



● 校企探讨共同酿造好酒

高校白酒专家到金喜来酒业探讨共酿好酒

■ 何孟书

近日,四川理工学院白酒学院边名鸿教授、中科院博士任志强和四川理工学院白酒学院、厦门大学博士叶光斌教授一行,前往宜宾金喜来酒业有限责任公司,对该公司进行了专业指导。此次交流,为加强校企之间的合作,助推金喜来酒业产品的品质提高,研究出消费者满意的酒品打下了坚实的基础。

期间,专家组在金喜来酒业公司会议室对金喜来酿酒生产把控,如何提高酒的品质,打造满足消费者喜好的美酒与金喜来公司生产技术骨干人员进行了专项研讨。

会后,专家组在金喜来公司负责人的陪同下,参观了该公司的生产基地,并品尝了金喜来酒。品评后,给予了金喜来酒高度评价,一致认为金喜来酒窖香浓郁,五粮香复合幽雅,绵甜醇厚,具有典型的五粮浓香风格。

此次技术交流,专家组为金喜来公司提出了很多宝贵的意见,使金喜来酒业公司对打造适合消费者口感的美酒的方向有了更直观、深入的了解,同时也解决了部分公司在快速发展过程中遇到的困难和问题,为金喜来公司下一步做强做优提供了指导。

国人喝酒谁最牛? 消费大数据显示川人成新“酒王”

■ 曾小清

论劈酒,东北人最海量,但数据表现却未必如此。9月5日,在天猫全球酒水节期间,天猫发布《中国人的酒杯——2017 天猫酒水线上消费数据报告》显示,四川人打败了东北大汉成为新一代全国“酒王”。

川人雄踞全国酒王宝座

据四川在线消息,如果发起哪里人最能喝的投票,势必又会掀起一轮全国范围的酒量论战。天猫大数据,根据各省在高度数酒和啤酒的消费额,从酒精度和酒量两个维度,“比试”出了谁是雄踞天下的新一代酒王。

从消费数据上看,人们印象里能劈酒、善吹瓶的东北人并不能喝。四川、安徽、上海人得分排名分列前三甲。业界人士分析,四川产酒量大和知名品牌众多而著称,五粮液、剑南春、泸州老窖、郎酒等都产自四川,这里是全国白酒销售量最大的省份,当地人民的生活也和酒文化密不可分,所以四川人雄踞全国酒王的宝座,并不意外。数据显示,川人偏好消费白酒。

四川妹子战斗力排名前5

川人雄踞酒王宝座,妹子的贡献力不小。在女性消费者中,论战斗力,四川妹子排名第五,排在前四的省份分别来自西藏、青海、安徽和黑龙江。

男性消费者中,安徽的小哥最能喝,甘肃和陕西的男性消费者则比较拖后腿,名次比本省的总排名还要靠后一些。天猫水酒的负责人表示,徽酒也在全国白酒市场上占据着相当重要的地位,比如古井贡酒、口子窖等全国知名品牌都是安徽出品,当地人口味偏重的饮食习惯也助推了酒水消费的旺盛。

80、90 后是线上消费主力

目前酒水消费的大头仍在线下,但线上越发成为不容忽视的新兴消费趋势。根据天猫大数据显示,线上酒水销售额逐年上升,保持着40%左右的年增长率。消费人数也达到了42%左右的年增长率。其中移动端贡献了超过8成的销售额,越来越多的拇指一族选择从手机选购酒水。

80、90 后等新生代消费群体是酒水线上消费的主力军,他们对整个线上酒水贡献率接近7成,且90 后对市场的贡献率逐年增高。各类平台从酒水流通模式上优化了购买途径,货源保证、价格优势和送货上门的服务,让不少爱尝鲜的年轻人逐渐习惯在线上买酒。

