退休教师 23 年坚持为贫困孩子免费补课

做好事不难,难的是一辈子做好事。在 2017年的全国最美家庭名单中,有这样一对 老"雷锋",他们从事教育工作50多年。退休 23年,推走有偿补课的家长,为"穷"孩子开辟 社区"免费课堂"。他们自费订阅报纸杂志,主 动承担起社区黑板报宣传。他们说,"我们就 是普通教师,趁着还有劲儿,就发挥些余热。"

他们,就是家住太原市邮电双东小区的 彭席胜和丁素梅,大家都喜欢叫他们彭老师 和丁老师。两位老师用自己的行动,诠释了教 师的伟大,展现着家庭的最美。

起因: 看到孩子没钱上补习班而心疼

6月20日,中考第一天,彭老师本来没 有课,却依然早早来到社区"免费课堂"。"这 是本学期的最后一节课——函数。"彭老师一 边擦着满黑板的粉笔字,一边说着。

彭老师的"免费课堂",就开在社区服务 中心的一间办公室里,大概10平方米。"每次 上课,我就把黑板放在这里,孩子们搬着凳子 坐在办公桌前,因为地方有限,每次上课最多 只能放下6个人。"彭老师说。

退休前,彭老师是太原六十三中的一名 数学教师,在教育界小有名气,他在职时,所 带的毕业班数学成绩常常在全市排名前三。 1995年,彭老师退休后不少家长慕名找上

门,想让彭老师给补习数学,酬劳随便开,但 是彭老师却把"送上门的钱"拒之门外。

没过多久,彭老师的"免费课堂"便在家 中开设起来。为什么有钱不挣,偏要免费补课 呢? 彭老师说,5年前,他们一家都在太原义 井居住, 周边很多都是外来的农民工和城市 低收入家庭,大人们辛苦工作,月入不过千八 百块钱,很难让孩子上得起补习班。"我是亲 眼看见过一个农民工的孩子因为没钱交补习 费,趴在窗户上听老师讲课,最后被那个老师 轰走了,我觉得心疼。"因此,彭老师决定"复 出",为这些孩子免费补课。

"趁我还有劲儿,为小朋友们服务服务。 免费补课,我觉得快乐,要是收了钱,快乐就 没有喽,有的就只是压力和负担了。"就这样, 彭老师的免费课堂坚持了23年。

补课不收费还自费买资料

"我的免费课堂,也并不是一帆风顺的。" 2013年,彭老师举家搬到了太原市双东邮电 小区,因为还想将免费辅导班继续下去,他特 意找了社区主任崔朝霞。在得到社区的支持 后,彭老师开始在小区内张贴免费辅导班的

"现在很多补习机构,一节课少说都要 100 多元,要是请老师上门补,都要在 200 元 以上, 所以好多家长在看到免费辅导班的广 告后都不相信。只有一两个家长带着孩子来 试听。"即便如此,彭老师从未打过退堂鼓,虽 然只有两个学生,他还是认真对待每一节课, 一段时间后, 试听的孩子们成绩有了明显进 步,来听课的孩子也越来越多。"前年我这来 了一个学生,上初二,数学每次都考不及格。' 彭老师回忆,家长把孩子放到"免费课堂"后, 仅仅半个月,孩子就对数学产生了极大的兴 趣。在2016年的中考,孩子考取了608分的

"现在教学对数学的要求和我退休前有 了一些改变,每节课前,我都会花两天备课, 上课前一天还要复习一遍,这才能跟得上时 代,才能对得起信任我的学生和家长。"在彭 老师的"工作台"上,整齐摆放着好多数学参 考书,从初一到初三都有。

补课不收费,那这些材料哪来的呀?"我 自己买啊。"彭老师每个新学年前都会自费买 新的教科书、辅导书和教具。记者翻看了一下 标价,每本书最少都是30元左右。"我每个月 还有4000多元的退休金,这些钱我还承担得 起。"彭老师笑嘻嘻地说。

主动承担社区黑板报

从"免费课堂"出来,彭老师拎着一个红 坐垫径直向社区服务站正对面走去,来到一 面墙上的大黑板前停下。仔细看了一番后,把 手里的垫子放在地上,双腿跪在垫子上,右手 从右侧裤兜里掏出一根粉笔, 在模糊不清的 几个字上补了起来。

