

中企精彩亮相柏林国际消费电子展

■ 新华社记者 朱晨

走进 2017 年柏林国际消费电子展展厅南大门，迎面高挂的几张巨幅海报十分抢眼，华为、海尔、长虹等中国大公司的海报占据了正中央位置。

今年的柏林国际消费电子展从 1 日持续至 6 日，共吸引了 1805 家参展商。进入展馆，多家中国企业展位比往年更大，展位位置更佳，前来参观的德国观众络绎不绝。

柏林国际消费电子展全球品牌总监高诺斯表示，中国参展企业正利用这一平台向全世界消费者展示其实力和技术，这些参展商的一举一动备受关注。

发展势头迅猛

中国机电产品进出口商会数据显示，全球每年 50% 的电冰箱产品、70% 的彩电产品、超过 80% 的空调产品、超过 80% 的手机产品和超过 90% 的计算机产品都产自中国。

该商会副会长王贵清接受新华社记者采访时表示，经过不懈努力和发 展，中国已连续 10 余年成为全球最大的电子及家电制造国。中国电子家电产业拥有雄厚的制造能力、完整的产业链及较高的标准化水平，背后还有一批产业非常集中的城市 and 地区。

中国近年涌现了一批机电产品行业的龙头企业。在这些企业带领下，整个行业采用国际标准，一些企业先在国内崛起，然后在国内外市场均衡发展。这些企业投入巨额

资金进行研发，注重知识产权保护，有力地提升了中国企业的国际影响力。

实力与潜力兼备

中国企业过去数年间厚积薄发，制造水平高，产品质量过硬。高诺斯接受新华社记者采访时说，中国已成为消费电子和家电制造业的全球引领者之一。

今年中国参展商超过 700 家，占比超过总数的三分之一。无论是在智能家居还是自动化等方面，中国公司都生产了一大批高质量产品。

高诺斯说，中国企业非常有水平，中国市场潜力也很大。他认为，伴随着中国中等收入人群的崛起，今后几年中国消费者将拥有全球范围内最强的消费能力。

高诺斯还特意向记者描述了华为首款人工智能移动计算平台——麒麟 970 芯片产品的发布会。“一场发布会吸引了全球 800 多名记者争相报道。显而易见，华为等中国品牌的举动备受关注。”高诺斯说。

注重创新和未来

“创新”和“未来”是今年柏林国际消费电子展的两大关键词。为此，主办方首次专门开辟出一个展馆，打造成全球前沿科技与创新发明集中展示的阵地，把研究人员、行业专家、创新企业和零售商聚集起来，让信息知识和商业见解无缝衔接。

在这个展馆，除了亚马逊、谷歌等西方



科技企业，也有中国企业的身影，比如在教育机器人领域处于全球领先地位的上海未来伙伴机器人公司。

这家公司首席品牌官盛森告诉记者，教育机器人作为人工智能在教育领域开创性的应用，代表了未来教育的一种发展方向。盛森说：“我们要让全世界看到中国的教育机器人和中国人工智能品牌的实

力。”

窥一斑而知全豹。纵观此次展会，中国企业普遍注重创新。总体来看，华为等中企研发实力已经可以与知名国际公司一争高下，但多数中企在技术储备等方面仍有较大提升空间。中国品牌拓展海外市场不可能一蹴而就，“走出去”的中企未来仍需进一步练好内功，提高核心竞争力。

双汇美式产品广告获第六届 ADMEN 国际大奖

■ 本报记者 李代广

9 月 2 日，双汇与中央电视台联合选送的 Smithfield 美式产品广告在第六届 ADMEN 国际大奖颁奖盛典上，获内容营销类实战金案奖项，成为业界瞩目的焦点。

ADMEN 国际大奖，旨在阶段性地对中国广告业发展过程中的杰出人物和经典案例进行梳理，以国际标准记录为中国品牌鞠躬尽瘁的当代杰出广告人物和代表未来趋势的实战经典案例。

此次获颁 ADMEN 国际大奖内容营销类实战金案，是对 Smithfield 美式产品广告宣传理念的认可：“每一片火腿都经过我们的精心制作，从 1936 年到今天，无论是欧洲宫廷还是中国餐桌，我们只对优质食物负责，纯正美国味，来自 Smithfield。”

