

新入职青年员工群体特征新趋势探究

■ 徐洋

随着党对于新形势下群团工作的日益重视,中国重汽集团发挥自身思想引导、青年关爱优势对新入职青年员工的群体特征进行了跟踪调查研究。新入职员工作为企业持续发展的重要后备力量,伴随着时间推移,其年龄段已逐渐由80后基本过渡到90后,尤其是职工青年群体,此特征更为明显。90后一代是中国经济高速发展、社会转型背景下的产物,是大时代背景下的综合体,他们的思想行为既受中华优秀传统文化的影响,也集中体现着中西方文化的冲突和融合。由90后青年集中构成的新入职青年群体,呈现出新的群体特征及思想状况动态,其整体表现随着青年群体年龄结构、认知水平、个人经历的不同,在思维、语言、行为等方面都较以往有明显差异。充分把握青年群体的整体变化趋势,是实现中国重汽共青团各项工作有侧重点、有突破点、有切入点的重要基础。

一、思维活跃 强调自我符号特征

90后青年作为伴随网络文化发展成长起来的群体,其思维模式、话语体系、行为习惯呈现出与网络文化高度相关性,典型特征是对网络的依赖,尤其是移动网络,日常生活中微信、微博等弱关系构成的社交媒体覆盖广泛。在跟踪调查中,对于网络的运用呈现出以下特征,一是交流喜欢使用群组,包括qq群、微信群等,且建群普遍,功能具体,可单纯为某一事项建立一个微信群,同时90后新入职青年群体交流习惯于运用群组发送声音及视频,不反感且擅长于自我个性的集中表达;二是网络文化的深入渗透也深度影响了青年话语体系,相



较于80后群体对于网络用语的简单运用,90后的整个语言习惯则更多地符合网络文化的原则和特点。“然并卵”“醉了”“整个人都不好了”“duang”等词语逐渐成为日常交际用语,使用频繁且随意,同时在群体交流的过程中注重事物联想、语意移用、概念置换等方式方法,涉及内容相对较为广泛、复杂,展现出青年群体更为广阔的视野及知识储备;三是在网络潮流的整体影响下,新入职青年员工寻求自我符号的集中表达,喜欢个性化表情及口头禅等,着重凸显自我存在感。

二、3Q 商数提高 展现更强适应性

3Q商数(情商(EQ)、逆商(AQ)、财商(FQ))作为衡量人群创造力、记忆力、思维力的重要标准,在新入职青年员工身上有着更直接的体现。90后青年受到社会主义市场经济大环境的影响以及社会变革期多种思潮的冲击,自我选择的余地更为广阔,思想发展的路径也更为多元,这使得青年群体情商、逆商、财商等评定商

数得到进一步的提升,其集中体现在90后青年群体的整体活跃度、参与积极性比以往群体更高。与此同时,个人文体特长明显、才华横溢的青年占比进一步提高,舞蹈、表演、写作、播音、书法等各方面人才层出不穷,多人次有全国参赛经历。在中国重汽集团团委微电影筹拍过程中,得到新入职职工的积极参与报名。这也集中体现了新入职青年在个人情操、艺术旨趣方面有了更大进步。

新入职青年群体面对逆境,表现出更高的逆商,其中面对入职角色变换的心态转变最为典型,主动寻求交流沟通的需求也更旺盛。除此之外,还有一个更明显的特征是新入职员工在“大众创业、万众创新”的社会大背景下,对于商业活动有着更浓厚的兴趣和偏爱,且在学校阶段就已开始小型创业及理财活动。通过这些创业锻炼,新入职职工相应的财商较以往上升到一个新的高度。微店、淘宝店、股票已经成为青年群体的核心热词,甚至一定比例的青年在工作业余时间拥有商业行为。同时,新入职青年员工阅读图书关注的重点也逐渐转向大数据、互联网+、股票等方面。

三、具备较强的独立意识和能力 凸显自主抉择

90后作为独生子女比例相对较高的一代,一般情况下都被认为是独立意识及自理能力相对较差的一代,而在跟踪调查的过程中,新入职青年却保持了良好的独立生活能力及独立自主意识。同时生活中的这些转变,也在一定程度上代表了青年群体是以实际行动去寻求生活独立、工作独立、经济独立、人格独立的。同时,在新入职青年群体中,自主意识更为凸显,能够对我生活进行反思。同时自主意识的强化,还表现在对工作、生活各种事情的选择过程中已逐渐摆脱父母的影响,更愿意依照自我的认知做出决策。

