

富民强企 业润社会

——河南华英农业公司大力发展产业扶贫纪实

■ 本报记者 李代广

河南华英农业发展股份有限公司成立于1991年,是以樱桃谷鸭加工为主,集祖代种鸭繁育、父母代种鸭孵化、商品鸭养殖、屠宰冷冻加工、熟食加工、饲料生产和羽绒加工于一体的全产业链高端食品加工企业,也是国家农业产业化重点龙头企业和国内鸭行业首家上市企业,总资产近68亿元,具备年出雏离苗3亿只,屠宰加工樱桃谷鸭2.2亿只、肉鸡8000万只、熟食6万吨、羽绒5万吨、饲料160万吨的生产能力,是“标准国际一流、规模世界最大”的樱桃谷鸭加工基地。

公司在立足潢川的同时,不断将华英模式向外延伸,分别在河南的淮滨、淮阳,山东单县、江西丰城、江苏新沂等地建立了分/子公司,进一步提高了华英的规模、效益和品牌影响力。公司全面通过了ISO9000质量管理体系、HACCP体系、GAP良好农业规范和ISO14000环境管理体系的认证,具有自营进出口权。

华英产品畅销国内主要大中城市,并远销日、韩、欧盟、澳洲、美国、中国香港和东南亚等40多个国家和地区。公司也先后被评为全国质量管理先进企业、全国食品安全示范企业、中国质量诚信企业、中国食品工业百强企业、全国农产品加工出口示范企业、国家级出口鸭肉质量安全示范区,华英产品也成为“中国名牌”、“无公害农产品”和“中国名牌农产品”。

20多年来,华英公司坚持以“龙头带动,产业扶贫”为己任,把龙头伸向国内、国际两大市场,把龙尾摆向千家万户,企业实力不断壮大,带动能力不断增强,社会效益逐步显现,成为发展地方经济、增加农民收入的现代化龙头企业,使家禽业迅速成长为豫东南区域的一项重要支柱产业。在产业化运作方面,公司通过实施“公司+基地+小区”的农业产业化模式,在全省乃至全国探索出了一条农业产业化科学发展的新路子,称为“华英模式”。“要想发,养洋鸭”,“想脱贫,找华英”成为当

地妇孺皆知的致富真经。

立足家禽养殖,打造富民产业

作为一家涉农企业,华英公司始终与广大农民保持着密切的联系。企业的发展也得益于信阳老区这块肥沃的土壤。自创建伊始,公司就把社会目标锁定在带领老区人民脱贫致富,发展地方经济上。项目实施以后,公司就开始动员农民朋友开拓思路,开始科学养殖,集约化养殖。通过大量事实和案例,让广大农户认识到:依托华英,走产业化发展之路才是实现脱贫致富奔小康的现实途径。为此,公司首先改变了过去传统的养殖模式,实施了订单农业,与愿意从事养殖的农民通过契约的形式,把农户和企业联结起来,形成“公司+基地+农户”和“五统一”(即统一供苗,统一供应饲料,统一消毒防疫,统一用药,统一回收屠宰)的农业产业化发展新概念,参与养殖的农户从1993年最初的1000余人,已经发展到目前的10余万人,农户从事养殖业的收入也从1993年的年人均4500元增长到现在的26000元。在养殖场基础设施建设方面,公司每年拿出近2000万元专项扶贫建设资金进行重点扶持,从技术、服务及政策方面给予大力支持和倾力配合,帮助农户快速投产、快速致富。

深入技术指导,实施科技扶贫

随着养殖合作的不断深入,华英公司与广大农户逐渐建立了联动发展的长效机制。在华英,除了基础的饲料原料以外,全产业链自成体系,配套成龙,整个产业链条需要近3万个劳动力,为此,公司每年拿出200万元专项培训基金,根据不同单位、不同工种、不同岗位实际,采取不同形式,对进入华英的农民工进行基本技能和技术操作规程培训。在养殖环节,除集中对农户进行专项培训外,还在各养殖县设立技术服务站,规定每个县服务站技术服务人员每月不低于3次对所辖养殖场户进行技术服务与回访。同时,每月定期召开经验交流会、组织现场评比等活动,树立养

