户,预计今年可产有机梨120万公斤,销售额可达2000余万元,带动果农增收200余万元。全部进入盛果期后,年可产有机梨1700万公斤,人均增收2000元以上。

“我家里有7亩山地,全都栽上梨树了,这几天采摘的游客很多,不到一个礼拜已经收入1万2千多元了。”槐树村果农刘春风说,“今年的收成好于往年,估计能卖八九万元。”

佟海峰表示,“万亩梨园”的建成不仅增加了农民的收入,改变了西沟乡的贫困落后面貌,更为该乡注入了绿色发展的生机和活



75岁老人张庭捧着丰收的果实露出开心的笑容。

力。“我们计划将全乡果品面积发展到2万亩,目前剩下的6000余亩,预计两年内栽种完成。”

记者采访中了解到,“立足生态、做强林果、发展旅游”是西沟乡历届领导班子坚定不移的发展思路。该乡利用得天独厚的自然风光,独具特色的林果农业招商引资。目前,投资20亿元的漂流项目已正式签约,正在着手土地收储工作,预计4年内全部建成;以采摘,体验,旅游、民族文化为主体的大型田园综合体项目正在规划中。

滦平林果栽培历史悠久,有毗邻京津的区位优势、得天独厚的生态优势以及储量丰富的土地资源,全县已打造精品园10处,百亩园22处,重点园13处。

在滦平,一幅天蓝、树绿、水清、果香、民富的特色经济林果产业发展盛景正在逐渐展现。

快消行业为何频现“抄袭门”

■ 秦海波

长期以来,快速消费品行业同类企业之间因为产品、包装相似而引发的纠纷不曾间断。从王老吉和加多宝的红罐之争,到伊利和蒙牛的QQ星抄袭案,日前两大火腿肠生产企业双汇和金锣又因为“抄袭门”打得不可开交。

今年5月份,河南双汇把大庆金锣告上法庭,称金锣的两款火腿肠“新马克王”和“波罗米亚”在包装和装潢上涉嫌仿冒,要求金锣立即停止侵权并赔偿经济损失。此前,在金锣推出“肉粒多”时,双汇马上跟进推出了“肉粒王”,两款产品在包装和装潢上也很相似。据悉,就在同一家法院,金锣就双汇肉粒王仿冒抄袭一事起诉,未来有可能两场官司同时上

演。

由于快消产品高频、低利润、热点轮转换快,如何抓住消费者是企业关注的热点。某家企业推出了一款热销产品,同行往往会迅速跟进。纵观整个火腿肠市场,不难发现各品牌产品相似的现象严重。台式烤肠系列、椰果香肠系列、Q趣Q香系列、玉米热狗系列、加钙王系列等,这样的产品模仿秀时不时就会上演,长着“兄弟脸”“雷同名”的产品比比皆是。

那么这次双汇为什么要起诉金锣抄袭呢?从二者的营收数据上可以看出一些端倪。2017年上半年,双汇财报显示其总营收为240.45亿元,同比下降5.81%,但金锣上半年整体销售额增长超过10%,远超行业平均水平,直接威胁到双汇的行业老大地位。这次双汇起诉金锣,或许正是双汇欲夺回市场的一

种竞争方式。

我国虽然是全球第一的肉类生产加工及消费大国,但只有不到17%的肉类用于加工肉制品,发达国家多在80%以上。这说明我国的肉类制品在精深加工方面存在着很大差距,有着巨大潜力。随着我国城乡居民收入水平提高和消费方式的转变,对于深加工肉制品的需求显著上升,国内企业应着眼于产品创新和消费升级,生产高附加值的高端低温肉制品等,共同做大市场,而不是一拥而上互相抄袭。

首先,要加大创新力度,优化升级产品,满足不同消费者的个性化需求。消费者对食品的需求,早已从“吃饱”升级到了“吃好”,消费者有意愿也有能力消费更加健康、营养的肉制品。整个肉制品行业,近年来虽然也有肉

粒多、无淀粉等升级产品,但整体上看,消费诉求散乱,产品价值不明,未能实现品类的整体升级。其次,要加强企业自律,确保食品安全,增强消费者对于整个行业的信心。双汇和金锣等龙头企业应全面落实新的食品安全法,对全产业链上下游严格管理,保证肉制品行业持续健康发展。最后,针对年轻的消费群体,如何拓展电商渠道、如何增强品牌活力等,也是肉制品企业需要考虑的。

