

征拆线上的“铁娘子”

——记中国铁建先进女职工、六公司工会副主席兼涪秀铁路一分部项目书记夏洪彬

■ 李亚萍

2016 年 6 月 30 日 19 点 48 分,随着涪秀二线铁路 6.30 征拆节点中最后一栋拆迁房轰然落地,夏洪彬悬了整整 43 天的心总算落了下来。

现场挖掘机轰隆,尘土飞扬,站在不远处的夏洪彬眼里噙着不易察觉的泪水。连日来工作的艰辛、征地拆迁的压力、房屋拆除的成就感、形成作业面的喜悦,心头各种情绪一股脑地涌出,让此刻的她内心五味杂陈。

迎难而上干征拆

夏洪彬,现任中铁二十三局六公司工会副主席兼涪秀二线铁路一分部项目书记。先后担任过川水公司市场部部长,六公司女工委主任、办公室主任等职务,2016 年荣获中国铁建先进女职工荣誉称号。

涪秀二线铁路是夏洪彬的第一个项目,也是她首次担任项目书记。至今大家仍记得她到达项目后第一次参加职工大会时说过的话:“到项目当书记,我是头一遭,尤其是在征地拆迁工作中,我是新手,但是我绝对不会不懂装懂,我一定加强学习,希望大家在今后的的工作中多多帮助支持!”说这些话时,夏洪彬做好了当一名新人迎难而上的准备,却没有想到等待她的竟是一块异常难啃的骨头。

涪秀二线铁路为渝怀铁路涪陵至秀山段增建复线工程,紧邻运营中的渝怀铁路建设,全长约 499 公里。征地拆迁是涪秀二线铁路施工的一大重难点,在铁路早期勘探设计时,就因线路走向侧拆迁房屋太多,而不得不将线路设计从渝怀铁路运营线左侧改至右侧。即便如此,499 公里的线路,征地拆迁房屋数量仍达 1200 多栋。

中铁二十三局六公司承建的站前工程七标二分部,长 28.4 公里,征地拆迁涉及酉阳县三个镇九个村,正线永久性征地 443 亩,临时用地 228 亩,占渝怀二线工程全线拆迁总量的一半。其中房屋拆迁总计 606 户,约 22 万平方米,为全线房屋拆迁数量最多的管段,是名副其实的征拆重点。而当地民风彪悍,违建成风,且多为关系户、钉子户,加之渝怀铁路一线遗留问题多,地方政府协调力度不足,阻工事件频发,让征地拆迁工作变得异常艰难。就连有着丰富征地拆迁经验的一分部项目副经理王立都表示:“我干过这么多项目,这个



●夏洪彬向业主介绍房屋拆迁情况

点的征拆最难。”

作为征地拆迁的门外汉,夏洪彬首次担纲就面临如此复杂的征拆形势,她压力很大,但与生俱来不服输的性格,让她选择迎难而上。

为了尽快融入工作,进入角色,夏洪彬主动向有经验的人员请教,白天走村串户,和老百姓交谈,了解每一套拆迁房的情况和户主的想法,给困难拆迁户做工作,及时解决施工中的突发问题;晚上学习征地拆迁政策,了解征拆程序,理清工作思路。并发挥“牛皮糖”的精神,积极与地方政府、重庆建设指挥部、酉阳县铁路办公室等单位沟通协调,争取他们的支持。很快,她就对管段内征地拆迁情况了如指掌。

首战未捷不言弃

2016 年 8 月 13 日,泔溪村五组路施工段,因当地百姓阻工,已停工了整整一个月。挖掘机出不来,车辆进不去,前期多次协调都无济于事。眼看着本就不多的工作面长期停工,她心急如焚。在她的多次催促下,地方政府决定召集村民代表“谈一谈”,夏洪彬仗着对自身口才和沟通能力的自信“单刀赴会”。

当晚,面对 50 多位村民,她硬着头皮反复解释政策,努力争取大家对铁路建设的理解。她苦口婆心的劝说,据理直争的解释,但

村民并不为所动,三个小时过去了,夏洪彬最终无功而返。首战出师未捷,这让一向自信的她内心颇为沮丧。

但这样的谈判也让她意识到“只有帮助村民解决了问题,才能让铁路建设顺利开展,帮村民解决问题,就是为自己解决问题。”于是,她第二天早早起床,积极与地方政府、铁路局等单位联系,反映村民的合理诉求。最终,经过多次沟通汇报,成都铁路局派专家实地考察,并敲定改建方案,问题才得以顺利解决。