在具备以上优点之外,新入职青年员工在思维状况等方面,也呈现出一些短板及局限性的东西,这与其生活环境、个人认知、人际交往等方面的相对经历较少有关。

1、以偏概全,无法以整体眼光综合看待问题。自我意识浓厚的反作用是过于相信自己的判断,而这种判断如果摆脱了理性的衡量标准则将得出一个相对狭隘的结论。新入职职工囿于其社会阅历欠缺、知识储备不够,其认知也存在以偏概全、相对片面的实际问题。怀揣好奇及憧憬的新入职员工愿意评判眼前的事物,但同时也只以眼前的现事、现物、现场作为评判的主体,而忽略了事物发展的相关性,即之前情况是怎样、现在趋势如何,以及未来整体发展等三个方面。忽略造成的思维不连贯可直接影响90后青年群体的正确判断,而做出错误的抉择。

2、行动缺位,无法以实践行动科学解决问题。作为思维活跃的青年群体,新入职青年大都表现出对自我状态的明确反思,同时也不缺乏对于问题解决方案的设定,但是,在问题解决过程中,往往缺乏具体的行动实践,同时

向外部主动寻求帮助的尝试较少。造成这一现象的关键因素在于青年群体忽略了中国重汽提供的良好的关爱环境,在融入集体的过程中角色转化和心态转化还不完全,因此以平等身份寻求帮助的过程中存在一定误差。同时,行动的缺失又在一定程度上使得问题一直存在。

3、专注欠缺,无法以潜心态度投身眼前工作。兴趣广泛作为新入职青年群体的特征,一方面使得青年群体更加具备活跃度,另一方面过多的兴趣爱好也分散了青年群体的注意力,使其在专注的投身一个方面中存在困难,尤其是部分青年易受外界的刺激、兴趣、注意力等转移速度快,耗费了大量的时间与精力,从而侵占了对学习、休息、沟通等的投入。更高层面上,中国重汽新入职青年群体对于新鲜事物有着更高的好奇心,而新鲜事物的更替速度又相对较快,这也就导致了新入职青年群体对所接触事物往往未能深入了解,无法找寻到事物背后的价值与意义。

面对新入职青年职工群体的思想、行为等各个方面的新趋势、新特点,各级团组织作为青年的贴心人、暖心人、知心人,更应该制定相应的应对措施,使各项工作侧重点明确、目标明确、效果明确,以更加贴近青年的方式、方法引导青年、教育青年、感召青年,使其尽快融入企业大家庭中,感受到中国重汽的温暖与活力,形成凝聚力、战斗力,以更饱满的姿态助力企业发展。

新入职青年员工群体特征的变化既是共青团工作的挑战,也是共青团工作的机遇。在创新升级的工作大要求下,认知新趋势,把握新趋势,运用新趋势,主动转变,主动应对,是共青团立足现在、放眼未来的必然要求,也是牢牢掌握青年工作主动权,实现自身新突破的重要途径和方法。

(作者单位:中国重汽集团团委办公室)

浅谈新形势下如何全面加强企业思想政治工作

■ 张培桥

新近颁发的《中央宣传部、国务院国资委关于加强和改进新形势下国有及国有控股企业思想政治工作的意见》,就加强和改进新形势下国有企业思想政治工作,表明这个过程提出了一个新的高度,对企业思想政治工作也提出了更新更高的要求。作为企业思想政治工作者必须用新的视角、新的理念、时代的要求来审视、把握企业思想政治工作,以不断锤炼、提升自身的素质来适应思想政治工作,以改革、攻坚的精神来推动思想政治工作,使我们的思想政治工作更好地体现时代性,把握规律性,富于创造性,更加贴近实际,贴近生活,贴近群众,发挥思想政治工作的激励作用、稳定作用,凝心聚力,不断推动企业的管理与发展,为“十二五”宏伟目标的实现建功立业。