2016 年 3 月，Smithfield 美式产品广告在中央电视台一套《新闻联播》后黄金时间段和各地方电视台播出，双汇不仅仅是推广一种高品质的美式产品，更是在倡导一种健康、时尚的美食生活方式。Smithfield 美式产品自推出以来就广受消费者青睐，成为肉制品“新宠”，并被中国肉类协会评为“全国优质肉类产品奖”。

Smithfield 美式产品是双汇坚持“结构调整 转型升级”推出的主力新品，秉承原生态、不添加、大健康理念，满足消费升级需求。美式培根，以原生态的整块猪腹肌肉切片加工，肉质天然，口味纯正；美式香肠，爽脆多汁，肉香浓郁；美式火腿，口感细腻，鲜嫩软滑。

Smithfield 诞生于美国弗吉尼亚州景色秀丽的帕根河岸，被喻为“火腿之都”“美味故乡”的史密斯菲尔德小镇。18 世纪，当地著名的“Smithfield 火腿”就已经享誉世界。1936 年，史密斯菲尔德成立公司，逐渐发展成为全球最大的生猪养殖和猪肉加工企业。

2013 年，万洲国际收购 Smithfield，2015 年 12 月郑州双汇美式工厂竣工投产，Smithfield 品牌漂洋过海，来到了中国。

全国首批海运冰鲜美国牛肉入境上海 意味着美国牛肉开始规模化向中国出口

上海出入境检验检疫局 5 日公布，全国首批海运冰鲜美国牛肉 1 日从上海外高桥口岸入境。以海运方式运输，意味着美国牛肉开始规模化向中国出口。

据介绍，这批海运冰鲜牛肉重 15.1 吨，金额超过 30 万美元。上海出入境检验检疫局通过开设检疫审批专窗、审批无纸化等措施缩短审批时限，加快报检流程。

来自上海海关的统计显示，今年 6 月，中国重新放开美国牛肉进口，上海海关当月进口美国牛肉即超过 10 吨。7 月份，上海海关关区自美国进口牛肉 16.8 吨，环比大幅增加 63.3%。由于尚处于初步探索期，相关运输方式都为空运，中国市场上的美国牛肉存在供应不足和价格高企的矛盾。

上海出入境检验检疫局表示，海运相较空运，运输量大且成本较低，今后美国牛肉在中国市场的供应不足和价格高企矛盾有望缓解。但作为“新来者”，美国牛肉从规模上尚难与其他国家的牛肉形成竞争。

据上海海关统计，今年前 7 个月，上海海关关区累计进口牛肉 14.4 万吨，比去年同期增加 6.7%；价值 50.6 亿元人民币，同比增长 19.1%；进口平均价格为每千克 35.1 元，同比上涨 11.6%。

据了解，前 7 个月上海海关关区牛肉进口量同比增加，主要有两方面原因：一是国内牛肉供给存在缺口，带动牛肉进口量增加；二是中美自贸协定降税效应显现，自澳大利亚进口大幅增加。（吴宇）

“土产品”做成“大产业”——河南郸城县促进产业转型升级观察

■ 新华社记者 孙志平 王林园

河南郸城县是传统农业大县、重要粮食生产基地。近年，郸城县围绕“农”字做文章，通过发展“订单农业”服务农产品深加工，提升农产品附加值；通过高新技术变农作物为食品、医药、化工等材料，深度挖掘农业潜力。同时，郸城通过产业聚集，形成食品和医药两个百亿元的产业集群，“土产品”变身“洋产业”远销海内外，有力推动郸城产业转型升级。

土里刨金：挖掘农业潜力

“红薯汤，红薯馍，没有红薯不能活。”上世纪七、八十年代，郸城县红薯种植面积大，一季的红薯就是半年的粮，养活了一代人。“郸城县的气候和土壤非常适合种红薯，我们就围绕红薯做文章。”河南天豫薯业股份有限公司董事长赵天学说：“我们同农民开展‘订单农业’，通过‘保护价’回收农民红薯，保障农民收益。”

目前，天豫公司发展标准化绿色红薯基地 3 万亩，订单红薯基地 12 万亩，共涉及规模种植户 2 万多户。“红薯被制作成高纯度红薯淀粉、水晶粉丝、红薯休闲食品等十大系列上百种产品，覆盖整个产业链条的上下游。在全国 200 多个大中城市建有 1700 多

个销售网点，天豫也成为不少知名餐饮品牌的供应商。”赵天学说。

除了红薯，郸城县还围绕玉米等农作物做文章。河南金丹乳酸科技股份有限公司总监刘磊告诉记者，该公司利用郸城县丰富的玉米资源，采用现代生物技术，生产 60 多个品种乳酸产品，被广泛应用于食品、医药、化工、纺织、电子等 20 多个领域。