总结经验再出发

复杂艰难的征拆形势,导致征拆工作已严重滞后于施工生产,约 10 公里路段不能进场,对工期影响极大,这让责任心极强的夏红彬“急得嘴上冒泡”。每次业主、地方政府召开的征地拆迁工作会,她都会将梳理出来的征拆问题,一股脑“打包”列出来,希望能尽快解决。然而“天不遂人愿”,效果并不理想,偶尔拆出来的一两套边边角角的房子,起不到打开作业面的作用,对施工生产也就无甚帮助。为此她十分苦恼,只能绞尽脑汁,反复想办法,“有时候做梦都梦到在拆房子”。

在苦思冥想中,灵光一闪,“饭要一口一口吃,工作要一点一点干”,既然战场不能铺开,那就重点突破。她开始调整战术,重新将房屋拆迁任务,按照施工的先后主次进行分

解,每次开会反映亟待进场施工的几处房屋,聚焦主要问题,重点发力。没想到效果奇佳,这样才一点点地打开征拆局面。

梅花香自苦寒来

2016 年,担任项目书记 2 个月,夏洪彬凭着熟练的对外协调能力,软磨硬泡,积极沟通,多方协调,促成了 2016 年“6.30”征拆节点计划的制定,并最终在她履职 43 天时,完成 83 套房屋的拆除任务,顺利打开了 5 个施工作业面。

“征拆节点计划”让她尝到了“甜头”,为加快房屋拆迁进度,在她的奔走之下,路地双方借“6.30”的势头,又制定了 8.30、10.20、11.20、12.20 等四次推进目标活动,促成了几次较大规模的房屋拆迁,打通了多处重难点施工路段,保证了 10 多公里的线路能够连续进行涵洞、路基、施工便道等基础设施的施工。而这些工作背后,是她夜以继日的资料重整和酷暑寒冬下的四处奔走。她每一天热情阳光、笑容满面的背后,是工期进度重压下的焦虑与担忧。“白天忙着没感觉,晚上一躺下浑身疼痛”,一度内分泌失调,以往保养精致的皮肤晒黑了,鬓角也多了几丝白发。“现在想想刚开始的那段时间,都不知道是怎么挺过来的。”

功夫不负苦心人,在夏洪彬和征拆部门的共同努力下,在项目部的大力支持下,涪秀项目部多次完成业主下达的征地拆迁目标任务,受到了重庆铁路建设指挥部的多次全线通报表扬和奖励。2016 年 7 月 5 日,渝怀二线全线征地拆迁半年度工作会暨表彰大会在涪秀项目部召开,体现了重庆建设指挥部对涪秀项目部征地拆迁工作的认可。地方政府、县铁办对夏洪彬雷厉风行的工作作风和迎难而上的敬业精神,也是尊重有加,赞她为“巾帼英雄”。2017 年,夏洪彬又成功促成 7.30 房屋拆迁节点活动,截至目前,已完成房屋拆迁 506 户,房屋拆迁任务完成率达 83.4%。

随着工程的深入,渝怀铁路一线遗留问题进一步凸显,阻工事件依旧不断,剩余的 109 栋房屋拆迁任务也愈发艰难。但说起这些,夏洪彬已然是成竹在胸、信心满满,她说“工作虽然难,但铁路始终是要通的,一切问题都会解决的”。可一旦分部经理赵瑞亮对她说一句“书记,工地又没有活儿干了”,她又会不自觉地加速“跑起来”。

以把打印机邮箱留给老师,当作业发到这个邮箱,打印机收到邮件会自动把作业打印出来。这份方便和贴心真是让人没话说。爱普生还开发了跟打印机配套的 APP,习惯用手机搞定一切的人,下载一个 Epson iPrint,不用电脑也能打印。不排除有老师会把作业发到微信家长群里,对以往先导出作业到电脑再打印的家长来说,没有比这更省心的了,而且孩子也可以自己打印作业,毕竟他们个个都是手机资深玩家。

再次看亮点。可能对于家长和孩子来说,有时候价格和功能都不是最能撩人的那个点。消费者很容易陷入“喷墨机的低成本和多功能激光机也有”这个盲区。好吧,那就来个 battle。一句话:激光打印机打印时会产生臭氧影响健康,而喷墨打印机则绿色环保。前提是像爱普生墨仓式这样的打印机,因为它们采用微压电打印技术而非热发泡技术,在打印过程中无需加热,自然也就不会产生臭氧等有害物质。一般家庭的房间都不是特别通风,而且室外空气也不乐观,所以,谁更出色用户心里最明白。

爱普生墨仓式 L485 智能无线一体机是一个合格甚至可以高分入选的装备,想必这也是很多人梦寐以求,不论对于学生还是家长都是大有裨益的。

氤氲黄山皆盛景

■ 吴铜俊

我常常旅游,也经历过不同地方,经历过不同方式的行走。也许是黄山的奇景太美,幻化在我的心中;也许是黄山的气韵太盛,让我心醉神迷,屢次登临黄山之后,在我的心中只剩下博大的胸襟,安然的希冀,和热烈的静谧。

