

立法固化减税政策成果 保障经济血管畅流无阻

全力以赴 向深度贫困发起冲锋

■ 程辉

十二届全国人大常委会第二十九次会议9月1日表决通过了中小企业促进法修订案。4项支持中小企业发展的税收优惠规定被写入其中,上升为法律规定。修订后的中小企业促进法将自2018年1月1日起施行。这一消息,无疑为中小企业的发展带来了“福音”。

众所周知,中小企业是国民经济的“毛细血管”,规模虽小,但数量庞大,已成为经济社会发展的重要力量,在增加就业、促进经济社会发展与社会稳定等方面具有不可替代的作用。全方位促进中小企业发展,不仅需要税收政策的支持,也需要法律体系的配套和保障。为更好地改善经营环境,支持创新创业,促进中小企业健康发展,我国对中小企业促进法进行修订,将实践行之有效的税收政策和做法上升为法律规定,增加具体措施和手段,

更加注重落实效果。比如,新修订的法律对免征企业所得税、增值税和减免行政事业性收费等税费优惠措施作出规定,明确“国家对小型微型企业行政事业性收费实行减免等优惠政策”。

税收优惠是促进中小企业发展的重要手段,修订后的中小企业促进法将现行法律第二章资金支持拆分为“财税支持”和“融资促进”两章,以进一步增强财税和金融对中小企业发展的支持。其中,4项税收优惠规定分别从财税支持、创业扶持和创新支持3个方面鼓励中小企业发展。在财税支持方面,国家实行有利于小型微型企业发展的税收政策,对符合条件的小型微型企业按照国家规定实行减征、免征企业所得税、增值税等措施,简化税收征管程序,减轻小型微型企业税收负担。在创业扶持方面,高等学校毕业生、退役军人和失业人员、残疾人员等创办小型微型企业,按照

国家规定享受税收优惠和收费减免。创业投资企业和个人投资者投资初期科技创新企业的,按照国家规定享受税收优惠。在创新支持方面,中小企业的固定资产由于技术进步等原因,确需加速折旧的,可以依法缩短折旧年限或者采取加速折旧方法。国家完善中小企业研究开发费用加计扣除政策,支持中小企业技术创新。

在“大众创业、万众创新”背景下,总体看,新修订的《中小企业促进法》坚持发挥市场决定性作用,强化了政府税收政策扶持力度,着力解决中小企业面临的突出问题,与现行法律政策良好衔接的同时增强了针对性和可操作,内容更广泛、更具体,前瞻性更强。

党的十八大以来,我国对小微企业的税收优惠政策不断加码。从6万元、10万元、20万元、30万元到50万元,适用减半征收企业所得税优惠的小型微利企业年应纳税

所得额先后五次扩围,越来越多的企业迈入减税“门槛”。为进一步减轻小微企业税负,部分税收优惠政策力度加大或延续。比如,今年国务院在将科技型中小企业的研发费用税前加计扣除比例由50%提高到75%。税收优惠不断加码的同时,税收行政审批事项也在不断“瘦身”,企业办税负担持续减轻。在国家税务总局公布的87项税务行政审批事项中,目前仅保留7项,80余项非行政审批事项已全部清理完毕。

其实,修订后的中小企业促进法新增的4项税收优惠规定在我国早已实行,将税收优惠政策写入法律,既是落实税收法定原则,也是给企业吃了颗定心丸,稳定中小企业对税收优惠政策延续的预期。如果说修订后的中小企业促进法是给中小企业外部造血,国家的税收优惠法律则是给中小企业内部造血。可以预计拥有造血功能的企业将获得可持续发展。

