

如今,电商平台的同质化越来越严重的情况下,如何能够享受到更好的购物体验则成为了选择网购平台的关键,其中物流配送的体验无疑是最关键的一环。如何更加迅速及时地将包裹送到消费者手上成为了各大电商如今发力的重点,而以无人机为代表的无人配送产业发展则大展宏图振翅欲飞。

无人机快递 乘风而行展翅飞

■ 叶丹
顺丰、京东先后获空域批文

对于无人机的发展而言,“空域批文”一直是一道在商业化发展面前难以逾越的鸿沟。据业内人士表示,由于无人机空域管理在我国一直是一个悬而未决的问题,也导致了商业化的进展迟迟不能推进。早在 2009 年,民航空管局曾经发布《民用无人机空中交通管理办法》,明确了组织实施民用无人机活动的单位和个人应当按照《通用航空飞行管制条例》等规定申请划设和使用空域,其中明确规定了无人机应当在为无人机划设的专用空域内飞行,而空域批文的作用,则正式为无人机的飞行提供合法的保障。

在今年 6 月,“顺丰与赣州市南康区联合申报的物流无人机示范运行区的空域申请,得到了东部战区的正式批复,成为目前国内唯一获得正式审批的,且由企业、中央监管部门和地方政府共同推进的示范空域。”而在 8 月 31 日,京东获得覆盖陕西省全境的无人机空域书面批文,也是国内第一张覆盖全省范围的无人机空域批文。顺丰、京东先后获空域批文,在业

内人士看来,无疑是无人机配送商业化的一个重要的象征。

自主研发商用无人机技术

“商业化的无人机和一般的民用的无人机还是有很大区别的,商业化首先考虑的除了合法性以外,效率和商业前景无疑是更重要的因素。”在业内人士看来,目前无人机的发展还处于起步阶段,如何让无人机产品能够满足电商们商业化的需求如今还没有一个完善的解决方案。

据南方日报记者了解到,在挑选无人机产品开发商,与顺丰选择收购合作的方式不同,京东则选择了自己研发的道路。据介绍,京东方面日前最新发布的倾转旋翼无人机 VT1 是首款用于支、干线运输的无人机机型,具备 200 公里以上飞行距离,200 公斤以上起飞重量。倾转旋翼机是一种将固定翼飞机和直升机优点融为一体的新型飞行器,被形象地称为空中“混血儿”。得益于这一巧妙设计,倾转旋翼机既具有直升机垂直起降和空中悬停的能力,又具备了涡轮螺旋桨飞机高速巡航飞行的能力,从而具备了航程远、航速高、占地面积小、

垂直升降、可在空中平稳悬停等优势。倾转旋翼机此前大多用于军事用途,京东的努力使倾转旋翼无人机技术有了更大的商用发展空间。

无人化可降低电商成本

无人商店、刷脸支付、无人分拣再到无人配送,如今的电商已经成为了“无人化”最大的推手,而归根到底,无疑是电商高成本背后的无奈。曾几何时,京东以自建物流等重资本的形式来保证服务体验而获得用户青睐,但是随着多年的发展和电商渠道进一步的下沉,高昂的成本让电商们也感受到了压力。刘强东在今年 6 月接受采访时曾表示,推广无人机送货之后,乡村地区的物流成本可以下降七成,而在京东未来的乡村物流模式中,每个村都将有一名京东快递员接待这些无人机。“今天,我们在大街小巷雇佣了七万名快递员,这是很高的成本,如果能够用无人机来送包裹,这个成本将会很低。”

在到来的第四次零售革命之中,无人化无疑已经成为了新趋势,而整体的无人化生态也在不断完善,在京东大力推广京东之家体验店的同时,京东金融也已经推出了全新的“刷脸



支付”功能,在用户的支付环节中,先验证手机号码后四位,再识别人脸,用户仅需正对拍照界面,系统即可自动比对,在手机验证通过后,相对应的支付金额便自动扣除。从输入手机验证码到付款结束,整个过程不到两秒钟,相比

