## 今日 12 版

第 205 期 总第 8956 期 国内统一刊号:CN51-0098 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 邮发代号:61-85 全年定价:450元 零售价:2.00元

11/

企

的

2017.9.12

星期二

丁酉年 七月二十二 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版: http://epaper.ceccen.com

官方微博:weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

#### **ENTREPRENEURS**' **DAILY**

# 不平衡态势有所缓解

-从中国企业 500 强看经济"虚""实"新动向

中

- ◎证券业人均利润仍远超制造业
- ◎制造业盈利好转 部分企业仍然艰难
- ◎"虚""实"不平衡态势有所缓解

<< P2

Observation

## "家国情怀" 是企业行稳致远的 拐杖

9月8日,阿里巴巴集团在杭州举办员 工大会,全球数万名员工、客户汇聚一堂,共 同庆祝阿里巴巴集团的18岁生日。这是阿里 巴巴成立以来规模最大的一次员工大会。马 云在会上对全体阿里人提出要求说, 未来必 须要有"家国情怀"和"世界担当",只有"考虑 这个国家,考虑这个社会,考虑世界的担当. 阿里才会赢得尊重"。他是在针对阿里巴巴未 来的发展脉络时做出上述要求的。(9月9日

什么是家国情怀? 家国情怀就是一个人 对国家和人民表现出深情大爱,对国家、人民 和脚下这片土地抱以认同感和归属感、责任 感和使命感,进而以自己的力量为国家富强、 人民幸福作出绵薄之力。家国情怀,是我国优 秀传统文化的基本内涵之一。

做企业、做企业家确实需要具有家国情 怀。这不仅是"穷则独善其身,达则兼济天下" 等数千年来的道德要求使然,更是因为,有家 国情怀,企业家在发展企业中才不会忘本,不 会忘本,就不会做"精致的利己主义者" 只忧虑自己企业的发展, 还会考虑企业的发 展是否符合正确的价值导向, 是否提升了公 众福祉与国家经济发展水平。这样,公众就会 支持这样的企业取得长足发展, 企业就有了 做大做强的民意根基。所以有人说,成就伟大 企业需要家国情怀, 家国情怀有助于成就伟

说得通俗点,每个人做企业的最初梦想 可能是赚钱,但到了一定程度之后,就不能纯 粹地以金钱和名声为中心发展经营企业,而 是要既能够保证企业的自我成长壮大, 同时 又能够帮助公众、社会、国家乃至世界进步, 为公众、社会、国家、世界承担一定的责任和 道义。家国情怀和世界担当是企业行稳致远

阿里已经在向具有家国情怀和 世界担当的道路上奋进。18年来,它奔跑的 速度越来越快,业务形态也越来越丰富,和社 会与世界的联系愈发紧密, 跟自己的发展相 结合, 承担起了诸多的担当与责任。比如打 假,与工商、公安等部门以及国内外品牌商密 切合作,从线上打到线下,从国内打到国外, 打假地图、售假账户操控人、假货生产企业等 大数据对打假颇具杀伤力。又如公益,不仅在 内部开展"全员公益",而且打造系列公益产 品与平台,方便网友通过网购等渠道奉献爱 心,履行公益责任……

当然,像阿里这样的企业,在我国并不少 见。不过,我们要成为经济强国,仍需要大批 具有家国情怀和世界担当的企业及企业家。 有国才有家,有国才有企业;国家好,家与企 业才会好。反过来,企业做大做强了,企业就 要从"强自己"发展到"济天下",这样的企业 才是老百姓最需要最拥戴的企业, 这样的企 业赚得再有多么盆满钵溢,老百姓也不会眼 红,反而乐见其成。一个企业的发展离不开社 会,受惠于社会的支持,那么,从"强自己"发 展到"济天下",也就是一个必由之路。

热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-86637530 投稿邮箱:cjb490@sina.com





企业家日报微信公众平台 二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

# 全球引智 才聚渝州

# 2017 重庆国际人才创新创业洽谈会成果丰硕











#### ■ 本报记者 王建蓉

为充分发挥人才在创新驱动发展中的引 领作用,吸引海内外人才来渝创新创业,由两 江新区承办的 2017 重庆国际人才创新创业 洽谈会,9月9日至10日在重庆悦来国际会 议中心隆重举行。

