

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

引领中国酒界传媒
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年9月9日 星期六 农历丁酉年 七月十九 第203期 总第8954期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145、61-85

全年定价:250元 零售价:5.00元

酒道·酒界要闻
Alcohol arts

快手

记录了了不起的中国人

封面人物
cover person

人物名片

孙明波,青岛啤酒股份有限公司董事长。曾任新泰啤酒厂技术员、车间主任、副厂长,青岛啤酒一厂副厂长、总工程师,青岛啤酒股份有限公司总经理助理兼副总工程师、常务副总裁、营销总裁、总裁等职。

孙明波: 品质是打造高端品牌 的基础



(资料图片)

“青岛啤酒目前的市场占有率为18.8%。”在本月初举行的全国首届中华老字号博览会上,青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波披露了其产品市场占有率的最新数据。

在近日青岛啤酒发布的半年报显示,今年上半年,青岛啤酒实现啤酒销量453

万千升,同比增长2%;实现营业收入150.63亿元,同比增长2.15%。

青岛啤酒财报还显示,国外市场销量同比增14%,营收增幅为17.25%。“青岛啤酒已经销售到了全球100多个国家,是出口最多的中国啤酒品牌。”孙明波表示。

近年来,在孙明波的带领下,青岛啤酒在品牌国际化运营上一直坚持“出口不是为了卖产品而是创品牌的理念”,经营中坚持高品质、高价格和高可见度的“三高”策略,提升品牌的高端化和国际化。

孙明波提出,“青岛啤酒作为民族品牌,

不仅要为国家创造税收,创造财富,为消费者创造快乐,更重要的使命是将青岛啤酒塑造成为全球市场上的中国民族品牌。”

“对品牌而言,品质是打造高端品牌的基础;企业的品德是打造品牌的底色。”孙明波如是说。

(王哉)



酒业周刊 | Wine weekly

贵州酒博会 将全面实行人场券 管理制度

第七届中国(贵州)国际酒类博览会于9月9日到12日在贵阳举行。从本届酒博会开始,将全面实行人场券管理制度,展会现场对观众不再免费开放。

据介绍,实行人场券管理制度旨在进一步体现酒博会专业化水平,实现有效控制及人流疏导,并利用大数据管理,提升对观众的服务水平。本届酒博会入场券价格为每人10元,每张入场券单次有效,再次入场需要重新购买。

(王玢 周香霖)

深圳口岸 进口葡萄酒“涨塞”

日前,深圳检验检疫局在两批次通过海运集装箱装载入境的葡萄酒中,发现部分葡萄酒出现涨塞现象,严重的甚至顶破金属瓶封,出现漏液。目前,该局已对不合格葡萄酒予以销毁。

深圳局食品专家表示,如果是在生产包装环节以及瓶内的自然发酵导致的轻微涨塞,虽然酒口感上可能不会出现太多问题,但仍不建议饮用。因运输储存不当导致的严重涨塞,一般伴有漏液情况,这预示着有大量空气进到瓶内,加速葡萄酒氧化变质。因此,当出现严重涨塞和漏液情况,一定不要再饮用。

(郭门)

福建 红曲酒地方标准出台

9月7日,中国(福建)红曲酒发展高峰论坛在福州举行,福建省政协副主席陈绍军、福建省商务厅副厅长嘎松美郎、中国酒业协会黄酒分会副秘书长谢友刚出席了论坛会议并致辞。来自全国各地的酒业专家及业界代表300多人与会,就中国红曲酒的历史、文化、营养及养生价值、产业发展战略和最新生产技术工艺进行深入交流。

本次会议传出利好消息:红曲酒地方标准已在福建出台,红曲酒国家行业标准的制定也获得国家工信部正式立项,红曲酒行业开始有了单列标准,这将对福建红曲酒产业发展起到重要推动作用。目前,福建红曲酒市场发展迅速,产量稳居全国首位。据统计,2016年福建省规模以上红曲酒企业销售值达41.88亿元,比1990年增加42倍。