"小区的黑板报也是我负责。"彭老师说, 5年前他住进小区后,发现墙上的黑板都快 成广告墙了。于是,他找到社区主任,主动承 担起黑板报的宣传工作,"黑板报两周更换一 次,这是我出的第58期黑板报。"为了让黑板 报的内容丰富起来,他和老伴还自费订了6 份报纸和两份杂志。

跟随彭老师来到他所居住的那栋楼,进 入电梯后,正对面便是一个长30厘米、宽20 厘米的黑板,上面大大的"父亲节"三个字甚 是醒目,下面还有一段简短的话。彭老师说, 刚开始时,有人经常涂改他的内容。从那以 后,他每天出门都要随身带根粉笔,只要看见 黑板报内容被改, 他就再改回来。坚持了五 年,反对的人越来越少,赞同的人多了起来, 不少邻居还给彭老师出点子。

彭老师说,楼内两部电梯,共有6块同样 大小的黑板,上面的内容他每周都会更换一 次,现在已经出了200多期。

涟水县商务局 净化成品油市场

进入今年三季度以来, 江苏涟水县商务 局采取切实措施,加大成品油市场整治力度, 县城范围内凡是成品油经营单位,必须手续 齐全,安全措施达标。该局联合相关部门编印 了法律法规宣传册 500 份, 出动执法人员 120余人次,依法取缔非法加油点47家,查 处了非法流动加油车7辆。同时强化油汽回 收管理,清除安全隐患,由于措施得力,监管 到位,从而进一步规范了成品油市场经营秩 序,让人民群众用上放心的汽柴油,为文明城 市创建助力加油。

(陈裕 李日成 严成宝)

让"校长负责制 " 压实食品安全管理责任

为保障学生饮食安全,进一步推动学校 健全食品安全管理制度, 落实食品安全主体 责任, 北京市要求大中小学今年起实行食品 安全校长负责制。这是北京市首次设立校内 食品安全校长负责制,意味着北京学校的校 长除了要抓行政和教育,还要对校内包括食 堂在内的食品安全负责。

校园食品安全实行"校长负责制"有着明 确的法律依据、政策要求和实践基础。就法律 规定来说,新《食品安全法》等法律法规,对食 品安全的责任体系,尤其是行政首长的"第一 责任人责任",有着明确且具体的要求;于政 策要求而言,去年6月,国务院食品安全办等 6部门联合下发《关于进一步加强学校校园 及周边食品安全工作的意见》,提出"学校要 落实校园食品安全管理的主体责任,实行食 品安全校长负责制"。

从实践来看,"食品安全校长负责制"在 一些地方早已实行。比如从2013年6月1日 起, 山东省就开始实行学校食品安全校长负 责制;陕西相关部门规定,对学校食堂食品安 全工作实行校长负责制,并建立学校食品安 全责任追究制度;前不久,江西下发《江西省 校园餐饮食品安全监督检查管理办法(试 行)》规定,学校应当实行食品安全校长负责 制,建立健全校园食品安全岗位责任……

由此可见,校园食品安全实行"校长负责 制",并不是"人无我有"的制度创新,也并非 北京首创,而恰恰是法律法规要求"必须完成 的规定动作",实属刚性的制度规定。

食以安为先,学生食安,先中之"先"。学 校食品安全直接关系祖国下一代的健康成 长,关系亿万家庭的幸福、社会的稳定,不可 有丝毫的闪失和懈怠。透过一些地方屡屡曝 出的校园食品安全事件看, 其背后都存在责 任不清、管理乏力、尽责缺位的问题。强化校 内食堂食品安全管理,建立"校长负责制"必 须有且非常必要。有了校长负责制这一责任 前提,将校长的利益与食品安全与否捆绑在 一起, 使之上升到与抓学校管理和业务同等 重要的地位,目的用意不言而喻。

进而言之,作为一校之长,行政管理和教 育教学无疑是校长的两大主要职责, 而校园 食品安全的管理责任,从严格意义上说也应 当归属于行政管理之中。实行校园食品安全 校长负责制,将校园食品安全管理责任单列 出来,其意义不可小觑:一来显示出对校园食 品安全的高度重视, 二来进一步明确了校园 食品安全的管理责任。更为重要的是,其意味 着校长再也不能对校园食品安全管理置之不 顾,必须亲自担负起相关管理责任,这必定大 大有益于提升校园食品安全管理工作等级, 进而促进校园食品安全管理体系的形成。