■ 古迪

6月23日,习近平在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上强调:强化支撑体系加大政策倾斜,聚焦精准发力攻克坚中之坚。自党的十八大以来,在全国范围内全面打响了脱贫攻坚战役,“力度之大、规模之广、影响之大、前所未有”。再充分调动了各方面脱贫攻坚力量之后,取得了一定的成绩,面上贫困人口部分得到改善。但由于区域性特征等因素,仍有“坚中之坚”,不破除兰终不还”的气概。一方面,这场战役已经打了许久,取得了一定的成绩,要避免成为骄兵,避免在接下来的攻坚战中套用脱贫方法模式,奉行经验主义,否者只能是吃败仗,甚至影响到整个脱贫攻坚的进度;另一方面,“持久战”既会消耗敌人,也会让我们自身疲弊,要尽量避免懈怠和畏难情绪,调整心理状态,避免行百里路半九十,在接下来的路程中更要做到“弩马十驾”。下定决心就是毅然决然,不论多么困难,一定要消除深度贫困;下定决心就是树立信心,相信“只要大家齐心协力、扎实工作,脱贫攻坚任务一定能够如期完成!”

一要“下定决心”,立誓攻坚。既然是“打仗”,还是打一场硬仗,那就必须要拿出“黄沙百战穿金甲,不破楼兰终不还”的气概。一方面,这场战役已经打了许久,取得了一定的成绩,要避免成为骄兵,避免在接下来的攻坚战中套用脱贫方法模式,奉行经验主义,否者只能是吃败仗,甚至影响到整个脱贫攻坚的进度;另一方面,“持久战”既会消耗敌人,也会让我们自身疲弊,要尽量避免懈怠和畏难情绪,调整心理状态,避免行百里路半九十,在接下来的路程中更要做到“弩马十驾”。下定决心就是毅然决然,不论多么困难,一定要消除深度贫困;下定决心就是树立信心,相信“只要大家齐心协力、扎实工作,脱贫攻坚任务一定能够如期完成!”

二要“做好准备”,直面困难,不打无准备之仗,便已经取得了一半的胜利。攻克“坚中之坚”,要做好三项准备,其一做好思想准备,要对后期脱贫困难进行充分的估算和预料,做好心里准备。对各级干部,既强调责任和压力,又避免思想包袱;其二做好物质准备,准备好项目的统筹,资金的投放,点对点的物质帮扶,花大力气将剩下的“堡垒”进行攻破。要充分意识到,“越往后脱贫成本越高、难度越大”的道理;其三做好协调准备,联动四方,广而告之,既集中优势兵力,又加大各方帮扶力度。做出比预料更加充分的协调准备,一则是助力推进脱贫攻坚,二则是双重的制度保障。有备则无患,做好准备是为了让决心更加有坚定!

三要“对症下药”,科学施策。搞好深度贫困地区的脱贫关键还在“精准”二字,精准扶贫是“具体问题具体分析”的马克思主义方法论的生动演绎。习总书记强调“深度贫困地区的区域发展是精准扶贫的基础,也是精准扶贫的重要组成部分,必须围绕精准扶贫。”对“每一个市州、县区、乡镇、村落甚至是具体到贫困户个人,都不能“套用公式”,寻医问病,自然是要“对症下药”。首先,在深度贫困地区,消灭贫困的步伐迈得太大,合理确定脱贫目标,不好高骛远,一步一步来,切实脱贫才是上善之策。其次,在深度贫困地区,就要有深度脱贫方法,从组织领导、检查督促等各个方面深入着手,对一点对点的提出具体的针对性解决措施、方案,做到脱贫“私人订制”。

四要“持之以恒”,抓好巩固。深度贫困地区,采用的多是“减贫”策略。贫困户多处在“悬而未决”的贫困线上下,禁不起些许的“风浪”与变故。打好深度贫困地区脱贫攻坚战,必须要有耐心,既有坚守,又有恒心。主要体现在两个方面,一是对“持久战”的认知,“持”即持续、相持。脱贫攻坚在了最后不会压倒性的胜利,而是一步一个脚印的坚实,必须要有这么一个渐进的过程。二是对于脱贫后的深度贫困区的持续关注,持续投入,持续帮扶。目的只有一个,恢复其“造血功能”,力求从根本上拔了穷根。抓好脱贫巩固,才是完善脱贫攻坚。