联合后海大鲨鱼揭幕新品“天生自由” 江小白开创中国酒新玩法

■ 钟才

9月6日晚,江小白天猫旗舰店在“天猫99 全球酒水节”期间,携手摇滚乐队后海大鲨鱼发起一次“造乐行动”,为其新品“天生自由”揭幕。现场有500 余名粉丝参与了本次活动。

为发布一款新品办一场摇滚演出,江小白这一次又打破了行业界限。区别于传统的新品发布会,“天生自由·造乐行动”更像是一场专门为崇尚自由热爱摇滚的青年打造的盛会:街机、涂鸦、摇滚、混饮占领街头,成为杭州一景。

丰富中国酒内涵 颠覆传统新品发布会

“天生自由·造乐行动”是江小白新品“天生自由”的发布会,但笔者在活动现场感受到的更像是一场具有摇滚内核,集合多种元素的青年聚会。

活动现场设置四款代表着“天生自由”的游戏——撕掉标签、街头游戏、造乐实验室、情绪涂鸦四个娱乐环节,全面诠释了江小白对于自由的定义——随时随地,用触手可及的事物寻求快乐。

活动现场入口处,一面标签墙上贴满了“反标签”“反定义”的标语——“天生我宅”、“生来好动”、“乐意吃土”……撕掉标签,拒绝定义,是江小白关于“自由是什么”的一次重新解读。二层的街机区域,融合了街头风格的桌上足球、街机类游戏,供参与者体验街头的文化,领会自由的内涵。

现场中心部分是以“无乐不造”为主题的“造乐实验室”:用“天生自由”做基酒,搭配其他饮料混合,重新定义了中国酒的玩法。作为一款品质上佳的基酒,“天生自由”凭借其轻口味特质,可与金桔、柠檬、薄荷叶、果汁等完美搭配,能够调制成全新的代表个人风格的混饮。“天生自由这款酒的特点决定了它非常适合作为基酒使用,我们也希望通过这种方式让中国酒更加贴合年轻人群体。”现场一位工作人员解释道。



“天生自由·造乐行动”是江小白新品“天生自由”的发布会,但笔者在活动现场感受到的更像是一场具有摇滚内核,集合多种元素的青年聚会。

携手天猫 江小白新品助力 99 全球酒水节

今年是第二届“天猫99 全球酒水节”,江小白天猫旗舰店以其新品“天生自由”的发布为契机,再次出现在酒水节的舞台。

据了解,“天生自由”是江小白旗舰店除经典表达瓶之外的热销单品,今年将进行包装和规格的全新升级,升级后的“天生自由”更有设计感更潮流,更加符合年轻人的审美和需求。

“天生自由·造乐行动”是天猫99 全球酒水节的重要品牌活动之一,活动现场邀请到天猫酒水相关工作人员共同为“天生自由”点亮灯牌。4辆发光动感单车组成的启动



装置,在他们的合力蹬踏下积累能量,随着“天生自由”瓶身慢慢发出光亮,现场气氛达到高潮,宣告“天生自由”700mL 新品正式面市。

值得一提的是,此次活动还打破了线上线下的壁垒,探索了天猫电商品牌的新玩法。“天生自由·造乐行动”以产品发布为契机,以线下活动为方式,联动江小白天猫旗舰店和微博、微信等社交媒体,线上线下同时打卡闯关,领取相关福利优惠,是一次开拓性的创新。

此外,“天生自由·造乐行动”还同步在映客、一直播和天猫上进行高清直播,共吸引了386 万人次在线观看。

跨界摇滚“天生自由”不止于“酒”

“天生自由”新品发布会除了现场颠覆

性的玩乐,最大的亮点便是邀请了著名摇滚乐队后海大鲨鱼共同为新品揭幕。刚刚荣获“2107 亚洲新歌榜”最佳摇滚乐队的后海大鲨鱼是中国最早一批接轨国际的青年乐队,以其前卫、大胆、创新性的音乐风格和态度,迅速吸引了国内外音乐界的关注,以及大量忠实粉丝的簇拥。