“我们每年要消化郸城县近一半的玉米资源。”金丹乳酸公司董事长张鹏说：“通过科技创新，拉长产业链条，提高玉米附加值，走出了平原农区新型工业化之路。”金丹乳酸公司品质高的乳酸每吨 2 万元，医药级的乳酸每吨 10 余万元。

依靠科技，把“土产品”做成“大产业”

“围绕‘农’字做文章，就必须着力提高农作物产量，提高附加值。科技是‘农’字文章的关键。”郸城县委书记罗文阁说。

赵天学说：“企业建立了自己的研发团队，并外聘‘中国甘薯产业技术体系’相关专家充实研发力量，还与中国农科院、中国国家甘薯研究所等科研机构合作，共同进行种苗繁育、绿色标准化种植技术、深加工技术和工艺、高附加值红薯产品的研发和推广。”

天豫公司现已获得授权专利 61 项，其

发明专利 13 项，实用新型技术专利 30 项。该公司 60% 的产品出口到韩国、日本等 20 多个国家和地区。

同样，金丹乳酸公司也是依靠科技成为生产规模亚洲第一、世界第二的行业内龙头企业。

上世纪 90 年代，金丹乳酸公司尚无法与国际同行业公司匹敌。老一代 DL-乳酸因为不能被人体完全吸收，应用领域单一，市场竞争力不强。新一代 L-乳酸能被人体完全吸收，市场潜力巨大，西方国家已经攻克，而中国乳酸却因没有攻克这道技术难题而无法大踏步发展。

1993 年立项，40 多人的科研团队 15 年持续攻关，4800 多次数据总结……2009 年，金丹乳酸公司研发的 L-乳酸产业化关键技术成功投入生产。2011 年，这一重大科技成果获得国家科技进步二等奖。目前，金丹乳酸公司产品国内市场占有率达 60%、国际市场占有率达 20%。

“农”字文章归根到底要让农民受益

除了围绕红薯、玉米等做文章外，郸城县不少医药公司和糖业公司还围绕中药材、小麦等各类农产品实现自身发展。

河南百年康鑫药业有限公司总经理王



次覆盖，化解了过去物联网应用碎片化的难题，加之部分传感器、芯片价格下降，可穿戴设备、家庭安防、智能家居等消费需求兴起，为物联网技术和应用进入创新活跃期奠定了基础。中国工程院院士邬贺铨说，中国物联网发展正由政府主导模式向市场驱动模式转变。

邬贺铨介绍，过去几年，物联网应用大都是小企业在做，应用呈现碎片化特点。从去年开始，窄带物联网标准出台后，一批大企业开始介入物联网发展，如华为、中兴、三大电信运营商都积极跟进，百度、阿里巴巴、腾讯也开始进入这一领域，这些大企业的介入有望推动物联网的快速发展。

从大环境来看，全球物联网技术和应用

也在进入创新活跃期。据《2016–2017 年中国物联网发展年度报告》，目前全球每天约有 550 万新设备加入物联网。截至 2016 年底，全球物联网设备连接数为 64 亿个，比上年增长 30%。

推广汽车电子“身份证”，杜绝套牌车；发放智能血压计、血糖仪，让家庭医生实时知晓慢性病患者身体状况；给风机装上传感器，在千里之外就可以“感知”风机运行状况……从医疗、交通等生活场景，到环保、制造等生产场景，处处能“感知”到中国物联网的应用创新。

“传统产业走向智能化是大趋势，而物联网是实现这一结果的必要途径。”中国工程院院士倪光南说。当前，我国传统制造业正

处于转型升级的关键期，许多专业人士认为，作为新一代信息技术，物联网“偶遇”制造业升级，两者融合必将迸发出巨大的创新潜能。

在物联网产业链上，两大基础核心技术——传感器和芯片，是我国的弱项。据《2016–2017 年中国物联网发展年度报告》，目前我国约 60% 的传感器依赖进口，微机电系统传感器几乎全部依赖进口，核心芯片约 80% 以上依赖进口。

相关专业人士认为，我国有强大的市场需求，有国家产业政策的推动，在应用中注重消化吸收，如同高铁，以应用带发展，在基础核心技术上不断突破，中国在物联网领域某些方面实现领跑是完全有可能的。