“近年来我们在解决深度贫困问题上有很多成功经验和典型,实践证明只要高度重视、思路对头、措施得力、工作扎实,深度贫困是完全可以战胜的。”习总书记记给了我们战胜深度贫困的莫大信心和动力,但这份自信是建立在“四项前提”之下的。高度重视是思想引领的体现,思路对头是前进方向的要求,措施得力是具体落实的标准,工作扎实是胜利冲锋的保障,相信“下定决心、做好准备、对症下药、持之以恒”定能不负总书记重托,不负国家希冀,不负人民期望!

(作者单位:中共绵阳市委组织部)

■ 封荣权

过去,“包列火车拉货”是公司有实力的象征。如今,京津冀地区的中小企业甚至个人,都可以让自己的零散货物搭上货运列车了。3年来,铁路部门已为京津冀地区近6万客户发送零散快运货物1.59亿件,货物快运覆盖京津冀200多个县、市、地区。(9月5日《经济参考报》)

快运列车向零散货物找市场,这是近年来,在煤炭等大宗货物铁路运量逐步下降的背景下,铁路部门运输改革新探索中的生动实践,是“铁老大”到“店小二”转变的有力见证。

数据显示,今年1月至7月全国铁路货运量继续保持高速增长,全路货物发送量完成16.86亿吨,同比增长15.1%。实践证明,深化改革正为铁路货运市场带来无限机遇。

从市场布局来看,开放的改革思路是铁路货运快增的前提。近年来,各地铁路部门除了从“坐等上门”变为“主动出击”外,还相继推出了零散快运货物、批量货物、集装箱装车、商品汽车运输等服务,开行了海尔电器、格力电器、海鲜冷链等专列。1-7月,铁路集装箱、商品汽车运量同比增长40.8%、66.7%,高铁快运、冷链物流同比增长70%、120.1%。这些“白货”运输量的持续高速增长,标志着铁路货运产品结构调整初现成效。

值得一提的是,继今年5月邀请阿里巴巴参与混改之后,7月中铁总又与腾讯公司就深化路企合作举行了会谈。在不久的将来,铁路与两大互联网“巨头”在智慧铁路、国际物流、电子支付等领域深化合作后,“铁路网+互联网”双网融合,将加强具有规模效应、铁路网络优势的资产资源得到进一步释放。

从国际运输来看,服务“一带一路”建设的理念让中欧班列发展迅猛。“一带一路”倡议提出后,铁路部门积极谋划、主动作为,大力开行中欧班列,不仅在“一带一路”建设中发挥了重要作用,也实现了自身

的货运快增。如今,中欧班列已累计开行超4000列,其中2016年开行1702列,2017年上半年已经开行超2000列;国内开行的城市已达28个,境外通达11个国家的29个城市。随着中欧班列数量不断增加,服务平台日益完善,货物品类日趋丰富,中欧班列品牌的影响力将不断增强,为铁路货运持续稳定增长奠定坚实基础。

未来,随着我国铁路网日臻完善,可选择的铁路线也越来越多。本月21日铁路运行图调整中,部分线路还将增开货车,铁路货运优势正在逐渐扩大。深化改革为铁路货运带来了满满机遇。

理智看待共享单车 科学追逐社会福利

■ 四川省社会科学院 刘佳

共享单车的发展态势

自2016年8月第一辆共享单车出现在北京街头之后,仅三四个月的时间,各式共享单车便迅速“占领”国内大中城市。共享单车因冠以“解决最后一公里”的称号和优势而大受青睐,而其所倡导绿色出行的理念也似乎能让政府放松监管警惕。但是,当面对此类与由政府主导的城市公共单车——有桩单车有一些相似却又大不相同的私人企业经营的新生事物时,执法人员在没有相应规则指引下所表现出来的执法态度则大多数是否定的。由此而来的,“中关村共享单车被城管拖走”,“共享单车居然被杭州城管没收了”,“共享单车在成都一两周后,全被城管没收”等等新闻不绝于耳。虽然城管或者交警对违规停放的共享单车进行缴扣甚至罚款处罚可以算是“有法可依”,但是对于群众需求有绝对回应的新生事物进行一味的“消灭”,貌似也并不能创造最终的社会福利。