必须承认,强调校内食品安全"校长负责 制",并不是让校长"唱独角戏"。殊不知,形成 举全校之力和全天候监管的食品安全氛围与 管理机制,才是"校长负责制"所要发挥的效 力。这就要求在校长对食品安全负总责的框 架下,进一步压实管理责任,层层传导压力, 完善制度措施,实行一级抓一级,一级对一级 负责,让工作有抓手,使权责能一致。具体说 来,一方面,要明确和细化学校食品安全管理 链条和每个操作岗位的安全职责,做到"人人 肩上有担子、个个身上有责任",致而促使严 格管控原料采购、加工制作、清洗消毒和用水 卫生等环节,并严格实施食品安全的制度化

另一方面,严格规范食品安全管理制度, 变定性要求为量化指标,以"刚性手段"确保 各职各类人员履职尽责。同时,加强制度执行 情况的检查监督,譬如建立周查月评制、实行 校长"陪餐制",以及设立举报箱、意见栏等, 加强食品卫生安全教育,增强学生食品卫生 安全意识和自我保护能力,发挥学生和家长 监督作用,同时积极配合监管部门的监督检 查,形成"大管共治"格局。

不过,需要强调的是,为避免"校长负责 制"流于形式、沦为口号,有关部门应当建立 相应的问责机制,对因未落实主体责任、或第 一责任人责任落实不力,发生食品安全事故 的,理应严肃问责。可以预见的是,"校长负责 制"得到全面有效落实之时,即是校园食品安 全状况改善之日。

新科普: 打喷嚏应用纸巾 而不是手遮挡

地处南半球的澳大利亚正值冬季, 流感多 发,而今年的流感形势尤其严重。澳大利亚专家 日前警告说,打喷嚏时用手遮挡飞沫的方式是 错误的,这样会加剧流感病毒的进一步扩散,正 确方式是用纸巾遮挡。

澳大利亚手部卫生组织负责人林赛·格雷 森表示, 民众应该摒弃打喷嚏时用手遮挡飞沫 这种错误习惯,因为打喷嚏或咳嗽时用手遮挡, 飞沫会沾到手上,手在接触其他物体时又会传

澳大利亚悉尼大学教授盖伊·埃斯利克说, 人们常认为流感传播的重要途径是打喷嚏产生 的飞沫,因此只要用手遮挡就没问题了,但这忽 视了另一个因素, 那就是遮挡飞沫的手也会触 碰其他地方,比如公交车上的扶手等,所以最好 的办法是用一次性纸巾遮挡,然后扔掉纸巾。

澳大利亚医学协会的布拉德·弗兰克姆认 为,在当前澳大利亚的流感高发季节,政府应加大 宣传力度,告诉民众打喷嚏时正确的遮挡方式。



张金汉:品牌向上是自主品牌永恒的主题

2017(第二十届) 成都车展现场,凤凰汽车第一时间对车企高层进行一对一专访

在成都车展第一天, 江淮汽车有两款新 车瑞风 S3 智驱系列和 S2 的智驱系列上市, 江淮乘用车轿车营销公司总经理张金汉表 示,在多重技术储备下,江淮对满足双积分没 有压力。对于如何在越来越激烈的市场上立 足,他提到了江淮"六化"的整体思路。

以下是凤凰汽车对话江淮乘用车轿车营 销公司总经理张金汉实录:

凤凰汽车: 这次成都车展咱们江淮带来 什么样的参展阵容?

张金汉: 江淮这次参加车展的车型比较 丰富,有我们全系的 MPV、SUV,还有几个新 能源汽车。MPV 从高端 MPV 瑞风 M6、二代 瑞风 M5、瑞风 M4、瑞风 M3, 商用、家用、公务 用车都有。SUV 这块有 2.75 米轴距,拥有 5 座、7座的空间越级紧凑型 SUV 瑞风 S7,还 有我们的 S5、S3、S2、S2 mini, 从 A0 级的 SUV 到紧凑型更大一号的 S7,加上今天在车 展上上市瑞风 S3 智驱系列、瑞风 S2 智驱系 列,将与现款产品组成江淮全新的小型 SUV 产品矩阵。

在新能源板块,展出了 iEV6E、iEV7 等 基于江淮十年七代技术平台打造的 iEV 产 品矩阵。从传统的动力到节能汽车, 再到新 能源汽车,江淮带来了很完整的产品矩阵。

