

成都高新区将面向海内外布局 打造“连锁型”高新技术服务超市

■ 鲍安华 文 / 图

9月11日，成都高新区召开新闻发布会，对外发布高新技术服务超市建设方案。根据方案，成都高新区将借鉴现代超市经营理念，通过聚集政府、高校院所、市场机构等高新技术服务资源，整合研发设计、知识产权、技术转移、检验检测认证、创业孵化、人才服务、科技金融、政策咨询、创新创业孵化等服务功能，打造标准化、网络化、品牌化的服务产品，为企业提供自选式、便利式的专业服务，建设立足成都、服务四川、辐射全国、影响全球的高新技术服务超市连锁体系。

方案提出，成都高新区将构建“1+N”空间布局，在菁蓉国际广场打造1个高新技术服务旗舰店，在产业园区、街道社区、线上平台、海外园区建设N个园区·街区·社区特色功能店、网络在线平台店和海外创新中心店，形成线上线下互动，实现跨地区、跨领域的高新技术服务。同时，成都高新区还将创新建立超市会员制和评价体系，推行创新信用券，保障高新技术服务超市的良好运行。

“旗舰店 + 主题店”模式 实现高新技术服务无缝对接

科技服务超市作为一种新型服务业态，在中国的发展尚处于起步阶段，江苏、北京、广东等地都在大力推动。成都高新区高新技术服务超市的一大特色在于构建1+N空间布局，创新设立“旗舰店+主题店”模式。

“未来，高新技术企业可以根据需要，在‘超市’享受到全方位、一站式的服务。”发布会上，成都高新区创新创业服务中心相关负责人介绍说，高新技术服务超市借鉴了现代超市经营理念，将围绕研发设计、知识产权、技术转移、检验检测认证、创业孵化、人才服务、科技金融、政策咨询、创新创业孵化等高新技术服务业态，聚集政府、高校院所、市场机构等资源，构建“1+N”空间布局，打造标准化、品牌化的服务产品，形成覆盖全周期、全要素的高新技术服务产业链。

根据方案，高新技术服务超市将按照“1+N”空间布局，在成都高新区菁蓉国际广场打造1个高新技术服务旗舰店，在产业园区、街道社区、线上平台、海外园区建设N个园区·街区·社区特色功能店、网络在线平台店和海外创新中心店。到2022年，这里将聚集2000家各类高新技术服务机构、超过10万的从业人员，累计实现技术合同交易额超



过1500亿元。

作为成都市的双创地标，成都高新区菁蓉国际广场占地25万平方米，正在打造成为中国西部最大的“双创”孵化平台。此次规划的高新技术服务旗舰店将在这里打造要素供给服务区、科技成果交易区、创业辅导培训区和创新创业孵化区等四大功能板块。

其中，菁蓉国际广场1号楼将打造为旗舰店要素供给服务区，为企业的孵化培育提供财税、法律、人力、金融、政策咨询等专业服务。7号楼将打造为旗舰店科技成果交易区，7号楼1层、2层、3层分别为高新产品交易展示区、高校院所成果展示区、国家技术转移西南中心综合服务大厅，4至5层为国家知识产权综合服务功能区，6至7层为技术转移转化服务功能聚集区。3号楼和8号楼将打造为旗舰店创业辅导培训区，依托3号楼深圳证交所西部中心和8号楼中韩交流中心路演中心，加强企业培训与交流。2至6号楼则将打造为创新创业孵化区，推动企业的孵化与培育。

除了旗舰店，成都高新区还将在全域范围内设立以专业特色化创新创业服务为引导的园区·街区·社区特色功能店，包括立足电子信息、生物、新经济等主导产业服务的天府软件园信息服务店、天府生命科技园医药研发服务店、国际生物城创新服务店、盈创动力科技金融服务店，立足大企业大集团引领创新创业服务的腾讯创新引领服务店，立足校地军民协同创新创业服务的成电无线通信双创服务店，立足国际合作开放创新创业服务的空港国际科教服务店、中欧双向开放服务店，立足基层社区创新创业服务的肖+双创服务港、合作创业富民服务店、创客