从本质上讲,“共享单车”问题既是“互联网+”创造的新兴经济现象与现有的政府城市公共管理新模式冲突的问题,也是如何解决市场需求和稳定社会秩序的问题,既要求公共管理部分合理地设计合规与违规的界限,也要求政府思考如何回应创新才能保障市场需求的满足和社会秩序的稳定。当然,解决与新生事物相关的所有问题都需要首先认识到新生事物的本质,树立科学的政府管制态度。而在解决问题的这一过程中,政府、共享单车经营者和民众缺一不可。

共享单车的本质分析

(一)什么是共享经济

所谓共享经济,是指将社会上的已有的闲置资源通过一个共通的平台提供给另一些有相应资源需求的人,充分发挥已有资源的利用价值,提高资产利用率,从而节省社会资源,降低使用成本,以更加和谐的方式达到供给和需求平衡。曾经热极一时的“专车”公司提供的“顺风车”服务即是一种典型的共享经济现象。如果必定存在的汽车出行时间和空间里可以承载更多的出行需求,用现有的、多

(二)分时租赁:一个需要被重新拾起的“新概念”

分时租赁,直白的翻译就是分时段租赁,它具有三个特征:其一,在分时租赁中,若干消费者系在不同时段共享一个租赁物;其二,对于租赁物,消费者可以随借随还;其三,按时间长短计算费用。粗略一看,分时租赁和共享经济有很多非常相似的地方,甚至共享经济似乎也可以是一种分时租赁,因为他们都是售卖某事物在一定时间段内的使用价值。但是他们最重要、最根本的一个区别就在于,共享经济让消费者共享的是社会已有的闲置资源,而分时租赁让消费者共享的一种为了盈利而生产出来的商品。

(三)分时租赁还是共享经济?——共享单车本质分析

就上述对共享经济和分时租赁的分别阐述来看,笔者认为,共享单车在本质上就是分时租赁,而非共享经济。首先,就目前的现状看来,共享单车企业提供的单车并不是已有的社会资源,而是靠大量融资创造出来的市场供给。共享单车企业创造出来的这些社会供给确实好像是大家共同使用,但是这种共同使用并非同步进行,而刚好是分时段出租

单车——分时租赁的表现。其次,各家共享单车企业以大量投放单车为抢占市场方式,而关于共享单车的市场需求是无法准确量化且亦是不稳定的,且各家共享单车企业之间没有就单车投放数量有关于上限的协商,所以这种被创造出来的“无休止”的市场供给很有可能导致供大于求的情况。然而,就共享经济而言,出现供大于求的状况则是不可想象的。事实上,共享单车与传统的分时租赁差异最大的地方在于其系利用现代互联网技术,通过为潜在的客户建立随时随地可提供租车服务的平台公司,延长了服务时间,扩大了服务范围。但它本质上还是分时租赁,而非共享经济。

本文对共享单车做如此分析的目的,其一是厘清相关概念,试图提醒大家对共享单车的认识误区,其二是要说明,共享单车作为由民营企业创造出来的一种分时租赁的经济现象,虽然共享单车为市民提供了多种出行便利,但不能因为其刚好能代替政府提供某种公共服务而忽略了其应当承担的社会责任。其所带来的社会便利是是否能够大过其造成的社会负面影响而最终折合为一种社会福利还需要经过多方的努力和考察。认识共享单车的本质是对管理共享单车问题树立端正的管制态度的基础,也是政府制定科学的管制规则的必要性前提。