(吴隆重)

河西走廊 有机葡萄美酒节 16日启幕

9月1日,中国·河西走廊第七届有机葡萄美酒节筹备工作动员会在兰州召开。记者从会上获悉,第七届有机葡萄美酒节将于9月16日至20日在甘肃省武威市举行。节会将围绕“生态优先·绿色发展,跨界融合·互利共赢”的主题,举办全球葡萄酒中国鉴评赛“河西走廊杯”国际葡萄酒大赛、凉州文化高峰论坛、中国葡萄酒城葡萄酒酒展展销交易会等活动。

节会将邀请国际葡萄与葡萄酒组织及其知名专家深入产区考察,举办专业的品鉴和国际葡萄酒大赛等交流活动,借助他们独有的影响力,传播河西走廊产区优势,吸引国内外经销商促进葡萄酒营销推广。

(马如娟)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意愿担任“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

白酒产业加速迈入“四化”进程

李泽西

9月6日,全国白酒产业升级劲牌现场会暨中国白酒158计划总结会在劲牌公司隆重举行。来自全国近100家酒企、酿酒设备制造企业、科研机构和地方酿酒行业协会的近200余位代表参加了会议。会议指出,“中国白酒158计划”的实施有效地加速了白酒产业迈向中国特色机械化、自动化、智能化、信息化的“四化”进程。会上,劲牌公司等5家企业,因白酒酿造新工艺“四化建设”成效显著,被授予“中国白酒158计划示范企业”称号。

为推动白酒行业现代化生产发展进程,2010年8月,中国酒业协会首次提出《中国白酒158计划》,旨在从酿酒的5个关键课题着手,推进我国白酒传统生产方式机械化升级,进而推动整个行业向信息化、智能化、信息化的“四化”进程。会上,劲牌公司等5家企业,因白酒酿造新工艺“四化建设”成效显著,被授予“中国白酒158计划示范企业”称号。

为推动白酒行业现代化生产发展进程,2010年8月,中国酒业协会首次提出《中国白酒158计划》,旨在从酿酒的5个关键课题着手,推进我国白酒传统生产方式机械化升级,进而推动整个行业向信息化、智能化、信息化的“四化”进程。会上,劲牌公司等5家企业,因白酒酿造新工艺“四化建设”成效显著,被授予“中国白酒158计划示范企业”称号。

自2010年8月起,中国酒业协会8年间先后在河套、劲牌、洋河、今世缘、迎驾等企业举办11次现场会,组织全国白酒重点生产企业和相关白酒装备设计单位、制造企业到“四化”实施样板企业参观学习交流。

在试点的劲牌、河套、今世缘、老白干、景芝等5家重点企业中,158计划实施成果显著,白酒质量安全保障能力、酿酒工艺技术创新能力和白酒的品质均得到了大幅提高。统计显示,5家示范企业综合效益大幅提升,出酒率提高约2%,每年全行业可节粮100万吨;每吨酒成本降低400元,每年全行业可直接增加效益20亿元;减少用工70%以上,节约蒸汽30%;节约用水40%,每年全行业可节水约7000万吨;减少废水排放30%;综合能耗降低



25%,每年全行业可节约节粮81.25万吨。

据悉,目前白酒行业中不少名优白酒生产企业实现了原酒存储及灌装的机械化、自动化,甚至是智能化,对于原酒酿造一直未取得实质突破,如何实现传统酿造工艺与现代科技的融合,实现酿酒现代化,努力追赶国外的先进制造水平已成为行业可持续发展的重要课题。

劲牌公司于2006年与北京大学、华中科技大学等科研院所开展产学研合作,正式启动白酒酿造新工艺项目。历经十年攻关,在国内外首创加压蒸粮、固态培菌、控温糖化、低温槽车发酵、机械上甑蒸馏等新技术,实现了酿造过程的机械化和信息化的有效融合,原料全程不沾地、不与操作人员接触,减轻了员工劳动强度,提高了生产效率,消除了人为因素对生产过程的影响,标志着白酒酿造告别

