

精深加工农产品“闯入”世界顶级酒店

美国万豪集团相中“犇福”黄牛肉

百元一斤的有机延边黄牛肉不仅在本来生活网等高端网购平台热销,而且也常年受到在世界顶级酒店美国万豪国际集团就餐客人的青睐。8月25日,专注于牛种高科技的吉林延边民营企业——延边畜牧开发集团与美国万豪国际集团签订合作意向书,将双方长达6年的初级畜产品合作升级到精深加工的新高度。“犇福成为西方高级酒店集团在中国的首个精深加工农产品供应商,”万豪国际集团大中华区采购经理吴彬说,“这是一个历史性的突破。”

吴彬表示,犇福牌有机延边黄牛肉属于高端牛肉,以其独特的汁多肉嫩、强筋壮骨丰富了万豪食材,提升了万豪品牌和美食度。“万豪与犇福始终遵循互惠互利、双赢发展的理念”,他说,“万豪美国总部经慎重考虑决定扩大、升级双方合作,从冷冻、冻鲜产品,拓展到低温、高温食品、休闲旅游食品”。

延边州政府副秘书长李文春在此期间举行的延边黄牛产业扶贫培训会议上说,“犇福与万豪升级合作,对推动延边黄牛产业增效和农民增收具有重大意义。”他指出:“延边黄牛是我国五大地方良种牛之一。延边畜牧开发集团聚焦牛种科技创新,通过产业升级和产



品创新,满足世界高端市场需求,体现了中国少数民族地区龙头企业推进农业供给侧结构性改革的生动实践和最新突破。”

据介绍,作为中国畜牧业协会牛业分会副会长单位,延边畜牧开发集团主导培育了具有自主知识产权、目前在中国本土肉牛品种中排名第一的延黄牛;与西北农林科技大

学共建了国内首个校企共建畜牧学博士后流动工作站,主攻延边黄牛的胚胎移植科研课题,为推进延边黄牛种群繁育提供科技支撑;通过公司+农户模式,为农牧民提供优质牛冻精、技术培训、销售支持等一条龙服务,带动全州60万头肉牛的养殖规模。

国家扶贫龙头企业延边畜牧开发集团董

事长吕爱辉说,作为一个传统企业,犇福产品也曾经跟市场不接轨,长期困守延边市场。通过持续不断地改革创新,产业升级,犇福努力增加高品质农产品供给,增加精深加工产品供给。“很多进口牛肉非常便宜,但犇福牛肉给消费者不一样的享受。今天的签约,说明犇福产品符合世界顶级客户需求,说明农业供给侧结构性改革大方向是正确的”,她说,“我们对未来充满信心”。

据悉,在延吉普通牛肉均价27元/斤,在北上广等地区深犇福牌有机延边黄牛肉均价100元/斤。“从27元提高到100元,这就是科技的力量,品牌的力量、市场的力量”。她说,“这给广大养牛农民留出了巨大的增收空间”。

会议期间,犇福与农户代表签订绿色养殖承诺书,高于市场价收购肉牛意向书;相关扶贫村负责人做了发言;吉林大学、延边大学教授围绕肉牛养殖相关课题授课。

珲春养牛大户张学刚接受采访时说,养牛对城里人可能不算啥,但对农民很重要,全家财产都压在牛上,“农民必须紧跟龙头企业,看到犇福与万豪又签约了,我感到生活又有了奔头”。(刘坤)

扬子江药业入选“民族品牌传播工程”首批企业

以过硬质量作中国品牌代表

8月26日,新华社“民族品牌传播工程”举行首批入选企业签约仪式,扬子江药业集团成为首批入选该工程的签约企业之一,扬子江药业总经理助理何昌贵受邀出席并进行了签约。

据了解,新华社“民族品牌传播工程”于2017年6月启动,充分利用新华社作为国家权威媒体的公信力,调动媒体集团的传播力、国家智库的强大实力,扩大民族品牌在国内外的影响力,为民族企业走向世界铺路架桥。该工程计划在信息通讯、中医药、食品饮料、互联网服务等10个行业各选择2至3家优秀企业,作为重点传播对象。“工程”还计划联合学术机构发布年度《中国民族品牌价值研究报告》和《中国民族品牌传播效果评估报告》。