刷卡支付和扫二维码支付,流程和时间都得到了进一步的缩减,而更加简便的消费体验卷上无人化的消费场景,电商的成本无疑会进一步降低,而无人化也成为了电商高成本下最明智的选择。



可降解包装智能收件箱 能否帮快递业趟出新路

■ 冯烁

收寄快递如今已经成为百姓生活的日常,然而伴随着快递业的兴起,快递过度包装产生的垃圾问题、“摆地摊”式的散乱占道,成为整个物流行业难以摆脱的困境。

国家邮政局近年来一直提倡绿色快递的理念,并出台了《推进快递业绿色包装工作实施方案》。从可循环使用的快递箱到可降解的包装材料,各大快递企业纷纷献计献策。目前快递行业的绿色行动完成得怎么样?有了科技的加持,快递业的“最后一公里”能否趟出新路子?

大家一定对这样的场景不陌生,快递小哥骑着小车飞快奔驰在马路上,不论是住宅小区还是写字楼门口都堆积着大大小小的快递包裹。

电商的兴起和网购习惯的养成让快递成为了一个新兴的产业,然而一边是快递行业一路高歌,一边则是快递垃圾堆积成山。《2016 年中国快递发展指数报告》显示,2016 年全国快递消耗编织袋约 31 亿条、塑料袋约 82.68 亿个、包装箱约 99.22 亿个。这些数据意味着快递爆仓繁荣背后是数以万吨的垃圾。

为了更好地治理快递垃圾,国家邮政局去年出台了《推进快递业绿色包装工作实施方案》。一系列的治理措施切实取得了一定的效果,经过各方努力快递包装减量化成效显著,快递电子运单占比大幅提升,达到 70%。胶带、塑料袋消耗量明显减少,单个快件使用封装胶带量同比减少 25%,2016 年全年节约封装胶带 64 亿米,塑料袋总使用量也同比减少 17.76%。

为了让快递尽快“绿”起来,菜鸟工作人员韩冬表示,目前已经在我国部分地区开始试点可降解的包裹盒子。“它的材料是取自于农作物,一般的包裹大部分(取材于)石油,但这个只用了一点点,很多部分都是农作物材料。降解的速度很快,要放到自然环境中,

比如土壤里的微生物、潮湿的环境中。”

除了快递盒子以外,快递箱上的封箱胶带和面单作为快递垃圾的重要来源之一,也是各个快递公司减量化的重点。京东物流包装负责人段艳健介绍,目前京东物流所使用的面单和封箱胶带都已经完成了瘦身,封箱胶带宽度的改变更是让京东在 2016 年的胶带使用量至少减少 1 亿米。“胶带把宽度降低了 15%,每年可以减少很多胶带使用,电子面单从原来的 100mm*100mm 到现在 100mm*70mm,这些减量化的包装全国早已铺开、全面使用。”

为了更好地打造快递最后一公里,解决快递“摆地摊”的问题,诸如丰巢、云柜等智能快件箱在经济发达和快递业务量较高的城市和区域内落地开花。

北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君表示,在未来智能快件箱或可从高档社区开始梯级化实现。“比如在一些高档社区先实现,甚至高档社区每一家都会有一个智能柜子自己接收,能全程监控、对应到智能家居,这都可以实现。”

当城市地区遭遇“摆地摊”难题的时候,一些偏远的山区却面临着快递无法到达的现状。针对乡镇、山区等边远地区送货难、效率低的情况,苏宁在低空空域的飞行网络建设,可以在保障商品安全的情况下,更快速地送达到消费者。苏宁物流市场策划部部长王堃介绍,“我们的无人机有效载重是 7 千克,最大航程 30 千米,可以精准自主起降全程自主飞行并可以自动投货和返航。它采用工业级的产品设计,具有六级抗风防雨防尘的能力,可以保证全天安全运行,会满足偏远地区的配送需求,提升物流网络覆盖面。”