重庆市委常委、组织部长曾庆红,副市长 屈谦等领导暨相关委、局负责人,两江新区管 委会常务副主任汤宗伟,副主任何友生,副主 任杨立杰等,先后出席开、闭幕式并致辞。

在为期两天的会议期间,举办了多场丰 富多彩的活动。本届洽谈会共签订项目 31 个, 引进高端人才 20 名,781 名人才与包括 世界 500 强在内的 179 家企业初步达成就业

#### 成果丰硕 31 个高精尖项目落地重庆

据悉, 闭幕式上对人才政策奖励涉及的 10个项目进行了集中兑现,其中两江新区对 重庆迪纳利医药科技有限责任公司的创新团 队奖励经费项目兑现金额人民币 1900 万元, 是这次兑现的最高金额。

"这 1900 万元奖励金等于是把我们扶上 了马,我们是心存感激的,将会把这笔资金用 于引入高端人才和设备等,将会把公司经营 得更好,我承诺一定会将这笔资金再回馈给 政府。"重庆迪纳利医药科技有限责任公司 负责人蒙敏博士说,她是借助2016国创会这 一人才平台回国创业的人才之一。

同时,闭幕式上也对"国创杯"创新创业

大赛获奖项目进行了现场颁奖。31个项目、 20 名高端人才也在现场举行了集中签约仪 式。从项目落地区域来看,两江新区吸引落地 项目 19个,区县12个。 据介绍,本次成功签约的项目,成熟度

高,项目核心人员学历水平高,多数为留学归 国或现居国外人员,部分人员在跨国公司、科 研机构担任重要职务。领域涵盖互联网、生物 医药、金融、物联网、装备制造等新兴产业。 此外,一大批有意向签约落户两江新区

的项目也在本届国创会上精彩亮相。重庆触 视科技有限公司负责人任博告诉记者,两江 新区的创业政策和人才政策都很诱人,此次 他代表公司携带全息投影项目参加国创会, 希望寻求合作机遇。

人才方面, 重庆发展的大好势头也吸引

高层次海归及业内精英人才来渝发展。如 Covance 全球操作系统运营专家、毕业于 University of Connecticut 的 Jacqueline Pender 将投入到重庆迪纳利医药技术有限公司的发 展中; 毕业于日本东京医科齿科大学院的金 艾顺本身已是哈尔滨医科大学教授, 此次就 被重庆医科大学成功引进;中国疾病预防控 制中心辐射安全首席专家苏旭就被重庆市疾 控中心引进;清华大学新材料专业硕士王刚 则被中船重工(海装风电)"挖走"……

#### 多重优势受赞誉 重庆发展环境备受青睐

据悉,为更好地吸引人才,体现出对人才的 渴求和吸引人才的诚意, 近年来重庆推出了一 系列招才引智政策,以更好地打造人才高地。

2017年,重庆启动实施的"鸿雁计划"就 是重庆引才的重要举措之一,计划将在 5 年 左右,每年引进 1000 至 2000 名海内外人 才及团队;启动"重庆市留学人员回国创业创 新支持计划",每年择优资助一批创业创新项 目,以支持留学回国人员发展。

根据"鸿雁计划",高水平的 A 类人才在 渝工作期间年薪在 200 万元人民币以上。对 人才个人的奖励,A 类人才可参照其实际缴 纳个人所得税额度的 2 倍予以奖励(高分别 不超过 200 万)。

"重庆两江新区给我的感觉非常好,重庆 建立的自贸区为创业者们提供更多的机会。' 从英国伦敦专门来重庆的李海斌博士从事的 是电子信息领域,此次他携带一个智能保险 交易平台项目来参加2017国创会,希望让自 己的项目落户重庆,在重庆建立一个数据开 [下转 P2] 发团队。

## 纺织业加速拓展全球"朋友圈

■ 新华社记者 张辛欣

和以往的加工制造与产能转移不同,当 前纺织业"出海"多了点"共享"味道。在近日 召开的 2017 中国纺织业"走出去"大会上,与 会专家、企业家认为,借力"一带一路",纺织 业全球"朋友圈"正加速扩展。

#### 植根本土 "丝路"全球

越是面临下行压力, 越要在更广阔范围 寻找出路,"汲取"能量。加快"走出去"步伐, 在全球范围进行优质资源整合,将有助于塑 造纺织业竞争新优势,"一带一路"将为此提 供巨大机遇。

中国纺织工业联合会党委书记高勇说, "一带一路"沿线国家多数地区有着丰富的发 展纺织业资源禀赋, 具备发展纺织业的巨大 潜力。基础设施的互联互通、商贸环境的不断 改善、人才资本等加速流动都将为纺织企业 "走出去"营造环境,减少隐患。

中国纺织工业联合会调研显示,当前,企 业进行国际布局的主动性明显提升,海外投 资广度和深度都在拓展。在越南,华孚色纺、

九天绿健康产业集团

纯正美国味

来自 Smith field.