殖先进典型人物,现身说法,将成功经验向其他养殖农户进行推广,促进农户之间养殖水平及养殖效益的不断提升。创办华英养殖学院,强化对从事养殖农民的培训,提高养殖科技含量,实现养殖产业的高效循环发展。公司每年投入800万元专项资金,用于标准化、规模化养殖小区的升级改造,帮助广大农户改善养殖基础设施建设。如今,通过华英的服务指导及专业技术培训,使越来越多的农民走出田园,进入工厂,转移了10余万的农村剩余劳动力。二十多年来,公司通过新技术推广及成果运用,累计带动5万多农户参与到华英的大生产体系中来,实现新增养殖面积200多万平方米,新增产值20多亿元。

保证养殖收益,实施政策扶贫

多年来,华英公司在社会养殖发展上,制定并完善了“五保一扶两优”的优惠政策(五保即为:保证提供优质禽苗、保证提供优质全价饲料、保证全程技术服务、保证成禽回收、保证成禽基础收益;一扶:对资金短缺场户给予一定扶持;两优:现金购买优惠和业务优先办理),积极引导农户发展“定单农业”,无论市场如何波动,公司给予农户每只鸭子的养殖收益始终不变。长期稳定的养殖政策,让农户真正养上放心鸭、实惠鸭。在具体合作中,公司又补充出台了“四专一卡通”的服务措施(即:专门的养殖饲养管理机构、专门的技术人员、专门的资金帐户、专门的业务办理窗口,一站式“绿卡”服务通道),使农民经营的灵活性、积极性和企业集约化经营的优势得以充分发挥,既保证了企业有稳固的原料基地,又保证了广大农民的普遍增收。

关注社会公益,实施爱心扶贫

在注重企业自身发展的同时,华英公司不忘农业企业的角色,积极参与农业产业结构调整和社会公益活动,着力发展现代农业、特色农业,通过产业化经营,延伸产业链,不断提高农产品的附加值,为实现农业增效、农民增收、农村发展打下了坚实的物质基础。多



● 华英公司董事长曹家富走访贫困户

年来,公司累计捐赠2亿元支持社会公益事业发展。其中,公司通过多种形式参与农村基础设施建设,参与乡村公路改造、农电、水网改造、防汛抗旱、扶持农户参与清洁能源建设等,极大地改善了村容村貌和部分农村的生产生活条件。公司先后向潢川县再就业工程捐款近千万元,支持本县贫困乡镇教育扶贫项目;支持少数民族事业,对清真寺及回民区道路进行维护及修缮;积极支持地方消防事业,帮助消防部门改善设备设施;参与黄帝古城及城市绿化工程,帮助政府进一步改善周边环境;在“非典”、雪灾、汶川大地震、玉树大地震时期,积极开展募捐集资活动,并资助光彩助学希望工程,出资奖励历届寒门学子等,累计捐款近2000万元,为地方社会公益事业做出了突出贡献。特别是公司成立20周年庆典之际,公司将办会节俭出的资金全部回馈到社会福利事业上,出资1000万元成立了“华英阳光爱心基金”,用于帮扶、资助社会弱势群体。

聚焦贫困群体,助力精准扶贫

近年来,按照上级党委政府关于扶贫工作的要求,公司充分发挥企业在产业带动、吸纳就业、捐资救助等方面的优势,重点做好精准扶贫攻坚工作。

一是**夯实扶贫保障机制**。派驻第一书记及骨干人员,到对口扶贫村(仁和镇板岗村、隆古徐庄村)开展扶贫工作,先后帮助付店镇林淮村、隆古乡吴庄村修缮了村委会办公场所,强化了基础组织建设,加强了与扶贫村的沟通对接工作,确保了扶贫政策及项目落实到

位。每月不定期组织人员进行走访摸底,为贫困农户出谋划策、精准施策,确保帮扶效果。

二是**全力实施扶贫慰问活动**。公司定期到对口帮扶的贫困村进行走访慰问,帮助贫困户解决实际问题。每年利用“慈善一日捐”活动拿出近百万元爱心捐款,用于救助社会贫困群体和内部因病、因学致困的特困职工家庭。选择重大节日期间看望慰问精准扶贫帮扶村和内部困难职工家庭,为他们送去生活物质和慰问金;走访特困户,发放救济款,出资帮扶村塘堰护坡整修、道路修缮等基础设施建设。