然而当技术带动绿色环保和智能化发展的同时,赵国君表示,从现在来讲绿色材质从研发成本、到使用再到最后回收再利用,相对目前非降解材质来说,成本要高一些。这也势必在短期内会造成物流成本在一定程度上的提高,而这一部分的价格究竟应该由谁来承担成为了行业的一个死结。“所有产业链上的各个环节,包括用户最终的使用者都认为绿色是好事。多拿一点包装材质钱有些人又不愿意,这就是一个死结,这个死结怎么去解呢?整个产业链上去形成绿色理念,包装材质的运营第三方或快递企业箱体运营不是一次性使用,而是循环可复用的,这一定要从国家的层级上进行顶层设计。”

“职业精神令人佩服” 快递小哥出车祸,叮嘱同事“一定要及时送达”

■ 张明泉

据楚天都市报报道,9 月 3 日下午,湖北荆门市一辆快递车发生车祸,司机被抬上担架送进急救车时还在电话里叮嘱赶往现场的同事:“剩有半厢包裹,一定要及时送达啊!”参与车祸救援的交警、消防官兵为之动容:“伤成这样还惦记着快递,职业精神令人佩服!”

司机受伤,惦记未送达的包裹

事情发生在 3 日下午 1 时许,一辆快递货车行至荆门市沙洋县杨集镇 的 207 国道时,因避让车辆一头撞到路边大树上,挡风玻璃粉碎,司机被困驾驶室。

当时快递车处境危险,很有可能会翻到路基下 1 米多深的沟内,只能先用吊车将车扶正,再来破拆救人,救援时这名司机一直惦记着车上的快递,“直到后来打通电话,向同事移交送快递相关事宜他才上急救车。”

受伤司机被抬上担架,当得知有快递包裹散落在地时,他竟挣扎着要下来去捡拾包裹,



医护人员立即制止,并联系快递公司来处理。

据了解,这名快递司机叫周江华,45 岁,是申通快递荆门分公司的员工。当天上午,满载一车快递需送往沙洋县五里、十里等 7 处地点,上午送完 3 处地点后,车在杨集镇地段出了事。

“江华告诉我车上还有半厢包裹,我们一定要及时送达!”周江华所在运送组的曹组长接到电话后驾驶面包车赶到现场,配合周江华联系的一辆货车,共同将车内及散落的包裹转移。当晚 6 时许,周江华与曹组长联系得知包裹已全部送达,“我这才放心了。”

据申通快递相关负责人介绍,周江华 3 处

肋骨骨折,右腿骨折,目前仍在医院治疗。

网友评论:快递哥有苦衷

众多网友表示心疼快递司机:“同是司机,能感受到辛酸。”“可怜的快递哥!”“都是为了生活。”“我也是一名快递员,平时客户投诉一票,第一次罚款 20 元,第二次 50 元,第三次 100 元。如果当天的件没有送完被客户投诉到发件公司,就按每一票每天 50 元处罚,可累计不封顶。而且只要投诉是没有机会申诉的,所以这个可以理解为责任,也可以说是快递小哥是有苦衷的!”

有网友表示:“不论是出于怕罚款还是出于对工作的敬业,在出了这么严重车祸的情况下心心念念的是包裹有没有散落,余件能不能及时送达,他真的是位敬业的好司机。”“好样的小哥!”“好员工!可遇不可求!”“愿有责任心快递哥早日康复,工作中注意安全。”

也有网友表示体谅快递哥的辛苦:“大家都宽容一点,只要不是太急用的东西晚一些时间可以的话就等一下,没必要拼命催。”

电商倒逼快递站队 数据效率成为争议的焦点

■ 陶力

目前,国内快递市场已经形成了三通一达、顺丰、EMS 六强争霸的格局,百世物流和天天快递等新兴快递公司想要破局,面临不小的考验,依附电商平台也成为必然的选择。

电商行业催热快递需求的同时,也间接倒逼了企业站队。日前,计划在纽约证券交易所上市的百世物流,首次将公开募股规模由 7.5 亿美元提高至 10 亿美元。招股书显示,阿里巴巴为百世物流最大股东,持股 23.4%,其次是创始人周韶宁,持股 14.7%。