除扬子江药业外,首批入选“民族品牌传播工程”的企业还包括恒大集团、碧桂园、茅台集团、五粮液、泸州老窖、东风汽车、格力电器、光大银行、海航集团、伊利、ofo小黄车等中国品牌。

扬子江药业集团董事长、党委书记兼总裁徐镜人在此前接受采访时曾表示,“品牌是企业的灵魂,质量是品牌的灵魂。我们的时代需要品牌,品牌是中国走向世界的一张名片,扬子江药业就是要做中国品牌的代表、要做世界一流的药企。只有产品质量过硬,才能让企业成为中国的骄傲,成为被世界家喻户晓的品牌,只有这样才能立于不败之地。”为了守好“质量关”,扬子江药业成立100多个QC小组,分布在生产、科研、质量等领域,累计开展了900多个课题攻关活动,有10多项QC成果填补了国内外技术空白,累计为企业创造经济效益达2亿元。

据介绍,每年的3月和9月两次的质量月活动是扬子江药业的重头戏,至今已连续

开展了37次。为了抓住药品原辅料这一最容易出现纰漏的环节,扬子江严格供应商管理,不定时的实行飞行检查,对提供不合格原辅料的供应商加倍罚款,设定了高于国家标准的内控标准,用检测仪器对辅料进行批批检测,淘汰不符合标准的产品。

在研发环节,扬子江每年技术创新投入占销售收入比例超过3%,在坚持“质量至上”的基础上,探索出一条民族药企创新发展之路。据悉,扬子江还计划2020年所有车间达到原研药品生产质量管理和控制标准。质量也提升了开拓国际市场的的能力,目前扬子江已有40多个中西药制剂在欧洲、亚洲和非洲10多个国家及地区注册成功并销售。

(辛华)

农业品牌建设促进广东现代农业发展

品牌农产品助农户增收206亿

温氏、壹号、海纳,英德红茶、凤凰单枞茶……这些都是广东省近年来涌现的国内外响当当的农产品品牌和区域公用品牌。

像这样的品牌,在广东还有不少。省农业厅提供的数据显示,截至2017年5月,全省有效期内的“十大名牌”系列农产品有149个,名牌产品(农业类)有1042个,名特优新农产品入库1000个(其中区域公用品牌300个,经营专用品牌700个)。

一个品牌的背后离不开广东打造名牌农产品的探索与实践,正如中国工程院院士吴清平所说,自2003年广东省实施名牌带动战略以来,全社会逐步形成了争创品牌、信赖品牌的良好氛围,特别是2014年起由省农业厅等省直有关部门联合发起的“十大名牌”系列农产品、名特优新农产品评选推介活动,更是将品牌建设热潮推向了一个新的高度。

与此同时,农业品牌的培育与保护,带来的是全省农户增收、企业增利、农业增效,农业品牌化的“溢出效应”显著。

“十大名牌”评选 助企业综合竞争力提高34.9%

今年以来,广东省的家禽养殖行业整体低迷,但打响品牌后的壹号土鸡却在低迷中“逆市上扬”。“也许壹号土鸡是这行业中极少的不亏损的品牌之一。”广东壹号食品股份有限公司(以下简称“壹号食品”)总裁黎小兵说,今年对养鸡行业来说,应该是灾难性的一年,但壹号土鸡已是广州、深圳、北京等城市商场里高端鸡的第一品牌。

“市场风险是农产品面临的风险之一,而品牌化是农产品规避市场风险的最好方法。”黎小兵认为,正是公司用十年时间经营“壹号食品”品牌,使得今年的壹号土鸡“化险为夷”。

不仅如此,壹号土猪、壹号土鸡品牌已风靡全国。目前,壹号食品在全国22个省市有1500家连锁店,其中壹号土猪连锁店400多家,带动了全国土猪行业的发展。

黎小兵介绍,2017年壹号土猪的销售量超过50万头,销售额近20亿元,利润接近3亿元,遥遥领先土猪养殖销售的第二大企业。



在他看来,这与壹号食品获评广东省十大名牌系列农产品密切相关,“这(获评)加强了品牌的信誉,促进了壹号土猪品牌的发展。”

壹号食品只是近年来广东省通过农业品牌打造受益的企业之一。从全省来看,品牌农产品的聚合效应和溢价能力,在企业提质增效发展过程中发挥了显著成效。据统计,全省83.9%的生产型省级农业龙头企业均拥有一个或以上的农业名牌或名特优新产品,品牌农产品销售额占企业营收比重从2013年的26.3%上升至2015年的32.7%,2015年品牌农产品利润占企业利润总额的44.8%,占据企业总利润的“半壁江山”。