黄山是目前中国惟一的集世界文化遗产、世界自然遗产、世界地质公园三顶桂冠于一身的世界级风景名胜,其景色之胜千百年来文墨客竞相描绘,传说黄山原名为“黟山”,因山色青黑,遥望苍黛而得名。黄山四绝:奇峰、怪石、云海、温泉扬名海内外游客;黄山三瀑:人字瀑、百丈泉、九龙瀑以其盛景享誉四海旅人。明代旅行家徐霞客在登临黄山之后盛赞曰:“薄海内外之名山,无如徽之黄山!”

黄山以其难以形容的意境之美让人陶醉。在耀眼的阳光之下,黄山自有一份刚劲,自有一副铁骨铮铮;在云雾缭绕之下,黄山又是那样妩媚动人,欲语还休;阳春三月漫山遍野山花浪漫,黄山将自己的热烈展现得淋漓尽致,料峭寒冬之时,银装素裹的黄山又彰显着一份圣洁。1800 多米的山峰,站在这里眺望黄山,便发现连绵不断的山峰形态各异,如斧凿刀劈一般险峻,黄山亦峥嵘而崔嵬。在悬崖峭壁之上,又看到古松嶙峋,在云雾缭绕之间、在显赫的深涧之间诉说着威武,诉说着挺拔,述说着“咬定青山不放松,立根原在破岩中”!

黄山也以山峦的苍茫闻名遐迩。眼前迭起的山峦仿佛悠远的历史,沉淀又流溢在我的眼前。游客在这里拍照留念,却也不似来的路上那样笑闹,这里的静谧把每个人都感动了,让每个人都沉醉了。怡人的景色让人流连忘返,畅游在这样的美景之中,仿佛诗歌向旅人涌动而来,仿佛那最美的乐曲定格成了这一幅瑰丽的画卷。极目眺望,内心当是那样安然,那样沉稳。人生如此刻心境,便再无顾虑,再无焦躁,再无惶恐。

黄山更承载着中华文化的精髓。徽州三雕,雕刻着黄山人的生命历程;遗存、书画、文学、传说、名人“五胜”更成为了黄山的标志。在这里,你会看到三百多处摩崖石刻,去感受文人骚客将千古风流尽书于此;在这里,你会看到两万多首作品在描绘这俊美的山峦,感受历代文人雅士的深厚情怀;在这里,你会感受到“黄山画派”的水墨丹青,在挥毫泼墨之间感受那份磅礴与伟岸。

从黄山之巅向下眺望,山峦与密林、云海与瀑布,一切都是那样幽静。而那依山傍水在山脚的村落更有一份古朴的气韵,那是千百年来黄山给予人们的涵养,大气而又质朴。是啊,中国传统文化包含着劳动人民的心血,包含着几千年来的沉淀,其中所蕴含的文化价值、历史价值实在太过深厚。另一方面,在当前的社会发展过程当中,快节奏的生活以及物质追求让人们的内心变得有些浮躁,是否能够坚守传统文化,坚守传统历史和信仰当中所蕴含的精神内涵更是对于今天社会进步与民族发展的重要指导。畅游黄山,切问黄山,你用心与它沟通,去聆听山峦给你的答案。

时代的脚步在迈进,黄山从不拒人千里。中国黄山国际旅游节每年在黄山市举行一次。游览黄山之旅、探访黄山民居之旅、歙县之旅、道教圣地齐云山之旅、太平湖千岛湖胜水之旅,黄山用一分包容与一分热情迎接着一位来客。我们不得不承认,市场发展的今天,每一个文化之地都要面临着商业开发的考验;我们不得不承认,今日的黄山已经吸引了许多关注,旅游开发、文化挖掘、媒体宣传、海外交流……黄山承载着太多责任,也经历着时代变革中的太多考验。只是黄山面对着这些浮华依旧沉着。山毕竟是山,挺拔如山,俊朗如山,不动如山。江淮山河的盛美,徽州人民的友好,就由黄山的一棵迎客松来彰显。有朋自远方来,不亦乐乎!