这并不是阿里巴巴唯一持股的快递公司。阿里巴巴还持有圆通速递 17.52%的股权,并同时是苏宁云商的第二大机构股东,旗下还有另一家物流公司天天快递。

不过,这三家有阿里影子的快递公司,近日集体被京东商城封杀。天天快递、百世汇通和圆通速递的服务都被叫停,京东商城还向平台商家发布通知,建议他们使用京东物流、顺丰、中通、韵达和申通。

京东商城相关人士在接受记者采访时表示,此举是基于用户体验和服务评分进行的“末位淘汰”。但是,上述多家快递公司却直指京东平台霸权,强迫站队。

在多名业内人士看来,站队几乎是心照不宣的事实。与菜鸟网络和顺丰速运的纷争类似,其实质都是对企业护城河边界的捍卫。目前,国内快递市场已经形成了三通一达、顺丰、EMS 六强争霸的格局,百世物流和天天快递等新兴快递公司想要破局,面临不小的考验,依附电商平台也成为必然的选择。

竞合两面

近日,申通快递、韵达股份、中通快递、圆通速递、顺丰控股五家快递公司陆续发布其半年报。记者统计发现,这五家上市快递企业收发快递的总量为 99.94 亿件,占同期全国总量的 57.7%。

因此,京东商城在封杀百世物流、天天快递和圆通速递时十分果断。天天快递表示以不正当竞争的名义起诉京东,要求京东停止不正当竞争的行为并赔偿损失。这起纠纷之所以让更多人关注,是因为天天快递背后的股东苏宁云商与京东积怨已久。

多极对立

根据国家邮政局网站公布的数据,今年上半年,全国快递服务企业业务量累计完成 173.2 亿件,同比增长 30.7%。五大上市公司合计营业收入 558 亿元。

从发件量来看,上半年顺丰业务量为 13.73 亿件,中通业务量为 26.68 亿件,圆通为 22.6 亿件,韵达为 19.67 亿件,申通为 17.26 亿件,合计为 99.94 亿件。“三通一达”不仅在发件量上保持了优势,利润也较为可观。

财报数据显示,顺丰控股归属上市公司利润 18.84 亿元,同比增长 7.47%;圆通速递

净利润为 6.93 亿元,同比增长 6.18%;中通快递上半年盈利 12.2 亿元,同比增长 59.20%;韵达股份上半年净利润 7.48 亿元,同比增长 41%;申通快递净利润 7.47 亿元,同比增长 22.9%。

不过,整个快递行业的增长速度已经在放缓。此外,电商平台对自建物流的重视,也是一大原因。2016 年 11 月,京东物流正式以品牌化运营的方式全面对社会开放。今年 4 月,京东宣布京东物流独立运营,组建京东物流子集团,最近,京东物流的冷链业务也完全向社会开放。这意味着,京东物流已经正式加入到与第三方快递竞争的行列中。

此外,苏宁云商、唯品会等平台均建立了自己的物流体系。此外,生鲜电商企业几乎全部投入了重金自建物流。随着新零售带来的线上线下一体化加速,电商平台自有的物流体系,已经将传统快递企业排除在外。

黄刚认为,现在的快递企业如果不转型,未来将面临重要挑战。百世物流招股说明书透露,该公司 2014 年净亏损 7.18 亿元,2015 年净亏损 10.59 亿元,2016 年净亏损 13.63 亿元。今年的业绩能否改善,尚不得而知。

而电商与物流之间的依存与博弈,还将长期持续下去。为了拓展业务,顺丰、韵达、圆通等快递公司均已开通了电商业务,但是收效甚微。“快递的用户向电商转化的概率很低,且没有用户黏度。此外,企业的基因也注定了它们做不成电商。”黄刚进一步补充。

业务形态的单一,造成了快递企业面对电商平台时的话语权不足。除了选择站队,快递公司下一步的出路在何方,依然扑朔迷离。

公告

成都紫润文化传媒有限公司工商注册 册号 510125000139452,现依据《公司法》和《公司章程》进行备案注销。

特此公告

成都紫润文化传媒有限公司

2017 年 9 月 4 日