三是**加大产业扶贫帮扶力度**。公司积极拓宽就业及创业扶贫渠道,降低就业准入门槛及条件,吸纳全县480名贫困农户进入华英工作。同时,对有一定基础的贫困村群众,通过产业+金融的扶贫模式,提供扶贫贷款帮助其发展养殖业及其它种养业,截至目前,已成功签约675户,每户兑现帮扶资金5000元,总计提供资金337.5万元。2017年,华英公司计划对潢川县67岁以上的2394名贫困人员,通过“产业+金融”形式进行兜底扶贫,将拿出1197万元的收益资金用于专项帮扶工作。

“富民强企,业润社会”是华英企业文化的核心理念,也是华英发展始终坚持的企业使命。面对未来,华英公司将在加快和完善自身发展的同时,继续发挥企业优势,不断把精准扶贫工作引向深入,以产业扶贫、科技扶贫、政策扶贫和爱心扶贫为手段,努力为革命老区的农业结构调整和农民增收、农业增效作出新贡献。

红豆集团

17年助力“七夕节”复兴

“七夕爱在一起”。这是十七届红豆七夕节宣传海报主题。作为七夕情人节的首倡者和推进者,红豆集团迄今已连续17年举办七夕节活动,倾情捧出“七夕”饕餮盛宴,为传承弘扬中华优秀传统文化、复兴传统节日不遗余力。

洋节入侵 七夕节式微

七夕是中国的传统节日,也被许多人称为“中国情人节”。2006年,“七夕节”被列入了中国国家级非物质文化遗产名录,并与清明、端午、中秋等传统节日一起成为我们的节日。原本沉寂的传统节日重新回到人们的视线中,特别是年轻人正逐渐加深对七夕节内涵的认知,中国式的过节方式趋于流行。

然而,17年前的上世纪90年代,圣诞节、214情人节等洋节席卷而来,受到年轻人热捧,至新世纪,日渐汹涌,一些中国传统节日式微。此情此境,让一个人很忧心,他就是红豆集团创始人周耀庭。周耀庭认为,传统节日不能是摆在博物馆里只供参观的物件,传统文化也不是印在古籍里沉默的文字,传统文化必须是鲜活的、有生命力的,与现代生活相融相合,与人们的精神和情感相联系。一味禁止洋节是徒劳的,我们需要思考的是,怎样让传统节日融入现代人的生活。

周耀庭深知,传统节日最大的危机就是被人遗忘,如果传统节日没人过,就会日渐没落。而要复兴传统节日,弘扬传统文化,最需要的是行动,而不是空谈。让被遗忘的七夕节复兴,红豆人应该为此担负一份责任。

复兴七夕节 愚公移山17年

经充分准备和精心策划,从2001年开始,红豆集团率先举办“七夕红豆节”系列活动,着力将七夕节打造成中国人自己的情人节,通过多种形式向全世界华人倡导。此举引发轰动,并受到社会各界广泛赞誉。台湾著名作家余光中先生亲赴红豆集团参加七夕节活动,并特意将“红豆七夕节”作《红豆》十二行诗一首,自称要用“红豆抵抗玫瑰”。余光中动情地说,“七夕”要发扬光大,成为名副其实的中国情人节,红豆也应重新走进人们的心田,成为他们海枯石烂的不渝信物。著名诗人、原中宣部副部长贺敬之,在参加完第一届红豆情人节时,欣然题下:七月初七日,红豆相思节。并和夫人柯岩多次参加了红豆七夕节活动。

以“情”为文化纽带,将“七夕”与“情”紧密结合,不仅扩充了“情”的内涵,更多体现的是“有情、相思”之大义。红豆集团董事局主席兼CEO周海江表示,“中国情人节”旨在强调具有东方精神美德的家庭伦理式爱情,一种“不离不弃、一生相许”的情感,同时也含有相思、亲情、友情、乡情的概念,赋予“七夕”中国式“情”的内涵,体现了中华民族的道德水准,与中国