传统作坊式生产,迈进工业化,并逐步实现了机械化、自动化酿造生产模式转变。2013年11月,劲牌公司首创的“固态法小曲白酒机械化酿造工艺”获得国家工业和信息化部给予的“整体技术达到国际领先水平”鉴定结论。2016年5月,劲牌公司荣获“2016年中国食品工业智能制造试点示范企业”称号。2016年6月,劲牌公司“保健酒智能制造项目”入围2016年国家智能制造试点示范项目名单。

中国酒业协会理事长王延才表示,中国白酒158计划突破和攻关了多项世界性的酿造难题,推动了中国白酒走向全新时代,其科研成果将会得到全面的应用与推广。他强调,158计划即将完成,但白酒智能制造、“四化”建设和企业转型升级的步伐不会停止。2016年11月份,中国白酒智能制造联盟已在江苏成立,这是继续深入推进白酒行业转型升级的又一战略部署。

现场会上,中国轻工业联合会会长张崇和指出“中国白酒158计划”对白酒产业发展具有重大意义,以劲牌公司为代表的企业实施“158计划”有力地推动了白酒产业迈向中国特色的“四化”目标,推动白酒产业打造新型技术、服务体系,推动白酒产业迈向“智能制造+智慧制造”的更高层次。

实现线上线下融合

链酒

找链酒科技

区域代理商招募中

联系人:郭先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjiutech.com
北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份
GARTCHEE

中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939

二维码



中国顶级投资人 缘何青睐老牌酒企

■ 新资

9月6日晚,2017中国顶级投资人之夜在北京五棵松体育馆隆重开启,“中国顶级投资人排行榜(TOP50)”评选活动结果也最终揭晓。今年的评委包括小猪短租CEO陈驰、唱吧CEO陈华、聚美优品CEO陈欧等。一直备受资本市场青睐的泸州老窖股份有限公司,为本次活动提供赞助费。

自2015年6月起,中国股市进入一个相对的熊市周期。这对投资人和上市公司来说都是挑战,同时也是机遇。在这样的大背景下,白酒板块在大盘中脱颖而出,不仅业绩稳定,而且还有增长,屡屡上演逆势上扬的好戏。

近两年,随着白酒产业的升级以及整个快消品市场消费的升级,白酒行业的供给与社会需求吻合,行业回暖已是大势所趋。优秀、敏锐的投资人最先捕捉到这一信号,这才有了白酒板块在股市上的抢眼表现。

以2017年上半年为例,在第二季度里,白酒板块呈现出“淡季不淡”的特征,收入、净利润增速分别为26.04%、31.55%,环比提升5.51和9.25个百分点,盈利能力进一步提升。淡季表现已然如此优秀,下半年就更加值得期待。目前看来,以茅台、国窖1573、五粮液为代表的高端白酒品牌受到市场追捧,泸州老窖、洋河、水井坊等优质白酒品牌均有不同程度的上涨,郎酒主推高端酱香型白酒青花郎,白酒正掀起一拨涨价潮。高端白酒是行业景气的风向标,上市公司则作为白酒行业优势群体集体验证行业结构性景气。

泸州老窖在结束了为期约两年的深度调整之后,自2016年起在资本市场就有着抢眼的表现,营收和净利润增幅连续两年居于白酒板块前列。

在中国顶级投资人之夜活动中,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼在会议致辞中透露,自1994年上市以来,泸州老窖多次从资本市场募集资金共计10亿元,近期,泸州老窖非公开发行获得中国证监会批准,拟募集30亿元用于酿酒技术改进项目,在优化升级产品质量的同时,置换高端基酒产能,未来更好地支持公司主营业务的发展。

刘淼董事长多次代表公司对投资人的青睐表达了感激之情,而且,泸州老窖的感谢不是“停留在口头上”。23年来,公司累积实现利润250亿元,通过21次现金分红,向投资人发放红利达到150亿元,分红率高达60%。