凤凰汽车:咱们今天是瑞风 S3 智驱系列 和 S2 的智驱系列上市,这两款车有什么新的

张金汉:大家知道我们 S3 和 S2,我们从 2014年推出以后到现在已经累积有50万的 销售规模。每年都是进行迭代的升级,基本上 都是8月份推出新的年度车型,今年推出的 是智驱系列的两款 S3、S2, 与现款产品组成 全新的江淮小型 SUV 产品组合。智驱系列最 大的区别我们选用 DVVT 的发动机,进排气 都是调节的,更节能,动力提升了5%,油耗 降低 10%。还增加了智能启停的技术,在城 市工况油耗做的更低,可节油 3.5%。

在智能化方面也做了一些深度的技术开



凤凰汽车对话江淮乘用车轿车营销公司总经理张金汉

发,像AEB、360度全景影像,在原有的技术上 增加配置,还有天窗做到全系的标配,每年消 费的潮流和消费者的需求都是在内饰上、造型 方面有更多的诉求,我们根据消费者的反映和 需求会不断完善,更符合当下的潮流。智驱系 列体现了江淮的技术升级,是在我们主销车型 的基础上向上提升的产品,让瑞风S3、瑞风S2 在现有功能价值的基础上再添新选择。

凤凰汽车:咱们推出这两款产品当时是 出于什么样的考虑?

张金汉:进一步完善我们小型 SUV 的产

品布局,您知道我们在今年8月15号,我们 对 S3、S2 进行了万元官降、价值共享的行动 发布,把小型 SUV 最高的车型价格下调了 1 万,一方面更好适应市场的竞争。我们有超过 50万的销量保证,开发过程中供应链过程中 的成本摊薄有了空间, 让我们更多消费者在 选一款高品质小型 SUV 的时候,购买的门槛

降低了,让这个车走进更多千家万户。

这款产品更大范围去推进的同时, 我们 也很及时的把一些新的技术应用到高端产品 上去,这是我们智驱系列的来源。产品一方面 要把产品线带来的收益跟消费者分享,同时 又要坚持技术不断进步,不断品牌向上,要带 来更高性能的产品,从长期、近期消费者的利 益都能得到保证,产品线进一步丰富。

凤凰汽车:江淮接下来会有哪些产品,预 计什么时候推出? 我们未来新产品规划可不

张金汉: 今年会上市的还有公务型的大 型 MPV 瑞风 M6, 会在今年 11 月份广州车 展上市,这是一款满足高端公务出行的车型, 性能配置上甚至说在品类上还是独一无二 的,国内还没有跟它差不多接近的产品,也是 江淮 MPV 制造专家多年的技术积累的成果 呈现。另外一款是即将上市的是新能源产品

iEV7S,是 iEV6S的升级之作,在本届车展上 也有展示。还有 iEV7T, 这款产品能做到 400 公里的续航,面对城市租赁市场,特别是出租 市场的产品,也是迎合了国家新能源战略的 整体要求。

凤凰汽车:iEV7T 是什么?

张金汉:iEV7T 是一款 A 级的纯电动轿 车,轴距达到 2710mm、续航达到 400KM, 今 年也会上市,我们在传统车和新能源车上不 断有完整新品的安排。

凤凰汽车: 您觉得我们现在双积分政策 对咱们有影响吗?

张金汉:双积分这个政策对我们来说,在 满足这个要求上一个是积极的, 二是能力上 是有所准备的,应该是没有任何问题,但是是 一个大趋势,我们在积极布局。节能减排是汽 车技术发展的两个永恒的主题, 江淮在新能 源汽车上做的比较早,还有我们传统的动力, 在节能方面的开发也做了大量的投入。1.5T GDI+6DCT 白金动力的组合,在传统车上加 了新的技术,缸内直喷、涡轮增压,储备还是 很充足的。

我们在节能汽车上也非常成熟,新能源 汽车我们在国内一直是领先的,各方面的准 备,产品技术、市场、开发,还是走在前面。

凤凰汽车:上半年不光对江淮来说,对很 多车企来说市场的压力特别大。下半年购置 税会退出,这个市场很复杂。您怎么看今年的

张金汉:市场竞争是越来越激烈,新的主 体不断加入,新的技术在应用上不断成熟。消 费者也在需求方面提出更多的要求, 所以这 个竞争方面企业只有不断去适应竞争,并且 在竞争中获得自己的优势, 在竞争中能够很 好发展的前提条件。江淮在面对竞争,我们一 直强调以客户为中心,一方面是你所有的产 品开发要来源于客户,客户在价值、需求,开 发的过程中价值得到实现。

(摘录自凤凰汽车综合报道)