三区融合服务店、天府新谷创业社区服务店，立足创新创业要素对接服务的国际人才城人力资源服务店。

同时，线上设立以菁蓉创新创业网和科技企业信息库、科技企业信用库、全球要素资源库构建的“1+3”专业服务系统为核心的网络在线平台店，全方位贯通在线查询、在线发布、在线互动和在线交易功能，实现企业、人才、项目等科技创新主体在“服务需求”和“专业服务”之间的零距离有效联动。在全球范围内设立美国硅谷、英国伦敦、法国索菲亚、南非比勒陀利亚、韩国首尔等高新技术服务超市海外创新中心店，通达国际创新创业高地。

会员制和评价体系并行 助推高新技术服务提质升位

会员制是现代超市的一大经营理念。成都高新区打造的高新技术服务超市充分借鉴这一理念优势，将其融入高新技术服务超市的运营中。

“成都高新区通过建立超市会员制和评价体系，严控准入，实现服务机构优质达标、高新技术服务优化。”成都高新区创新创业服务中心相关负责人表示，高新技术服务超市将按照政府引导、市场主体、专业化运作的管理模式运行。成都高新区将提供高新技术服务超市载体和政策扶持，以此发挥政策引导，降低交易成本；各类高新技术服务机构作为主体，依托第三方服务机构搭建专业化团队，负责高新技术服务超市的运营。

在服务过程中，企业通过线上系统与服

务机构进行业务对接，申请创新信用券后便可获取线下服务。服务机构完成服务后，持创新信用券向成都高新区相关部门申请政策兑现。成都高新区将根据企业和机构实时动态信用评级情况给予服务费补贴。信用等级分为1-5星，分别对应5%到25%五个档次的服务费补贴。

“三链”协同发展 推动高新技术产业做大做强

作为成都市产业发展的主阵地，成都高新区正大力发展电子信息、生物和新经济三大主导产业，打造万亿级国际创新创业中心。如何促进创新资源聚集和合理配置，实现创新供给和需求有效衔接？徐富艺表示，成都高新区此次打造的高新技术服务超市，将结合区域内创新创业实际，延伸“创新链、产业链、资本链”内容，以“三链”协同模式，有效推动科技成果转化、企业孵化培育、企业金融发展，实现各类创新要素聚集和转化。

围绕创新链，成都高新区将依托高新技术服务旗舰店的国家技术转移西南中心综合服务大厅，构建一站式技术转移服务链，取得一批可复制推广、有示范意义的成果转化模式和体制机制改革成果，以点带面推动形成全社会科技成果转化与创新创业热潮。同时，完善国家知识产权综合服务平台功能，构建高价值专利培育、知识产权保护、知识产权运营、知识产权金融服务等四大体系，充分发挥知识产权对供给侧结构性改革的制度供给和技术供给双重作用。

今年，成都高新区与天府(四川)联合股权交易中心共同打造了区域性市场“双创板”，并联合深交所菁蓉国际广场成立了深交所西部基地。“高新技术服务超市将充分发挥双创企业版和深交所西部基地的作用，加强上市挂牌辅导培育，助推企业加快融入资本价值链。”徐富艺表示，成都高新区还将利用好自贸区建设机遇，推动企业与全球资本对接，通过投资体制开放创新和金融自由化改革，实现金融资源的全球优化配置，提升产业的国际竞争力。

作为中国西部首个国家自主创新示范区，成都高新区良好的创新创业生态和雄厚的产业基础，为高新技术服务超市提供了支撑。今年上半年，成都高新区实现地区生产总值701.1亿元，同比增长9.0%，高于四川省、成都同期增速。目前，这里聚集的各类型企业已超过10万家，科技型初创企业总量破1.5万家，高新技术企业已达985家。