今年以来,生猪价格比2016年底下降约20%。巨大的市场需求加上猪肉价格的下降,这是肉制品企业难得的发展良机。双汇和金锣等龙头企业,与其把精力放在互相诉讼,不如从竞争走向竞合,互相学习借鉴,齐头并进,共同把行业做大做强,为消费者提供更多优质产品。

重庆打造多种形式医养联合体

重庆市日前出台《关于推进医疗卫生与养老服务相结合的实施意见》明确,各级各类医疗卫生机构要为老年人提供优先挂号、优先就诊、优先取药、优先住院服务;通过完善挂号、诊疗系统管理,为特殊老年人(危重病、失能、无监护人)开设专用窗口或者快速通道,并提供相应导医服务;在转诊、会诊、综合治疗等方面为老年人提供便利条件;提倡为老年人开展多种形式的义诊;加强慢病、老年病、急救处理等方面的健康教育。

《意见》指出,要加强医疗卫生机构与养老机构的合作,通过协议合作、转诊合作、对口支援、合作共建,建立医疗养老联合体多种形式,实现医疗卫生机构与养老机构的无缝对接;要支持养老机构开展医疗服务,从机构设置、能力建设、队伍建设等方面加强对养老机构的帮助与支持;要支持医疗机构开展养老服务,通过逐步完善健康养老服务制度、全面发展中医健康养老、认真落实敬老优待政策,推动医疗机构与养老服务融合发展。(黎军)

福州:“智能药房”缓解“排长队”

记者6日在福州市第一医院门诊药房看到,药房里过去一排排摆满各类各剂型药品的药架不见了,取而代之的是两部大型智能化快速发药机。发药机的“肚子”分成了上千根药槽,每根小槽里储存了不同种类的药品。医生开完处方,患者只要拿着就诊卡自助结算缴费后,系统立即把相关药品信息传递到药房的“药品自动调剂系统”上,药槽内置皮带转动,将相应药品往外输送到相应的取药窗口,窗口上方的显示屏上很快就会显示患者姓名。药师则坐在取药窗口前,人工核对处方无误后,将药品交给患者。

记者了解到,福州市第一医院门诊药房每天平均要配药3000多张处方,发药量达1.3万盒,过去总是药房外窗口患者大排长龙,而药房内药师们则手持处方一路小跑,在药架上寻找药品。

福州市第一医院药学部主任刘云春说,“智能快速发药机”启用后,和人工配药比,提高效率70%。现在即使是上午就医高峰时段,每个取药窗口前也等待不到1分钟,明显改善患者的医疗服务体验。(陈弘毅)

南非龙头药企携手厦门企业开拓国际市场

鹰君集团是一家成立于2001年的营养品企业,公司的目标是通过在中国研发、生产、营销、分销等一系列自己品牌的保健食品、营养品和膳食补充品,帮助人们更健康的生。而已有20多年历史的安卡公司是南非著名龙头药企,生产销售数百种保健药品,目前在非洲的市场份额排名第一。双方的合作将为各自增添新的优势,开辟新的市场。

9月4日下午,著名药企厦门鹰君药业有限公司在其同安工业园里与南非安卡产品有限公司成功签订经贸合作协议。双方达成互相引进优质医药产品共同开拓国际市场的美好意愿。

签约仪式正值金砖五国厦门会晤期间,



南非贸易部B.G麦格万易喜部长、南非驻中国大使馆官员亲临现场见证,祝贺两家企业成功合作。

已有20多年历史的安卡公司是南非著名龙头药企,生产销售数百种保健药品,目前

进口食品选购前先要“两看一问”

霉变的果汁、坚果,产品生产期与卫生证书不符的冷冻帝王蟹……近日上海出入境检验检疫局集中销毁了部分不合格进口食品,引起公众关注。羊城晚报记者8日从广东检验检疫局获悉,今年前7个月,广东检验检疫局辖区检出不合格进口食品342批,并均已作退货或监督销毁处理。权威部门透过羊城晚报提醒,消费者可通过“两看一问”,选购合法、合格的进口食品。