这是江小白发出的一个信号:从深耕影视剧到与嘻哈文化结合的YOLO 演唱会,再到如今融合摇滚的“天生自由”,江小白正以降维打击的方式一次次丰富中国酒与年轻人的对话方式。

“天生自由”不止于“酒”,而是与当代青年一起追寻关于“自由”的自我价值。可以预见,未来“天生自由”将以年轻人更喜欢的方式定义中国酒,与他们碰撞出更多的火花。

日照有了自己的葡萄酒 五莲县“三产融合”促发展

近年来,山东省日照市五莲县以“森林五莲”“果乡五莲”“水润五莲”建设和农业结构调整为主线,以果品、茶叶和设施瓜菜等支柱产业为抓手,以农业增效农民增收为核心,按照总体规划、分步实施,突出重点、稳步推进的工作思路,大力发展现代农业,促进三产深度融合,有效推动了全县农业农村经济的快速发展。

日照有了自己的葡萄酒

5日,记者来到山东太阳城生物科技有限公司葡萄基地,工人们正在对成熟的葡萄进行采摘。据介绍,山东太阳城生物科技有限公司是一家集葡萄种植、葡萄酒酿造、葡萄酒销售、植物源生物活性成分、休闲旅游等于一体的产业链综合开发高新技术公司,规模已跻身全国同行业前十名。

“公司发展葡萄种植基地两处,分别为潮白河基地和户部岭基地,共种植葡萄3200 多亩,带动500 余户农民在家门口就业增收。”山东太阳城生物科技有限公司总经理

王承海介绍,今年是葡萄可酿高标准葡萄酒的第一年,标志着日照本地也有了属于自己的葡萄酒。“今年的葡萄酒一酿造出来就销售一空。”

绿丰生态农业公司是樱桃深加工企业,也是全国唯一一家樱桃鲜榨果坊,仅一个公司就消化了全县的樱桃鲜果,稳定和带动了樱桃产业的发展。目前,全县农业龙头企业达到184 家,其中省级5 家、市级27 家;农民合作社达到740 家。

一批批高标准示范园的出现,果农在技术上也跟着受益。“以前种果树,光求数量,后来经过专家指导,认识到原来种果树也得‘计划生育’,现在树上的果虽然少了,但个大形好,价也高了。”谈起种植观念转变,果农老韩体会颇深。近年来,五莲县在果品方面通过采用宽行密植、节水滴灌、科学修剪、机械采摘等技术发展了一批高标准示范园。目前,全县果品总面积48.03 万亩,总产量7.2 万吨。其中苹果7.47 万亩,樱桃8 万亩,桃7.64 万亩,万亩林果流域6 处,规模化发展格局初步形

成。

大力发展特色品牌农业

基础设施与装备条件明显改善,五莲县水资源现有各类水库204 座,总蓄水量达到3 亿立方米,农田有效灌溉面积37.2 万亩,同比增长24%。农机总动力达到17 万千瓦,农用拖拉机3.53 万台,年完成机耕面积50.1 万亩、机播面积69.9 万亩、机收面积64.5 万亩。基本实现了通讯全覆盖和光纤入户全覆盖。

打造特色品牌农业,成功争创了“五莲国光苹果”“五莲板栗”“五莲小米”“五莲樱桃”等国家农产品地理标志,打造了五莲西葫芦、茶叶、樱桃、苹果、板栗、小米等具有五莲地域特色的农产品品牌,“三品一标”总数达到121 个。同时,积极引导新型经营主体与高校、科研院所、行业专家等联合协作,打造农业科技研发和成果转化平台,深入开展特色产业技术攻关、新技术试验示范和科研成果转化等活动,全面提升果茶产业科技水平。

“珍酒”相关人士赴贵州智慧产业集团学习交流

■ 剑客

9月5日,贵州珍酒销售有限公司副总经理李明磅、营销总监龙宏艳一行到贵州智慧产业集团访问,共同开展“工匠精神”学习及交流管理模式。贵州智慧产业集团董事长杨敢博士、副总裁王友朋、冯刚、彭利、党政办主任何鹤雁,投融部副总经理李志军,贵州省智慧城市研究院执行院长陆安江博士等参加了交流会。