一、以促进企业生产经营为目的 开展思想政治工作

企业思想政治工作运行机制,要把提高企业效益放在首位,通过强有力的思想政治工

作,充分调动员工的积极性和创造性,提升企业的知名度和美誉度,树立良好的企业形象,实现企业经济效益的大幅增长。“效益型”思想政治工作运行机制为企业思想政治工作赋予了时代的特征。通过建立健全思想政治工作激励、约束机制及科学的评估体系,形成企业效益竞争、意识领先、文化优先的良好氛围,既有利于解决思想政治工作与生产经营管理工作“两张皮”的问题,又有利于调动思想政治工作者和员工的积极性,充分发挥其主观能动性,在围绕企业效益和员工利益开展工作中,员工的各项权益才能得以充分保障,员工才能有更高的热情,更充沛的精神,更足的干劲投入到生产经营之中,推动企业的平稳发展、健康发展,从而推动社会的科学发展、和谐发展、又好又快地发展。

二、重视思想政治工作形式的多样性

随着我国经济实力的增强,知识结构层次的提升,网络、信息的无阻畅通,人的观念在变、理念在变,分析问题、看待问题的能力在

变,新形势下的思想政治工作不再是作作报告、谈谈心那么简单了,它应与时俱进,与企业的发展同行,与社会经济发展的步调合拍,与员工的业余爱好、个人发展、家庭幸福相融,因此要求我们的思想政治工作的形式必须要多样性,要根据不同的年龄、不同的文化层次、不同的诉求来开展思想政治工作。如现在的年轻员工,他们有朝气、有热情、有理想,但没有受过挫折,期望值高,他们“求富、求新、求发展”,对此应根据他们求富的需求,讲清企业发展与个人求富的关系;对求新的诉求,多给他们提供学习培训的机会;在求发展上,要重视给他们展示自己、锻炼自己的机会,给他们追求设定一定的目标,使他们的才干得到展示,有成绩能得到肯定,有抱负、有追求的理想目标能得以实现。这样即使有一些对现实、对工作、对社会某些现象不理解的问题,也可以通过疏导迎刃而解。

三、坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的“三贴近”工作方法

思想政治工作的主体是做人的工作,就企

业而言就是如何做好员工的思想政治工作,以调动他们的主动性、创造性,激发他们的主人翁责任感,更好地为企业的生产经营,社会的经济发展做出更大的贡献,因此坚持“三个贴近”对于做好企业思想政治工作显得尤为重要。一是贴近实际,就是要从企业发展的不同阶段的实际出发,引导职工正确处理好国家、企业、个人三者的利益关系。二是贴近生活,就是在思想政治工作的过程中摆正企业与员工的关系、工作与生活的关系。每个员工都是独立的个体,每个人都有着不同的人生观、价值观,有着不同的性格,不同的文化、梦想与追求,做思想工作必须因人而异、因事而异、对症下药;在处理问题时张弛有度,对违规违纪、造成社会影响和影响企业利益的问题必须严肃纪律、伸张正气、维护正义;反之对于一般非原则性问题,推心置腹地沟通,取得信任,解决问题。三是贴近群众,思想政治工作的重中之重是尊重人、理解人、体贴人,要做好思想政治工作,思想政治工作者无论任何时候都应清楚地了解员工在想什么,他们需要什么,他们需要解决的问题和存在的问题是什么。让员工时时刻刻都感受到组织的温暖和信任,对待问题也会理

性地看待个人利益与企业利益的关系,化解矛盾冲突。

四、提升思想政治工作者自身素质和吸引力

思想政治工作者要具备永无止境的创新意识和才能,坚持不懈地提升自身的素质,在荣誉面前谦虚礼让,在困难面前敢于主动承担责任的素质和勇气。具备干事创业的信心、胆气、魄力和才能。坚持以人为本,崇尚人性化管理,把理解人、关心人、鼓舞人、培养人、教育人、引导人作为人性化管理的首要内容。思想政治工作者还要博览群书,要具有广泛渊博的社会知识和见解,让员工觉得你不只是有思想政治工作的严肃和凝重,而且也会讲感情、以德服人、以理服人。用品德、修行,才干与行动不断地展示自己,员工才会受到你的感染,使思想政治工作潜移默化地融入员工的工作与生活之中,让人信服,让人敬重。与员工的距离拉近了,感情融洽了,思想政治工作的功力就会自然而然地显现出来,水到渠成。

