

“攻坚文化”为四川企业文化再添范例

四川省企业文化建设示范单位现场会在川中油气矿隆重召开

■ 本报记者 李友军 四川企联 胡雪峰 刘建平 付坤

日前,由四川省企业联合会、四川省企业家协会主办,四川省企业文化研究会、西南油气田公司承办的四川省企业文化建设示范单位(川中油气矿)现场会在美丽的“观音故里”遂宁召开。

四川省政协副主席罗布江村,省政协常委、省企联特邀副会长、省企业文化研究会顾问傅志康,省政协地联委副主任、省企联特邀副会长、省企业文化研究会顾问张晋川,峨眉电影集团有限公司总裁、党委副书记、省企业文化研究会顾问向华全,省企业文化研究会副理事长梁勤,省企业文化研究会副理事长、四川大学商学院党委副书记张黎明,西南油气田公司党委副书记、工会主席赵厚川,西南油气田公司副总经理、川中油气矿矿长、党委副书记何晓,省国资委副巡视员钟德盛,遂宁市委副书记郑备,遂宁市政府副市长袁冰、国电大渡河公司党委委员、副总经理、工会主席王存福,成都企业联合会驻会副会长姚建明,省企业文化研究会副理事长、成都建工集团董事、党委副书记、纪委书记、工会主席赵明国,西南油气田公司川中油气矿党委书记何小川,省政协民族宗教处副处长尼玛邓珠,省企业文化研究会副理事长、遂宁发展投资集团有限公司党委书记田鸣,省企业文化研究会秘书长胡雪峰,以及来自全省企联系统代表、省企业文化研究会理事单位代表、企业界代表和新闻界朋友 200 余人出席了会议。四川省企联副会长兼秘书长梁勤主持会议。

代表们参观了川中油气矿磨溪 8 井和龙王庙调控中心等生产作业现场,实地体验了“百战攻坚、气贯长虹”的攻坚文化魅力和智慧企业建设方面取得的丰硕成果。富有川中油气矿特色的企业文化墙,优美整洁的生产现场,先进高效的数字化、智能化指挥中心,每个员工脸上洋溢的自信、骄傲和幸福感,让现场参观的代表们赞不绝口,兴奋不已。

会上,遂宁市委副书记郑备代表遂宁市委、市政府致欢迎辞。她表示,四川省企业文化建设示范单位(川中油气矿)现场会在遂宁市召开,这不仅是对川中油气矿的高度肯定,也是对遂宁市经济社会发展的鼓励和鞭策。一直以来,市委、市政府高度重视企地合作、携手同行,充分发挥协调保障作用,积极解决企业发展难题,着力创造良好发展环境。川中油气矿充分发扬石油人战天斗地、勇于担当、敢于挑战、艰苦奋斗的攻坚精神,与全市干部群众一道,积极参与遂宁市抗击“6·30”特大暴雨灾害、磨溪地震灾后重建、产业绿色转型、脱贫攻坚、基础设施建设,用行动诠释了“开发一个气田、发展一方经济、造福一方百姓”的企业发展理念,塑造了中国石油良好的企业形象。2011 年以来,川中油气矿累计向遂宁缴纳税费近 35 亿元;仅 2016 年,川中油气矿天然气就带动相关产业对地方 GDP 贡献达 674 亿元。特别是在川中油气矿的鼎力支持下,我们共同出资成立了中石油遂宁天然气净化有限公司,树立了地企合作的新典范,谱写了合力发展的新篇章。

西南油气田公司党委副书记、工会主席赵厚川在会上致辞,他表示,省企联在川中油气矿召开企业文化建设示范单位现场会,不仅是对川中“攻坚文化”的高度认可,也是对西南油气田公司企业文化工作的充分肯定,更是对公司 4 万干部员工苦干实干、奋力建设 300 亿战略大气区的极大鼓舞。“攻坚文化”的建设与实践,为西南油气田天然气特色文化建设注入了创新动力,也为西南油气田加快建设 300 亿战略大气区提供了强有力的支撑。他要求川中油气矿要以此次现场会为起点,认真汲取其他企业文化建设优秀单位好经验、好做法,不断丰富攻坚文化内涵,继续发扬“爱国争光争气”的攻坚精神,牢记攻坚使命,强化责任担当,把文化软实力转变为发展硬功夫,凝聚并带领全体员工全力打造百亿气区发展新篇章、新高度,为西南油气田实现战略发展目标,进一步推动地方经



● 四川省政协副主席罗布江村(中)为川中油气矿授牌

济社会发展,保障国家能源战略安全做出更大的贡献。

西南油气田公司副总经理、川中油气矿矿长、党委副书记何晓在会上致辞,他表示,川中油气矿“攻坚文化”与“大庆精神”、“铁人精神”、“川油精神”一脉相承,历经半个多世纪积淀和传承,逐渐孕育形成并丰富完善,是石油精神在川中地区油气勘探开发历程中的具体实践,是实现伟大“中国梦”在石油工业战线上的真实写照。