共享单车的规制方向

(一)共享单车存在的主要问题

共享单车因其本身运营方式的特殊性,已经陆续出现各种各样的问题亟需规制。首先,关于单车的停放问题,随停随放是共享单车“解决最后一公里”问题的最大优势所在,而没有秩序的随停随放就是乱停乱放,现今共享单车的乱停乱放已经成为影响城市管理秩序的最大问题。

其次,为了抢占市场不做科学统计和调研,不顾市场需求大量投放共享单车造成大量的资源浪费,早先在网曝光的被居民称之为“世界奇观”的北京数百米长的“小黄车长城”景象,实在令人触目惊心,这是分时租赁不受控的增长所带来的消极影响。

再次,关于用户押金的安全问题也一直未有设置妥当的规制模式;最后,在北京、厦门已经先后发生陆续因共享单车质量问题而导致的交通事故,其中的责任承担和损失赔偿问题似乎也需要进一步的明确和规范。

(二)现行规制中的缺漏

针对共享单车的问题所在,深圳、上海、南京等地政府率先纷纷出台相应对策。2017年3月3日,成都市交通运输委员会、成都市公安局和成都市城市管理委员会也联合印发了《成都市关于鼓励共享单车发展的试行意见》(以下简称《试行意见》)。各地政府紧锣密鼓地跟进共享单车管制,貌似表明共享单车已然纳入国家管控范围之内,但其发展过程中凸显出来的问题在现行的政策中依然未得到完全规制。

成都出台的《试行意见》规定比较笼统,对于共享单车企业的态度较为宽容,该规定中几乎没有关于共享单车企业配合有关部门规范单车停放的义务或者提供质量过关的单车的义务,更没有关于企业违反规定义务的相应的责任的设置。另外,《实行意见》对于保证用户押金安全的问题也没有做出相应的规范,而关于限制单车投放数量的问题也没有提到。资源破坏是一种浪费,资源过剩何尝不是一种浪费?所以公权力的管制需要有“端正”的心态,不能因为其刚好能为社会提供某种公共服务而忽视了其应当承担的责任。

(三)共享单车规制的展望

共享单车是如今市场经济发展过程中的经济发展新模式,它确有许多优势,为公众带来了许多便利,其如火如荼的发展态势也似乎不可阻挡。而共享单车不是共享经济,它只是分时租赁的“旧人新装”,无适当管制的它可以给用户以信手拈来的方便,也可以给社会以肆无忌惮的侵占。正是因为其具有强大的发展潜力,政府的管制才愈加不能放松。当然,严厉的管制不等于直接的抹杀,维持百姓之方便,保障社会之秩序,将会是今后规范共享单车的主要方向。树立科学的管制态度,建立企业与政府的合作规制制度,才可以更加有效地让消费者和社会在市场化下的公共服务中获取真正的社会福利。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