上千年来的人群文化、家庭观念相契合。这与西方情人节只是注重未婚男女或情人之间的浓情蜜意有着本质的区别。

每年举行七夕活动,红豆在形式上始终坚持弘扬传统文化、复兴传统节日这条主线,投入巨资,通过主流媒体传播,给这个原属于农耕文明的七夕节注入了新的“时代元素”。传统节日有人过才会有生机。自2011年起,红豆集团创新活动形式,推出“红豆七夕爱购月”,通过丰富多彩的感恩回馈活动,让消费者在“惠购”红豆产品的同时,中国的年轻人正逐渐加深对七夕节日内涵的认知,这显示了中国传统文化价值的回归,红豆集团为此做出了重要贡献。

17年致力于复兴七夕节,足见红豆人在弘扬传统文化上的执着精神。在红豆人的首倡和极力推动下,七夕这个中国情人节得到越来越多国人的认可,并焕发勃勃生机。研究中国传统文化领域的专家认为,中国的年轻人正逐渐加深对七夕节日内涵的认知,这显示了中国传统文化价值的回归,红豆集团为此做出了重要贡献。

七夕节复兴的文化自信

通过多年的实践,红豆集团最终确定了“红豆七夕节”这个把企业名称与节日相结合的品牌名称,设计了标准的VI形象,并以“情文化”作为理念识别进行传播,与红豆企业文化相辅相成。

传统节日所涉及的核心问题,就是传统文化如何在现代社会中保存、延续和弘扬。红豆集团倾力打造的“红豆七夕节”,就是对七夕这一民间传统节日的保存、延续和文化弘扬,它不仅表明了红豆人高度的社会责任感,而且体现一种文化自信和文化自觉。

民间传统的七夕节,又叫“乞巧节”或者是“女儿节”,从“乞巧节”到现代“情人节”的引渡与转化,不是传统节日生搬硬套嫁接“情人节”,而是红豆集团结合社会现实的与时俱进,通过打造一个传统节日来推进企业文化建设,将弘扬传统文化、复兴传统节日与企业文化完美融合,是红豆人的创新之举。体现着一种对传统节日文化的尊重与创新。

红豆的创新之举也得到有关方面充分肯定。2008年,被人民网评为“改革开放30周年30个最受关注节庆”。2010年4月,“红豆七夕节”荣获“2010中国十大著名节庆品牌”称号。2006年,“七夕”被列入国务院公布的第一批国家非物质文化遗产保护名单,并被中宣部等七部委联合发文定为“我们的节日”。

从“乞巧节”到“中国情人节”,红豆集团以一个企业的担当,矢志不渝弘扬传统文化、复兴传统节日,不断塑造和强化着中国人的文化认同和身份认同——我们中华儿女,我们要过自己的节日。(红杆)

穿越“施工禁区” 破解世界难题

我国最大规模岩堆隧道——田桓铁路大前石岭隧道贯通

■ 伍振 赵沛霖 文/图

8月31日,中国铁建十八局集团承建的我国最大规模、世界罕见的岩堆隧道——新建田师府至桓仁铁路大前石岭隧道安全贯通,破解世界性特别不良地质极高风险隧道施工难题。目前中国铁建十八局集团标段7座隧道全部贯通。

振兴东北重点工程——田桓铁路位于辽宁省本溪市,从本溪市本溪县田师府镇至桓仁县普乐堡镇,线路全长74.137公里。中国铁建十八局集团集团田桓铁路指挥长张馨介绍,全线重点控制性工程大前石岭隧道全长2485米,要穿越冰川时期形成的巨型岩堆,整个山体从上到下500多米、从左到右8000多米均被厚厚的活动岩堆体所覆盖,达几万方。

被誉为“生命禁区”,更是“施工禁区”的岩堆如松散“瓜子壳”堆砌,稳定性极差,极易产生坍塌和山体大面积滑坡。二公司项目经理兼书记孟超介绍,其中进口164.5米和出口30米位于破碎岩堆体中,岩堆最大厚度50米,其特性和成因复杂,堆积体大多被植被覆盖,隐蔽性深、孔隙率高、危险性大,不管从岩堆规模,还是风险,在国内乃至国际隧道工程领域罕见。