省政协副主席罗布江村在会上发表热情洋溢的讲话。他指出,省企联开展创建“示范单位”活动旨在为四川省企业界

读了《关于授予西南油气田分公司川中油气矿四川省企业文化建设示范单位的决定》。

在授牌仪式上,省政协副主席罗布江村为川中油气矿授牌,西南油气田公司副总经理、川中油气矿矿长何晓与川中油气矿党委书记、副矿长何小川接牌。至此,川中油气矿成为我省第十五家荣获“四川省企业文化建设示范单位”的企业。

四川省企业文化研究会副理事长、四川大学商学院党委副书记、教授、博导张黎明应邀从专家角度对川中油气矿“攻坚文化”进行了精彩点评。她说,川中

四川省企业文化研究会副理事长、四川华东电气集团有限公司总裁发言中讲到企业文化就是要让员工自发工作,企业文化建设需要内化于心、固化于制、外化于行、实化于行,关键是要落地生根,成为员工自觉的行为规范。川中油气矿的企业文化建设真正体现了文化铸魂、文化引领、文化聚力和文化自觉。

四川省企业文化研究会副理事长、四川江口水利发电(集团)董事长罗晓宇在发言中讲到,企业文化就是企业家文化,企业家或企业主要领导要积极推动企业文化建设,并以身作则、率先垂范。

四川省企业文化研究会副理事长、



● 大会交流发言场景

提供典型和系统的企业文化范例和标杆,为企业借鉴成功经验建立一个良好的学习交流的平台,以推动我省企业文化建设,不断提升企业竞争实力。自 2005 年开展此项活动以来,先后有 14 家企业被授予“四川省企业文化示范单位”,形成并孕育了国电大渡河公司的“三同文化”、东方汽轮机公司的“人和文化”、成飞集团的“航空报国文化”、中国十九冶集团的“铁军文化”、西南油气田公司川东北气矿的“责任文化”等一批富有鲜明特色和时代气息的企业文化典范。

会上,代表们观看了川中油气矿制作的《魂系川中》企业文化建设专题片。

川中油气矿党委书记、副矿长何小川在会上作了题为《攻坚铸魂 油气报国》的企业文化建设情况汇报。六十年来,川中石油人在努力践行“我为祖国献石油”的核心价值观中前进,探索形成了一整套找油开气的战略战术,从川中会战到发现并建设龙王庙组气藏,历经六十年文化积淀和传承,形成、丰富和完善了“百战攻坚、气贯长虹”的攻坚文化。川中油气田六十年发展史,是一部为国找油开气的奋斗史,是一部不断寻求突破的光荣史,更是一部百折不挠的攻坚史。每一次油气大上产,都促进了文化大提升;每一次油气攻坚战,都丰富了文化内涵;每一个重要的发展阶段,都有文化建设与之相辅相成。攻坚文化铸就了川中发展的灵魂和基石,发挥了“引领、支撑、驱动”作用,为川中科学发展、和谐发展、可持续发展注入不朽的精神动力。

会上,省国资委副巡视员钟德盛宣

油气矿是有梦想的团队,通过企业文化的使命感、责任感、归属感、荣誉感、成就感,铸就了“百战攻坚、气贯长虹”为内涵的攻坚文化,赋予全体川中石油人超人的勇气、超强的底气、超凡的锐气。川中油气矿的攻坚铸魂,传递给我们的就是一种理念,就是一种精神,就是告诉我们如何做事儿、如何做大事,如何用梦想来牵引,实现我们的基业长青,实现我们的百年伟业,实现我们伟大的中国梦。她认为可以从七个方面来学习川中油气矿攻坚文化:一是要让梦想来指引方向,二是要用精神来弘扬正气,三是要以科学作为保障胜利的法宝,四是要有胆识破难题,五是要有韧性才能塑造伟业,六是全体员工的行为要充分体现企业核心价值观,七是要有英雄做表率。

在座谈交流阶段,与会代表结合上午现场参观和下午会上各位领导、嘉宾讲话,以及川中油气矿企业文化建设专题片和汇报材料,畅所欲言、各抒己见。

四川省企业文化研究会副理事长、成都建工集团党委副书记、董事、工会主席赵明国在发言中认为,川中油气矿不仅为我国能源建设做出了突出贡献,而且环境保护工作做得很好,现场参观就像穿梭在青山绿水之中,这是绿色环保和生态文明的具体体现和践行。

四川省企业文化研究会副理事长、遂宁发展投资集团有限公司党委书记田鸣在发言中说,企业文化是企业的灵魂,企业领导首先要高度重视,企业一定要高度重视,要建设富有本企业特色、有个性的企业文化。