注销公告 成都市东黎建材有限公司(注册号:5101082002173)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起60日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。	注销公告 成都市摩登装饰设计工程有限公司(注册号:5101052012259)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。	注销公告 成都哲鸿企业管理服务有限公司(统一社会信用代码:91510114MA61WPCN6Y)经公司股东会决议,决定注销。请债权债务入于本公告见报之日起45日内到我公司申报债权债务事宜。	遗失公告 四川省工商局2004年9月15日颁发的注册号为510000000263245的四川电力工程建设监理有限责任分公司第七分公司营业执照正本、副本(各一本)不慎遗失,声明作废。特此公告 2017年9月7日	注销公告 四川永不放弃企业管理咨询有限公司(注册号:5101040000252470)经股东会决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。 ●成都汇鼎万盛信息技术有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510107MA61UXYL00)遗失作废。	注销公告 成都卓来锦财务咨询有限公司(注册号:510108000424733)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 ●李慧勇2014年西南财经大学汉语语言文学专业毕业证(编号:201410621202783)捡到遗失	注销公告 ●曾勤勇,身份证号:510922197510018315,材料员证(编号:0721000500212)遗失作废;施工员证(编号:0721000100789),遗失作废。 ●王兵,身份证号:510922196102090282,建筑工程材料员证(编号:1121000500031)遗失作废。 ●成都绅绣纹饰形象设计有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:915101073506437514)遗失,声明作废。 ●成都泰安金旭科技有限公司营业执照正本(注册号:510107000087540);税务登记证正副本(川税字510107746413012号);组织机构代码证正本(代码:74641301-2)均不慎遗失,声明作废。	注销公告 ●金牛区良程建材商贸部,营业执照正本(注册号:510106600753451)、公章(编号:510100877150)、财务专用章(编号:510100877153)、发票专用章(编号:510100877154)、梁勇私章(编号:510100877155)遗失,特此声明作废。 ●经营者:钟开国。青羊区萧顶国邦理发店营业执照正本(统一社会信用代码:92510105MA62NQQT87)遗失作废。 ●成都隆正帮茂商贸有限公司(统一社会信用代码:5101059907413)、财务专用章(编号:5101059907414)、法人章王粮(编号:5101059907415);原名为四川隆正帮农业科技有限公司原发票专用章(编号:5101009119671)均不慎遗失,声明作废。	注销公告 ●成都旭骏科技有限公司营业执照正本统一社会信用代码:91510104060062799E遗失作废。 ●太平人寿罗永俊执业证0200035100008002013028726遗失。 ●成都翰翔建筑工程有限公司,万春江,二级建造师注册证书(证书编号:01939599,专业:市政)遗失,声明作废。	
注销公告 四川聚百惠健康管理有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61TQNF72)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。	注销公告 四川金朝圣辉商务服务有限公司(统一社会信用代码91510105MA61ULGF4R)股东会决议决定解散本公司,请债权人自本公告见报之日起45日内前住公司向清算组申报债权。	恢复经营公告 成都聚合广界广告有限公司(注册号:510104000067869)经公司股东决定即日起终止清算,恢复公司正常经营。并将向公司登记机关申请撤销注销备案,原2017年3月1日在本栏刊登的注销公告作废。特此公告! 成都聚合广界广告有限公司 2017年9月7日	注销公告 成都启航智慧科技有限公司(注册号:510109000495067)经股东会决议决定解散本公司,请债权人自本公告见报之日起45日内前住公司向清算组申报债权。特此公告。 ●林金平,建筑工程施工员证书编号:1435000001332遗失作废。 ●刘向东,身份证号:510902196705090275,建筑工程质量员证(编号:0921000300042)遗失作废。	注销公告 成都卓来锦财务咨询有限公司(注册号:510108000424733)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 ●李慧勇2014年西南财经大学汉语语言文学专业毕业证(编号:201410621202783)捡到遗失	注销公告 成都卓来锦财务咨询有限公司(注册号:510108000424733)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 ●李慧勇2014年西南财经大学汉语语言文学专业毕业证(编号:201410621202783)捡到遗失	注销公告 成都卓来锦财务咨询有限公司(注册号:510108000424733)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 ●李慧勇2014年西南财经大学汉语语言文学专业毕业证(编号:201410621202783)捡到遗失	注销公告 成都卓来锦财务咨询有限公司(注册号:510108000424733)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 ●李慧勇2014年西南财经大学汉语语言文学专业毕业证(编号:201410621202783)捡到遗失	注销公告 成都卓来锦财务咨询有限公司(注册号:510108000424733)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 ●李慧勇2014年西南财经大学汉语语言文学专业毕业证(编号:201410621202783)捡到遗失	注销公告 成都卓来锦财务咨询有限公司(注册号:510108000424733)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 ●李慧勇2014年西南财经大学汉语语言文学专业毕业证(编号:201410621202783)捡到遗失