岩堆是岩石山坡经过物理、化学作用、形成大小不等、零乱无序岩石碎块、岩屑后,通过重力作用或雨水作用搬运至平缓山坡或山坡坡脚上的疏松堆积物,属于典型的特别不良工程地质灾害。该岩堆为Ⅵ级围岩,是该工程的最高风险地段,极易失稳。岩堆内部还存在11-14米深的永久冰冻层,冰层融化后形成的变形、空隙极易诱发岩堆发生坍塌和滑坡,对隧道本体结构和开通运营危害巨大,尤其是施工难度极大。

为破解世界性特别不良地质极高风险隧道施工难题,中国铁建十八局集团田桓铁路指挥部和二公司项目部先后邀请多名国内知名地质、隧道专家20多次研讨施工方

▶▶▶ [紧接 P1]

提高我国的电子竞技水平,形成更加完善的产业链条和良好的社会风尚。例如韩国青少年一旦获得电竞半职业或职业选手的资格证书,就能受到韩国大学的优待甚至免试入学并有奖学金。绵阳在四川乃至西部地区都拥有强大的科技优势和教育资源,可以在政府引导、选手教育与训练齐头并进、全产业链覆盖等方面先行先试,探索具有中国特色的电竞运动发展经验,打造中国“电竞之都”。



● 田桓铁路大前石岭隧道贯通现场

案,遵循“管超前、严注浆、短进尺、强支护、快封闭、勤测量”方针,采用地表U型泡沫注浆、融冰注浆、洞内全断面超前管棚注浆、超前锚管等综合施工技术“组合拳”。

他们大力开展科技攻关,通过设立“生态城乡环保建设田桓铁路关键技术研究”、“隧道巨型岩堆处理及生态环保建设铁路关键技术研究”课题,确定了其技术实施要点和施工工艺,先后获得“一种隧道口岩堆滑坡保护装置”、“挖孔桩施工安全防护笼”等8项国家发明和实用新型专利授权。大前石岭隧道“零事故、零误差”贯通,为田桓铁路的早日开通运营奠定了坚实基础。

另悉,今年3月24日,由沈阳建设指挥部组织建设、中国铁建十八局集团四公司承担施工的辽宁省在建最长单线铁路隧道——田桓铁路摩天岭隧道安全顺利贯通。摩天岭隧道全长8620米,最大埋深为698米,最浅埋深仅6米,隧道地质条件极其复杂,浅埋地层长,涌水量大,通风条件差,冬季严寒歇工时间长,施工难度大。在指挥长张馨、项目书记赵文来、四公司项目经理师

秀峰、项目书记万钟、常务副经理孙志森等带领下,对Ⅱ、Ⅲ级硬岩创新和运用深孔立体微差光面爆破新技术,在摩天岭隧道进口创月连续进尺200米、210米和226米纪录。二衬施工在沈阳铁路局率先采用带模注浆和整体端模、仰拱率先采用曲模等新工艺,采用隧道智能远程监控系统,并由建设处组织召开由30多家施工、监理单位参加的现场观摩会,在沈阳铁路局推广应用,取得了良好的效果。四公司项目部还创造了第一个进行隧道进洞开挖,第一个施工仰拱等多个第一,在历次安全质量检查中均得到好评。

据悉,中国铁建十八局集团“高标准建设田桓铁路,高质量打造精品工程”,贯通全线第一、二、三个隧道——三道河子隧道、西大山隧道和黄泥岗隧道,建成全线第一座桥梁——西河沿特大桥,从2013年下半年开工至今每次信用评价均是全线第一,而且曾荣获沈阳铁路局17家工程局信誉评价第一。中国铁建十八局集团标段7座隧道的全部贯通为全线按期开通运营、东北振兴战略的实施奠定了坚实基础。

应努力学习世界先进经验,大力开发以中华优秀传统文化为内涵的中国电子竞技产品,传播中国理念,讲好中国故事,形成中国旋风。这些产品必须坚持,形式是软件,灵魂是中国,具有高科技含量,拥有自主知识产权,符合传统美德和社会公德,质量一流,竞争力强大,这样才有利于我国本土的电子竞技企业在市场竞争中获得更大的优势,促进中国整个电子竞技产业的良性发展。(2017年9月6日)