贵州珍酒销售有限公司副总经理李明磅说,贵州珍酒酿酒有限公司,始建于1975 年的“贵州茅台酒易地试验厂”。2009 年8 月,华泽集团以8250 万元收购了原贵州珍酒厂100%的股份,并重新组建了贵州珍酒酿酒有限公司。竟购之后仅仅76 天,珍酒公司就从杂草丛生、满目荒夷中破茧而出,恢复了年产4000 吨优质酱香白酒的生产能力,让停滞近16 年的工厂重新焕发发生机。珍酒公司始终坚持“以质量求生存,以创新发展” ;坚持“以人为本”,努力实现后发赶超,冲出经济洼地。在酱香酒生产工艺基础上,创造性地提出了适合于珍酒公司的工艺指导思想——“一坚守、二严格、三变化、四稳定”,强力助推了贵州省白酒产业的高速发展,为贵州省经济发展作出了积极的贡献。

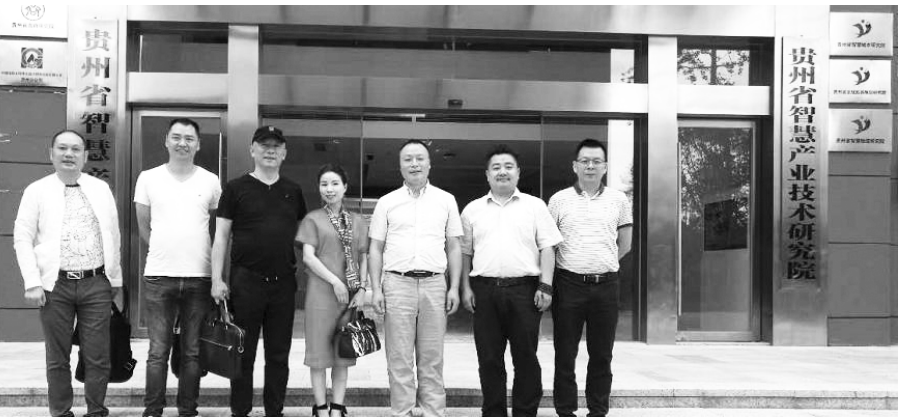
贵州智慧产业集团副总裁王友朋介绍

说,集团成立于2017 年2 月17 日,综合注册资金3.732 亿元,现下辖40 多家单位,员工近1200 人,是智慧城市整体解决方案运营商,涵盖咨询规划、集成服务、投资运营等,也是省内领先的城市基础设施智慧化解决方案及产品提供商,以及城市及行业大数据解决方案服务商。

冯刚副总裁说,贵州智慧产业集团是贵州省开展智慧城市行业研究与产品研发的企业之一。公司是中国北斗科技产业联盟副理事长单位,贵州智慧城市产业联盟理事长单位。在行业内,公司建立了良好的产、学、研及企业间合作关系。

贵州省智慧城市研究院执行院长陆安江博士说,贵州智慧产业集团根据贵州经济发展战略和产业政策要求,以科研为依托,以资本为纽带,以创业风险投资和产业整合为抓手,打造产业发展的投融资平台,增强科技地产开发功能、科技产业服务功能、产业资本运营功能,推进以高新技术产业为先导、先进制造产业为支撑、科技服务型经济集聚发展的新型产业格局的基本形成,引领和带动集团产业结构调整升级。力争用3 年时间,把产业集团建设成为对贵州经济发展具有一定影响力和带动力、在关键领域具有控制力的综合性产业集团。

双方就战略合作、长期互动开展学习达成了共识。



独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心

四川省川技王
酒类研究设计院

四川省广元市
酒类技术研究所

电话 (0839)3600888
(0839)3602639