2017·成都中国金融科技创客大赛正式启动

9月11日，“中国金融科技创客大赛(2017·成都)”正式启动。据了解，此次赛事是由成都市金融工作局、四川天府新区成都管委会主办，中国·天府国际基金小镇、成都市广播电视台、深圳瀚德创客金融投资有限公司、中关村股权投资协会承办，并由多家权威机构协办及特别支持。

当前金融行业正面临着诸多的挑战，其中大数据、区块链、云计算、人工智能等新兴金融科技，正在迅速改变着全球金融生态格局。FinTech(金融科技)作为推动金融代际跃升的力量，已成为金融领域的最新热点，为助力中国金融行业创新并规范发展，进一步推动金融科技在各地的创新应用，通过技术手段提升金融监管和规范发展，更广泛地挖掘高质量的金融科技创新项目，此项赛事应时而生。

会上，成都市金融工作局梁其洲局长发表致辞，他表示，就成都而言，传统金融业经过持续发展，已经达到一定量级和规模，要避免区域金融中心同质和重复竞争，必须主动顺应全球金融与科技融合发展大势，从传统金融向新型金融突破转型。以大数据、云计算、人工智能、区块链为代表的新一代信息技术与金融领域融合发展迅速、潜力巨大，是未来金融产业发展的新方向，加快打造完整高效的金融科技产业生态圈，是成都金融工作的着力点和突破口，也将为有志于在金融科技产业发展的业界朋友们提供难得的政策红利和发展机遇。

今年8月，成都刚刚出台了《关于创新要素供给培育产业生态提升国家中心城市产业能级财政金融政策措施的实施细则》，提出加大金融科技产业培育和支持力度，设立规模

10亿元的金融科技创投基金，研究出台专项支持政策，争取将成都建设为中西部金融科技产业发展高地。希望通过大赛，发掘出一批好项目落地成都，助力成都金融科技产业的发展，助推西部金融中心建设再上新台阶！

大赛金融类评委会主席、中国FinTech领军人物曹彤先生代表评委会表示，希望通过大赛促进成都的创新驱动发展，率先形成国际一流的金融科技能力。以创新突破新技术、创造新供给、催生新需求，不断巩固提升成都的金融科技创新优势，最后预祝大赛圆满成功。

本次中国金融科技创客大赛主要承办方之一，深圳瀚德创客金融投资有限公司总裁王宁桥先生代表大赛组委会对此次大赛进行了详细的讲解，本次大赛分为成都初选、成都决赛、全国总决赛。不限地域，不限国籍。成都

赛区金、银、铜奖将入围全国总决赛，获得赛事录播、电视专访、融资机会、专项研习营等众多权益。

中国金融科技创客大赛(2017·成都)启动仪式成功举办，也为金融科技创客大赛拉开了序幕。此项赛事是国内首个聚焦大数据、区块链、VR/AR及人工智能等前沿科技在金融行业应用的高规格创新创业大赛，得到了社会各界的广泛关注和支持，受到了相关创新机构和团队的热烈欢迎。

截至目前，已有近百位境内外金融、技术和投资类顶尖专家评委加盟，数百个项目报名参赛，大赛优胜项目所在机构和创始团队不仅将有机会获得名师大咖辅导，更有机会获得投资机构或投资人的投资机会。

(魏冰倩)



第三届“海科杯”全球华侨华人 创新创业大赛成功举办

日前，第三届“海科杯”全球华侨华人创新创业大赛决赛在成都成功举办。经过激烈的角逐，最终6个项目脱颖而出，其中新能源汽车动力电池BMS的研发与产业化与NEE金秋园养老养老社区项目荣获一等奖。将在第十六届中国西部海外高新科技人才洽谈会(简称“海科会”)开幕式上举行隆重的颁奖仪式。

同时，大赛还将组织参赛项目参与第十六届“海科会”期间的海外高新科技项目路演、主题推介会、海外创新团队走进四川各市等一系列创新务实的项目推介对接活动，助推优秀项目在四川落地。