广州截获 272 批不合格日本食品

记者8日从广州检验检疫局获悉,该局机场快件转运中心办事处近日在进境跨境电商商品中截获107批不合格日本食品,均未能提供原产地证明、放射性检测合格证明等有关文件,且有14批日本新谷酵素,产地为受核辐射影响的东京都。检验检疫人员已依法作退运处理。

据了解,2011年日本福岛发生核泄漏事故后,造成了福岛周边地区大范围污染,为避免核辐射通过食品渠道对我国民众身体健康造成危害,国家质检总局发布公告,禁止日本福岛县、群马县、栃木县、茨城县、宫城县、新潟县、长野县、琦玉县、东京都、千叶县等地的食品农产品入境。2017年2月13日,国家质检总局发布警示通报,要求各进口企业(包括跨境电商)避免从被我国禁止的10个日本都县进口食品,进口日本其他地区生产的食品

时需提供原产地证明、放射性检测合格证明等符合要求的相关文件。

今年前8月,广州检验检疫局从跨境电商中截获因无法提供原产地证明等文件或原产地地为禁止入境的10个日本都县的不合格日本食品共272批。

不合格进口食品钻跨境电商空子

从入境环节看,来自权威部门的数据显示,虽然不合格进口食品整体占比不高,但仍有发现。

按统计口径,在“进口食品及化妆品”这一统计项下,1-8月,广东出入境检验检疫局共检验检疫进口食品及化妆品4.11万批,货值45.65亿美元。按货值排名前10类经检入境食品化妆品分别为:乳制品、植物油、肉类、粮食、化妆品、酒类、植物性油类、水产品、原糖、饮料。按货值前10位的进口国别(地区)为:美国、印尼、加拿大、新西兰、法国、泰国、马来西亚、越南、荷兰、澳大利亚。

1-7月,广东出入境检验检疫局辖区各口岸共检出安全项目不合格的进口食品化妆品共360批次,其中食品342批,均已作退货或监督销毁处理,不予入境。

特别值得注意的是,一些不合格进口食品是从跨境电商渠道检出的。如广州检验检疫局萝岗办事处今年前7月就在跨境电商中共检出不合格进口食品15批次、1691件,这

在非洲的市场份额排名第一。今年厦门鹰君药业成功登陆澳交所,成为中国保健品第一股”,安卡公司通过澳洲机构了解到鹰君药业在中国大陆的良好生产发展态势,并两次赴厦门考察鹰君药业,最终决定与鹰君合作。

仪式现场,安卡董事长哈伦·卡拉对鹰君药业赞不绝口,表示这是首次与中国企业合作,很看好鹰君产品在非洲的前景。鹰君药业董事长章明旺则表示,将把中国传统的中药产品如铁皮石斛、玛卡、人参等系列保健产品输入非洲市场,同时对接双方先进的医药科研技术,未来还拟在南非投资设厂,把传统中华医药文化在非洲发扬光大。(李雪梅)

些不合格进口食品涉及婴幼儿配方乳粉、膳辅食品、饼干、软糖等。

违规添加、菌群超标等问题最常见

进口食品在哪些方面最容易出现不合格现象?羊城晚报记者梳理近两年检验检疫部门发布的典型案例发现,违规添加、菌群超标等问题最为常见。

饮料类,不合格原因主要为菌落总数、大肠菌群以及霉菌超标,违规使用食品添加剂,溴酸盐、砷等理化指标不合格;糕点饼干类,不合格原因主要为违规使用食品添加剂,微生物指标不合格,过氧化值超标等;干(坚)果类,不合格原因主要为微生物指标不合格,违规使用食品添加剂,标签不合格;糖果巧克力类,不合格原因主要为违规使用食品添加剂,微生物指标不合格,标签不合格;乳与乳制品类,不合格原因主要为违规使用食品添加剂,亚硝酸盐超标,检出β-内酰胺酶。

广东检验检疫部门提醒,消费者可以通过“两看一问”选购合法、合格的进口食品。

一是要看进口食品外包装有无中文标签;二是要看质检部门出具的检验检疫证明,可以向经销商索取进口食品的检验检疫证明;三是在购买进口食品时有疑问,消费者可以向出具检验检疫证明的检验检疫机构咨询,咨询电话是:当地区号+12365。

(马汉青 岳俭宣 朱静仪 曹志玲)