不识庐山面目,只缘身在此山,有时耗尽一生去追逐不如一时的体会,不如片刻的顿悟。于是我走在这黄山之路,让人生旖旎,眺望未来不再彳亍;爱情的萌芽,坠入爱或者背道而驰;友谊的纪念,或是那时的浮华或是疯狂过后的寂寥;岁月的懵懂,或是一颗坚定不移的心,或是迷茫如雾的眸灰。当我踱步在那山峦一角,我看到时光斑驳在眼前,我听到人生答案在无间中解开。

莘莘学子如何选择“必备小助手”——打印机

■ 田彬

暑假结束了,莘莘学子向着新的学习目标起跑。为了激励孩子攻克学习难关,很多家长给孩子买一些“开学装备”。但真正用得上什么装备,比如打印机这个写作业必备小助手,的确让人心里没底。

如果不是应邻居之邀给她家孩子解答作业难题,笔者也不知道现在流行电子作业,当年老师布置作业以抄写为主,现在直接把电子版的试卷或者习题发到邮箱里面,所以,学生的学习装备除了电脑以外,打印机也十分必要,不仅节省了经常往返打印店的时间,而且像绘画作品、家庭重要文件这些,随手扫描就能永久保存了。笔者觉得,选择好的打印机以下三点必须注意:

首先要看价格。其实,选打印机跟选手机差不多,主要看预算和哪方面的需求最多。不过现在很多品牌都推出了有打印、复印和扫描功能的一体机,所以成本是最需要权衡的。鉴于购机价格相差不多,所以使用成本尤为重要。

以爱普生墨仓式 L485 智能无线一体机为例,单套耗材(即墨水)可以打印黑白 4500 页或彩色 7500 页。老师每天布置作业不会很多,只要不超过 10 页,基本上一套墨水能用上一年不用换。平均算下来,黑白每页 1 分



钱,彩色每页 3 分 5。这个成本不仅完爆文印店,可以说也基本没有对手了。

其次看体验。在这个移动互联网时代,我们早已经习惯了用手机完成查询、支付、娱乐等等。那么,用手机直接打印也不是不可能。同样拿爱普生 L485 智能无线一体机来说,它

除了支持电脑联网打印,也支持 Wi-Fi 接入功能,也就是说,用手机连接打印机的 Wi-Fi,即使在没有网的情况下,通过手机直连也能打印和扫描。

每台打印机除了有唯一的 Wi-Fi 以外,还有唯一的邮箱地址。也就是说,家长完全可

绿蓑衣有机大米走俏市场

■ 高彦庆

赤峰绿盛生物制品有限公司位于内蒙古赤峰市翁牛特旗,是一家以研发、销售微生物有机菌肥于一体的新兴企业,在当地成立了翁牛特旗金斗笠种植养殖专业合作社,专注于绿蓑衣有机大米及各种五谷杂粮的种植与生产。

该公司出品的绿蓑衣系列大米以“营养丰富、口感好”走俏市场,在经济环境不景气的条件下,该公司有所突破,跟公司扎实的基础、严格的管理密不可分。

该公司有机大米种植基地位于翁牛特旗,该地区处于科尔沁沙地西缘,老哈河北岸,与内蒙古第一水库——红山水库仅一坝之隔。丰富的水系资源,庞大的沙地垆土层以及独特的沙漠草原气候,形成了中国大地上天然不可复制



的一块净土。基地的东南界有努鲁尔虎山脉阻挡,西南界有七老图山脉阻挡,因而水稻的主要

病虫害在基地内根本不发生或者很少发生,也就不存在防治水稻病虫害所带来的农药污染。为

出产高端的有机水稻提供了天然的保障,是镶嵌在中国黄金水稻种植带上的一颗明珠。

该公司有机大米种植基地,经过数年有机改良,土壤中的有机质——腐植质含量达 8-10%。有机大米加工过程中不使用任何化学合成的食品防腐剂、添加剂、人工色素及有机溶剂提取物等。产品的贮藏、运输过程中不受有害化学物质污染,严格遵守国家食品卫生法和食品行业质量标准。

作为翁牛特旗产业化龙头企业,公司对周边地区农业生产形成了较强的辐射带动能力,带动周边地区种植户从事有机水稻的种植。

该公司的经营采取“企业+农户+市场”的模式。通过平台的搭建,形成集聚的有机农业产业格局,有力地促进翁牛特旗有机农业发展,并形成完整的物流配送体系。

通过对当地优质有机大米、绿色有机杂粮进行包装运输销售,重点打造有机大米品牌,可大大提升产品的商品价值,有利于带动水稻基地发展壮大,不仅增加农民的收入,还可以解决农村剩余劳动力的就业问题,对农民的脱贫将发挥明显的作用。

该公司秉承“顾客至上,锐意进取”的经营理念,坚持“客户第一”的原则,为广大客提供优质的服务。公司始终遵循先进的企业管理制度规范运作。以现代科学技术为依托,以强化内部管理为根本,力争用最短的时间把“绿蓑衣”精品系列来打造知名品牌,让“绿蓑衣”优质米走进千家万户。

该公司秉承“回归自然,追求健康”的经营理念,为社会奉献放心的有机食品“绿蓑衣”有机大米。