美式培根 美式火腿 美式香肠

进口Smithfield。猪肉原料

**Paleentx**線

专注健康产业

专注药食同源

专注治未病工程



●2017 中国纺织业"走出去"大会

雅戈尔、鲁泰等企业棉纱产量超过越南总产 量一半。越来越多的纺织企业正借力"一带一 路",构建与相关国家地区产能紧密配合的接

"目前我国纺织工业出口达到 3000 亿美 元量级,'一带一路'将为纺织业国际合作提 供更多机遇。"工信部消费品工业司司长高延 敏说,工信部将适时出台纺织业国内外联动 布局指导性意见,明确具体支持政策,鼓励企 业跨国建设棉花、羊毛等境外原料基地,稳定 原料供应,加强目标市场属地销售品牌建设 和渠道开拓能力。

宜宾孟喜来酒业有限公司

 $0831 + \frac{888}{888} \frac{7799}{9997}$ 

全国招商热线

#### 聚多方之力 实现共创共享

镇

"走出去"不仅是单向的境外投资或产能 转移。新形势下,纺织业的"出海"也呈现出新 特色,多了点"共享共创"的味道。

加工企业不再只赚制造的钱,设计师也 能分享全产业链的红利。越来越多企业探索 建立跨境合作平台,变"市场竞争"为"市场合 作",让制造、设计、渠道等各方在平台上产生 "化学反应",加速提升纺织品附加值,化"土 特产"为"新时尚"。

国内服装品牌依文与西方时尚界共同发 起建立 B&H 平台, 吸纳多个国家的设计师、 手艺人、制造工厂、渠道商等共享制造。目前 已集合数千位绣娘、上百家企业和设计师,家 纺、首饰、箱包等多个相关产业企业也加入其

有业内人士说,"在更广阔的舞台上用 '长板'碰'长板',重新塑造优势。"

山东如意在5个国家建立产业基地,形 成了完整的毛纺服装产业链和棉纺印染产业 链。雅戈尔、鲁泰等多个纺织企业也在进行跨 领域、跨环节的资源整合与合作,引进技术成 果与创意实力。

来自中国纺织工业联合会数据显示,今

年1月至7月,纺织业的质效提升显著,规模 以上企业实现主营业务收入同比增长9.1%, 实现利润总额同比增长11.9%。

#### 抱团"出海" 化解风险

"单打独斗"不如抱团"出海"。国内纺织 企业整合资源,共同"走出去"的趋势更加显

高勇说,自今年3月成立中国纺织国际 产能合作企业联盟以来,越来越多的纺织企 业加入其中,共同抵制无序竞争,推进国际产 能优质项目对接及合作。

"国际产能合作要秉承既积极又稳妥的 布局原则。"中国国际贸易促进委员会纺织行 业分会常务副会长徐迎新说, 稳妥体现在引 导企业客观理性进行投资并购和科学决策, 需要政府、行业组织和企业联合起来。

高延敏说,工信部将加强对行业"走出 去"基础性研究的支持力度,特别是在有序进 行国内外联动布局、推进"一带一路"沿线国 家纺织业合作等方面加强研判。此外,还将加 快搭建"走出去"信息平台,引导企业进行理 性投资决策,保护企业利益。





引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com

≥国范围 诚招代理 式並1本报台同井畑辺银行 账号,不得以任何理由收取 計到与报社无关的其他账号。 |严肃查处。欢迎广大读者及

答好過替。 举报电话:028-68230681 028-68230659 028-87344621 举报传真:028-87325242 企业家日报社

责编:邓梅 版式:黄健

地址:四川省成都市成彭立交内侧 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字 5100004000280 成都科教印刷厂印刷

具機構具