湖南：医联体“合纵连横”显实效

■ 叶龙杰 唐玉萍 刘龄予

湖南省的医联体建设已历多年,今年更是被列入该省医改十大重点任务之首。目前,该省基本形成了省、市、县、乡、村各级医疗机构互联互通的局面,促进优质医疗资源上下贯通的体制机制正在形成。

194 个医联体覆盖千余医疗机构

“在医联体工作启动的2009年,社区中心每天的门诊量不到30人次,到2011年就超过了300人次。”该社区中心主任柳树立表示,该中心将医务人员送到长沙市第四人民医院培训,也一定程度缓解了人才荒的难题。

“通过医联体建设,一定程度促进了优质医疗资源的下沉,医院之间由竞争转向相互协作,提升了医疗服务体系的整体效能。”湖南省医改办常务副主任、省卫生计生委副主任龙开超表示,该省当前已建立医疗集团、医共体、专科联盟、远程医疗协作网等多种形式的医联体194个,覆盖全省1000多家医疗机构。

湖南省的医联体总体呈现出百花齐放、合纵连横的格局。龙开超表示,除了远程医疗协作、上下级医疗机构帮扶等模式外,湖南省还突出专科联盟建设,鼓励医疗资源的纵向下沉和横向流动,从而促使医联体模式推陈出新、迭代升级,最终实现医疗资源最优配置的模式。

今年3月,湖南省人民医院倡议成立了湖南综合医院儿科联盟,当前已有70多家省、市、县级综合医院加入。湖南省人民医院院长祝益民表示:“由于儿科在综合医院中处于弱势的地位,儿科专科医师流失现象较其他专业更为突出。成立综合医院儿科联盟,有助于彼此之间在人才培养、技术交流、合理诊疗等方面的深度合作,提升整体医疗水平,从而更好地为全省患儿提供医疗救助。”

跨区域医联体建设迈开步伐

湖南省儿童医院去年牵头成立了湖南儿科医联体,成员单位包括湖南、江西、云南、广西等省(区)的三级医院、二级医院以及社区卫生服务中心,共有98家机构加盟。该院副院长李爱勤介绍,成员单位可实现远程会诊、影像诊断、双向转诊、教学交流、知识共享、品牌展示等互动,破解基层儿科专业人才严重匮乏的难题,逐步实现诊疗水平的同质化。

在湖南儿科医联体内,当前已有300多名基层儿科医生在湖南省儿童医院接受了培训,医联体内下转患者已达到500多人次。李爱勤坦言,推动此项工作充满艰辛,目前还缺乏政府监管、医院信息化标准确认、医院技术准入等一系列政策保障和顶层设计。

7月初,中南大学湘雅二医院国家代谢性疾病临床医学研究中心、国家精神心理疾病临床医学研究中心牵头的跨区域专科医联体启动。目前,已吸引全国20余省份的100多家医院加入。患者只要进入专科医联体,就意味着进入了一个优质的医疗资源“超市”,可以更加方便快捷的得到精准、高效的医疗服务。

“专科医联体力促优质医疗资源的整合、下沉、推广。”周智广说,今后随着这两个专科医联体的发展,更多的患者将有可能在不同级别医疗机构间获得同质化的服务。

“当前,湖南省医联体建设仍缺乏稳固的利益连接,更多还是医院与医院之间彼此抱团取暖。”湖南省一位医疗机构管理者表示,大医院推动医联体建设的积极性更多居于自身的发展考虑,“比如一些实力不强的医院,至今仍需通过帮扶基层医疗卫生机构的形式寻求患者转诊;对门诊量过大、一床难求的医院而言,医联体则是寻找释压的外在途径。”“建立促进医联体内资源下沉的机制,理顺医联体成员机构内在的利益链条,将是下一步工作的重点。”龙开超表示。



“网红”电商加码“订单式农业” 上海农民乐转型

9月6日,在上海一家“网红”电商体验店内,顾客正在挑选标注“星期三(当日)”送达门店的新鲜蔬菜。

据悉,该网红电商对“订单式农业”提出了更高的要求,无论商品的保质期是3天、5天还是7天,均只做1天的售卖期,确保给到消费者的产品极致新鲜,也引领了生鲜行业的新标准。这种新的标准也倒逼农业合作社向更为标准化生产方向转型。(中新社 张亨伟 摄影报道)