(作者单位:中国重型汽车集团有限公司)

刍议新形势下如何做一名合格的组工干部

■ 何玉莲

“组织部门是管党治党的重要职能部门,组工干部更应该以身作则,用实实在在的行动在遵守政治纪律和政治规矩上走前列、做表率。”党的十八大以来,习近平同志这一重要论述,既是对组织部门地位作用的明确定位,也是对新形势下组工干部提出的时代要求,意义重大而深远。作为国有企业一名组工干部,个人认为,要坚定理想信念,做好四个自我,提升四种能力,才能真正胜任本职工作,成为一名合格的组工干部。

一、做好四个自我

1、要以严的精神要求自己。作为一名组工干部,一定要以严的精神要求自己,不管是在思想上、工作上,还是生活上,不能有半点松懈。在思想上,就是要对党忠诚作为首要的政治要求,组工干部必须紧密团结在习近平同志为核心的党中央周围,坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验、基本要求,自觉维护党的大政方针和路线政策,确保任何时候、任何情况下执行政治纪律和政治规矩不犹豫、不含糊、不动摇。在工作上,组工干部要更加严格地要求自己,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,发挥模范先锋的作用,严守政治纪律、政治规矩和组织秘密,严以用权,保持清正廉洁。在生活中,要严以修身,杜绝不良风气的影响,做到纯洁社交圈,净化生活圈,管好活动圈。

2、要以细的态度要求自己。“天下大事必作于细”,作为一名组工干部,要牢记“组织工作无小事”,这就要求我们组工干部要以认真细致、一丝不苟、精益求精的精神开展工作。组

织工作关系到党的路线方针政策贯彻执行,关系集团公司改革发展稳定,关系广大党员、干部、人才的切身利益。组织工作使命光荣,责任重大,任何马虎和扯漏都会给党的事业带来损失,所以要把好工作中的每一个环节和细节,高标准、严要求地做好每一项工作,真正做到“文出我手无差错,事经我手请放心”。按照习总书记提出的“必须抓常、抓细、抓长,持续努力、久久为功”要求,努力推进集团公司持续健康发展,保障党员干部的切身利益。

3、要以深的干劲要求自己。作为一名组工干部,就要深入学习、深入工作,做到吃透政策、精通业务,发扬“安专迷”精神,安下心来,专心致志,迷恋至深,立足本职钻研业务。把全部心思和精力用在学习、工作上,不断深入学习党的基层组织建设的最新要求、新领域,干部监督的主要法规制度等,解决党的建设和组织工作的新情况、新问题。不断锤炼党性,改进工作作风,增加知识储备,做到以踏石留印、抓铁有痕的劲头抓下去,抓出成绩、抓出实效,争做组织工作的“业务通”“活字典”“内行人”。

4、要以实的效果要求自己。作为组工干部,做人要实、干事要实。作为组织部门,要带头在“实”上下功夫,文风要朴实,做事要务实,为人要实在。对党委的各项决策部署,要认真认真地抓好贯彻落实,坚持原则不动摇,执行标准不走样,履行程序不变通,遵守纪律不放松,决不搞“上有政策、下有对策”,决不有令不行、有禁不止,决不在贯彻执行上级决策部署上打折扣、做选择、搞变通。要从实际出发,实事求是发现问题,达到处理问题、解决问题出实效,敢于说实话、说真话,对于正确的要敢于坚持,做错了的要敢于担当,勇于开展批评与自我批评,不弄虚作假,不欺上瞒下。同时坚持甘



为人梯的思想境界,甘于清贫,甘为人梯,甘当幕后英雄,敢于舍弃自己,成就他人,当好党员、干部、人才的“铺路石”“娘家人”,为奋力建设“一强五优”国际化企业集团而贡献自己的力量。

二、提升四种能力

1、提升学习能力。要时刻要增强学习的紧迫性及危机感,不仅学好组织工作的各项政策、规范和程序,更要学好经济、管理、法律、科技等各方面的知识。一要更新理念学。学习是生存之本,是创新之源、发展之要,只有通过学习新知识、新技术,才能在工作实际中开拓创新,才能适应时代发展的需要,必须树立终身学习、全面学习的理念,做到时时学、处处学。二要突出重点学。首先学习中国特色社会主义理论,学习习近平总书记系列重要讲话,学习党的路线、方针、政策等,做到原原本本学、联系实际学、深入思考学。其次学习好业务知识,全面掌握上级组织人事部门的有关规定和要求,努力使自己成为组织工作的行家里手。