● 会场全景

四川明星电力股份有限公司纪委书记、工会主席陶明在发言中强调,企业文化建设重在全员参与,它不仅要写在纸上,而且还要写在员工的心里。任何一件事情,只要是你亲身参与了,你才会有责任感,“事不关己”才会“高高挂起”。企业要在员工参与的过程中,让员工们体会到成就感、温暖感和压力感等不同的感受,然后,通过交流和融合,培养出他们的责任感和敬业的精神,川中油气矿的企业文化建设充分体现了这一点。

四川达州商业集团有限公司党委副书记唐晓凤在发言中说,文化的主要功能能是教育人、塑造人、熏陶人。在川中油气矿感受到员工那种昂扬向上、激情四溢的“精气神”,就体现了文化的力量。

四川省企业文化研究会副理事长、成都上品行高端酒业有限公司董事长舒能国在发言中讲到,当今,随着市场竞争的日趋成熟,企业间的竞争已从局部的产品竞争,价格竞争,渠道竞争,促销竞争发展到品牌竞争的整体竞争时代。对外求得社会公众对企业的深层次,立体化的认同,增强信任感;对内提高员工的向心力和凝聚力,增强归属感,才能使企业在竞争中不断前进。企业文化建设是品牌建设的地基,没有根深牢固、坚不可摧的地基做保障,建立再高的品牌大厦终将是空中楼阁。

四川南充天一房地产开发有限公司董事长彭小平在发言中谈到,企业文化建设是一项意义深远、长期艰苦的战略任务,不可能靠短期行为一蹴而就,而要循序渐进,着眼于本单位发展的战略目

标,立足于系统建设、配套建设和长期营造,立足于领导和管理层的大力倡导和积极实践,立足于全体员工持之以恒的学习、培养和参与。加强企业文化建设,就是要用先进的管理思想和经营理念武装全体员工的头脑,统一员工思想、规范员工行为,塑造企业形象。

东方汽轮机有限公司党委工作部支部书记彭嘉在发言中感慨发言,他说,看了听了川中油气矿的企业文化建设,最大的感受是他们把精细化的先进管理方式方法引入日常管理的工作程序中,用精益管理理念规范员工的行为,以精细化推动企业的整体管理水平,以精细化提升全体员工的整体素质,使广大员工成为企业推进精细化管理的内在动力。

成都企联驻会副会长姚建明等代表也在会上作了交流发言。大家普遍认为此次现场会开得非常成功,不仅感到振奋,而且深受启发,受益匪浅。回去后一定要将川中油气矿企业文化建设的好经验、好方法带回本单位认真学习借鉴。座谈会上有三家企业领导表示,将进一步加强企业文化建设,力争明年申报四川省企业文化建设示范单位,并恳请四川省企业联合会、四川省企业文化研究会及梁勤副会长兼秘书长给予指导和帮助。

最后,四川省企业联合会 / 企业家协会副会长兼秘书长、会议主持人梁勤作了会议总结讲话。他首先感谢西南油气田公司川中油气矿为我们创造了一次机会,塑造了一块品牌,使我们感受到了文化的力量和文化价值。攻坚文化,气贯长虹,充满强大正能量与“世上无难事,只要肯登攀”的创新磁场。《攻坚铸魂 油气报国》报告彰显了“为有牺牲多壮志 敢教日月换新天”的军魂,是大庆铁人作风的延续;体现了民族与地域优秀传统文化中大慈、大德、和合的传承



● 参观磨溪 8 井现场

与爱国报国强国的情怀;实现了企业家的灵商智慧胆识所主导的创新精神与全员团队坚韧不拔的工匠精神的完美结合;践行了“我为祖国献石油”的朴素情感与“互联网+”时代复杂的大数据驱动的智慧管理的交相辉映;完善了技术创新与管理创新的全要素的产业链有机融合。对他们以文化引领为中国制造走向中国创造所缔造的攻坚文化表示崇高的敬意!他认为,这次会议是一次文化的盛宴、智慧的大餐、灵魂的碰撞、创新的彰显。

他指出,在当今,企业面临的最大的难题就是如何转型升级,这也是企业生态巨变带给我们的思考,也是我们企业文化工作者必须用文化来引领、来阐释、来推动我们的责任感、使命感、荣誉感和成就感。他用五句话来回答了这个问题:一是要以文化创新为先导,二是要以科技创新为核心,三是要以商业模式创新为源泉,四是要以人才创新为动力,五是要以企业家创新为根本。企业文化索创造的重要力量就是企业家精神——“敢为天下先、爱拼才会赢”。

为了表达对攻坚文化的敬意和感谢参会代表的支持,他以“川中气矿攻坚楷模”为题即兴赋藏头诗一首以表谢意:

川中油气壮志宏,
中华文明传卓筒。
气贯长空博天地,
矿魂不朽塑群峰。
攻关无畏强内控,
坚实科技促协同。
楷模融慧聚士气,
模式创新绘彩虹。