据广东省农业厅巡视员程萍介绍,首届十大名牌系列农产品评选推介活动取得了良好的成效:前50强名牌农产品的市场销售额增长23%,利润增长16.8%,企业综合竞争力提高34.9%。

打造品牌农产品 带动户均增收5112元

一个好的企业品牌,带动一家企业成长;

一个好的区域公共品牌,带动一方农户发家致富。

清远北坑村2500亩火龙果每年可为农户增收3750万元,人均年增收8000多元,“品牌火龙果”成为当地农民脱贫致富的“幸福果”。

入选第一届名特优新区域公用品牌的英德红茶,通过规模化、标准化、良种化、品牌化建设,知名度和美誉度迅速提升。

据清远市农业局局长张伟杰介绍,今年5月,英德红茶与凤凰单枞茶共同入选中国茶叶区域优秀品牌,接下来,英德红茶将在种植生产及销售加工等环节上严格把控品质,进一步打响英德红茶知名度。据统计,截至2017年春,英德茶园面积达9万亩,产量4300吨,茶叶生产总值15.3亿元,品牌价值达到14.54亿元。

罗定稻米同样入选了第一届名特优新150个区域公用品牌队列,在去年的首届中国大米品牌大会上,罗定稻米更是荣获“2016年中国十大大米区域公用品牌”。据统计,2013年—2015年,罗定市水稻产业总产值分

别为11.12亿元、12.06亿元和13.31亿元,“罗定稻米”产业带动了70%的罗定农民通过种植优质水稻走上致富路。

带动一方农户发家致富,这正是农业品牌效应凸显的表现。广东省农业厅提供的数据显示,截至2016年,全省品牌农产品生产经营主体带动农户404.5万户,同比增长4.9%,增收206.8亿元,户均增收5112元,品牌农产品产值789.2亿元,同比增长24.3%,占全省农林牧渔总产值12.9%,占比增幅12.2%。

65.3%受访者 倾向购买品牌农产品

带动农户增收、企业增利的同时,广东省品牌农产品社会影响力不断扩大。据调查统计,2016年参与品牌评选公众投票人次达71.4万,同比增长31.5%,品牌宣传媒体报道达112.5万篇次,倾向购买品牌农产品的受访者占比高达65.3%。

广东省农业厅市场信息处相关负责人表示,目前,该省已基本形成广东农业品牌建设的总体布局和架构,逐渐走出了一条以“区域公用品牌”“经营专用品牌”为类别,按“十大名牌”“广东名牌”“广东名特优新”农产品三级品牌划分的广东现代农业“两类三级”品牌发展新模式。

广东省农业厅厅长郑伟仪指出,打响品牌是特色农产品优势产业壮大发展的重要途径,关系着企业竞争能力的提升和农民增收前景。要大力推介打造区域公用品牌,让一个区域公用品牌带动一个地方产业,让一个产品品牌拉动一方致富,进而推动广东省特色农产品优势区的创建与可持续发展。要通过农业品牌建设把我省的特色资源、特色产品发掘出来、推介出去,激活消费,从而推动广东现代农业发展和转型升级。

未来,广东省将继续深入实施农业品牌战略,预计到2020年“三品一标”产品达到3000个,打造一批全国知名农业品牌,做大做强广东现代农业博览会、种业博览会、养猪产业博览会等品牌宣传推介平台。

(黄进 陈影 粤农信)

张强: 提升河北奶业竞争力 推进奶业强省

8月29日,君乐宝国际品质“三同”认证质量发展论坛在河北石家庄举行。河北省农业厅副厅长张强表示,河北奶业发展基础雄厚,目前将振兴奶业作为引领现代农业发展的大事来抓,不断提升奶业发展水平。

张强介绍,2016年河北省乳制品产量317万吨,连续三年居全国第一位,奶业发展成效十分显著,300头以上的养殖场占比达98%,企业日处理达到1.5万吨,全省婴幼儿乳粉产量达15.5万吨。