2、提升业务能力。围绕中心、服务大局是组织部门的职责所在,这就要求组工干部要有做好工作的过硬本领,刻苦钻研业务,熟悉政

策规定和办事程序,练好“内功”,真正成为党务工作“政策通”、干部工作“活字典”和业务工作“多面手”。一要勤写。写作能力是组工干部的基本技能,无论是撰写干部考察材料还是总结工作经验都能体现出来,必须要在实践中不断提高文字水平,努力解决考察材料“千人一面”、总结材料“浮于表面”等问题。二要善思。创新是组织工作的灵魂,当前无论是全面建成小康社会、全面深化改革,还是全面推进依法治国、全面从严治党,都要求组工干部必须要善于思考、善于创新,紧跟形势,更新观念,决不能什么事都等上级指示,都靠别人的经验、靠现有的办法办事。三要多走。没有调查就没有发言权。组工干部要使自己的思想水平、工作水平做到与时俱进,就必须在调查研究上狠下苦功,多到基层一线去,多与一线干部群众沟通交流,了解他们的所思所想所盼,为自己的工作寻找“灵感”,决不能待在办公室“坐井观天”“闭门造车”。

3、提升服务能力。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨,组工干部要带头践行这一理念,绝不能有高人一等的虚荣之心,要时刻有颗为干部服务的奉献之心,强化为党为民的赤子情怀。一要强化服务意识。任何时候都应明确手中的权利是党和人民赋予的,从事组织工作,是党和人民对自己的信任,要对人民群众负责。做到主动服务,深入基层,联系群众,常思为民之事,常行便民之举,既“锦上添花”,更“雪中送炭”。二要端正服务态度。服务要热情,态度要诚恳,真心诚意地帮助别人解决实际困难,对待来访干部群众真正做到一张笑脸相迎、一张凳子请坐、一杯热茶相敬、一句良言相送,以组工干部特有的人格魅力、凝心聚力。善于“交谈”,学会“说”,多给人文关怀,多用法

规政策说话,多用道理、感情说话,以情感人。三要提升服务水平。从细微处入手提高服务水平,尽可能考虑到党员群众的希望和要求,把服务意识体现到组织工作的各个环节。在工作中,认真贯彻组织意图,重要情况多请示、多汇报,主动提出工作建议和意见,当好参谋助手,为经济建设和社会发展服务。

4、提升自控能力。组工干部是管党员的党员、管干部的干部,是全面从严治党的具体执行者,更要做到从严治党的模范践行者。时刻按照“对己清正、对人公正、对内严格、对外平等”四句话的要求,坚持原则,秉公办事,做一名公道正派的组工干部,用好的作风提升自控能力。一要廉洁自律。时时处处自重、自省、自警、自律,努力改进世界观、人生观、价值观,自觉抵制拜金主义、享乐主义、个人主义的侵蚀。严格遵守廉政规定,筑牢反腐倡廉的思想防线,正确看待党和人民赋予的权力,提高自控自律能力,清白做人,认真做事,把工作岗位当作奉献的舞台,在平凡中实现自己的人生价值。平时注意自己的言行,做到远离浮华、远离诱惑、远离应酬。二要团结务实。同志之间互敬互爱,真正做到互相支持、互相尊重、互相提醒,补台而不拆台,让每个组工干部在团结和谐的氛围中释放出自己的个性和能量,高质量、高效率地完成任务,展示出组工部门同心协力、团结互助的良好形象。三要甘为人梯。始终保持一颗平常心,追求做大事,不求做大官,耐得住“寂寞”,守得住“清贫”,做到超脱豁达不计较。时刻想一想“我为组织做了什么”,少盘算“组织给了我什么”,不攀比“别人怎么样、自己怎么样”,才能做到以党和人民的事业为重,以他人的成长进步为荣,甘为人梯,无私奉献。

(作者单位:铜陵有色集团公司党委组织部)