四川省政府副秘书长赵卫平在致辞中讲到，四川省连续三年举办“海科杯”全球华侨华人创新创业大赛，目的是充分发挥“海科杯”平台优势，激发海外华侨华人创新创业热情，助推人才、项目资本的有效对接，为海外人才来川发展创造有利条件。

“海科杯”全球华侨华人创新创业大赛是“海科会”的重要专项活动，是四川省着眼贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念、服务国家双创和国务院侨办“万侨创新行动”、整合国内风投、基金、园区、各级政府 and 媒体力量共同打造的项目对接平台、融资平台、合作平台和展示窗口。自2015年以来，“海科杯”已成功举办两届，共吸引20多个发达国家800多个优秀项目参赛，四川省7个国家级高新园区和数十家国内有影响的风投、基金积极支持和参与，累计促成数十个科技项目洽谈成功，部分已经成功落地。

(陈悦 闫新宇)

成都全力推进轨道交通加速成网

■ 李洋

日前，成都轨道交通集团建设分公司宣布，一周内两条线路——8号线一期和11号线一期首台盾构双双实现下井，标志着成都地铁11号线一期和8号线一期工程同时步入盾构施工阶段，拉开了两条线路进行盾构区间施工的序幕。

11号线一期 ——天府新区内部“骨干线”

11号线一期工程起于观东路站(不含)，止于回龙路西站(含)。线路串联新川科技城片区、万安组团、天府CBD片区、国际博览城片区及钓鱼嘴滨河商务区。线路长22.0km，设全地下站18座，线路主要沿中柏大道、夔州大道、福州路等道路敷设。11号线是一条连接中心城区、天府新区和新津的市域快线，不仅加强了华阳新城内东西向的交通联系，还向西至新津，支线向南延伸至黄龙溪景区。成都全力推进轨道交通加速成网

该工程在观东路站与6号线相连，串联了天府新区核心地块并与1号线、5号线换

乘。该线路不仅是天府新区内部“骨干线”，还与1号线、5号线一同加密市中心与天府新区的纵向联系，是实现网络化功能体系的重要线路，对践行“南拓”城市空间发展方针具有积极意义。9月8日，11号线一期“争先号”蓉NO.1首台盾构——观东路站-会龙大道站区间右线盾构机，按期在观东路站顺利完成下井。目前该工程18个车站已全部打围，11个车站均已进入围护桩施工阶段，其中9个车站进行土方开挖。

8号线一期 ——从北向南疏导中心城区密集客流

8号线一期工程南起谢家桥站，北至十里店站。沿线主要经双流区、高新区、武侯区、锦江区、成华区，线路向东北方向串联双流的大学园片区及临空经济区，随后进入中心城区串联科技园片区、玉林居住区、倪家桥居住区、郭家桥片区、万年场片区、十里店片区等居住集中区域，并具备向北继续延伸至龙潭居住区的条件。线路全长约29km，均为地下线，共设



车站25座，均为地下站，换乘站14座。

作为中心城区南北向的补充线，也作为地铁3号线的平行线，8号线一期工程承担着中心城区内部出行且兼顾城区周边与中心城区联系的功能，能疏导中心城区密集客流、带动沿线城市发展，兼有“交通疏导型”和“规划引导型”功能。且该线路南端连接航空枢纽综合功能区，北端连接龙潭寺总部经济区，之后将为区域产业升级和地区经济发展提供坚实动力。线路建成以后将起到加密中心城区线

网、扩大轨道交通覆盖范围、提高轨道交通服务水平的作用和为线网收集客流、提高轨道交通分担率的作用，为实现“基本形成半小时轨道通勤圈”任务目标添上浓墨重彩的一笔。

记者获悉，9月8日，8号线一期工程首台盾构——文星站至川大江安校区站区间右线盾构机，已在川大江安校区站开始下井。目前，该25个车站已全部打围，23个车站进行围护结构施工，其中8个车站进行土方开挖，4个车站进行主体结构施工。