张强表示,下一步河北省将以巩固和提升河北奶业的竞争力为目标,在提高乳制品研发能力、提升质量安全水平等方面取得新的突破,率先实现奶业现代化,使河北成为产业强、企业强、创新强、产品强、品牌强的奶业强省,使河北的奶制品在质量安全上既“产”出来,又“管”出来,生产出让全国人民乃至全球的消费者信任的乳制品。君乐宝已取得了多个突破,希望其再上新台阶,与社会各界携手共同为民族奶业的振兴努力奋斗。(胡可璐)

辽宁整顿重点药品市场 取得阶段性成果

保障用药安全,坚持问题导向,辽宁实施的“重点药品市场持续整顿行动”目前取得阶段性成果,沈阳南六地区药品市场、铁岭市西丰县参茸药材市场得到有效规范。

辽宁省食药监局对沈阳南六地区药品市场进行摸排,发现部分企业涉嫌出租出借柜台、批发企业向个人销售药品、零售企业从事批发业务以及无证经营药品等问题,严重违反了药品管理法律法规,存在较大风险隐患。

监管部门对沈阳南六地区药品市场开展集中整治,共破获无证经营药品案7件,非法渠道购进药品案1件,涉嫌使用假药案1件;联合公安部门取缔2个药品黑库房,端掉3个地下交易团伙,查获药品441批次34750盒(瓶),向公安机关移交涉案人员7人,其中5人已判刑,对不法分子形成有力震慑。

铁岭市西丰县参茸药材市场是辽宁乃至全国鹿茸及鹿茸制品的主要集散地。监管部门对该市场开展集中整治,出台了“不准销售假、劣中药材”“不准经营麻黄草类中药材”等规定。划分药用中药材、非药用中药材专区,不同专区标识不同商品价签,防止混杂销售。2017年上半年对该市场内商户的检查覆盖率达到100%,市场内鹿茸鹿角类制品混杂、违规经营中药饮片等问题得到有效遏制。(罗捷)

四川凉山首家 “医联体”医院挂牌

连片深度贫困地区的四川省凉山彝族自治州9月2日上午迎来首家“医联体”医院挂牌。在这一新体制中,社会资本和各级公立医院资源深度对接,探索解决深度贫困、民族地区的肿瘤治疗软硬件投入、技术引进、基层留诊等难题。

凉山州西昌市卫生计生局局长熊燃介绍说,据估算,凉山州肿瘤病例接近5万左右,而凉山州目前肿瘤诊疗能力非常有限,州内过去仅凉山州第一人民医院设肿瘤专科,大量州内肿瘤病人前往成都等大城市治病。

遵循国家倡导的“医联体”医改方向,凉山当地医疗部门对“医联体”进行细化创新,积极支持社会资本进入,打通了社会资本与各级公立医疗资源的对接通道。

2日挂牌的“西昌市人民医院医联体医院”是凉山州首家“医联体”,以民营凉山高新肿瘤医院为基础,由西昌市人民医院派遣管理、医疗、质量控制、财务、医疗辅助检查检验等人才进行管理和监控。同时还通过外聘坐诊、远程诊断、在线治疗方案制定等手段,引进四川大学华西医院、四川省人民医院肿瘤专家下沉至医联体。让需手术的病人不用出西昌就能够得到高水平专家的手术服务,术前、术后的放疗、化疗,由省级专家指导,在医联体内完成,并打通了医保渠道,方便了病人报销。

目前,投资人已投入3千余万元,添置了放疗设备。

西昌市人民医院副院长周龙兼任这所医联体医院的院长,负责具体运营管理。周龙介绍说,自6月试运行以来,病员入院率、病床使用率和病员本地留诊率大幅上升,有效降低了凉山州肿瘤患者的医疗负担。(谢俊)

大英“白柠檬”夺全国绿博会金奖

近日,在包头市举行的第十八届中国绿色食品博览会上,四川大英县绿色食品“白柠檬”荣获第十八届中国绿色食品博览会的金奖产品。

今年8月底,在内蒙古包头市举办的第十八届中国绿色食品博览会时,大英县绿色食品品牌食品“白柠檬”深受参展企业和游客喜爱,当时参加展示的100公斤“白柠檬”产品被消费者一抢而空,该食品生产企业还与江苏、上海、内蒙古客商达成了意向销售协议。

同时,“白柠檬”产品也受到绿博会组委会的关注,通过所有参展企业和消费者评选和审定后,大英县“白柠檬”荣获了第十八届中国绿色食品博览会的金奖企业产品。(赵权军)